

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Исаков Ирлан Жангазыевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 02.11.2022 16:32:54  
Уникальный программный ключ:  
a748d5b672796bd7b37612bb23a3449357804892a0d120774ea9def3ef7a2bc0

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет при Межпарламентской Ассамблее ЕвразЭС»

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### Модное портфолио

*(наименование дисциплины)*

Направление подготовки \_\_\_\_\_ **54.03.01 Дизайн**

Квалификация выпускника \_\_\_\_\_ **Бакалавр**

Направленность (профиль) \_\_\_\_\_ **Дизайн костюма**

2022 г.

## **1. Место дисциплины в структуре образовательной программы, входные требования для освоения дисциплины (при необходимости)**

Дисциплина «Модное портфолио» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата.

## **2. Объем дисциплины в зачетных единицах**

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

## **3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)**

### **Раздел 1. Основные понятия модного портфолио**

**Тема 1.1.** Структура и содержание портфолио.

**Тема 1.2.** Концепция модного портфолио.

**Тема 1.3.** Обсуждение и утверждение концепции портфолио.

**Тема 1.4.** Разработка дополнительных материалов к портфолио.

### **Раздел 2. Подготовка графического материала для портфолио**

**Тема 2.1.** Просмотр графических материалов для формирования портфолио.

**Тема 2.2.** Поиски средств графической выразительности в эскизах.

**Тема 2.3.** Разработка графических эскизов для портфолио.

**Тема 2.4.** Модная иллюстрация.

**Тема 2.5.** Виды эскизов для модного портфолио.

**Тема 2.7.** Шрифтовой дизайн.

### **Раздел 3. Специфика и особенности модной фотографии**

**Тема 3.1.** Обзор модных фотографий в журналах мод последнего сезона.

**Тема 3.2.** Специфические особенности модной фотографии.

**Тема 3.3.** Фотосессия. Съемка моделей собственной коллекции в студии (в городской среде).

**Тема 3.4.** Рассмотрение и обсуждение снимков на компьютере.

**Тема 3.5.** Поиск композиционного решения содержания всего портфолио в целом.

**Тема 3.6.** Анализ композиционного решения макета портфолио. Презентация портфолио.

## **4. Методические рекомендации по организации изучения учебной дисциплины**

Изучение дисциплины включает контактную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях в форме занятий различных типов в соответствии со спецификой дисциплины и самостоятельную работу обучающихся в объемах соответственно учебному плану. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

## **Теоретические занятия**

### **Тема 1.1. Структура и содержание портфолио.**

Особенности создание модного портфолио. Требования, предъявляемые к структуре и содержанию портфолио. Определение основных понятий. Moodboard, lookbook, sketchbook, catalog. Разработка содержательного и визуального контента портфолио. Виды и типы портфолио. Теоретические аспекты технологии модного портфолио.

### **Тема 2.1. Просмотр графических материалов для формирования портфолио.**

Графические средства, используемые дизайнерами костюма. Виды графических работ дизайнера костюма и требования, предъявляемые к ним. Композиционные принципы оформления страниц журналов мод, модных трендов, каталогов моделей одежды.

Анализ изменения пропорций фигуры человека на страницах журналов мод

Анализ зависимости использования графических средств и графических материалов от изменения модных форм одежды.

## **Практические занятия**

Практические занятия способствуют развитию и совершенствованию профессиональных навыков владения методами компьютерной графики, поисками графических приёмов для разработки иллюстративного материала и фотографических работ при создании модного портфолио.

На практических занятиях на конкретных примерах, лучших портфолио, выполненных на различные темы, разъясняются теоретические положения дисциплины «Модное портфолио». Обучающиеся работают над конкретными заданиями, овладевают навыками работы в различных графических техниках и в различных компьютерных программах. Подготовка к практическим занятиям предполагает следующие виды работ: Разработка рабочих эскизов согласно теме ВКР. Поиски и зарисовки инспирирующих источников. Поиски средств графической выразительности для наиболее точной передачи творческих замыслов. Составление сопроводительных текстов. Составление мудбордов. Коллаж из тканей и материалов для одежды, рекомендуемых для выполнения коллекции. Обработка фотографий моделей в графических редакторах. Создание лук-буков, Поиски композиционного решения отдельных страниц портфолио и макета портфолио в целом.

## **Раздел 1. Основные понятия модного портфолио**

### **Тема 1.1. Структура и содержание портфолио.**

Особенности создание модного портфолио. Требования, предъявляемые к структуре и содержанию портфолио. Определение основных понятий. Moodboard, lookbook, sketchbook, catalog. Разработка содержательного и визуального контента портфолио. Виды и типы портфолио. Теоретические аспекты технологии модного портфолио,

### **Тема 1.2. Концепция модного портфолио.**

Определение понятия концепции. Поиск концепции проекта модного портфолио. Творческие источники в дизайне костюма. Графический анализ инспирирующих источников. Поиск композиционного решения и выполнение Moodboards.

### **Тема 1.3. Обсуждение и утверждение концепции портфолио.**

Утверждение общей концепции модного портфолио, подготовка сопроводительных текстов. Обсуждение формы подачи и способов обработки информации в портфолио. Определение структуры элементов макета –альбома портфолио: аннотация, вступительная

часть, обложка. Титульный лист, персональная информация, резюме. Выбор стиля модного портфолио (классический, авангардный др.)

#### **Тема 1.4. Разработка дополнительных материалов к портфолио.**

Рекомендуемые ткани, (конфекционные карты), цветовые коллажи, графический анализ инспирирующих источников, фотографии моделей костюма и отдельных его деталей и фрагментов отделки, образцы разработки поверхности тканей и материалов для авторской коллекции., орнаментальные мотивы декора, эскизов моделей одежды.

### **Раздел 2. Подготовка графического материала для портфолио**

#### **Тема 2.1. Просмотр графических материалов для формирования портфолио.**

Графические средства, используемые дизайнерами костюма. Виды графических работ дизайнера костюма и требования, предъявляемые к ним. Композиционные принципы оформления страниц журналов мод, модных трендов, каталогов моделей одежды.

Анализ изменения пропорций фигуры человека на страницах журналов мод

Анализ зависимости использования графических средств и графических материалов от изменения модных форм одежды.

#### **Тема 2.2. Поиски средств графической выразительности в эскизах.**

Поиски и зарисовки инспирирующих источников. Поиски средств графической выразительности для наиболее точной передачи творческих замыслов. Техники и приёмы графической подачи эскизов, апробирование графических техник и приёмов. Выполнение фор-эскизов, sketching.

#### **Тема 2.3. Разработка графических эскизов для портфолио.**

Представление эскизов моделей, выполненных в различных графических техниках и одной страницы модных трендов в технике компьютерной графики. Создание базы графических работ, эскизов моделей коллекции костюмов. Поиск графического оформления страниц портфолио.

#### **Тема 2.4. Модная иллюстрация.**

Применение компьютерной графики в модной иллюстрации. Обработка с помощью программ компьютерной графики основных эскизов моделей одежды. Поиск композиционного решения листов портфолио. Алгоритм создания рабочего эскиза. Разработка рабочих эскизов согласно теме ВКР. Поиски и зарисовки инспирирующих источников. Компьютерная и ручная графика. Приёмы изображения моделей в модной графике. Технический рисунок - характерные особенности и назначение. Изучение требований, предъявляемых к данному типу работ.

#### **Тема 2.5. Виды эскизов для модного портфолио.**

Виды графических работ дизайнера костюма и требования, предъявляемые к ним. Фор-эскиз – характерные особенности и назначение. Рабочий эскиз - характерные особенности и назначение. Изучение требований, предъявляемых к фор- эскизу, рабочему эскизу, чистовому эскизу, техническому рисунку, выставочному варианту модной иллюстрации. Чистовой эскиз - характерные особенности и назначение. Работа над эскизами моделей коллекции. Разработка цветовых вариантов эскизов костюма.

#### **Тема 2.7. Шрифтовой дизайн.**

Разработка собственных вариантов шрифтовых композиций для портфолио, наиболее точно отвечающих образному решению портфолио. Выбор и настройка шрифтовых параметров. Шрифт в фотографических композиция

Форма. стиль и размер шрифта. поиски дополнительных элементов для привлечения внимания к портфолио – визитки, буклеты и т.п.

### **Раздел 3. Специфика и особенности модной фотографии.**

#### **Тема 3.1. Обзор модных фотографий в журналах мод последнего сезона.**

Анализ фоторабот российских и зарубежных фотографов модной одежды. Определение художественного образа в модной фотографии.

#### **Тема 3.2. Специфические особенности модной фотографии.**

Разработка сценария фотосъемки. Требования к фотосессии. Выбор модели. Подготовка модели к фотосъемке с целью создания задуманного образа. Работа с визажистом, фотографом, моделью в студии.

**Тема 3.3. Фотосессия. Съемка моделей собственной коллекции в студии (в городской среде).** Анализ творчества Российских и зарубежных фотографов, работающих в модной индустрии. Изучение художественных методов и технических особенностей. Изучение приёмов композиции в постановке кадров. Подготовка к фотосессии: выбор освещения, фона, позы. Проведение фотосессии на тему «Авторская коллекция» Приобретение практических навыков проведения фотосъёмки в различных условиях.

**Тема 3.4. Рассмотрение и обсуждение снимков на компьютере.** Обработка фотографий моделей с помощью компьютерных программ.

Критический анализ, профессиональные комментарии (выбор снимков для печати фотографий). Распечатка фотографий моделей одежды и отдельных деталей, декора, фрагментов отделки. Колористический фотоколлаж, посвященный модным трендам и тенденциям последнего сезона.

**Тема 3.5. Поиск композиционного решения содержания всего портфолио в целом.** Создание профессионального каталога фотографий (lookbook) творческой коллекции. Поиски композиционного решения расположения подготовленных материалов в макете портфолио. Поиск композиционного решения листа портфолио с учётом масштаба изображений.

**Тема 3.6. Анализ композиционного решения макета портфолио. Презентация портфолио.**

Выразительные возможности цвета при разработке печатного издания.

Формирование цветовых блоков страниц портфолио. Работа над формированием макета портфолио. Основные композиционные принципы оформления страниц. Поиск композиционного решения листа портфолио с учётом масштаба изображений. Завершение формирования макета портфолио. Презентация портфолио.

## **5. Методические рекомендации для обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Самостоятельная работа обучающихся включает усвоение теоретического материала, подготовку к практическим занятиям, выполнение самостоятельных заданий, изучение литературных источников, использование Internet-данных, подготовку к текущему контролю знаний, к промежуточной аттестации.

Самостоятельная работа обучающегося предполагает изучение терминологии и теории, связанной с дисциплиной «Модное портфолио». Проверяется знание теоретического материала, которое связано с практическим владением приёмами и методами решения профессиональных задач.

Все самостоятельные работы предполагают выполнение предварительной разработки эскизов.

В задачи самостоятельной работы входит разработка творческих эскизов в различные техники, что поможет достигнуть более высокого мастерства в работе над выпускной квалификационной работой.

Все самостоятельные задания предполагают сбор материала по данным темам в виде фор-эскизов, зарисовок, предварительную разработку эскизов; чёткое соблюдение последовательности исполнения задания; промежуточные просмотры и консультирование преподавателя.

### **Вопросы для самоконтроля**

1. Назначение и состав портфолио.
2. Отличие лук-бука от каталога.
3. Современные модные тенденции фотографий для лук-бука.
4. Сопроводительные тексты портфолио.
5. Критерии профессионального отбора фотографий.
6. Основные свойства композиции.
7. Средства и приёмы гармонизации композиции.
8. Понятие художественного образа. Типы образного решения костюма.
9. Роль источников творчества в дизайн проектировании.
10. Пути создания художественного образа для модной фотографии.
11. Графические средства представления моделей одежды для оформления портфолио.
12. Требования, предъявляемые композиционному решению графических листов портфолио.
13. Этапы работы над эскизами моделей для коллекции, творческие и рабочие эскизы, их особенности.
14. Композиция фотоснимка.
15. Образность в фотографии.
16. Подготовка изображений к полиграфическому воспроизведению.
17. Выставочное оформление.
18. Акцидентные шрифты и их назначение.
19. Основные требования к наборным (книжным) шрифтам.
20. Шрифт как средство визуальной коммуникации и наружной рекламы. Основные требования.
21. Наклонный шрифт, его отличие от курсива.
22. Гражданский шрифт.
23. Гарнитура и гарнитурные признаки шрифта.
24. Классификация шрифтов. Признаки классификации.
25. Объемные шрифты.
26. Объемно-цветные шрифты.
27. Силуэтные шрифты.
28. Скелетные шрифты.
29. Перечислить типы внешнего оформления печатной продукции и их особенности.
30. Дать характеристику контрастности шрифта, привести примеры.
31. Дать характеристику плотности шрифта.
32. Приемы использования кернинга и трекинга.

33. Состав принципиального макета.
34. Модульная сетка и ее назначение.
35. Типы размещения иллюстраций в издании.
36. Поля и характер издания.
37. Виды обтекания текстом объектов.
38. Правила оформления сносок.
39. Законы композиции в листовом издании.
40. Роль шрифта в создании образа. Примеры.
41. Выбор цвета шрифта и фона.
42. Выразительные свойства бумаги для акцидентной продукции.

## 6. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

### 6.1. Планируемые результаты обучения, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций

В процессе изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

**ПК-2** - способность оформлять результаты исследований и формировать предложения о направлениях работ по созданию моделей/коллекций детской одежды.

Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
<b>ИД-1 (ПК-2)</b> Владеет основными методами создания модного портфолио; навыками создания концепции проекта модного портфолио; техникой и приёмами графической подачи эскизов моделей, и приёмами обработки их с помощью компьютерной графики	<i>знает</i>
	<b>РО-1 ИД-1 (ПК-2)</b> основные методы создания модного портфолио, требования, предъявляемые к структуре и содержанию портфолио; виды и типы портфолио; композиционные принципы оформления страниц журналов мод, модных трендов, каталогов моделей одежды
	<i>умеет</i>
	<b>РО-2 ИД-1 (ПК-2)</b> разрабатывать концепцию проекта модного портфолио; подбирать графические средства и графические материалы для передачи характера модных форм одежды
<b>ИД-2 (ПК-2)</b> Владеет практическими навыками проведения фотосъёмок в различных условиях; навыками создания профессионального каталога фотографий творческой коллекции для предложения о направлениях работ по созданию моделей/коллекций детской одежды	<i>знает</i>
	<b>РО-1 ИД-2 (ПК-2)</b> методы и приемы создания художественных фотоизображений; особенности рекламной фотографии, тенденции развития журнальной формы рекламного образа
	<i>умеет</i>
	<b>РО-2 ИД-2 (ПК-2)</b> разрабатывать эскизы моделей, шрифтовых композиций, сценариев фотосессий с целью создания задуманного образа; создавать макет портфолио



## **6.2. Перечень оценочных материалов**

Оценочные материалы представляют собой задания для выполнения студентом, позволяющие ему приобрести теоретические знания, практически умения (навыки) и опыт, а также решать задачи, связанные с будущей профессиональной деятельностью. Включают в себя задания для текущего контроля уровня успеваемости, оценивающие ход освоения учащимися дисциплины, и задания для промежуточной аттестации обучающихся, обеспечивающие оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине.

### **Примерные задания для проведения текущего контроля успеваемости**

Текущий контроль предполагает:

- проверку уровня самостоятельной подготовки обучающимся индивидуального практического задания;
- консультации и опросы по основным вопросам изучаемой темы.

### **Темы творческих заданий**

Тема 1 Разработать мудборд на тему авторской коллекции.

Тема 2 Разработать творческую серию эскизов по теме коллекции.

Тема 3. Разработать композицию страницы портфолио с представлением эскизов моделей молодёжной одежды на сезон весна-лето.

Тема 4. Разработать композицию страницы портфолио с представлением эскизов моделей молодёжной одежды для отдыха и спорта.

Тема 5. Разработать композицию страницы портфолио с представлением эскизов моделей единичных изделий. (футболки, толстовки и т.п.)

Тема 6. Разработать композицию страницы портфолио с представлением эскизов моделей повседневной одежды для молодёжи.

Тема 7. Разработать композицию страницы портфолио с представлением эскизов моделей одежды в определённом стиле (классический, этнический, романтический, спортивный и т.д.)

Тема 8. Разработать композицию страницы портфолио с представлением эскизов моделей одежды в спортивном стиле с включением сопроводительного текста.

Тема 9. Разработать композицию страницы портфолио с представлением эскизов моделей мужской одежды.

Тема 10. Разработать композицию страницы портфолио с представлением конфекционной карты тканей и материалов различных по цвету и фактуре, рекомендуемых для выполнения коллекции моделей одежды.

Тема 11. Разработать композицию страницы портфолио с представлением цветовой гаммы материалов для одежды на текущий сезон.

Тема 12. Разработать композицию страницы портфолио с представлением инспирирующих источников для разработки коллекции моделей (техника коллаж).

Тема 13. Разработать композицию титульного листа портфолио Графическая композиция. Тема 14. Разработать композицию страницы портфолио с представлением эскизов моделей из тканей с рисунком различного масштаба.

Тема 15. Разработать композицию страницы портфолио. с предоставлением эскизов авторских принтов. Компьютерная графика.

## Примерные задания для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Семестровая промежуточная аттестация представляет собой просмотр всех выполненных за семестр работ. Для проведения просмотра создаётся комиссия. Обучающиеся с помощью преподавателя организуют выставку своих учебных работ. К экзаменационному просмотру предоставляются все материалы, связанные с выполнением учебного задания. При оценке работ учитывается не только формальное выполнение задания, но и, прежде всего, решение поставленных задач.

Основные критерии оценки:

- Мастерство исполнения
- Грамотное использование технологий
- Композиционное решение
- Колористическое решение
- Общее художественное впечатление

До просмотра допускаются обучающиеся, не имеющие задолженностей по практической части курса (полностью выполнен объем практических работ).

Отсутствие каких-либо заданий у обучающегося служит причиной отказа в аттестации на просмотре.

## Перечень оценочных средств во взаимосвязи с планируемыми результатами обучения по дисциплине

Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
<b>ИД-1 (ПК-2)</b> Владеет основными методами создания модного портфолио; навыками создания концепции проекта модного портфолио; техникой и приёмами графической подачи эскизов моделей, и приёмами обработки их с помощью компьютерной графики	<b>РО-1 ИД-1 (ПК-2)</b> Знает основные методы создания модного портфолио, требования, предъявляемые к структуре и содержанию портфолио; виды и типы портфолио; композиционные принципы оформления страниц журналов мод, модных трендов, каталогов моделей одежды	<b>Список вопросов:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Назначение и состав портфолио.</li><li>2. Отличие лук-бука от каталога.</li><li>3. Основные свойства композиции.</li><li>4. Средства и приёмы гармонизации композиции.</li><li>5. Понятие художественного образа. Типы образного решения костюма.</li><li>6. Роль источников творчества в дизайн проектировании.</li><li>7. Графические средства представления моделей одежды для оформления портфолио.</li><li>8. Требования, предъявляемые композиционному решению графических листов портфолио.</li><li>9. Этапы работы над эскизами моделей для коллекции, творческие и рабочие эскизы, их особенности.</li><li>10. Законы композиции в листовом издании.</li><li>11. Роль шрифта в создании образа. Примеры.</li><li>12. Выбор цвета шрифта и фона.</li><li>13. Выразительные свойства бумаги для акцидентной продукции.</li><li>14. Акцидентные шрифты и их назначение.</li><li>15. Основные требования к наборным (книжным) шрифтам.</li></ol>

		<p>16. Шрифт как средство визуальной коммуникации и наружной рекламы. Основные требования.</p> <p>17. Наклонный шрифт, его отличие от курсива.</p> <p>18. Гражданский шрифт.</p> <p>19. Гарнитура и гарнитурные признаки шрифта.</p> <p>20. Классификация шрифтов. Признаки классификации.</p> <p>21. Объемные шрифты.</p> <p>22. Объемно- цветные шрифты.</p> <p>23. Силуэтные шрифты.</p> <p>24. Скелетные шрифты.</p> <p>25. Перечислить типы внешнего оформления печатной продукции и их особенности.</p> <p>26. Дать характеристику контрастности шрифта, привести примеры.</p> <p>27. Дать характеристику плотности шрифта.</p> <p>28. Приемы использования кернинга и трекинга.</p>
	<p><b>РО-2 ИД-1 (ПК-2)</b> Умеет разрабатывать концепцию проекта модного портфолио; подбирать графические средства и графические материалы для передачи характера модных форм одежды</p>	<p><b>Тест:</b></p> <p><b>1. Источником творчества дизайнера является:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Музыка</li> <li>2. Исторический костюм</li> <li>3. Клиент</li> <li>4 Любые объекты и ассоциации</li> </ol> <p><b>2.Базовые факторы процессов формообразования в дизайне костюма.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Конструктивная целесообразность.</li> <li>2.Единство формы и содержания.</li> <li>3.Стилистическая гармонизация.</li> </ol> <p><b>3. Основной метод дизайна – это</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Фантазия</li> <li>2.Компановка.</li> <li>3.Проектирование.</li> <li>4. Конструирование</li> </ol> <p><b>4. В одежде prêt-a-porter преобладает функция</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Экономическая</li> <li>2. Эргономическая</li> <li>3. Эстетическая</li> <li>4. Экологическая</li> <li>5. Любая другая</li> </ol> <p><b>5. Мозговой штурм - это:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Способ убеждения заказчика</li> <li>2. приём экспресс – проектирования</li> <li>3. Сеанс коллективного интенсивного поиска наиболее эффективного решения творческой проблемы</li> </ol> <p><b>5. Стилистическая гармонизация комплексного дизайнерского решения достигается:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Целесообразной функциональной организацией пространства</li> <li>2. Художественной целостностью эстетической концепции</li> </ol>

		<p>3. Выразительностью художественного акцента, доминирующего в общем ансамбле.</p> <p><b>6. Эскиз — ...</b></p> <p>а) рисунок художника;  б) художественное воплощение замыслов дизайнера рекламы;  в) зарисовка будущего изделия;  г) воплощение рисунка в готовое изделие.</p> <p><b>7. Допустимые гармоничные сочетания, определяются по цветовому кругу Гете...</b></p> <p>а) по прямому углу;  б) по углам треугольника;  в) по прямой;  г) по касой.</p> <p><b>8. Все типографские шрифты делятся по назначению на...</b></p> <p>а) текстовые, титульные и акцидентные;  б) заглавные, титульные, текстовые;  в) заглавные, титульные, акцидентные;  г) титульные, текстовые.</p> <p><b>9. Firmenный знак - ...</b></p> <p>а) отличительная особенность логотипа;  б) полный комплект фирменных элементов;  в) совокупность специально разработанного уникального графического изображения и логотипа;  г) совокупность цветовой гаммы и логотипа.</p> <p><b>10. Растровая графика -...</b></p> <p>а) представление изображения в виде простых фигур;  б) представление изображения в компьютере в виде математических формул;  в) представление изображения в компьютере в виде множества точек;  г) представление изображения в компьютере в виде фотографии.</p>
<p><b>ИД-2 (ПК-2)</b> Владеет практическими навыками проведения фотосъёмок в различных условиях; навыками создания профессионального каталога фотографий творческой коллекции для предложения о направлениях работ по созданию моделей/коллекций детской одежды</p>	<p><b>РО-1 ИД-2 (ПК-2)</b> Знает методы и приемы создания художественных фотоизображений; особенности рекламной фотографии, тенденции развития журнальной формы рекламного образа</p>	<p><b>Список вопросов:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Современные модные тенденции фотографий для лук-бука.</li> <li>2.. Критерии профессионального отбора фотографий.</li> <li>3. Пути создания художественного образа для модной фотографии.</li> <li>4. Композиция фотоснимка.</li> <li>5. Образность в фотографии.</li> <li>6. Подготовка изображений к полиграфическому воспроизведению.</li> <li>7. Состав принципиального макета.</li> <li>8. Модульная сетка и ее назначение.</li> <li>9. Типы размещения иллюстраций в издании.</li> <li>10. Поля и характер издания.</li> <li>11. Виды обтекания текстом объектов.</li> <li>12. Правила оформления сносок.</li> <li>13. Законы композиции в листовом издании.</li> <li>14. Роль шрифта в создании образа.</li> </ol> <p>Примеры.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>15. Выбор цвета шрифта и фона.</li> </ol>

	<p><b>РО-2 ИД-2 (ПК-2)</b>          Умеет разрабатывать эскизы моделей, шрифтовых композиций, сценариев фотосессий с целью создания задуманного образа; создавать макет портфолио</p>	<p>16. Выразительные свойства бумаги для акцидентной продукции</p> <p><b>Тест:</b></p> <p><b>1. Чем сильнее естественный свет...</b></p> <p>а) тем ярче и звонче любой цвет;          б) любой цвет приобретает голубоватый оттенок;          в) все цвета выглядят естественнее;          г) все цвета желтеют.</p> <p><b>2. Текстовые шрифты - предназначенные для...</b></p> <p>а) печатания основного текста книг, журналов и газет;          б) печатания заголовков и названия статей в книгах, газетах, журналах;          в) печатания заметок и объявлений в газетах и журналах;          г) работы над документами.</p> <p><b>3. Цвета белый, черный и все оттенки серого называются...</b></p> <p>а) хроматическими;          б) ахроматическими;          в) бесцветными;          г) свободными.</p> <p><b>4. Титульные шрифты - ...</b></p> <p>а) применяются для заголовков статей и рубрик;          б) применяются для набора титулов, обложек, рубрик, газетных заголовков;          в) применяются для названия газет и журналов;          г) применяются для оформления титульного листа работы.</p> <p><b>5. В три раза лучше запоминаются заголовки рекламных текстов...</b></p> <p>а) содержащие менее шести слов;          б) содержащие 2-3 слова;          в) связанные по смыслу;          г) в стихотворной форме.</p> <p><b>6. Основные недостатки растрового формата...</b></p> <p>а) искажение картинки при масштабировании;          б) невозможность изменить картинку;          в) уменьшение яркости изображения;          г) при уменьшении изображения теряется яркость.</p> <p><b>7. Главная задача рекламного текста — ...</b></p> <p>а) рассказать о недостатках и достоинствах товара;          б) оповестить людей о товаре;          в) пробудить интерес, вызвать доверие и часто заставить приобрести рекламируемый товар;          г) агрессивный нажим на покупателя с целью заставить его купить рекламируемый товар, и рассчитана на краткосрочную перспективу.</p>
--	---	--

		<p><b>8. Векторный способ кодирования изображения...</b></p> <p>а) представление изображения в виде простых геометрических фигур;</p> <p>б) представление изображения в компьютере в виде физических формул;</p> <p>в) представление изображения в компьютере в виде множества точек;</p> <p>г) представление изображения в компьютере в виде фотографии.</p> <p><b>9. Векторное изображение может быть преобразовано в любой размер и качество его при этом...</b></p> <p>а) не изменится;</p> <p>б) ухудшится;</p> <p>в) улучшится;</p> <p>г) не сильно, но изменится.</p> <p><b>10. Логотип - ...</b></p> <p>а) изображение корпоративного героя компании;</p> <p>б) цветное изображение фирменного знака компании;</p> <p>в) оригинальное шрифтовое начертание полного или сокращенного наименования фирмы или группы ее товаров;</p> <p>г) определенный персонаж или образ, закрепленный за фирмой, и олицетворяющий дух ее деятельности.</p>
--	--	--

### **6.3. Шкала оценивания результатов промежуточной аттестации и критерии выставления оценок**

Для оценивания результатов промежуточной аттестации применяется шкала оценивания, включающая следующие оценки: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

#### **Зачет с оценкой. Критерии выставления оценок**

*Оценка «отлично» выставляется, если:*

- проект верно закомпанован;
- представлено владение материалом;
- присутствует образное концептуальное решение;
- найден общий стиль;
- присутствует творческий подход в техническом исполнении;
- полностью выполнены задачи по представлению коллекции;
- работа выполнена тщательно и аккуратно.

*Оценка «хорошо» выставляется, если:*

- проект верно закомпанован;
- последовательно выполнены подготовительные этапы проекта;
- допущены незначительные ошибки в техническом исполнении;
- не достаточно образное концептуальное решение;
- присутствуют отдельные замечания по качеству материала.

Любой из указанных недостатков или их определенная совокупность могут служить основанием для выставления обучающемуся оценки «хорошо».

*Оценка «удовлетворительно» выставляется, если:*

- изображения плохо закомпоновано;
- допущены некоторые ошибки в техническом исполнении;
- не читается общий стиль подачи коллекции;
- представлен недостаточно выразительный материал.

Любой из указанных недостатков или их определенная совокупность могут служить основанием для выставления обучающемуся оценки «удовлетворительно».

*Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если:*

- не решены задачи композиции;
- не выполнены подготовительные этапы проекта;
- допущены грубые ошибки в стилистике подачи;
- использован некачественный материал.

Любой из указанных недостатков или их определенная совокупность могут служить основанием для выставления обучающемуся оценки «неудовлетворительно».

## **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **Основная:**

1. Андреева, В. А. Проектирование модных журналов: учебное пособие / В. А. Андреева. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2019. — 89 с. — ISBN 978-5-7937-1784-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/102668.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/102668>

2. Молочков, В.П. Основы фотографии / В.П. Молочков. – 2-е изд., испр. – Москва: Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. – 401 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429069> – Текст: электронный.

3. Кудрец, Д.А. Фотооборудование: [12+] / Д.А. Кудрец. – Минск: РИПО, 2017. – 287 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463627> – Библиогр.: с. 280. – ISBN 978-985-503-655-6. – Текст: электронный.

### **Дополнительная:**

1. Брайан Петерсон В поисках кадра. Идея, цвет и композиция в фотографии [Электронный ресурс]/ Брайан Петерсон— Электрон. текстовые данные. — Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2016. — 159 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57641.html> — ЭБС «IPRbooks»

2. Ермохина, В.Д. Семейная фотография как бизнес-идея: выпускная квалификационная работа / В.Д. Ермохина; Омский Государственный Университет имени Ф. М. Достоевского, Факультет культуры и искусств. – Омск: , 2017. – 88 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=492274> – Текст: электронный.

3. Каминская, Е. А. Скрапбукинг. Искусство оформления фотографий и фотоальбомов / Е. А. Каминская. — Москва: РИПОЛ классик, 2012. — 264 с. — ISBN 978-5-386-04109-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS:

[сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/38802.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Молочков, В. П. Основы цифровой фотографии / В. П. Молочков. — 3-е изд. — Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 187 с. — ISBN 978-5-4486-0504-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/79712.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

5. Молочков, В.П. Основы работы в Adobe Photoshop CS5 / В.П. Молочков. — Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий, 2011. — 236 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=234169> — Текст: электронный.

6. Надеждин, Н.Я. Введение в цифровую фотографию: практическое пособие / Н.Я. Надеждин. — Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2007. — 260 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=234527> — Текст: электронный.

7. Овчинникова, Р.Ю. Дизайн в рекламе: основы графического проектирования / Р.Ю. Овчинникова; ред. Л.М. Дмитриева. — Москва: Юнити, 2015. — 239 с.: ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115010> — ISBN 978-5-238-01525-5. — Текст: электронный.

8. Сединин, В. И. Основы современной цифровой фотографии: учебное пособие / В. И. Сединин, Г. И. Журов, Е. М. Погребняк. — Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2016. — 220 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/69548.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

9. Устинова, М. И. Photoshop на примерах. Изучаем обработку фотографий и фотомонтаж на практике / М. И. Устинова, А. А. Прохоров, Р. Г. Прокди. — Санкт-Петербург: Наука и Техника, 2016. — 272 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/44021.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины**

1. <http://www.iprbookshop.ru/> - Электронно-библиотечная система IPR BOOKS
2. <http://www.biblioclub.ru> - Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека Онлайн»

## **9. Лицензионное программное обеспечение**

- MS Windows 7 Профессиональная
- MS Windows 10 Pro
- Adobe Photoshop



## **10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

В зависимости от вида проводимых учебных занятий и форм осуществления образовательной деятельности по соответствующей образовательной программе используется следующее материально-техническое обеспечение дисциплины:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (укомплектованные специализированной мебелью и оборудованные техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, а также имеющие наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин);

- специальные помещения для проведения занятий по дисциплине (в т.ч. лаборатории, оснащенные лабораторным оборудованием, в зависимости от степени сложности), а именно: специальное помещение для проведения занятий по дисциплине – фотостудия с осветительным оборудованием, цифровыми фотоаппаратами;

- компьютерные классы с демонстрационно-обучающими и обучающе-контролирующими возможностями, доступом к базам данных и Интернет;

- учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций;

- учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации;

- помещения для самостоятельной работы обучающихся (оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации).

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности. При необходимости обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.