

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Искаков Ирлан Жангазыевич

Автономная некоммерческая организация высшего образования

Должность: Ректор

«Университет при Межпарламентской Ассамблее ЕвразЭС»

Дата подписания: 25.07.2022 15:16:25

Уникальный программный ключ:

a748d5b672796bd7b37612bb23a3449357804892a0d120774ea9def3ef7a2bc0

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Модное портфолио

(наименование дисциплины)

Направление подготовки _____ **54.03.01 Дизайн**

Квалификация выпускника _____ **Бакалавр**

Направленность (профиль) _____ **Дизайн костюма**

2022 г.

1. Место дисциплины в структуре образовательной программы, входные требования для освоения дисциплины (при необходимости)

Дисциплина «Модное портфолио» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата.

2. Объем дисциплины в зачетных единицах

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Раздел 1. Основные понятия модного портфолио

Тема 1.1. Структура и содержание портфолио.

Тема 1.2. Концепция модного портфолио.

Тема 1.3. Обсуждение и утверждение концепции портфолио.

Тема 1.4. Разработка дополнительных материалов к портфолио.

Раздел 2. Подготовка графического материала для портфолио

Тема 2.1. Просмотр графических материалов для формирования портфолио.

Тема 2.2. Поиски средств графической выразительности в эскизах.

Тема 2.3. Разработка графических эскизов для портфолио.

Тема 2.4. Модная иллюстрация.

Тема 2.5. Виды эскизов для модного портфолио.

Тема 2.7. Шрифтовой дизайн.

Раздел 3. Специфика и особенности модной фотографии

Тема 3.1. Обзор модных фотографий в журналах мод последнего сезона.

Тема 3.2. Специфические особенности модной фотографии.

Тема 3.3. Фотосессия. Съемка моделей собственной коллекции в студии (в городской среде).

Тема 3.4. Рассмотрение и обсуждение снимков на компьютере.

Тема 3.5. Поиск композиционного решения содержания всего портфолио в целом.

Тема 3.6. Анализ композиционного решения макета портфолио. Презентация портфолио.

4. Методические рекомендации по организации изучения учебной дисциплины

Изучение дисциплины включает контактную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях в форме занятий различных типов в соответствии со спецификой дисциплины и самостоятельную работу обучающихся в объемах соответственно учебному плану. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Теоретические занятия

Тема 1.1. Структура и содержание портфолио.

Особенности создание модного портфолио. Требования, предъявляемые к структуре и содержанию портфолио. Определение основных понятий. Moodboard, lookbook, sketchbook, catalog. Разработка содержательного и визуального контента портфолио. Виды и типы портфолио. Теоретические аспекты технологии модного портфолио.

Тема 2.1. Просмотр графических материалов для формирования портфолио.

Графические средства, используемые дизайнерами костюма. Виды графических работ дизайнера костюма и требования, предъявляемые к ним. Композиционные принципы оформления страниц журналов мод, модных трендов, каталогов моделей одежды.

Анализ изменения пропорций фигуры человека на страницах журналов мод

Анализ зависимости использования графических средств и графических материалов от изменения модных форм одежды.

Практические занятия

Практические занятия способствуют развитию и совершенствованию профессиональных навыков владения методами компьютерной графики, поисками графических приёмов для разработки иллюстративного материала и фотографических работ при создании модного портфолио.

На практических занятиях на конкретных примерах, лучших портфолио, выполненных на различные темы, разъясняются теоретические положения дисциплины «Модное портфолио». Обучающиеся работают над конкретными заданиями, овладевают навыками работы в различных графических техниках и в различных компьютерных программах. Подготовка к практическим занятиям предполагает следующие виды работ: Разработка рабочих эскизов согласно теме ВКР. Поиски и зарисовки инспирирующих источников. Поиски средств графической выразительности для наиболее точной передачи творческих замыслов. Составление сопроводительных текстов. Составление мудбордов. Коллаж из тканей и материалов для одежды, рекомендуемых для выполнения коллекции. Обработка фотографий моделей в графических редакторах. Создание лук-буков, Поиски композиционного решения отдельных страниц портфолио и макета портфолио в целом.

Раздел 1. Основные понятия модного портфолио

Тема 1.1. Структура и содержание портфолио.

Особенности создание модного портфолио. Требования, предъявляемые к структуре и содержанию портфолио. Определение основных понятий. Moodboard, lookbook, sketchbook, catalog. Разработка содержательного и визуального контента портфолио. Виды и типы портфолио. Теоретические аспекты технологии модного портфолио,

Тема 1.2. Концепция модного портфолио.

Определение понятия концепции. Поиск концепции проекта модного портфолио. Творческие источники в дизайне костюма. Графический анализ инспирирующих источников. Поиск композиционного решения и выполнение Moodboards.

Тема 1.3. Обсуждение и утверждение концепции портфолио.

Утверждение общей концепции модного портфолио, подготовка сопроводительных текстов. Обсуждение формы подачи и способов обработки информации в портфолио. Определение структуры элементов макета –альбома портфолио: аннотация, вступительная

часть, обложка. Титульный лист, персональная информация, резюме. Выбор стиля модного портфолио (классический, авангардный др.)

Тема 1.4. Разработка дополнительных материалов к портфолио.

Рекомендуемые ткани, (конфекционные карты), цветовые коллажи, графический анализ инспирирующих источников, фотографии моделей костюма и отдельных его деталей и фрагментов отделки, образцы разработки поверхности тканей и материалов для авторской коллекции., орнаментальные мотивы декора, эскизов моделей одежды.

Раздел 2. Подготовка графического материала для портфолио

Тема 2.1. Просмотр графических материалов для формирования портфолио.

Графические средства, используемые дизайнерами костюма. Виды графических работ дизайнера костюма и требования, предъявляемые к ним. Композиционные принципы оформления страниц журналов мод, модных трендов, каталогов моделей одежды.

Анализ изменения пропорций фигуры человека на страницах журналов мод

Анализ зависимости использования графических средств и графических материалов от изменения модных форм одежды.

Тема 2.2. Поиски средств графической выразительности в эскизах.

Поиски и зарисовки инспирирующих источников. Поиски средств графической выразительности для наиболее точной передачи творческих замыслов. Техники и приёмы графической подачи эскизов, апробирование графических техник и приёмов. Выполнение фор-эскизов, sketching.

Тема 2.3. Разработка графических эскизов для портфолио.

Представление эскизов моделей, выполненных в различных графических техниках и одной страницы модных трендов в технике компьютерной графики. Создание базы графических работ, эскизов моделей коллекции костюмов. Поиск графического оформления страниц портфолио.

Тема 2.4. Модная иллюстрация.

Применение компьютерной графики в модной иллюстрации. Обработка с помощью программ компьютерной графики основных эскизов моделей одежды. Поиск композиционного решения листов портфолио. Алгоритм создания рабочего эскиза. Разработка рабочих эскизов согласно теме ВКР. Поиски и зарисовки инспирирующих источников. Компьютерная и ручная графика. Приёмы изображения моделей в модной графике. Технический рисунок - характерные особенности и назначение. Изучение требований, предъявляемых к данному типу работ.

Тема 2.5. Виды эскизов для модного портфолио.

Виды графических работ дизайнера костюма и требования, предъявляемые к ним. Фор-эскиз – характерные особенности и назначение. Рабочий эскиз - характерные особенности и назначение. Изучение требований, предъявляемых к фор- эскизу, рабочему эскизу, чистовому эскизу, техническому рисунку, выставочному варианту модной иллюстрации. Чистовой эскиз - характерные особенности и назначение. Работа над эскизами моделей коллекции. Разработка цветовых вариантов эскизов костюма.

Тема 2.7. Шрифтовой дизайн.

Разработка собственных вариантов шрифтовых композиций для портфолио, наиболее точно отвечающих образному решению портфолио. Выбор и настройка шрифтовых параметров. Шрифт в фотографических композиция

Форма, стиль и размер шрифта. поиски дополнительных элементов для привлечения внимания к портфолио – визитки, буклеты и т.п.

Раздел 3. Специфика и особенности модной фотографии.

Тема 3.1. Обзор модных фотографий в журналах мод последнего сезона.

Анализ фоторабот российских и зарубежных фотографов модной одежды. Определение художественного образа в модной фотографии.

Тема 3.2. Специфические особенности модной фотографии.

Разработка сценария фотосъемки. Требования к фотосессии. Выбор модели. Подготовка модели к фотосъемке с целью создания задуманного образа. Работа с визажистом, фотографом, моделью в студии.

Тема 3.3. Фотосессия. Съемка моделей собственной коллекции в студии (в городской среде). Анализ творчества Российских и зарубежных фотографов, работающих в модной индустрии. Изучение художественных методов и технических особенностей. Изучение приёмов композиции в постановке кадров. Подготовка к фотосессии: выбор освещения, фона, позы. Проведение фотосесии на тему «Авторская коллекция» Приобретение практических навыков проведения фотосъёмок в различных условиях.

Тема 3.4. Рассмотрение и обсуждение снимков на компьютере. Обработка фотографий моделей с помощью компьютерных программ.

Критический анализ, профессиональные комментарии (выбор снимков для печати фотографий). Распечатка фотографий моделей одежды и отдельных деталей, декора, фрагментов отделки. Колористический фотоколлаж, посвященный модным трендам и тенденциям последнего сезона.

Тема 3.5. Поиск композиционного решения содержания всего портфолио в целом. Создание профессионального каталога фотографий (lookbook) творческой коллекции. Поиски композиционного решения расположения подготовленных материалов в макете портфолио. Поиск композиционного решения листа портфолио с учётом масштаба изображений.

Тема 3.6. Анализ композиционного решения макета портфолио. Презентация портфолио.

Выразительные возможности цвета при разработке печатного издания.

Формирование цветовых блоков страниц портфолио. Работа над формированием макета портфолио. Основные композиционные принципы оформления страниц. Поиск композиционного решения листа портфолио с учётом масштаба изображений. Завершение формирования макета портфолио. Презентация портфолио.

5. Методические рекомендации для обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа направлена на закрепление и углубление полученных теоретических и практических заданий, развитие навыков практической работы,

Самостоятельная работа обучающихся включает усвоение теоретического материала, подготовку к практическим занятиям, выполнение самостоятельных заданий, изучение литературных источников, использование Internet-данных, подготовку к текущему контролю знаний, к промежуточной аттестации.

Самостоятельная работа обучающегося предполагает изучение терминологии и теории, связанной с дисциплиной «Модное портфолио». Проверяется знание теоретического материала, которое связано с практическим владением приёмами и методами решения профессиональных задач.

Все самостоятельные работы предполагают выполнение предварительной разработки эскизов.

В задачи самостоятельной работы входит разработка творческих эскизов в различные техники, что поможет достигнуть более высокого мастерства в работе над выпускной квалификационной работой.

Все самостоятельные задания предполагают сбор материала по данным темам в виде фор-эскизов, зарисовок, предварительную разработку эскизов; чёткое соблюдение последовательности исполнения задания; промежуточные просмотры и консультирование преподавателя.

Вопросы для самоконтроля

1. Назначение и состав портфолио.
2. Отличие лук-бука от каталога.
3. Современные модные тенденции фотографий для лук-бука.
4. Сопроводительные тексты портфолио.
5. Критерии профессионального отбора фотографий.
6. Основные свойства композиции.
7. Средства и приёмы гармонизации композиции.
8. Понятие художественного образа. Типы образного решения костюма.
9. Роль источников творчества в дизайн проектировании.
10. Пути создания художественного образа для модной фотографии.
11. Графические средства представления моделей одежды для оформления портфолио.
12. Требования, предъявляемые композиционному решению графических листов портфолио.
13. Этапы работы над эскизами моделей для коллекции, творческие и рабочие эскизы, их особенности.
14. Композиция фотоснимка.
15. Образность в фотографии.
16. Подготовка изображений к полиграфическому воспроизведению.
17. Выставочное оформление.
18. Акцидентные шрифты и их назначение.
19. Основные требования к наборным (книжным) шрифтам.
20. Шрифт как средство визуальной коммуникации и наружной рекламы. Основные требования.
21. Наклонный шрифт, его отличие от курсива.
22. Гражданский шрифт.
23. Гарнитура и гарнитурные признаки шрифта.
24. Классификация шрифтов. Признаки классификации.
25. Объемные шрифты.
26. Объемно-цветные шрифты.
27. Силуэтные шрифты.
28. Скелетные шрифты.

29. Перечислить типы внешнего оформления печатной продукции и их особенности.
30. Дать характеристику контрастности шрифта, привести примеры.
31. Дать характеристику плотности шрифта.
32. Приемы использования кернинга и трекинга.
33. Состав принципиального макета.
34. Модульная сетка и ее назначение.
35. Типы размещения иллюстраций в издании.
36. Поля и характер издания.
37. Виды обтекания текстом объектов.
38. Правила оформления сносок.
39. Законы композиции в листовом издании.
40. Роль шрифта в создании образа. Примеры.
41. Выбор цвета шрифта и фона.
42. Выразительные свойства бумаги для акцидентной продукции.

6. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1. Планируемые результаты обучения, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

В процессе изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

- способность владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями (ПК-1);
- способность обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи (ПК-2).

Код и формулировка компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 - способность владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями	Знает: приемы работы в рисунке и прочих графических техниках; приемы скетчинга и быстрых набросков графических идей; принципы выражения средствами рисунка творческого замысла; различные способы фиксации творческих идей; методы создания образной выразительности в композиции, в том числе средствами цвета; основы сочетания цветов и методы создания цветовой гармонии; приемы работы в макетировании, моделировании
	Умеет: рисовать и пользоваться различными графическими техниками как средством самовыражения; выражать средствами рисунка творческий замысел; фиксировать креативные идеи; создавать художественный образ средствами графической и цветной композиции; грамотно сочетать цвета и создавать цветовые гармонии; работать в макетировании, моделировании
	Владеет: приемами работы в рисунке и прочих графических техниках; навыками выражения в рисунке творческого замысла; способами фиксации креативных идей; методами создания образной выразительной композиции, в том числе средствами цвета; приемами работы в макетировании, моделировании
ПК-2 способность обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи	Знает: теоретические основы создания и применения в деятельности дизайнера технологии портфолио (печатного, электронного); современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта; процесс выработки авторской концепции
	Умеет: собрать необходимую информацию, переработать ее и предоставить в образной графической или объемной форме; анализировать и определять графические техники для визуализации авторской концепции

Владеет: современными приемами, методами демонстрации проектных решений, творческих работ; навыками поиска способов и средств воплощения идеи, позволяющих новаторски решать проблемы в области проектирования

6.2. Перечень оценочных материалов

Оценочные материалы представляют собой задания для выполнения обучающимся, позволяющие ему приобрести теоретические знания, практически умения (навыки) и опыт, а также решать задачи, связанные с будущей профессиональной деятельностью. Включают в себя задания для текущего контроля уровня успеваемости, оценивающие ход освоения учащимися дисциплины, и задания для промежуточной аттестации обучающихся, обеспечивающие оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине.

Примерные задания для проведения текущего контроля успеваемости

Текущий контроль предполагает:

- проверку уровня самостоятельной подготовки обучающимся индивидуального практического задания;
- консультации и опросы по основным вопросам изучаемой темы.

Темы творческих заданий

Тема 1. Разработать мудборд на тему авторской коллекции.

Тема 2. Разработать творческую серию эскизов по теме коллекции.

Тема 3. Разработать композицию страницы портфолио с представлением эскизов моделей молодежной одежды на сезон весна-лето.

Тема 4. Разработать композицию страницы портфолио с представлением эскизов моделей молодежной одежды для отдыха и спорта.

Тема 5. Разработать композицию страницы портфолио с представлением эскизов моделей единичных изделий. (футболки, толстовки и т.п.)

Тема 6. Разработать композицию страницы портфолио с представлением эскизов моделей повседневной одежды для молодежи.

Тема 7. Разработать композицию страницы портфолио с представлением эскизов моделей одежды в определенном стиле (классический, этнический, романтический, спортивный и т.д.)

Тема 8. Разработать композицию страницы портфолио с представлением эскизов моделей одежды в спортивном стиле с включением сопроводительного текста.

Тема 9. Разработать композицию страницы портфолио с представлением эскизов моделей мужской одежды.

Тема 10. Разработать композицию страницы портфолио с представлением конфекционной карты тканей и материалов различных по цвету и фактуре, рекомендуемых для выполнения коллекции моделей одежды.

Тема 11. Разработать композицию страницы портфолио с представлением цветовой гаммы материалов для одежды на текущий сезон.

Тема 12. Разработать композицию страницы портфолио с представлением инспирирующих источников для разработки коллекции моделей (техника коллаж).

Тема 13. Разработать композицию титульного листа портфолио Графическая композиция. Тема 14. Разработать композицию страницы портфолио с представлением эскизов моделей из тканей с рисунком различного масштаба.

Тема 15. Разработать композицию страницы портфолио. с предоставлением эскизов авторских принтов. Компьютерная графика.

Примерные задания для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Семестровая промежуточная аттестация представляет собой просмотр всех выполненных за семестр работ. Для проведения просмотра создаётся комиссия. Обучающиеся с помощью преподавателя организуют выставку своих учебных работ. К экзаменационному просмотру предоставляются все материалы, связанные с выполнением учебного задания. При оценке работ учитывается не только формальное выполнение задания, но и, прежде всего, решение поставленных задач.

Основные критерии оценки:

- Мастерство исполнения
- Грамотное использование технологий
- Композиционное решение
- Колористическое решение
- Общее художественное впечатление

До просмотра допускаются обучающиеся, не имеющие задолженностей по практической части курса (полностью выполнен объем практических работ).

Отсутствие каких-либо заданий у обучающегося служит причиной отказа в аттестации на просмотре.

Перечень оценочных средств во взаимосвязи с планируемыми результатами обучения по дисциплине

Код и формулировка компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
<p>ПК-1 - способность владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями</p>	<p>Знает: приемы работы в рисунке и прочих графических техниках; приемы скетчинга и быстрых набросков графических идей; принципы выражения средствами рисунка творческого замысла; различные способы фиксации творческих идей; методы создания образной выразительности в композиции, в том числе средствами цвета; основы сочетания цветов и методы создания цветовой гармонии; приемы работы в макетировании, моделировании</p>	<p>1. Список вопросов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Назначение и состав портфолио. 2. Отличие лук-бука от каталога. 3. Основные свойства композиции. 4. Средства и приёмы гармонизации композиции. 5. Понятие художественного образа. Типы образного решения костюма. 6. Роль источников творчества в дизайн проектировании. 7. Графические средства представления моделей одежды для оформления портфолио. 8. Требования, предъявляемые композиционному решению графических листов портфолио. 9. Этапы работы над эскизами моделей для коллекции, творческие и рабочие эскизы, их особенности. 10. Законы композиции в листовом издании. 11. Роль шрифта в создании образа. Примеры. 12. Выбор цвета шрифта и фона. 13. Выразительные свойства бумаги для

	<p>Умеет: рисовать и пользоваться различными графическими техниками как средством самовыражения; выражать средствами рисунка творческий замысел; фиксировать креативные идеи; создавать художественный образ средствами графической и цветной композиции; грамотно сочетать цвета и создавать цветовые гармонии; работать в макетировании, моделировании</p> <p>Владеет: приемами работы в рисунке и прочих графических техниках; навыками выражения в рисунке творческого замысла; способами фиксации креативных идей; методами создания образной выразительной композиции, в том числе средствами цвета; приемами работы в макетировании, моделировании</p>	<p>акцидентной продукции.</p> <p>Тест:</p> <p>1. Источником творчества дизайнера является:</p> <ol style="list-style-type: none"> Музыка Исторический костюм Клиент Любые объекты и ассоциации <p>2. Базовые факторы процессов формообразования в дизайне костюма.</p> <ol style="list-style-type: none"> Конструктивная целесообразность. Единство формы и содержания. Стилистическая гармонизация. <p>3. Основной метод дизайна – это</p> <ol style="list-style-type: none"> Фантазия Компановка. Проектирование. Конструирование <p>4. В одежде prêt-à-porter преобладает функция</p> <ol style="list-style-type: none"> Экономическая Эргономическая Эстетическая Экологическая Любая другая <p>5. Мозговой штурм - это:</p> <ol style="list-style-type: none"> Способ убеждения заказчика приём экспресс – проектирования Сеанс коллективного интенсивного поиска наиболее эффективного решения творческой проблемы <p>5. Стилистическая гармонизация комплексного дизайнерского решения достигается:</p> <ol style="list-style-type: none"> Целесообразной функциональной организацией пространства Художественной целостностью эстетической концепции Выразительностью художественного акцента, доминирующего в общем ансамбле. <p>Выполнение практических заданий по темам (разделам):</p> <p><u>Раздел 1. Основные понятия модного портфолио.</u></p> <p>Тема 1.1. Структура и содержание портфолио.</p> <p>Тема 1.2. Концепция модного портфолио.</p> <p>Тема 1.3. Обсуждение и утверждение концепции портфолио</p> <p><u>Раздел 2. Подготовка графического материала для портфолио.</u></p> <p>Тема 2.2. Поиски средств графической выразительности в эскизах.</p> <p>Тема 2.3. Разработка графических эскизов для портфолио.</p> <p>Тема 2.4. Модная иллюстрация.</p> <p><u>Раздел 3. Специфика и особенности модной фотографии.</u></p>
--	---	---

		<p>Тема 3.5. Поиск композиционного решения содержания всего портфолио в целом.</p> <p>Тема 3.6. Анализ композиционного решения макета портфолио. Презентация портфолио.</p>
<p>ПК-2 способность обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи</p>	<p>Знает: теоретические основы создания и применения в деятельности дизайнера технологии портфолио (печатного, электронного); современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта; процесс выработки авторской концепции</p>	<p>2. Список вопросов:</p> <p>3. 1. Назначение и состав портфолио.</p> <p>2. Отличие лук-бука от каталога.</p> <p>3. Современные модные тенденции фотографий для лук-бука.</p> <p>4. . В чем заключается специфика проектирования промышленных коллекций?</p> <p>5. Критерии профессионального отбора фотографий.</p> <p>6. Пути создания художественного образа для модной фотографии.</p> <p>7. Композиция фотоснимка.</p> <p>8. Образность в фотографии.</p> <p>9. Подготовка изображений к полиграфическому воспроизведению.</p> <p>10. Выставочное оформление.</p> <p>11. Акцидентные шрифты и их назначение.</p> <p>12. Основные требования к наборным (книжным) шрифтам.</p> <p>13. Шрифт как средство визуальной коммуникации и наружной рекламы. Основные требования.</p> <p>14. Наклонный шрифт, его отличие от курсива.</p> <p>15. Гражданский шрифт.</p> <p>16. Гарнитура и гарнитурные признаки шрифта.</p> <p>17. Классификация шрифтов. Признаки классификации.</p> <p>18. Объемные шрифты.</p> <p>19. Объемно- цветные шрифты.</p> <p>22. Силуэтные шрифты.</p> <p>21. Скелетные шрифты.</p> <p>22. Перечислить типы внешнего оформления печатной продукции и их особенности.</p> <p>23. Дать характеристику контрастности шрифта, привести примеры.</p> <p>24. Дать характеристику плотности шрифта.</p> <p>25. Приемы использования кернинга и трекинга.</p> <p>26. Состав принципиального макета.</p> <p>27. Модульная сетка и ее назначение.</p> <p>28. Типы размещения иллюстраций в издании.</p> <p>29. Поля и характер издания.</p> <p>30. Виды обтекания текстом объектов.</p> <p>31. Правила оформления сносок.</p> <p>32. Законы композиции в листовом издании.</p> <p>33. Роль шрифта в создании образа. Примеры.</p> <p>34. Выбор цвета шрифта и фона.</p> <p>35. Выразительные свойства бумаги для акцидентной продукции.</p>
	<p>Умеет: собрать необходимую информацию, переработать ее и</p>	<p>Тест:</p> <p>1. Эскиз — ...</p> <p>а) рисунок художника;</p> <p>б) художественное воплощение замыслов</p>

	<p>предоставить в образной графической или объемной форме; анализировать и определять графические техники для визуализации авторской концепции</p>	<p>дизайнера рекламы; в) зарисовка будущего изделия; г) воплощение рисунка в готовое изделие. 2. Допустимые гармоничные сочетания, определяются по цветовому кругу Гете... а) по прямому углу; б) по углам треугольника; в) по прямой; г) по касой. 3. Все типографские шрифты делятся по назначению на... а) текстовые, титульные и акцидентные; б) заглавные, титульные, текстовые; в) заглавные, титульные, акцидентные; г) титульные, текстовые. 4. Фирменный знак - ... а) отличительная особенность логотипа; б) полный комплект фирменных элементов; в) совокупность специально разработанного уникального графического изображения и логотипа; г) совокупность цветовой гаммы и логотипа. 5. Растровая графика -... а) представление изображения в виде простых фигур; б) представление изображения в компьютере в виде математических формул; в) представление изображения в компьютере в виде множества точек; г) представление изображения в компьютере в виде фотографии. 6. Чем сильнее естественный свет... а) тем ярче и звонче любой цвет; б) любой цвет приобретает голубоватый оттенок; в) все цвета выглядят естественнее; г) все цвета желтеют. 7. Текстовые шрифты - предназначенные для... а) печатания основного текста книг, журналов и газет; б) печатания заголовков и названия статей в книгах, газетах, журналах; в) печатания заметок и объявлений в газетах и журналах; г) работы над документами. 8. Цвета белый, черный и все оттенки серого называются... а) хроматическими; б) ахроматическими; в) бесцветными; г) свободными. 9. Титульные шрифты - ... а) применяются для заголовков статей и рубрик; б) применяются для набора титулов, обложек, рубрик, газетных заголовков; в) применяются для названия газет и журналов; г) применяются для оформления титульного листа работы.</p>
--	--	---

		<p>10. В три раза лучше запоминаются заголовки рекламных текстов...</p> <p>а) содержащие менее шести слов; б) содержащие 2-3 слова; в) связанные по смыслу; г) в стихотворной форме.</p> <p>11. Основные недостатки растрового формата...</p> <p>а) искажение картинки при масштабировании; б) невозможность изменить картинку; в) уменьшение яркости изображения; г) при уменьшении изображения теряется яркость.</p> <p>12. Главная задача рекламного текста — ...</p> <p>а) рассказать о недостатках и достоинствах товара; б) оповестить людей о товаре; в) пробудить интерес, вызвать доверие и часто заставить приобрести рекламируемый товар; г) агрессивный нажим на покупателя с целью заставить его купить рекламируемый товар, и рассчитана на краткосрочную перспективу.</p> <p>13. Векторный способ кодирования изображения...</p> <p>а) представление изображения в виде простых геометрических фигур; б) представление изображения в компьютере в виде физических формул; в) представление изображения в компьютере в виде множества точек; г) представление изображения в компьютере в виде фотографии.</p> <p>14. Векторное изображение может быть преобразовано в любой размер и качество его при этом...</p> <p>а) не изменится; б) ухудшится; в) улучшится; г) не сильно, но изменится.</p> <p>15. Логотип - ...</p> <p>а) изображение корпоративного героя компании; б) цветное изображение фирменного знака компании; в) оригинальное шрифтовое начертание полного или сокращенного наименования фирмы или группы ее товаров; г) определенный персонаж или образ, закрепленный за фирмой, и олицетворяющий дух ее деятельности.</p>
	<p>Владеет: современными приемами, методами демонстрации проектных решений, творческих работ; навыками поиска способов и средств воплощения идеи, позволяющих</p>	<p>Выполнение практических заданий по темам (разделам):</p> <p><u>Раздел 1. Основные понятия модного портфолио.</u> Тема 1.1. Структура и содержание портфолио.</p> <p><u>Раздел 3. Специфика и особенности модной фотографии.</u> Тема 3.1. Обзор модных фотографий в журналах мод последнего сезона.</p>

	новаторски решать проблемы в области проектирования	<p>Тема 3.2. Специфические особенности модной фотографии.</p> <p>Тема 3.5. Поиск композиционного решения содержания всего портфолио в целом.</p> <p>Тема 3.6. Анализ композиционного решения макета портфолио. Презентация портфолио.</p>
--	---	--

6.3. Шкала оценивания результатов промежуточной аттестации и критерии выставления оценок

Для оценивания результатов промежуточной аттестации применяется шкала оценивания, включающая следующие оценки: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», «зачтено», «незачтено».

Зачет. Критерии выставления оценок

Оценка «зачтено» выставляется, если:

Обучающийся должен продемонстрировать глубокое и прочное знание материала по дисциплине, способен решать поставленные задачи, проявляет интерес, мотивацию к профессиональной деятельности, работы соответствуют требованиям школы живописи, показывают профессионализм, самостоятельность творческого мышления обучающегося.

- композиционное решение грамотное, подобран верный формат;
- представлено владение материалом;
- присутствует образное (стилизованное) решение;
- найден общий графический стиль;
- присутствует творческий подход в техническом исполнении;
- грамотное цветовое решение;
- работа выполнена тщательно и аккуратно.

Оценка «не зачтено» выставляется, если:

Задания выполнены менее чем наполовину. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

- композиционное решение не найдено;
- владение материалом слабое;
- отсутствует образное (стилизованное) решение;
- цветовое решение не найдено;
- работа выполнена не аккуратно.

Любой из указанных недостатков или их определенная совокупность могут служить основанием для выставления обучающемуся оценки «не зачтено».

Зачет с оценкой. Критерии выставления оценок

Знания обучающихся оцениваются путем выставления по результатам ответа обучающегося итоговой оценки «отлично», либо «хорошо», либо «удовлетворительно», либо «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» при приеме зачета с оценкой выставляется в случае:

- полного, правильного и уверенного изложения обучающимся учебного материала по каждому из вопросов билета;

- уверенного владения обучающимся понятийно-категориальным аппаратом учебной дисциплины;

- логически последовательного, взаимосвязанного и правильно структурированного изложения обучающимся учебного материала, умения устанавливать и прослеживать причинно-следственные связи между событиями, процессами и явлениями, о которых идет речь в вопросах билета;

- приведения обучающимся надлежащей аргументации, наличия у обучающегося логически и нормативно обоснованной точки зрения при освещении проблемных, дискуссионных аспектов учебного материала по вопросам билета;

- лаконичного и правильного ответа обучающегося на дополнительные вопросы преподавателя.

Оценка «хорошо» при приеме зачета с оценкой выставляется в случае:

- недостаточной полноты изложения обучающимся учебного материала по отдельным (одному или двум) вопросам билета при условии полного, правильного и уверенного изложения учебного материала по, как минимум, одному вопросу билета;

- допущения обучающимся незначительных ошибок и неточностей при изложении учебного материала по отдельным (одному или двум) вопросам билета;

- допущения обучающимся незначительных ошибок и неточностей при использовании в ходе ответа отдельных понятий и категорий дисциплины;

- нарушения обучающимся логической последовательности, взаимосвязи и структуры изложения учебного материала по отдельным вопросам билета, недостаточного умения, обучающегося устанавливать и прослеживать причинно-следственные связи между событиями, процессами и явлениями, о которых идет речь в вопросах билета;

- приведения обучающимся слабой аргументации, наличия у обучающегося недостаточно логически и нормативно обоснованной точки зрения при освещении проблемных, дискуссионных аспектов учебного материала по вопросам билета;

- допущения обучающимся незначительных ошибок и неточностей при ответе на дополнительные вопросы преподавателя.

Любой из указанных недостатков или их определенная совокупность могут служить основанием для выставления обучающемуся оценки «хорошо».

Оценка «удовлетворительно» при приеме зачета с оценкой выставляется в случае:

- невозможности изложения обучающимся учебного материала по любому из вопросов билета при условии полного, правильного и уверенного изложения учебного материала по как минимум одному из вопросов билета;

- допущения обучающимся существенных ошибок при изложении учебного материала по отдельным (одному или двум) вопросам билета;

- допущении обучающимся ошибок при использовании в ходе ответа основных понятий и категорий учебной дисциплины;

- существенного нарушения обучающимся или отсутствия у обучающегося логической последовательности, взаимосвязи и структуры изложения учебного материала, неумения обучающегося устанавливать и прослеживать причинно-следственные связи между событиями, процессами и явлениями, о которых идет речь в вопросах билета;

- отсутствия у обучающегося аргументации, логически и нормативно обоснованной точки зрения при освещении проблемных, дискуссионных аспектов учебного материала по вопросам билета;

- невозможности обучающегося дать ответы на дополнительные вопросы преподавателя.

Любой из указанных недостатков или их определенная совокупность могут служить основанием для выставления обучающемуся оценки «удовлетворительно».

Оценка «неудовлетворительно» при приеме зачета с оценкой выставляется в случае:

- отказа, обучающегося от ответа по билету с указанием, либо без указания причин;

- невозможности изложения обучающимся учебного материала по двум или всем вопросам билета;

- допущения обучающимся существенных ошибок при изложении учебного материала по двум или всем вопросам билета;

- скрытое или явное использование обучающимся при подготовке к ответу нормативных источников, основной и дополнительной литературы, конспектов лекций и иного вспомогательного материала, кроме случаев специального указания или разрешения преподавателя;

- не владения обучающимся понятиями и категориями данной дисциплины;

- невозможность обучающегося дать ответы на дополнительные вопросы преподавателя.

Любой из указанных недостатков или их совокупность могут служить основанием для выставления обучающемуся оценки «неудовлетворительно».

Обучающийся имеет право отказаться от ответа по выбранному билету с указанием, либо без указания причин и взять другой билет. При этом с учетом приведенных выше критериев оценка обучающемуся должна быть выставлена на один балл ниже заслуживаемой им.

Дополнительные вопросы могут быть заданы обучающемуся в случае:

- необходимости конкретизации и изложенной обучающимся информации по вопросам билета с целью проверки глубины знаний отвечающего по связанным между собой темам и проблемам;

необходимости проверки знаний обучающегося по основным темам и проблемам курса при недостаточной полноте его ответа по вопросам билета.

При проведении промежуточной аттестации в форме тестирования используется шкала, включающая оценки «зачтено» и «не зачтено», то

«**Зачтено**» обучающиеся получают в том случае, если верные ответы составляют от 50% до 100% от общего количества

«**Не зачтено**» обучающиеся получают в том случае, если верные ответы на тест составляют менее 50 %.

При проведении промежуточной аттестации в форме тестирования, оценивание результата проводится следующим образом:

«**Отлично**» - получают обучающиеся в том случае, если верные ответы составляют от 80% до 100% от общего количества

«**Хорошо**» - получают обучающиеся в том случае, если верные ответы составляют от 71 до 79% от общего количества;

«**Удовлетворительно**» - получают обучающиеся в том случае, если верные ответы составляют 50 –70 % правильных ответов;

«Неудовлетворительно» - работа, содержащая менее 50% правильных ответов.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная

1. Ющенко О. В. Проектная графика в дизайне костюма [Электронный ресурс]: учебное пособие/ О. В. Ющенко. — Электрон. текстовые данные. — Омск: Омский государственный институт сервиса, 2014. — 101 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/32794.html> — ЭБС «IPRbooks».

2. Методика проектирования костюма [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В. Ю. Сапугольцев [и др.].— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 162 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61375.html> — ЭБС «IPRbooks».

Дополнительная

1. Платонова Н. С. Создание информационного листка (буклета) в Adobe Photoshop и Adobe Illustrator [Электронный ресурс]/ Н. С. Платонова.— М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016.— 225 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52214> — ЭБС «IPRbooks».

2. Мжельская Е. Л. Фоторедактирование [Электронный ресурс]: учебное пособие для обучающихся вузов/ Е. Л. Мжельская. — Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2013.— 176 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21074.html> — ЭБС «IPRbooks».

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. Художникам.Ру - книги для художников [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <http://hudozhnikam.ru/>

2. <https://biblioclub.ru/> - ЭБС «Университетская библиотека Онлайн»

3. www.iprbookshop.ru - ЭБС IPR BOOKS

9. Лицензионное программное обеспечение

- MS Windows 7 Профессиональная
- MS Windows 10 Pro
- Adobe Photoshop
- Corel Draw
- Moodle 3.8.2.

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

В зависимости от вида проводимых учебных занятий и форм осуществления образовательной деятельности по соответствующей образовательной программе используется следующее материально-техническое обеспечение дисциплины:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (укомплектованные специализированной мебелью и оборудованные техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, а также имеющие наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин);
- специальные помещения для проведения занятий по дисциплине (в т.ч. лаборатории, оснащенные лабораторным оборудованием, в зависимости от степени сложности);
- компьютерные классы с демонстрационно-обучающими и обучающе-контролирующими возможностями, доступом к базам данных и Интернет;
- учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций;
- учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы обучающихся (оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации).

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности. При необходимости обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.