

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Исаков Ирлан Жангазыевич Автономная некоммерческая организация высшего образования

Должность: Ректор

«**Университет при Межпарламентской Ассамблее ЕвразЭС**»

Дата подписания: 17.08.2022 15:35:15

Уникальный программный ключ:

a748d5b672796bd7b37612bb23a3449357804892a0d120774ea9def3ef7a2bc0

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### **Микроэкономика**

*(наименование дисциплины)*

**Направление подготовки** \_\_\_\_\_ 38.03.01 Экономика \_\_\_\_\_

**Квалификация выпускника** \_\_\_\_\_ Бакалавр \_\_\_\_\_

**Направленность (профиль)** \_\_\_\_\_ Экономика и управление организацией \_\_\_\_\_

2022 г.

## **1. Место дисциплины в структуре образовательной программы, входные требования для освоения дисциплины (при необходимости)**

Дисциплина «Микроэкономика» относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата.

## **2. Объем дисциплины в зачетных единицах**

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

## **3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)**

Тема 1. Общая характеристика рыночной экономики

Спрос: его факторы и закон. Предложение: факторы предложения, закон. Понятие эластичности, эластичность спроса. Эластичность предложения. Равновесие спроса и предложения на рынке. Равновесная цена.

Тема 2. Теория потребительского поведения

Потребление, потребность и полезность. Предельная полезность, закон убывающей предельной полезности. Теория потребительского выбора. Общая модель поведения потребителя. Эффект дохода и эффект замещения. Бюджетное ограничение и понятие потребительской корзины. Кривые безразличия. Производственные возможности и Парето-эффективность. Функции полезности. Количественная и порядковая полезность.

Тема 3. Товарно-денежная характеристика экономики

Организация натурального хозяйства. Понятие товарного хозяйства. Товар и его свойства. Понятие денег и их эволюция. Денежные агрегаты, функции денег. Закон денежного обращения.

Тема 4. Рынок

Понятие рынка, условия его возникновения. Функции рынка. Рыночная власть фирмы, ее индексы. Ценовая дискриминация на рынке несовершенной конкуренции. Положительные и отрицательные аспекты существования рыночной системы. Необходимость государственного регулирования.

Тема 5. Рынок несовершенной конкуренции, его механизм

Монополия. Естественная монополия. Антимонопольное регулирование экономики. Олигополия. Монополистическая конкуренция.

Тема 6. Теория производства

Понятие производственной функции, масштаб производства. Основные факторы производства современной экономики. Взаимозаменяемость ресурсов. Отдача от масштаба производства. Понятие износа основных производственных фондов. Амортизация на предприятии.

Тема 7. Рынок труда и его характеристики

Понятие труда и рабочей силы. Рынок труда: его особенности и основные виды. Государственная политика на рынке труда. Занятость: ее принципы и виды. Понятие безработицы, ее виды. Заработная плата: сущность, принципы формирования, регулирование. Тарифная система.

Тема 8. Рынок капитала и земельных ресурсов

Понятие капитала. Рынок капитала. Номинальная и реальная ставки процента. Дисконтирование и принятие инвестиционных решений. Фактор «земля», рынок природных ресурсов, ограниченность предложения земельных ресурсов.

Тема 9. Рынок совершенной конкуренции

Равновесие фирмы в краткосрочном периоде. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде. Излишек потребителя и излишек производителя. Издержки производства. Виды издержек.

Тема 10. Теория организации

Понятие фирмы, ее функции. Понятие предприятия. Внутренняя и внешняя среда организации. Неопределенность внешней среды. Дифференциация бизнес-единиц в экономике. Прибыль: функции и основные виды.

Тема 11. Неопределенность экономики

Сущность рисков и их виды, страхование. Инфляция и ее виды. Источники возникновения инфляции, ее последствия. Налоги и их виды. Налоговая политика, принципы и функции налогообложения. Инвестиции и их типы.

#### **4. Методические рекомендации по организации изучения учебной дисциплины**

Изучение дисциплины включает контактную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях в форме занятий различных типов в соответствии со спецификой дисциплины и самостоятельную работу обучающихся в объемах соответственно учебному плану. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Тема 1. Общая характеристика рыночной экономики

Спрос: его факторы и закон. Предложение: факторы предложения, закон. Понятие эластичности, эластичность спроса. Эластичность предложения. Равновесие спроса и предложения на рынке. Равновесная цена.

Тема 2. Теория потребительского поведения

Потребление, потребность и полезность. Предельная полезность, закон убывающей предельной полезности. Теория потребительского выбора. Общая модель поведения потребителя. Эффект дохода и эффект замещения. Бюджетное ограничение и понятие потребительской корзины. Кривые безразличия. Производственные возможности и Парето-эффективность. Функции полезности. Количественная и порядковая полезность.

Тема 3. Товарно-денежная характеристика экономики

Организация натурального хозяйства. Понятие товарного хозяйства. Товар и его свойства. Понятие денег и их эволюция. Денежные агрегаты, функции денег. Закон денежного обращения.

Тема 4. Рынок

Понятие рынка, условия его возникновения. Функции рынка. Рыночная власть фирмы, ее индексы. Ценовая дискриминация на рынке несовершенной конкуренции. Положительные и отрицательные аспекты существования рыночной системы. Необходимость государственного регулирования.

Тема 5. Рынок несовершенной конкуренции, его механизм

Монополия. Естественная монополия. Антимонопольное регулирование экономики. Олигополия. Монополистическая конкуренция.

Тема 6. Теория производства

Понятие производственной функции, масштаб производства. Основные факторы производства современной экономики. Взаимозаменяемость ресурсов. Отдача от масштаба производства. Понятие износа основных производственных фондов. Амортизация на предприятии.

#### Тема 7. Рынок труда и его характеристики

Понятие труда и рабочей силы. Рынок труда: его особенности и основные виды. Государственная политика на рынке труда. Занятость: ее принципы и виды. Понятие безработицы, ее виды. Заработная плата: сущность, принципы формирования, регулирование. Тарифная система.

#### Тема 8. Рынок капитала и земельных ресурсов

Понятие капитала. Рынок капитала. Номинальная и реальная ставки процента. Дисконтирование и принятие инвестиционных решений. Фактор «земля», рынок природных ресурсов, ограниченность предложения земельных ресурсов.

#### Тема 9. Рынок совершенной конкуренции

Равновесие фирмы в краткосрочном периоде. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде. Излишек потребителя и излишек производителя. Издержки производства. Виды издержек.

#### Тема 10. Теория организации

Понятие фирмы, ее функции. Понятие предприятия. Внутренняя и внешняя среда организации. Неопределенность внешней среды. Дифференциация бизнес-единиц в экономике. Прибыль: функции и основные виды.

#### Тема 11. Неопределенность экономики

Сущность рисков и их виды, страхование. Инфляция и ее виды. Источники возникновения инфляции, ее последствия. Налоги и их виды. Налоговая политика, принципы и функции налогообложения. Инвестиции и их типы.

### **Практические занятия**

1. Предмет и метод экономической теории. Соотношение микро- и макроэкономики. Экономическая теория в системе наук: место и функции.

2. Типологизация экономических систем и основные критерии их различий. Рыночная система. Функционирование основных типов рынков.

3. Анализ рыночного спроса. Функции спроса. Парадокс Гиффена. Эффект Веблена.

4. Анализ рыночного предложения. Функции предложения. Факторы, определяющие сдвиг линии предложения.

5. Взаимодействие спроса и предложения, рыночное равновесие. Сдвиг рыночного равновесия.

6. Государственное воздействие на рынок с помощью фиксированных цен. Избыток (рента) покупателя и продавца.

7. Понятие эластичности спроса по цене. Точечная и дуговая эластичность. Факторы, влияющие на эластичность спроса по цене. Перекрестная эластичность по цене и эластичность спроса по доходу.

8. Производственная функция. Характеристика выпуска: общий, средний, предельный продукты.

9. Двухфакторная производственная функция. Предельная норма технической замены. Модель Кобба-Дугласа.

10. Расширение производства и отдача от масштаба. Производственная функция и технический прогресс.

11. Понятие затрат. Затраты индивидуальные и общественные, явные и неявные, затраты упущенных возможностей.

12. Затраты фирмы в коротком периоде. Общие, средние, предельные затраты.

13. Прибыль экономическая и бухгалтерская. Нормальная прибыль.

14. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции.

15. Монополия: сущность, формы. Ценообразование в условиях монополии. Ценовая дискриминация. Монополистическая конкуренция.
16. Сущность рыночной власти. Показатели доминирования фирмы. Индекс Херфиндаля-Хиршмана. Коэффициенты Бэйна, Лернера, Тобина.
17. Олигополия. Модель Курно.
18. Особенности рынков факторов производства. Предельная выручка от предельного продукта фактора.
19. Труд как фактор производства. Заработная плата и ее формы.
20. Экономическая рента и процент. Текущая и дисконтированная стоимость. Приведенная стоимость.
21. Неравенство доходов. Кривая Лоренца. Индекс Джини. Децильный и квинтильный коэффициенты.
22. Экономическая эффективность и Парето-оптимальность. Необходимые условия Парето-оптимального состояния экономики.
23. Природа фирмы как экономического субъекта. Трансакционные издержки.
24. Количественный (кардиналистский) подход к анализу полезности и спроса. Предельная полезность. Законы Госсена.
25. Порядковый (ординалистский) подход к анализу полезности и спроса. Предпочтения потребителя и бюджетное ограничение. Кривые безразличия. Условие равновесия потребителя.

### **Семинарские занятия**

#### **Вопросы для обсуждения:**

1. Рыночное равновесие: спрос и предложение.
2. Экономическая эластичность.
3. Полезность и анализ потребительских предпочтений.
4. Анализ бюджетных ограничений потребителя и потребительский выбор.
5. Формирование индивидуального и рыночного спроса.

### **5. Методические рекомендации для обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Самостоятельная работа обучающихся включает усвоение теоретического материала, подготовку к практическим (семинарским) занятиям, выполнение самостоятельных заданий, изучение литературных источников, использование Internet-данных, изучение нормативно-правовой базы, подготовку к текущему контролю знаний, к промежуточной аттестации.

#### **Вопросы для самоконтроля**

1. Предмет изучения экономической теории. Что изучает микроэкономика?
2. Понятие блага. Классификация благ.
3. Граница производственных возможностей: экономический смысл и графическая интерпретация. Понятие экономической эффективности.
4. Рыночная экономика: понятие, основные черты. Основные черты смешанной экономики. Сравнительные преимущества и недостатки рыночной экономики.
5. «Пучок прав» собственности: понятие, основные элементы.
6. Факторы производства и субъекты экономики.

7. Субъекты и структура рыночной экономики. Модель кругооборота потоков продуктов, доходов и расходов.
8. Сущность и функции денег (исторический и современные подходы). Формы денег.
9. Рыночный спрос. Закон спроса и его детерминанты.
10. Рыночное предложение. Закон предложения и его детерминанты.
11. Рыночное равновесие: функции равновесной цены. Модели рыночного равновесия (по Вальрасу, Маршаллу, паутинообразная модель).
12. Излишки потребителя и производителя.
13. Общее понятие эластичности. Формулы эластичности.
14. Эластичность рыночного спроса по цене и по доходам. Перекрестная эластичность спроса и классификация различных групп товаров.
15. Эластичность предложения и его факторы. Эластичность рыночного предложения по цене.
16. Издержки производства (определение). Явные, неявные и альтернативные издержки фирмы.
17. Прибыль как экономическая категория. Нормальная, бухгалтерская и экономическая прибыль.
18. Производственная функция. Графическая интерпретация однофакторной производственной функции.
19. Динамика валового, среднего и предельного продукта. Закон убывающей отдачи.
20. Издержки фирмы в краткосрочном периоде. Классификация издержек.
21. Постоянные издержки (TFC), переменные издержки (TVC) и их графики. Определение общих издержек.
22. Понятие средних издержек. Средние постоянные издержки (AFC), средние переменные издержки (AVC), средние общие издержки (ATC), понятие предельных издержек (MC) и их графики.
23. Издержки производства в долгосрочном периоде. Износ и амортизация. Основные направления использования амортизационных средств.
24. Формирование кривой средних долгосрочных издержек, ее график.
25. Оптимальный размер предприятия и структура отрасли. Экономия и дезэкономия на масштабах производства.
26. Классификация рыночных структур: совершенная и несовершенная конкуренция.
27. Условия совершенной конкуренции. Особенности рынка совершенной конкуренции.
28. Критерий целесообразности продолжения производства фирмой в краткосрочном периоде.
29. Критерий целесообразности продолжения производства фирмой в долгосрочном периоде.
30. Рынок совершенной конкуренции в долгосрочном периоде.
31. Правило максимизации прибыли и выбор оптимального объема производства, их особенности для фирмы-совершенного конкурента.
32. Поведение фирмы совершенного конкурента в краткосрочный период в условиях максимизации прибыли, минимизации убытков и условие прекращения производства.
33. Критические точки в деятельности фирмы совершенного конкурента.
34. Кривая предельных издержек как кривая предложения фирмы.
35. Формирование отраслевых краткосрочных кривых спроса и предложения в условиях совершенной конкуренции.

36. Установление нулевой экономической прибыли (безубыточности) фирмы в долгосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции.
37. Общие черты несовершенной конкуренции. Критерий несовершенной конкуренции.
38. Характеристика спроса, общего и предельного дохода фирмы в условиях несовершенной конкуренции.
39. Основные черты рынка монополистической конкуренции. Факторы дифференциации продукта. Ценовая и неценовая конкуренция: преимущества и недостатки.
40. Сравнительная характеристика кривой спроса фирм в условиях совершенной конкуренции, монополистической конкуренции и монополии.
41. Характерные черты положения фирмы монополистического конкурента в краткосрочный период.
42. График долгосрочного равновесия фирмы и отрасли в условиях монополистической конкуренции.
43. Теорема «избыточной мощности» в условиях монополистической конкуренции.
44. Общеэкономическое значение рекламы. Функции рекламы.
45. Олигополия как форма несовершенной конкуренции. Отличительные черты олигополистического рынка.
46. Сравнительная характеристика трех разновидностей олигополии.
47. Олигополистическое ценообразование по принципу «издержки плюс», «лидерство в ценах».
48. Характерные черты чистой монополии. Характеристика спроса, общего дохода и предельного дохода фирмы-монополиста.
49. Равновесие фирмы монополиста. Условия максимизации прибыли.
50. Поведение фирмы монополиста в краткосрочный и долгосрочный период.
51. Ценовая дискриминация и ее разновидности.
52. Отличительные черты административной, естественной и искусственной монополий.
53. Принципы антимонопольной политики. Показатели монопольной власти. Индекс Херфиндала-Хиршмана.
54. Спрос на экономические ресурсы. Определение оптимального объема спроса на ресурс.
55. Общая характеристика рынка труда. Особенности формирования спроса на трудовые ресурсы.
56. Труд как фактор производства. Заработная плата и ее формы.
57. Рынок труда в условиях совершенной конкуренции и монополии.
58. Взаимная монополия на рынке труда. Последствия взаимной монополии. График рыночного равновесия в условиях взаимной монополии на рынке труда.
59. Роль профсоюзов на рынке труда. Модели: стимулирования профсоюзом спроса на труд; сокращения профсоюзом предложения труда; прямого воздействия профсоюза на зарплату.
60. Отличия фактора капитал от факторов труд и земля. Первоначальное накопление капитала в мире и России.
61. Структура капитала. Какой признак положен в основу его деления на основной и оборотный?
62. Характеристика рынка оборотного капитала. Охарактеризуйте механизм установления равновесия на рынке оборотного капитала.
63. Показатель, позволяющий провести корректное сравнение денежных потоков, относящихся к разным временным периодам. Опишите логику дисконтирования.
64. Текущая и чистая дисконтированная стоимость инвестиционного проекта NPV.

65. Характеристика рынка основного капитала. Спрос, предложение, рыночное равновесие.
66. Инвестиционный проект и критерии его экономической обоснованности.
67. Процент как доход фактора капитала. Основные теории процента.
68. Кривая предложения инвестиционного капитала.
69. Фактор земля в широком и узком смыслах. Какую роль играет этот фактор в экономике России?
70. Возобновляемые и невозобновляемые природные ресурсы. Равновесие на рынке невозобновляемых ресурсов. Преимущества и недостатки консервации ресурсов.
71. Равновесие на рынке земли. Цена земли и факторы, влияющие на нее.
72. Чистая (абсолютная) земельная рента и причины ее образования. Дифференциальная земельная рента и ее виды. Рента и арендная плата.
73. Природа фирмы как экономического субъекта.
74. Трансакционные издержки. Какова их величина?
75. Оптимальные размеры фирмы: чем они определяются и где проходит граница ее эффективности.
76. Организационно-правовые формы предприятий. Объединения предприятий.
77. Опишите основные функции, которые выполняет в экономике каждый из основных типов предприятий: индивидуальное предприятие, товарищество, акционерное общество, государственное предприятие.
78. Рынок ценных бумаг и его экономическая функция. Ценные бумаги и их виды. Фондовая биржа и ее функции.



## **6. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

### **6.1 Планируемые результаты обучения, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы**

В процессе изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-3 - способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>
ОК-3 - способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;	<b>Знает</b> основы использования экономических знаний в различных сферах деятельности; инструментария экономики, применяемого в различных сферах деятельности; закономерности функционирования современной экономики на микроуровне; основные понятия, категории и инструменты микроэкономики
	<b>Умеет</b> использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности с целью выбора и применения экономического инструментария для решения конкретных задач в различных сферах деятельности; методологии экономической науки, позволяющей выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты
	<b>Владеет</b> навыками использования основ экономических знаний в различных сферах деятельности; применения экономического инструментария для решения конкретных задач в различных сферах деятельности; современных методов сбора и обработки данных для решения задач на микроэкономическом уровне

## **6.2 Перечень оценочных материалов**

Оценочные материалы представляют собой задания для выполнения обучающимся, позволяющие ему приобрести теоретические знания, практически умения (навыки) и опыт, а также решать задачи, связанные с будущей профессиональной деятельностью. Включают в себя задания для текущего контроля уровня успеваемости, оценивающие ход освоения обучающимися дисциплины, и задания для промежуточной аттестации обучающихся, обеспечивающие оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине.

### **Примерные задания для проведения текущего контроля успеваемости**

#### **Темы докладов (сообщений)**

1. Соотношение экономической теории, экономикс, политической экономии.
2. Нобелевские лауреаты в области экономики.
3. Особенности и достижения в развитии экономической мысли в России.
4. Возможна ли хозяйственная практика без экономической теории?
5. Познавательная, практическая, идеологическая функции экономической теории, их единство и противоречие.
6. Рациональное поведение как предпосылка экономического анализа.
7. Решение проблем что, как, для кого производить в традиционном обществе, рыночной и плановой экономике:
8. сравнительный анализ.
9. Цивилизационный и формационный подходы к экономическому развитию общества.
10. Соотношение понятий «природа», «биосфера», «ноосфера».
11. Теория «биоэкономики»: за и против.
12. Экономическая теория о человеке в рыночной экономике.
13. Особенности развития и состояния рынка в царской России.
14. Теневая экономика, «черный» и «серый» рынки: истоки и действующие лица.
15. Необходимость и ограниченность использования государственной собственности в системе свободного
16. рынка.
17. Кооперативная собственность: сущность и мировой опыт ее использования.
18. Опыт зарубежных стран в проведении приватизации и разгосударствления.
19. Национализация и приватизация: экономическая целесообразность.
20. Роль мелкого бизнеса в экономической системе.
21. «Плюсы» и «минусы» крупного бизнеса.
22. Проблемы создания и развития малых предприятий в России.
23. Роль рискованного предпринимательства в экономике.
24. Маркетинг как экономическая категория.
25. Производственная функция и изокванта.
26. Правило минимизации издержек и возможности его практического применения.
27. Современная динамика издержек производства в российской экономике.
28. Влияние рекламы на величину издержек фирмы.

29. Отраслевой оптимум размеров предприятия и его влияния на долгосрочные издержки фирмы.
30. Темы докладов и рефератов
31. Формы и методы конкурентной борьбы в современной экономике.
32. Теория монополии В.И. Ленина и современность.
33. Пути преодоления монополистических тенденций в российской экономике.
34. Монополия и научно-технический прогресс.
35. Естественные монополии в российской экономике.
36. Классическая политэкономия о специфике рентных отношений работника.
37. Роль свободного времени в процессе формирования предложения труда (эффект замещения и эффект дохода).
38. Влияния деятельности профсоюзов на формирование цены труда.
39. Современные тенденции ценообразования на рынке факторов производства в России.
40. Современные тенденции ценообразования на рынке капитала в России.
41. Цена земли: теория и практика.
42. Классическая политэкономия о специфике рентных отношений.
43. Современные тенденции ценообразования на рынке земли в России.
44. Противоречие между экономической эффективностью и социальной справедливостью.
45. 2 Теории справедливого распределения.
46. 3 Положительные и отрицательные внешние эффекты в российской экономике и роль государства в их регулировании (на конкретных примерах).
47. Асимметричная информация на российских рынках.
48. Причины неравенства доходов в рыночной экономике.
49. Неравенство доходов и коэффициент Джини в России.
50. Политика смягчения неравенства доходов в современной российской экономике.

### Задачи-кейсы

**Задача 1.** Цена на чай возросла с 10 до 20 руб. за кг. Спрос на сахар упал с 2 до 1 кг. Спрос на кофе возрос с 0,5 до 1,5 кг. Спрос на спички не изменился: 10 коробков.

Определите перекрестную эластичность и тип товаров по цене чая.

**Задача 2** Предположим, что на рынке действует 500 покупателей и 500 продавцов. Их спрос и предложение приведены:

Цена за 1 кг, долл	Общее количество, на которое есть	Общее количество предложенного спрос, кг
5	2500	15000
4	5000	12500
3	8500	8500
2	14000	5000
1	20000	1000

Найти равновесную цену.

**Задача 3** На конкурентном рынке сигарет кривые спроса и предложения задаются следующими уравнениями:  $Q_d = 30 - 5P$ ;  $Q_s = 16 + 2P$ .

Что произойдет на рынке, если:

А) государство в рамках антиинфляционной политики установило максимально возможную цену – 1 у.е. за пачку;

Б) государство в рамках борьбы за здоровье нации установило минимальную цену – 3 долл. за пачку;

Что может предпринять государство, чтобы восстановить равновесие на рынке, не меняя своей ценовой политики? (Отдельно для случаев А) и Б)).

Изобразите ситуации графически, определите равновесную цену и объем продаж, размер дефицита и излишка.

**Задача 4** Кривые спроса и предложения товара X заданы следующими уравнениями:

$Q_d = 400 - P$ ;  $Q_s = 100 + 2P$ . Правительство вводит косвенный налог на товар X в размере 15 у.е. на единицу продукции. Определите:

А) общую сумму налоговых выплат, которую получит государство;

Б) как распределится бремя налогов между производителями и потребителями.

Изобразите ситуацию графически.

**Задача 5.** Деятельность фирмы характеризуется следующими уравнениями:

$$TR = 32Q - 2Q^2 ;$$

$$TC = 20 + 4Q + Q^2 .$$

А) Составьте таблицу, характеризующую совокупную выручку, совокупные издержки и совокупную прибыль

фирмы для различных уровней производства (в пределах от 1 до 10 единиц продукта).

Б) При каком объеме выпуска фирма максимизирует прибыль?

В) При каком объеме выпуска фирма максимизирует совокупную выручку?

**Задача 6.** Монополистически конкурентная фирма производит в краткосрочном периоде такой объем продукции, при котором издержки равны 10, предельные издержки – 5, предельный доход – 6, цена – 12. Что следует сделать фирме, если она стремится максимизировать прибыль (минимизировать убытки)?

### **Примерные задания для проведения промежуточной аттестации по дисциплине**

#### **Список экзаменационных вопросов**

##### **ОК 3 -Знать**

1. Спрос: его факторы и закон
2. Предложение: факторы предложения, закон
3. Понятие эластичности, эластичность спроса
4. Эластичность предложения
5. Равновесие спроса и предложения на рынке. Равновесная цена
6. Потребление, потребность и полезность
7. Предельная полезность, закон убывающей предельной полезности
8. Теория потребительского выбора
9. Общая модель поведения потребителя

10. Эффект дохода и эффект замещения
11. Бюджетное ограничение и понятие потребительской корзины
12. Кривые безразличия
13. Производственные возможности и Парето-эффективность
14. Функции полезности. Количественная и порядковая полезность
15. Организация натурального хозяйства
16. Понятие товарного хозяйства
17. Товар и его свойства
18. Понятие денег и их эволюция
19. Денежные агрегаты, функции денег
20. Закон денежного обращения
21. Понятие рынка, условия его возникновения
22. Функции рынка
23. Рыночная власть фирмы, ее индексы
24. Ценовая дискриминация на рынке несовершенной конкуренции
25. Положительные и отрицательные аспекты существования рыночной системы
26. Необходимость государственного регулирования
27. Монополия
28. Естественная монополия
29. Антимонопольное регулирование экономики
30. Олигополия
31. Монополистическая конкуренция
32. Понятие производственной функции, масштаб производства
33. Основные факторы производства современной экономики
34. Взаимозаменяемость ресурсов
35. Отдача от масштаба производства
36. Понятие износа основных производственных фондов
37. Амортизация на предприятии
38. Понятие труда и рабочей силы
39. Рынок труда: его особенности и основные виды
40. Государственная политика на рынке труда
41. Занятость: ее принципы и виды
42. Понятие безработицы, ее виды
43. Заработная плата: сущность, принципы формирования, регулирование
44. Тарифная система
45. Понятие капитала. Рынок капитала
46. Номинальная и реальная ставки процента
47. Дисконтирование и принятие инвестиционных решений
48. Фактор «земля», рынок природных ресурсов, ограниченность предложения земельных ресурсов
49. Равновесие фирмы в краткосрочном периоде
50. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде
51. Излишек потребителя и излишек производителя
52. Издержки производства. Виды издержек
53. Понятие фирмы, ее функции
54. Понятие предприятия

55. Внутренняя и внешняя среда организации
56. Неопределенность внешней среды
57. Дифференциация бизнес-единиц в экономике
58. Прибыль: функции и основные виды
59. Сущность рисков и их виды, страхование
60. Инфляция и ее виды
61. Источники возникновения инфляции, ее последствия
62. Налоги и их виды
63. Налоговая политика, принципы и функции налогообложения
64. Инвестиции и их типы

### **Тестовые задания**

#### **ОК -3 Уметь**

1. Какое из перечисленных определений отражает современное понимание предмета экономической теории:
  - а) наука о производственных отношениях;
  - б) наука о богатстве народов;
  - в) наука о поведении людей в мире ограниченных ресурсов.
  
2. Какие виды экономической деятельности Аристотель отнес к хрематистике:
  - а) труд в домашнем хозяйстве;
  - б) труд мелких ремесленников и торговцев;
  - в) деятельность купцов и ростовщиков.
  
3. Кто из перечисленных экономистов ввел понятие – «невидимая рука» рынка:
  - а) Д.Рикардо;    б) А.Смит;    в) К.Маркс.
  
4. Какая из перечисленных экономических школ обосновывает необходимость минимального вмешательства государства в экономику:
  - а) неолиберализм;
  - б) неокейнсианство;
  - в) неоклассицизм.
  
5. Какой из перечисленных критериев наиболее точно отражает уровень достигнутого экономического прогресса:
  - а) размер национального богатства;
  - б) степень развития человека;
  - в) уровень производительности общественного труда.
  
6. Какое из перечисленных положений отражает содержание экономического закона спроса:
  - а) обратная зависимость между ценой и количеством покупок;
  - б) прямая зависимость между ценой и количеством покупок;
  - в) обратная зависимость между ценой и потребностями людей.

7. Какая из перечисленных школ менеджмента изучает организацию труда наемных работников физического труда:

- а) школа научного управления;
- б) административная школа;
- в) школа человеческих отношений.

8. Заработная плата – это:

- а) цена труда наемных работников;
- б) цена товара – рабочая сила;
- в) цена средства существования наемного работника и его семьи.

9. Абсолютная земельная рента – это:

- а) плата за любой участок земли;
- б) плата за лучшие и средние по плодородию земли;
- в) доход собственника земли.

10. Какую из перечисленных проблем не изучает макроэкономика:

- а) экономический рост;
- б) инфляцию;
- в) поведение потребителей на рынке.

11. Какой из перечисленных факторов определяет траекторию совокупного спроса:

- а) эффект богатства;
- б) эффект дохода;
- в) эффект замещения.

12. Какая модель государственного регулирования экономики более характерна современному российскому государству:

- а) реактивная;
- б) проактивная;
- в) либеральная.

13. Какой из перечисленных налогов относится к прямым налогам:

- а) акциз;
- б) налог на добавленную стоимость;
- в) налог на прибыль корпораций.

14. Какая денежная система функционировала в ведущих странах мира после второй мировой войны:

- а) золото-слитковый стандарт;
- б) кредитная;
- в) золото-девизный стандарт.

15. Главная задача Центрального банка – это:

- а) эмиссия денег;

- б) контроль деятельности и кредитование коммерческих банков;
- в) обеспечение устойчивости национальных денег.

16. В какой форме выступала инфляция в России в 1992-1993 годах:

- а) галопирующей;
- б) ползучей;
- в) гиперинфляции.

17. Какая форма безработицы не включается в естественную безработицу:

- а) фрикционная;
- б) структурная;
- в) застойная.

18. Проблема экономического роста стала активно изучаться в экономической науке после:

- а) первой мировой войны;
- б) великой депрессии 1929-1933 годов;
- в) второй мировой войны.

19. Децильный коэффициент в России в начале XXI века составил:

- А) 15;    Б) 20;    В) 25.

20. Какое из нижеприведенных определений теневой экономики более точно отражает ее содержание:

- а) незаконная экономическая деятельность;
- б) неучтенная государством экономическая деятельность;
- в) деструктивная и конструктивная экономическая деятельность вне правового поля.

### **Задания**

#### **ОК -3 Владеть**

**Задача 1.** Исследуется конкурентный рынок пшеницы районного масштаба, на котором объёмы спроса и предложения при различных ценах представлены следующим образом: при цене 60\$ за тонну пшеницы – объём спроса 22 тыс. тонн, объём предложения 14 тыс. тонн; при цене 80\$ за тонну пшеницы – объём спроса 20 тыс. тонн, объём предложения 16 тыс. тонн; при цене 100\$ за 58 тонну пшеницы – объём спроса 18 тыс. тонн, объём предложения 18 тыс. тонн; при цене 120\$ за тонну пшеницы – объём спроса 16 тыс. тонн, объём предложения 20 тыс. тонн. Найти равновесную цену и равновесный объём продаж; величину дефицита или избытка, который возникнет на рынке пшеницы, если государство установит фиксированную цену в размере 80\$ за тонну; значения коэффициентов эластичности спроса по цене и предложения по цене при ценах 60\$, 80\$, 100\$ и 120\$ за тонну пшеницы.

**Задача 2.** Кривая спроса описывается уравнением  $Q = 400 - p$ , а кривая предложения – уравнением  $Q = 100 + 2p$ . Правительство ввело налог для производителей в размере 30



ДЕ за единицу продукции. Определить изменение равновесной цены и равновесного объёма продаж, доход государства от введения налога и размер налогового бремени, вносимого покупателями.

**Задача 3 .** Товар потребляется всего двумя потребителями, спрос первого  $Q_1 = 90 - p$ , спрос второго  $Q_2 = 240 - 2p$ . Найти объём спроса при величине рыночной цены 90.

### **6.3. Шкала оценивания результатов промежуточной аттестации и критерии выставления оценок**

Для оценивания результатов промежуточной аттестации применяется шкала оценивания, включающая следующие оценки: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

#### **Экзамен. Критерии выставления оценок**

На экзамен выносятся вопросы, охватывающие все содержание учебной дисциплины.

Знания обучающихся оцениваются путем выставления по результатам ответа обучающегося итоговой оценки «отлично», либо «хорошо», либо «удовлетворительно», либо «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» при приеме экзамена выставляется в случае:

- полного, правильного и уверенного изложения обучающимся учебного материала по каждому из вопросов билета;
- уверенного владения обучающимся понятийно-категориальным аппаратом учебной дисциплины;
- логически последовательного, взаимосвязанного и правильно структурированного изложения обучающимся учебного материала, умения устанавливать и проследивать причинно-следственные связи между событиями, процессами и явлениями, о которых идет речь в вопросах билета;
- приведения обучающимся надлежащей аргументации, наличия у обучающегося логически и нормативно обоснованной точки зрения при освещении проблемных, дискуссионных аспектов учебного материала по вопросам билета;
- лаконичного и правильного ответа обучающегося на дополнительные вопросы преподавателя.

Оценка «хорошо» при приеме экзамена выставляется в случае:

- недостаточной полноты изложения обучающимся учебного материала по отдельным (одному или двум) вопросам билета при условии полного, правильного и уверенного изложения учебного материала по, как минимум, одному вопросу билета;
- допущения обучающимся незначительных ошибок и неточностей при изложении учебного материала по отдельным (одному или двум) вопросам билета;
- допущения обучающимся незначительных ошибок и неточностей при использовании в ходе ответа отдельных понятий и категорий дисциплины;
- нарушения обучающимся логической последовательности, взаимосвязи и структуры изложения учебного материала по отдельным вопросам билета, недостаточного умения обучающегося устанавливать и проследивать причинно-следственные связи между событиями, процессами и явлениями, о которых идет речь в вопросах билета;

- приведения обучающимся слабой аргументации, наличия у обучающегося недостаточно логически и нормативно обоснованной точки зрения при освещении проблемных, дискуссионных аспектов учебного материала по вопросам билета;
- допущения обучающимся незначительных ошибок и неточностей при ответе на дополнительные вопросы преподавателя.

Любой из указанных недостатков или их определенная совокупность могут служить основанием для выставления обучающемуся оценки «хорошо».

Оценка «удовлетворительно» при приеме экзамена выставляется в случае:

- невозможности изложения обучающимся учебного материала по любому из вопросов билета при условии полного, правильного и уверенного изложения учебного материала по как минимум одному из вопросов билета;
- допущения обучающимся существенных ошибок при изложении учебного материала по отдельным (одному или двум) вопросам билета;
- допущении обучающимся ошибок при использовании в ходе ответа основных понятий и категорий учебной дисциплины;
- существенного нарушения обучающимся или отсутствия у обучающегося логической последовательности, взаимосвязи и структуры изложения учебного материала, неумения обучающегося устанавливать и прослеживать причинно-следственные связи между событиями, процессами и явлениями, о которых идет речь в вопросах билета;
- отсутствия у обучающегося аргументации, логически и нормативно обоснованной точки зрения при освещении проблемных, дискуссионных аспектов учебного материала по вопросам билета;
- невозможности обучающегося дать ответы на дополнительные вопросы преподавателя.

Любой из указанных недостатков или их определенная совокупность могут служить основанием для выставления обучающемуся оценки «удовлетворительно».

Оценка «неудовлетворительно» при приеме экзамена выставляется в случае:

- отказа обучающегося от ответа по билету с указанием, либо без указания причин;
- невозможности изложения обучающимся учебного материала по двум или всем вопросам билета;
- допущения обучающимся существенных ошибок при изложении учебного материала по двум или всем вопросам билета;
- скрытое или явное использование обучающимся при подготовке к ответу нормативных источников, основной и дополнительной литературы, конспектов лекций и иного вспомогательного материала, кроме случаев специального указания или разрешения преподавателя;
- невладения обучающимся понятиями и категориями данной дисциплины;
- невозможность обучающегося дать ответы на дополнительные вопросы преподавателя;

Любой из указанных недостатков или их совокупность могут служить основанием для выставления обучающемуся оценки «неудовлетворительно».

Обучающийся имеет право отказаться от ответа по выбранному билету с указанием, либо без указания причин и взять другой билет. При этом с учетом приведенных выше критериев оценка обучающемуся должна быть выставлена на один балл ниже заслуживаемой им.

Дополнительные вопросы могут быть заданы обучающемуся в случае:

- необходимости конкретизации и изложенной обучающимся информации по вопросам билета с целью проверки глубины знаний отвечающего по связанным между собой темам и проблемам;
- необходимости проверки знаний обучающегося по основным темам и проблемам курса при недостаточной полноте его ответа по вопросам билета.

При проведении промежуточной аттестации в форме тестирования с использованием шкалы, включающей оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», оценивание результата проводится следующим образом:

«**Отлично**» - получают обучающиеся в том случае, если верные ответы составляют от 80% до 100% от общего количества

«**Хорошо**» - получают обучающиеся в том случае, если верные ответы составляют от 71 до 79% от общего количества;

«**Удовлетворительно**» - получают обучающиеся в том случае, если верные ответы составляют 50 –70 % правильных ответов;

«**Неудовлетворительно**» - работа, содержащая менее 50% правильных ответов.

## **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **Основная литература:**

1. Германова, О.Е. Микроэкономика. Промежуточный уровень: задачи с решениями/О.Е. Германова; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Южный федеральный университет», Экономический факультет. – Ростов-на-Дону; Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2018. – 282 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561023> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-2855-4. – Текст: электронный.

### **Дополнительная литература:**

1. Тиссен, Е.В. Микроэкономика: индивидуальное поведение и стратегическое взаимодействие участников рынка/Е.В. Тиссен, И.А. Борисов. – 3-е изд., стер. – Москва: Флинта, 2017. – 93 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482461> – ISBN 978-5-9765-2681-5. – Текст: электронный.

2. Экономическая теория: микроэкономика-1, 2, мезоэкономика/Г.П. Журавлева, В.В. Громыко, М.И. Забелина и др.; под общ. ред. Г.П. Журавлевой; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. – 7-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2016. – 936 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453886> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02630-0. – Текст: электронный.

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины**

1. <http://biblioclub.ru/> – электронная библиотечная система «Университетская библиотека Онлайн»
2. <http://www.iprbookshop.ru/> – электронная библиотечная система IPR BOOKS
4. <http://www.garant.ru> – ГАРАНТ: [Информационно-правовой портал]
5. Справочная правовая система Консультант Бизнес: Версия Проф  
Профессиональные базы данных в составе СПС Консультант:

## **9. Лицензионное программное обеспечение**

- 1С Предприятие 8 (комплект для обучения в высших и средних учебных учреждениях)
  - Project Expert 7 for Windows
  - MS Windows 7 Профессиональная
  - MS Windows 10 Pro
  - MS Office 2010
  - VS Office 2013
  - MS Office 2016
  - Moodle 3.8.2.

## **10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

В зависимости от вида проводимых учебных занятий и форм осуществления образовательной деятельности по соответствующей образовательной программе используется следующее материально-техническое обеспечение дисциплины:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (укомплектованные специализированной мебелью и оборудованные техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, а также имеющие наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин);
- учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (с типовым оборудованием, обеспечивающим применение современных информационных технологий, и наглядными пособиями);
- специальные помещения для проведения занятий по дисциплине (в т.ч. лаборатории, оснащенные лабораторным оборудованием, в зависимости от степени сложности), а именно:
  - компьютерные классы с демонстрационно-обучающими и обучающе-контролирующими возможностями, доступом к базам данных и Интернет;
  - учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций;
  - учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации;

- помещения для самостоятельной работы обучающихся (оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации);

- библиотека (имеющая читальные залы и рабочие места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и Интернет).

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности. При необходимости обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.