

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце: Автономная некоммерческая организация высшего образования
ФИО: Искаков Ирлан Жангазыевич «Университет при Межпарламентской Ассамблее ЕвразЭС»
Должность: Ректор
Дата подписания: 25.07.2022 15:16:19
Уникальный программный ключ:
a748d5b672796bd7b37612bb23a3449357804892a0d120774ea9def3ef7a2bc0

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Модные тенденции

(наименование дисциплины)

Направление подготовки _____ **54.03.01 Дизайн**

Квалификация выпускника _____ **Бакалавр**

Направленность (профиль) _____ **Дизайн костюма**

2022 г.

1. Место дисциплины в структуре образовательной программы, входные требования для освоения дисциплины (при необходимости)

Дисциплина «Модные тенденции» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата.

2. Объем дисциплины в зачетных единицах

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема 1. Структура и специфика модной индустрии. Основные понятия и термины дисциплины. Современная модная индустрия. Специфика отрасли.

Тема 2. Структура и сегментация модного рынка.

Тема 3. Основные методы и инструменты прогнозирования модных тенденций.

Тема 4. Перспективное проектирование и тренд аналитика в дизайне костюма. Современная модная индустрия, мировые модные тенденции, основные модные брэнды. Актуальные модные брэнды сезона. Структура и сегментация модного рынка.

Тема 5. Брэнды. Способы построения брэнда и коммуникаций.

Тема 6. Глобализация рынка модных товаров.

4. Методические рекомендации по организации изучения учебной дисциплины

Изучение дисциплины включает контактную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях в форме занятий различных типов в соответствии со спецификой дисциплины и самостоятельную работу обучающихся в объемах соответственно учебному плану. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Теоретические занятия

Тема 1. Структура и специфика модной индустрии.

Введение, основные понятия, предмет и задачи курса. Основные понятия и термины дисциплины. Современная модная индустрия. Специфика отрасли. Основные понятия и термины: мода, мода, индустрия, брэнд, социокультурная тенденция, тренд, сегментация рынка, целевая аудитория

Тема 2. Сегментация современного рынка модных товаров.

Основные типы потребителей. Механизм и функции моды, её роль в развитии индустрии. Функции моды как социально-психологического и эстетического процесса.

Закономерности развития и прогнозирование моды. Виды прогнозов. Три источника в основе прогнозирования. Подходы к прогнозированию моды. Цикличность моды. От чего зависит смена циклов. Цикличность моды и обновление ассортимента товаров. Прогнозирование и планирование моды. Долговечность моды. Российская индустрия моды: проблемы и перспективы. Развитие модной индустрии в Европе и мире.

Тема 3. Основные методы и инструменты прогнозирования модных тенденций.

Природа происхождения и цикл модных тенденций. Модные тенденции определения и виды. Основные характеристики модных тенденций. Принципы развития модных тенденций. Теория проникновения тенденций. Краткосрочные модные тенденции, определение и алгоритм прогнозирования. Долгосрочные модные тенденции, определение и алгоритм прогнозирования.

Тема 4. Перспективное проектирование и тренд аналитика в дизайне костюма.

Контекст появления современных модных трендов. Две школы тренд аналитики: французская и англосаксонская. Специфика прогнозирования модных трендов: теория и практика, работа тренд-бюро. Сфера применения модного анализа. Специфика в этой сфере. Структура тренда. Актуальные модные тренды сезона. Анализ модных тенденций в сегменте производства.

Тема 5. Бренды. Способы построения бренда и коммуникаций.

Бренд и брендинг-определения, характеристики, значение. Идентификация и позиционирование бренда. Специфика бренда и брендинга в модной индустрии. Торговая марка. Сегментация рынка модных товаров. Современная модная индустрия, мировые модные тенденции, основные модные бренды.

Тема 6. Глобализация рынка модных товаров.

Модное потребление. Жизненный цикл модного товара. Рынок модной индустрии. Мода и спрос. Взаимосвязь моды и экономики. Маркетинг в индустрии моды: возможности и особенности развития.

Практические занятия

Практические занятия являются важной формой очного обучения в Университете. Каждый обучающийся должен учитывать, что практические занятия – это его своеобразный отчет о самостоятельной работе и усвоенном лекционном материале.

На практических занятиях по дисциплине «Модные тенденции» обучающиеся выполняют работы, задание которых неразрывно связано с содержанием лекционного материала на данном этапе. Такая взаимосвязь позволяет лучше усвоить изученный материал и понять возможности его практического применения. Темы практических заданий разработаны таким образом, чтобы дополнять друг друга. Это позволяет обучающемуся расширить свои знания в вопросах курса, Практическая работа подразумевает совместный дискуссионный анализ актуальных проектов индустрии моды, презентаций коллекций, анализ недель моды, обсуждение особенностей развития производства и потребление модных товаров, приобретение навыков работы в команде.

На практических занятиях (семинарах) разъясняются теоретические положения курса, обучающиеся работают с конкретными ситуациями, овладевают навыками сбора, анализа и обработки информации для принятия самостоятельных решений, навыками

подготовки информационных обзоров и аналитических отчетов по текущим событиям в индустрии моды, овладевают навыками работы в команде, развивают организаторские способности по подготовке коллективных проектов.

Подготовка к практическим занятиям предполагает следующие виды работ:

- изучение информационных источников;
- подготовка ответов к контрольным вопросам;
- просмотр презентаций и видеоматериала по теме практических занятий семинаров;
- работа с аналогами;
- подготовка презентаций;

Общие требования: перед выполнением задания необходимо изучить теоретический материал, рекомендуемую литературу и информационные источники.

Тема 1. Структура и специфика модной индустрии.

Задание: Проанализировать модные тенденции текущего сезона. Анализ форм, пропорций, колористического решения, фактур материалов, принтов, модного образа. Работа с различными источниками информации. Оформить в виде отчета с иллюстрациями (презентацией).

Тема 2. Сегментация современного рынка модных товаров.

Задание: Проанализировать состояние рынка модных товаров. Совместный дискуссионный анализ актуальных проектов индустрии моды, презентаций коллекций и недель моды, совместное обсуждение особенностей развития производства и потребления модных товаров. Выполнить презентацию на данную тему. Создать мудборд посвященный основным модным направлениям будущего сезона.

Тема 3. Основные методы и инструменты прогнозирования модных тенденций.

Задание: Анализ модных тенденций текущего сезона в области стиливого решения коллекций моделей Российских и зарубежных дизайнеров. Выполнение мудбордов на заданную тему.

Тема 4. Перспективное проектирование и тренд аналитика в дизайне костюма.

Задание: приобретение навыков работы с источниками информации. Источники и технологии сбора информации. Общая технология сбора информации включает в себя следующие элементы:

- Анализ источников творчества
- Сбор ключевой информации по трендам: тексты, фото
- Систематизация
- Перспективное проектирование и тренд аналитика в дизайне костюма

Итоговая презентация.

Тема 5. Бренды. Способы построения бренда и коммуникаций.

Задание 1: Анализ модных тенденций текущего сезона в области разработки форм, пропорций, колористического решения, фактур материалов, принтов.

Задание 2: Анализ модных тенденций текущего сезона в области мужской, детской одежды, трикотажных изделий, аксессуаров.

Задание 3: Анализ модных тенденций текущего сезона в области стиливого и образного решения коллекций моделей российских и зарубежных дизайнеров.

Задание 4: Создание колористической палитры будущего сезона. Создание инновационного образа (скейтчинг).

Тема 6. Глобализация рынка модных товаров.

Задание: Презентация трендов и тенденций будущих сезонов. Коммерческий модный тренд.

Деловая интерактивная игра: эта игра должна способствовать приобретению студентами умений и навыков работать в коллективе. Успех решения задач в значительной мере зависит от способностей и навыков отдельных исполнителей в выполнении творческих работ, от их опыта и умения работать в коллективе, призванном решать сложные производственные задачи. Этому и должны содействовать организация и проведение деловых игр с использованием основ и методов активизации творческой деятельности.

План выполнения задания:

1. Сбор ключевой информации по трендам.
2. Анализ источников.
3. Просмотр видеоматериалов.
4. Выполнение итоговой презентации.
5. Изложение идеи о путях решения поставленной задачи каждым участником игры.
6. Обсуждение предложений и идей. Дискуссия.
7. Выполнение итоговой презентации и мудбордов на тему «Тренды и тенденции будущих сезонов».

5. Методические рекомендации для обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа обучающихся включает усвоение теоретического материала, подготовку к практическим занятиям, выполнение самостоятельных заданий, изучение литературных источников, использование Internet-данных, подготовку к текущему контролю знаний, к промежуточной аттестации.

Вопросы для самоконтроля:

1. Что такое тренд?
2. Мода как характеристика времени.
3. Как изменяются модные тенденции?
4. Насколько длительными могут быть модные тенденции?
5. Как формируется направление моды?
6. Зачем нужен анализ трендов?
7. Кто и как разрабатывает модные тенденции?
8. Дайте определение понятия- мода». Структура моды. Ценности моды.
9. Функции моды.
10. Принципы прогнозирования модных тенденций
11. Мода как социальное явление: предпосылки возникновения.
12. Перечислить методы, применяемые в исследовании моды.

13. Роль прогнозирования в моде.
14. Как проявляется современность в моде?
15. Лидеры моды и их последователи.
16. Перечислите виды модных прогнозов.
17. Охарактеризуйте роль прогнозирования в моде.
18. Структура и сегментация модного рынка.
19. Каковы причины создания модных инноваций?
20. Привести понятие «инновация», как осуществляется инновация в индустрии моды?
21. Творческий механизм разработки трендов.
22. Перечислите основные стадии модного цикла.
23. Перечислите этапы создания новой моды (современной моды)
24. Предпосылки, влияющие на тренды.
25. Дайте определение закономерностей развития моды, стадии цикла моды, прогнозирование моды.

Темы творческих заданий.

1. Мудборд на тему «Тенденций будущих сезонов».
2. Мудборд на тему «Модные тренды и тенденции в цвете».
3. Коллаж на тему «Мода весна – лето будущих сезонов».
4. Коллаж на тему «Тренды зима-осень будущих сезонов».
5. Мудборд на тему «Ведущие мировые модные тренды».
6. Мудборд на тему «Тренды мужской моды».
7. Презентация на тему «Основные тенденции в женской одежде будущих сезонов».
8. Презентация на тему «Текстиль: тенденции будущих сезонов»
9. Мудборд на тему «Модные тренды в текстильном дизайне»

6. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1. Планируемые результаты обучения, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

В процессе изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

- способность анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта (ПК-4);

Код и формулировка компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-4 способность анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта	Знает: методику анализа происходящих изменений тенденций моды и мега-трендов
	Умеет: анализировать весь объём полученной информации с целью выявления основных путей развития моды
	Владеет: навыками сбора информации о мега-трендах и сезонных изменениях образного, колористического и стилистического решения изделий различного ассортимента

6.2. Перечень оценочных материалов

Оценочные материалы представляют собой задания для выполнения обучающимся, позволяющие ему приобрести теоретические знания, практически умения (навыки) и опыт, а также решать задачи, связанные с будущей профессиональной деятельностью. Включают в себя задания для текущего контроля уровня успеваемости, оценивающие ход освоения обучающимся дисциплины, и задания для промежуточной аттестации обучающихся, обеспечивающие оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине.

Примерные задания для проведения текущего контроля успеваемости

1. Проверка заданий по темам 1-6.
2. Проверка творческих заданий для самостоятельной работы

Примерные задания для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Список вопросов к зачету с оценкой.

ПК-4 - знать

1. Основные понятия и термины: мода, индустрия, бренд, социокультурная тенденция, тренд, сегментация рынка, целевая аудитория.
2. Дать определение модным трендам и тенденциям.
3. Тенденции моды. Зачем нужен анализ трендов?
4. Анализ модных тенденций в сегменте производства.
5. Цикличность формирования будущих сезонов.
6. Проанализировать стилистические решения будущих сезонов.
7. Какова природа происхождения модных тенденций?
8. Перечислите предпосылки, влияющие на модные тенденции.
9. Структура индустрии моды.
10. Структура модной марки.
11. Основные закономерности развития моды. Стадии цикла моды Прогнозирование моды.
12. Функции моды. Функции моды как социально-психологического и эстетического процесса.
13. Прогнозирование тенденций в современной индустрии моды, структура тренда
14. Какова природа происхождения модных тенденций?
15. Цикл развития модной тенденции.
16. Брэндинг и потребление модных товаров: специфика брендов в индустрии моды, идентификация бренда.
17. Перечислить основные тренды и тенденции будущих сезонов. Приведите примеры их использования на примере заданного модного образа и в конкретной коллекции
18. Дайте анализ модных показов.
19. Стилистика моды Принципы развития модных тенденций.
20. Российская индустрия моды: Проблемы и перспективы
21. Специфика позиционирования и коммуникации брендов с потребителями в индустрии моды.

22. Глобализация рынка моды – основные характеристики производства и потребления мировых брендов.
23. Производственный цикл в индустрии моды и типы компаний.
24. Типы коллекций в индустрии моды.
25. Теневая сторона индустрии модных товаров. Мода и этика.
26. Развитие модной индустрии в Европе.
27. Особенности домов мод в России. История и специфика.
28. Национальные школы fashion-дизайна: Бельгия, Франция, Италия, Великобритания.
29. История и специфика национальных школ fashion-дизайна: США, Япония.
30. Перечислите актуальные модные тренды будущего сезона, модные формы, силуэты пропорции.
31. Современная модная индустрия, Модные тенденции, основные модные бренды,
32. Перечислите актуальные модные бренды будущего сезона,
33. Коммерческий модный бренд. Источники и технологии сбора информации.
34. Назовите источники сбора информации для анализа трендов,
35. Перечислить модные колористические решения будущих сезонов.
36. Перечислите модные тенденции в текстиле (ткань, фактура, принты).
37. Источники вдохновения, темы будущих сезонов.
38. Проанализировать стилистические решения будущих сезонов.
39. Сформулировать область применения модных тенденций в коллекциях на примере ведущих дизайнеров.

Перечень оценочных средств во взаимосвязи с планируемыми результатами обучения по дисциплине

Код и формулировка компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
<p>ПК-4 способность анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта</p>	<p>Знает: методику анализа происходящих изменений тенденций моды и мега-трендов.</p>	<p>Список вопросов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные понятия и термины: мода, индустрия, бренд, социокультурная тенденция, тренд, сегментация рынка, целевая аудитория. 2. Дать определение модным трендам и тенденциям. 3. Тенденции моды. Зачем нужен анализ трендов? 4. Анализ модных тенденций в сегменте производства. 5. Цикличность формирования будущих сезонов. 6. Проанализировать стилистические решения будущих сезонов. 7. Какова природа происхождения модных тенденций? 8. Перечислите предпосылки, влияющие на модные тенденции. 9. Структура индустрии моды. 10. Структура модной марки. 11. Основные закономерности развития моды. Стадии цикла моды Прогнозирование моды. 12. Функции моды. Функции моды как социально-психологического и эстетического процесса.

		<p>13. Прогнозирование тенденций в современной индустрии моды, структура тренда</p> <p>14. Какова природа происхождения модных тенденций?</p> <p>15. Цикл развития модной тенденции.</p> <p>16. Брэндинг и потребление модных товаров: специфика брендов в индустрии моды, идентификация бренда.</p> <p>17. Перечислить основные тренды и тенденции будущих сезонов. Приведите примеры их использования на примере заданного модного образа и в конкретной коллекции</p> <p>18. Дайте анализ модных показов.</p> <p>19. Стилистика моды Принципы развития модных тенденций.</p> <p>20. Российская индустрия моды: Проблемы и перспективы</p> <p>21. Специфика позиционирования и коммуникации брендов с потребителями в индустрии моды.</p> <p>22. Глобализация рынка моды – основные характеристики производства и потребления мировых брендов.</p> <p>23. Производственный цикл в индустрии моды и типы компаний.</p> <p>24. Типы коллекций в индустрии моды.</p> <p>25. Теневая сторона индустрии модных товаров. Мода и этика.</p> <p>26. Развитие модной индустрии в Европе.</p> <p>27. Особенности домов мод в России. История и специфика.</p> <p>28. Национальные школы fashion-дизайна: Бельгия, Франция, Италия, Великобритания.</p> <p>29. История и специфика национальных школ fashion-дизайна: США, Япония.</p> <p>30. Перечислите актуальные модные тренды будущего сезона, модные формы, силуэты пропорции.</p> <p>31. Современная модная индустрия, Модные тенденции, основные модные брэнды,</p> <p>32. Перечислите актуальные модные брэнды будущего сезона,</p> <p>33. Коммерческий модный бренд. Источники и технологии сбора информации.</p> <p>34. Назовите источники сбора информации для анализа трендов,</p> <p>35. Перечислить модные колористические решения будущих сезонов.</p> <p>36. Перечислите модные тенденции в текстиле (ткань, фактура, принты).</p> <p>37. Источники вдохновения, темы будущих сезонов.</p> <p>38. Проанализировать стилистические решения будущих сезонов.</p> <p>39. Сформулировать область применения модных тенденций в коллекциях на примере ведущих дизайнеров.</p>
	<p>Умеет: анализировать весь объём</p>	<p>Тест: <i>1. Способ формирования идеи, в основе которой</i></p>

	<p>полученной информации с целью выявления основных путей развития моды.</p>	<p><i>лежит обращение дизайнера к разным идеям окружающей действительности:</i> метод аналогии; *метод ассоциации; метод эмпатии; метод инверсии.</p> <p>2. Выберите художественную систему для проектирования одежды на основе одной конструктивной основы: комплект; *единичные изделия; ансамбль; гарнитур</p> <p>3. Определите тип коллекции моделей одежды для занятий экстремальными видами спорта: *специального назначения; сезонная; авторская; перспективная.</p> <p>4. Для проектирования и создания коллекции готовой одежды (прет-а-порте) дизайнер должен предусмотреть: *возможность тиражирования изделий, унификация размеров, возможность производства в промышленных условиях; не менее 70% ручного труда в изготовлении и декорировании изделий; изготовление изделий в одном экземпляре; использование уникальных тканей.</p> <p>5. Выберите черты определяющие уровни при исследовании формы костюма: *уровень прибавок на свободу облегания *материально-декоративный обобщающий</p> <p>6. Способ формирования идеи, в основе которой лежит обращение дизайнера к разным идеям окружающей действительности: метод аналогии; *метод ассоциации; метод эмпатии; метод инверсии.</p> <p>7. Что такое понятие “стиль” в дизайне? устойчивые формы в течение времени современные формы формы с высокими художественными свойствами формы отражающие образы высокого искусства формы имитирующие образцы прошлых эпох</p> <p>8. Какое необходимое условие для того, чтобы форма стала носителем стиля? высокое художественное качество соответствие современной моде соответствие современной технологии устойчивость ко времени устойчивость к трансформации</p> <p>9. Выберите художественную систему для проектирования одежды на основе одной конструктивной основы: комплект; *единичные изделия;</p>
--	--	---

		ансамбль; гарнитур
	Владеет: навыками сбора информации о мега-трендах и сезонных изменениях образного, колористического и стилистического решения изделий различного ассортимента.	Выполнение практических заданий по темам (разделах): Тема 1. Структура и специфика модной индустрии. Основные понятия и термины дисциплины. Современная модная индустрия. Специфика отрасли. Тема 2. Структура и сегментация модного рынка. Тема 3. Основные методы и инструменты прогнозирования модных тенденций. Тема 4. Перспективное проектирование и тренд аналитика в дизайне костюма. Современная модная индустрия, мировые модные тенденции, основные модные брэнды. Актуальные модные брэнды сезона. Структура и сегментация модного рынка. Тема 5. Брэнды. Способы построения брэнда и коммуникаций. Тема 6. Глобализация рынка модных товаров.

6.3. Шкала оценивания результатов промежуточной аттестации и критерии выставления оценок

Для оценивания результатов промежуточной аттестации применяется шкала оценивания, включающая следующие оценки: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Зачет с оценкой. Критерии выставления оценок

Оценка «отлично» при приеме зачета с оценкой выставляется в случае:

- найдена наиболее удачная композиция графического листа;
- верно соблюдены пропорциональные соотношения в изображении;
- представлено владение разными материалами;
- в изображении присутствует образное решение;
- найден графический стиль, соответствующий поставленным задачам;
- присутствует творческий подход в техническом исполнении;
- полностью выполнены задачи в передаче фактуры;
- работа выполнена тщательно и аккуратно.

Оценка «хорошо» при приеме зачета с оценкой выставляется в случае:

- продемонстрировано хорошее композиционное решение;
- последовательно выполнен комплекс заданий;
- переданы правильные пропорциональные соотношения;
- допущены незначительные ошибки в техническом исполнении;
- не достаточно проработана фактура поверхностей изображенных объектов;
- недостаточно выразительное прочтение характера задания.

Любой из указанных недостатков или их определенная совокупность могут служить основанием для выставления обучающемуся оценки «хорошо».

Оценка «удовлетворительно» при приеме зачета с оценкой выставляется в случае:

- изображение плохо закомпоновано в формате;

- допущено много ошибок в передаче пропорциональных соотношений;
- изображение невыразительно передает характер задания;
- допущены грубые ошибки в техническом исполнении;
- продемонстрировано слабое владение техниками и материалами.

Любой из указанных недостатков или их определенная совокупность могут служить основанием для выставления обучающемуся оценки «удовлетворительно».

Оценка «неудовлетворительно» при приеме зачета с оценкой выставляется в случае:

- не решены задачи композиции;
- методически неправильное ведение работы над заданием;
- допущены грубые ошибки в передаче пропорций;
- отсутствие владения техниками и материалами
- отказа обучающегося от предоставления творческих работ без указания причин

Любой из указанных недостатков или их определенная совокупность могут служить основанием для выставления обучающемуся оценки «неудовлетворительно».

При проведении промежуточной аттестации в форме тестирования, оценивание результата проводится следующим образом:

«**Отлично**» - получают обучающиеся в том случае, если верные ответы составляют от 80% до 100% от общего количества

«**Хорошо**» - получают обучающиеся в том случае, если верные ответы составляют от 71 до 79% от общего количества;

«**Удовлетворительно**»- получают обучающиеся в том случае, если верные ответы составляют 50 –70 % правильных ответов;

«**Неудовлетворительно**» - работа, содержащая менее 50% правильных ответов.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная:

1. Свендсен, Ларс Философия моды / Ларс Свендсен. — Москва : Прогресс-Традиция, 2007. — 256 с. — ISBN 5-89826-198-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/21516.html> . — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Старикова, Ю.А. Индустрия моды : учебное пособие / Ю.А. Старикова. — Москва : А-Приор, 2009. — 126 с. — (Конспект лекций). — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56287> — ISBN 978-5-384-00243-7. — Текст : электронный.

Дополнительная:

1. Баранов, Г. С. Мода и гендер в эпоху постмодерна / Г. С. Баранов, Д. Д. Родионова. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2006. — 204 с. — ISBN 5-202-00509-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/22029.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Васильев, А. История моды: Кристиан Диор: Выпуск 14 / А. Васильев. — Москва : Этерна, 2012. — 66 с. — ISBN 978-5-480-00158-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/45950.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. <http://biblioclub.ru/> – электронная библиотечная система «Университетская библиотека Онлайн»
2. <http://www.iprbookshop.ru/> – электронная библиотечная система IPR BOOKS

9. Лицензионное программное обеспечение

- MS Windows 10 Pro
- CorelDRAW
- Adobe Photoshop
- Moodle 3.8.2.

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

В зависимости от вида проводимых учебных занятий и форм осуществления образовательной деятельности по соответствующей образовательной программе используется следующее материально-техническое обеспечение дисциплины:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (укомплектованные специализированной мебелью и оборудованные техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, а также имеющие наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин);
- учебные аудитории для проведения практических занятий (с типовым оборудованием, обеспечивающим применение современных информационных технологий, и наглядными пособиями);
- учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций;
- учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы обучающихся (оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации);
- библиотека (имеющая читальные залы и рабочие места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и Интернет).

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом

образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности. При необходимости обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.