

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Искаков Ирлан Жангазыевич Автономная некоммерческая организация высшего образования

Должность: Ректор

«**Университет при Межпарламентской Ассамблее ЕвразЭС**»

Дата подписания: 23.10.2022 22:21:54

Уникальный программный ключ:

a748d5b672796bd7b37612bb23a3449357804892a0d120774ea9def3ef7a2bc0

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Логистика

(наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Квалификация выпускника Бакалавр

Направленность (профиль) Экономика и управление на предприятии

2022 г.

1. Место дисциплины в структуре образовательной программы, входные требования для освоения дисциплины (при необходимости)

Дисциплина «Логистика» относится к обязательным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата.

2. Объем дисциплины в зачетных единицах

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Раздел 1. Логистика – наука управления потоками

Тема 1.1. Потоки в организационных системах.

Тема 1.2. Виды логистических систем.

Тема 1.3. Принципы логистики.

Раздел 2. Производственная логистика

Тема 2.1. Задачи производственной логистики.

Тема 2.2. Основные принципы управления.

Тема 2.3. Сущность и задачи закупочной логистики.

Раздел 3. Логистика запасов

Тема 3.1. Значение логистики в теории управления запасами.

Тема 3.2. Роль складирования в логистической системе.

Раздел 4. Транспортная логистика

Тема 4.1. Сущность и задачи транспортной логистики.

Тема 4.2. Управление системой доставки продукции.

Тема 4.3. Логистические каналы и логистические цепи.

4. Методические рекомендации по организации изучения учебной дисциплины

Изучение дисциплины включает контактную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях в форме занятий различных типов в соответствии со спецификой дисциплины и самостоятельную работу обучающихся в объемах соответственно учебному плану. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Теоретические занятия

Раздел 1. Логистика – наука управления потоками

Лекция 1. Тема 1.1. Потоки в организационных системах.

Потоки как процессы преобразования в организационных системах и как объект изучения логистики, оптимизации потоков (процессов преобразования) в организациях как предмет логистики. Важность использования логистики в различных сферах деятельности. Наиболее

распространенные определения логистики. Современное определение логистики. Содержание логистики в связи с процессами дифференциации и интеграции наук о производстве. Основные понятия логистики.

Лекция 2. Тема 1.2. Виды логистических систем.

Фазы и стадии развития логистических систем. Главная задача логистики - обеспечение конкурентоспособности фирмы, а содержание логистики - моделирование и рационализация потоковых процессов, характерных для данной сферы деятельности. Правила логистики. Логистика как концепция развития социальных систем. Логистика как наука о повышении организованности социальных систем, о разрешении меж- и внутрисистемных конфликтов.

Лекция 3. Тема 1.3 Принципы логистики.

Принципы логистики корпоративность, концентрация, гибкость, синхронизация, оптимизация, координация, интеграция, “только тогда, когда нужно”. Принципы логистики как носители системного мышления. Связь принципов логистики с парадигмой развивающихся систем, со стратегией развития организаций и управления ими в XXI веке. Методы перехода к логистическому мышлению. Основные признаки фирмы как логистической системы. Компоненты эффективной логистики организации.

Раздел 2. Производственная логистика

Лекция 4. Тема 2.1. Задачи производственной логистики.

Типы потоков в звене «производство», особенности их функционирования. Управление потоками. Производственный цикл, сокращение его длительности. Основные производственные логистические концепции. Формирование технической, социальной и производственной подсистем в логистической системе управления производством. Организация производственного процесса во времени.

Лекция 5. Тема 2.2 Основные принципы управления.

Основные этапы, базовые стратегии достижения конкурентных преимуществ, стратегии поведения в конкурентной среде, отраслевые стратегии, функциональные стратегии.

Лекция 6. Тема 2.3. Сущность и задачи закупочной логистики.

Организация материально-технического снабжения на предприятии. Основные элементы, задачи и функции материально-технического снабжения. Планирование закупок, производства, хранения, производства и сбыта как единого целого. Определение потребности в заказываемом материале. Решение задачи «закупить» или «производить». Основные методы закупок. Поиск и выбор поставщика. Документальное оформление заказа, составление контракта о поставке товара и оплата. Системы снабжения материальными ресурсами.

Раздел 3. Логистика запасов

Лекция 7. Тема 3.1. Значение логистики в теории управления запасами.

Понятие и виды материальных запасов. Основные методы стоимостной оценки запасов. Расчет потребности в капитале для создания запасов на предприятии. Расчет оптимального размера заказываемой партии товаров и оптимальной величины запаса. Системы контроля за состоянием запасов на предприятии. Основные показатели и методы расчета размера запаса в системах контроля за состоянием запасов. Нормирование запасов.

Лекция 8. Тема 3.2. Роль складирования в логистической системе.

Значение и функции складов. Классификация складов. Организация логистического процесса на складе, основные складские операции, складской оборот. Требования, предъявляемые к устройству складов. Особенности технологической планировки склада. Основные показатели работы склада. Основные проблемы функционирования склада, возможные пути их решения. Характеристика систем складирования и размещения запасов. Факторы, влияющие на выбор и организацию системы складирования.

Раздел 4. Транспортная логистика

Лекция 9. Тема 4.1. Сущность и задачи транспортной логистики.

Виды транспортных систем и их материально-техническая база. Сравнение и эффективность использования различных видов транспорта.

Лекция 10. Тема 4.2. Управление системой доставки продукции.

Показатели работы подвижного состава автотранспорта. Маршруты движения автотранспорта. Разработка плана перевозок. Разработка политики транспортных предприятий. Понятие и задачи распределительной логистики. Общая характеристика сбытовой деятельности. Построение системы распределения. Определение эффективности функционирования системы распределения.

Лекция 11. Тема 4.3. Логистические каналы и логистические цепи.

Выбор сбытовых посредников и составление агентского договора. Взаимосвязь распределительной логистики и маркетинга как комплекс долгосрочных мер для укрепления жизнеспособности организации по отношению к её конкурентам как набор правил для принятия решений, которыми организация руководствуется в своей деятельности.

Практические занятия

Тема 1.1. Потоки в организационных системах

Задание. Тест

1. Объектом изучения логистики являются?
 - А. материальные потоки
 - В. материальные потоки и связанные с ними информационные потоки
 - С. расходы на организацию передвижения материальных потоков
2. Размерность материального потока учитывает?
 - А. единицу измерения (штук, тонн и т.д.)
 - В. единицу измерения затрат на передвижение материального потока (руб. за тонну, руб. за кг. и т.д.)
 - С. единицу измерения и временной период (штук в сутки, тонн в год и т.д.)
3. Укрупненная группа логистических операций, направленных на реализацию целей логистической системы – это?
 - А. логистическая функция
 - В. логистическая система
 - С. центральная логистическая операция
4. Закупка, планирование и управление производством, сбыт могут являться элементами?
 - А. микрологистической системы
 - В. любой логистической системы
 - С. макрологистической системы

5. Принципиальным отличием логистического подхода к управлению от традиционного является?

А. рассмотрение в качестве объекта управления отдельного подразделения, предприятия

В. рассмотрение в качестве объекта управления сквозного материального потока

С. рассмотрение в качестве объекта управления взаимодействие предприятия с внешней средой при организации материального потока

6. В внешнем материальным потокам в логистике относятся?

А. протекающие во внешней для системы среде

В. протекающие во внешней для системы среде, имеющие к системе непосредственное отношение

С. материальные потоки, передающиеся во внешнюю для системы среду

7. Система, в которой на пути материального потока стоит, по крайней мере, один посредник, относится к системе?

А. с прямыми связями

В. эшелонированной

С. с гибкими связями

8. Специальные компьютерные программы, помогающие специалистам принимать решения, связанные с управлением материальными потоками?

А. экспертные системы

В. макеты

С. материальные модели

9. Задачи управления материальными потоками в процессе обеспечения предприятия материальными ресурсами решает?

А. закупочная логистика

В. производственная логистика

С. распределительная логистика

Тема 2.1. Задачи производственной логистики

Задание. Приведены следующие данные: рабочий день электропогрузчика (штабелера) – 10ч/сут; коэффициенты:

использование техники по времени – 0,8;

готовности механизма – 0,75;

запаса техники – 1,1;

неравномерности – 1,3

время цикла:

а) в зоне стеллажного хранения:

* электропогрузчика на ввоз – 200с;

* электропогрузчика на вывоз – 150 с;

* штабелера на ввоз и на вывоз – 180 с.

б) в зоне штабельного хранения:

* электропогрузчика на ввоз – 208 с;

* электропогрузчика на вывоз – 190 с;

в) среднедневной расход паллет:

* в зоне стеллажного хранения – 190 паллет/смена;

* в зоне штабельного хранения – 300 паллет/смена.

Рассчитайте потребность в электропогрузчиках и штабелях при работе в одну и две смены.

Тема 3.1. Значение логистики в теории управления запасами

Задание. Принятие решения о целесообразности закупки у территориально удаленного поставщика на основе анализа полной стоимости.

Задание. Оценка поставщиков по результатам работы и принятие решения о продлении договорных отношений с одним из них.

Задание. Рассчитать параметры системы управления запасами, если известно, что от распределительного склада до станции технического обслуживания запасные части доставляются в среднем за время t . Возможна задержка в поставках $t_{зад}$. Затраты на поставку одной запасной части составляют C_0 . Месячная потребность станции технического обслуживания в запасных частях данной номенклатурной группы равна S . Затраты на хранение одной запасной части составляют I (табл.). Засчитать параметры системы управления запасами с фиксированным размером заказа.

T, дн.	$t_{зад}$, дн.	C_0 , руб.	S, ед.	I, руб.
6	2	280	500	15

Тема 4.1. Сущность и задачи транспортной логистики

Задание. Тест

1. Расположите виды транспорта в порядке убывания способности доставлять груз непосредственно к складу потребителя:

А: воздушный 3

Б: железнодорожный 2

В: водный 4

Г: автомобильный 1

2. Расположите виды транспорта в порядке убывания способности надежно соблюдать график доставки:

А: воздушный 4

Б: автомобильный 1

В: водный 3

Г: железнодорожный 2

3. Последовательность этапов выбора перевозчика

А: Ранжирование критериев выбора перевозчика 2

Б: Принятие решения о выборе перевозчика 6

В: Вычисление рейтинга перевозчика по каждому критерию 4

Г: Оценка возможных перевозчиков в разрезе намеченных критериев 3

Д: Определение критериев выбора перевозчика 1

Е: Оценка суммарного рейтинга 5

4. Расположите виды транспорта в порядке убывания способности перевозить разные грузы

А: воздушный – 4

Б: водный – 1

В: автомобильный – 3

Г: железнодорожный – 2

5. Расположите виды транспорта в порядке убывания способности быстро доставлять грузы

А: железнодорожный – 3

Б: воздушный – 1

В: водный – 4

Г: автомобильный – 2

6. Расположите виды транспорта в порядке убывания стоимости перевозки

А: воздушный 1

Б; водный 4

В: железнодорожный 3

Г: автомобильный 2

Тема 4.2. Управление системой доставки продукции

Задание. Составление маршрутов и графиков доставки товаров автомобильным транспортом»

Задание. Принятие логистического решения по выбору поставщика.

Семинарские занятия

Занятие 1. Логистика – наука управления потоками

Вопросы для обсуждения

1. Потоки в организационных системах.
2. Виды логистических систем.
3. Принципы логистики.

Занятие 2. Производственная логистика

Вопросы для обсуждения

1. Задачи производственной логистики.
2. Основные принципы управления.
3. Сущность и задачи закупочной логистики.

Занятие 3. Логистика запасов

Вопросы для обсуждения

1. Значение логистики в теории управления запасами.
2. Роль складирования в логистической системе.

Занятие 4. Транспортная логистика

Вопросы для обсуждения

1. Сущность и задачи транспортной логистики.
2. Управление системой доставки продукции.
3. Логистические каналы и логистические цепи.

Примерные темы дискуссий:

1. Тенденции и перспективы развития логистики и управления цепями поставок в отечественной экономике.
2. Логистика в системе современных экономических наук.

3. Этапы развития и современное состояние логистики. Смена парадигм в эволюции логистики и управления цепями поставок.
4. Системный и кибернетический подход в коммерческой логистике.
5. Современный рынок логистических услуг.
6. Логистика как вид предпринимательской деятельности.
7. Основные логистические функции и их распределение между различными участниками логистического процесса.
8. Система поставок «точно в срок»: принципиальная схема, сравнительная характеристика с традиционным снабжением.
9. Толкающие системы управления материальными потоками в сферах производства и обращения.
10. Тянущие системы управления материальными потоками в сферах производства и обращения.

5. Методические рекомендации для обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа обучающихся включает усвоение теоретического материала, подготовку к практическим (семинарским) занятиям, выполнение самостоятельных заданий, изучение литературных источников, использование Internet-данных, изучение нормативно-правовой базы, подготовку к текущему контролю знаний, к промежуточной аттестации.

Вопросы для самоконтроля

1. Факторы и уровни развития логистики
2. Планирование закупок, производства, хранения, производства и сбыта как единого целого
3. Виды транспортных систем и их материально-техническая база и глобальная стратегии.
4. Значение и источники формирования транзакционных издержек. Характеристика стадий реализации выбора сбытовых посредников и составление агентского договора
5. Характеристика процесса разработки различных вариантов организации логистического процесса на складе, основные складские операции, складской оборот.
6. Направления PEST - анализа и его роль в расчете потребности в капитале для создания запасов на предприятии.
7. Возможности разработки логистического процесса на основе анализа организации производственного процесса во времени.
8. Стратегия логистического процесса совершенствования организационной структуры с целью повышения эффективности.
9. Место и роль логистического процесса в современной системе управления на предприятии.
10. Анализ стратегий логистического процесса по издержкам.
11. Сущность анализа логистического процесса в свете потенциальных изменений во внешней среде предприятия.
12. Характеристика SWOT-анализа и его значение для логистического процесса.
13. Результаты анализа логистического процесса предприятия и выработка его стратегии.
14. Направления анализа состояния логистического процесса и обеспечение адекватного реагирования на изменения в перспективе.
15. Анализ факторов, влияющих на логистический процесс

16. Направления оценки общих результатов логистического процесса предприятия.
17. Методика проведения анализа логистического процесса .
18. Виды и характеристика логистических процессов.
19. Роль логистического процесса в менеджменте. И возможности в определении конкурентной позиции предприятия.
20. Стратегии бизнеса: характеристика логистического процесса.
21. Характеристика и анализ элементов логистического процесса.
22. Логистический процесс как обобщающая модель действий, необходимых для достижения целей предприятия.
23. Определение управленческой технологии логистического процесса. Виды и характеристика логистического процесса.
24. Краткая характеристика наиболее распространенных и важных методов анализа логистического процесса.
25. Характеристика технологий целевого управления логистического процесса. Технология и инструменты анализа логистического процесса.
26. Анализ альтернатив логистического процесса.
27. Определение и сущность логистического процесса. Характеристика структуры логистического процесса.
28. Процесс выбора логистического процесса. Согласование организационной структуры избранной стратегией.
29. Краткая характеристика основных компонентов логистического процесса.
30. Реализация выбранной стратегии логистического процесса как этап менеджмента.
31. Понятие, принципы и стратегия построения оптимальной организационной структуры логистического процесса.
32. Менеджмент как главное средство логистического процесса.
33. Теория логистического процесса и стратегические преимущества как основа существования организации в конкурентной среде.
34. Направления анализа и выбор логистического процесса. Характеристика иерархий логистического процесса.
35. Анализ видов логистического процесса предприятия.
36. Алгоритм логистического процесса на предприятии.
37. Задачи и схемы бизнес – диагностики логистического процесса предприятия.
38. Этапы развития логистики.
39. Сущность, цели, задачи и функции логистики.
40. Потоки в логистике.
41. Сущность и задачи закупочной логистики.
42. Основные методы закупок.
43. Поиск и выбор поставщика.
44. Основные виды запасов.
45. Стоимостная оценка запасов.
46. Расчет потребности в капитале для создания запасов на предприятии.

6. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1 Планируемые результаты обучения, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

В процессе изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

ПК-2 – способен осуществлять тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения организации.

Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ИД-9 (ПК-2). Анализирует и оценивает организационные процессы, разрабатывает мероприятия по их совершенствованию	Знает: РО-1 ИД-9 (ПК-2) цели, задачи, объект и предмет логистики, основные понятия, которыми оперирует логистика; РО-2 ИД-9 (ПК-2) инструментарий логистического управления функциональной областью снабжения и распределения организации; РО-3 ИД-9 (ПК-2) ключевые вопросы и процедуру разработки логистической стратегии предприятия; РО-4 ИД-9 (ПК-2) сущность и задачи транспортной логистики; основы управления системой доставки продукции; РО-5 ИД-9 (ПК-2) теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; РО-6 ИД-9 (ПК-2) основные потоки в организационных системах; РО-7 ИД-9 (ПК-2) виды логистических систем; РО-8 ИД-9 (ПК-2) принципы логистики; РО-9 ИД-9 (ПК-2) задачи производственной логистики и основные принципы управления; РО-10 ИД-9 (ПК-2) сущность и задачи закупочной логистики; РО-11 ИД-9 (ПК-2) значение логистики в теории управления запасами; РО-12 ИД-9 (ПК-2) роль складирования в логистической системе; РО-13 ИД-9 (ПК-2) базовые системы управления запасами в организации; РО-14 ИД-9 (ПК-2) специфику применения инструментария логистики к управлению потоками и

	потоковыми процессами организации
	Умеет: РО-15 ИД-9 (ПК-2) использовать знания концептуальных основ логистики для разработки эффективной логистической стратегии деятельности организации; РО-16 ИД-9 (ПК-2) применять знания и решать задачи в области управления запасами с использованием различных моделей контроля состояния запасов; РО-17 ИД-9 (ПК-2) использовать инструментарий логистики в области управления снабжением и распределением; РО-18 ИД-9 (ПК-2) применять модели управления запасами; РО-19 ИД-9 (ПК-2) планировать потребность организации в запасах; РО-20 ИД-9 (ПК-2) оценивать эффективность и разрабатывать логистический процесс на складе организации
	Владеет: РО-21 ИД-9 (ПК-2) методами логистического управления процессами снабжения и распределения

6.2 Перечень оценочных материалов

Оценочные материалы представляют собой задания для выполнения обучающимся, позволяющие ему приобрести теоретические знания, практически умения (навыки) и опыт, а также решать задачи, связанные с будущей профессиональной деятельностью. Включают в себя задания для текущего контроля уровня успеваемости, оценивающие ход освоения обучающимися дисциплины, и задания для промежуточной аттестации обучающихся, обеспечивающие оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине.

Примерные задания для проведения текущего контроля успеваемости

Темы докладов (сообщений)

1. Факторы и уровни развития логистики
2. Планирование закупок, производства, хранения, производства и сбыта как единого целого
3. Виды транспортных систем и их материально-техническая база и глобальная стратегии.
4. Значение и источники формирования транзакционных издержек. Характеристика стадий реализации выбора сбытовых посредников и составление агентского договора
5. Характеристика процесса разработки различных вариантов организации логистического процесса на складе, основные складские операции, складской оборот.
6. Направления PEST - анализа и его роль в расчете потребности в капитале для создания запасов на предприятии.
7. Возможности разработки логистического процесса на основе анализа организации производственного процесса во времени.
8. Стратегия логистического процесса совершенствования организационной структуры с целью повышения эффективности.
9. Место и роль логистического процесса в современной системе управления на предприятии.
10. Анализ стратегий логистического процесса по издержкам.
11. Сущность анализа логистического процесса в свете потенциальных изменений во внешней среде предприятия.
12. Характеристика SWOT-анализа и его значение для логистического процесса.
13. Результаты анализа логистического процесса предприятия и выработка его стратегии.
14. Направления анализа состояния логистического процесса и обеспечение адекватного реагирования на изменения в перспективе.
15. Анализ факторов, влияющих на логистический процесс
16. Направления оценки общих результатов логистического процесса предприятия.
17. Методика проведения анализа логистического процесса .
18. Виды и характеристика логистических процессов.
19. Роль логистического процесса в менеджменте. И возможности в определении конкурентной позиции предприятия.
20. Стратегии бизнеса: характеристика логистического процесса.

21. Характеристика и анализ элементов логистического процесса.
22. Логистический процесс как обобщающая модель действий, необходимых для достижения целей предприятия.
23. Определение управленческой технологии логистического процесса. Виды и характеристика логистического процесса.
24. Краткая характеристика наиболее распространенных и важных методов анализа логистического процесса.
25. Характеристика технологий целевого управления логистического процесса. Технология и инструменты анализа логистического процесса.
26. Анализ альтернатив логистического процесса.
27. Определение и сущность логистического процесса. Характеристика структуры логистического процесса.
28. Процесс выбора логистического процесса. Согласование организационной структуры с избранной стратегией.
29. Краткая характеристика основных компонентов логистического процесса.
30. Реализация выбранной стратегии логистического процесса как этап менеджмента.
31. Понятие, принципы и стратегия построения оптимальной организационной структуры логистического процесса.
32. Менеджмент как главное средство логистического процесса.
33. Теория логистического процесса и стратегические преимущества как основа существования организации в конкурентной среде.
34. Направления анализа и выбор логистического процесса. Характеристика иерархий логистического процесса.
35. Анализ видов логистического процесса предприятия.
36. Алгоритм логистического процесса на предприятии.
37. Задачи и схемы бизнес – диагностики логистического процесса предприятия.
38. Этапы развития логистики.
39. Сущность, цели, задачи и функции логистики.
40. Потоки в логистике.
41. Сущность и задачи закупочной логистики.
42. Основные методы закупок.
43. Поиск и выбор поставщика.
44. Основные виды запасов.
45. Стоимостная оценка запасов.
46. Расчет потребности в капитале для создания запасов на предприятии.

Примерные задания для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Список экзаменационных вопросов

ИД-9 (ПК-2) Знать

1. Концепция логистики.
2. Основные толкования термина «логистика».
3. Миссия логистики.
4. Основные принципы построения и функционирования логистических систем.
5. Главное в функционировании логистической системы.

6. Цель функционирования логистической системы.
7. Логистическая система: основные элементы.
8. Микроуровень логистики.
9. Макроуровень логистики.
10. Роль логистики в процессе создания добавленной стоимости.
11. Доля издержек логистики в ВВП различных стран.
12. Роль логистики в повышении конкурентных преимуществ компании.
13. Основные факторы, влияющие на формирование издержек логистики.
14. Подразделение материальных потоков в логистике.
15. Суть управления входящим материальным потоком.
16. Критерии выбора поставщика.
17. Качественное обслуживание клиентов.
18. Суть управления исходящим материальным потоком.
19. Инжиниринг логистических систем.
20. Содержание понятия «отношения по цепочке поставки».
21. Смысл и основное содержание дополнительных операций, связанных с транспортировкой товаров.
22. Операции, попадающие под понятие «транспортно-экспедиторские».
23. Основное содержание договора на транспортно-экспедиторское обслуживание грузов.
24. Содержание понятия «транспортный коридор».
25. Роль в международной торговле грузовых транспортных центров.
26. Роль в международной торговле портов третьего поколения.
27. Сущность, цели, задачи и функции логистики.
28. Потоки в логистике.
29. Сущность и задачи закупочной логистики.
30. Определение потребности в заказываемом материале.
31. Задача «закупить» или «производить».
32. Основные методы закупок.
33. Поиск и выбор поставщика.
34. Тендер и оферта.
35. Сущность производственной программы.
36. Тянущие логистические производственные концепции.
37. Толкающие производственные концепции.
38. Основные виды запасов.
39. Стоимостная оценка запасов.
40. Расчет потребности в капитале для создания запасов на предприятии.
41. Моделирование транспортных сетей и транспортных цепей. Сетевой граф. Сетевое планирование.
42. Система управления цепями поставок SCM. Состав системы. Подсистемы SCP и SCE. Их сущность, роль и место в экономике и управлении.
43. Системы 1PL, 2PL, 3PL, 4PL, 5PL. Их сущность, роль и место в экономике и управлении.
44. Управление транспортными логистическими комплексами.
45. Информационные автоматизированные системы управления.

46. Макрологистические транспортные комплексы. Их сущность, роль и место в экономике и управлении.
47. . Организационно-экономический механизм обеспечения устойчивости в кризисных ситуациях.
48. Управление системой доставки продукции.
49. Показатели работы подвижного состава автотранспорта.
50. Разработка плана перевозок. Маршруты движения автотранспорта.
51. Разработка политики транспортных предприятий.
52. Этапы развития логистики.
53. Анализ видов логистического процесса предприятия.
54. Алгоритм логистического процесса на предприятии.
55. Процесс управления логистическим процессом на предприятии.
56. Планирование закупок, производства, хранения, производства и сбыта как единого целого.
57. Виды транспортных систем и их материально-техническая база и глобальная стратегии.
58. Значение и источники формирования транзакционных издержек.

Тест

ИД-9 (ПК-2) Уметь

1. Логистика – это...
- а) организация перевозок;
 - б) предпринимательская деятельность;
 - в) наука и искусство управления материальным потоком;
 - г) искусство коммерции.
2. Объект исследования в логистике – это...
- а) процессы, выполняемые торговлей;
 - б) материальные и соответствующие им информационные потоки;
 - в) рынки и конъюнктура конкретных товаров и услуг;
 - г) экономические отношения, возникающие в процессе товародвижения.
3. Задачей микрологистики является...
- а) организация доставки грузов на Крайний Север сначала речным, а затем морским транспортом;
 - б) обеспечение согласованности в действиях поставщика, покупателя и транспортной организации;
 - в) организация грузопереработки в крупном морском порту.
4. Наиболее сильное влияние на развитие логистики оказывает...
- а) компьютеризация управления процессами в сферах производства и обращения;
 - б) совершенствование производства отдельных видов товаров;
 - в) совершенствование налоговой системы;
 - г) увеличение численности населения в регионе.

5. Логистическая функция – это...

- а) множество элементов, находящихся в отношениях связи друг с другом, образующих определенную целостность, единство;
- б) совокупность различных видов деятельности с целью получения необходимого количества груза в нужном месте, в нужное время, с минимальными затратами;
- в) укрупненная группа логистических операций, направленных на реализацию целей логистической системы;
- г) система мероприятий по комплексному изучению рынка.

6. Единицей измерения материального потока является...

- а) рубль;
- б) кубический метр;
- в) количество тонн, проходящих на квадратный метр (т/м²);
- г) тонна;
- д) штука;
- е) количество тонн, проходящих через участок в единицу времени (т/год).

7. Материальный поток – это...

- а) самостоятельная часть логистического процесса, выполняемая на одном рабочем месте и/или с помощью одного технического устройства;
- б) упорядоченная на оси времени последовательность логистических операций, направленная на обеспечение потребителя продукцией соответствующего ассортимента и качества в нужном количестве в требуемое время и место;
- в) имеющая вещественную форму продукция, рассматриваемая в процессе приложения к ней различных логистических операций в заданном интервале времени;
- г) материальная продукция, ожидающая вступления в процесс производственного или личного потребления, или в процесс продажи

8. Логистическая операция — это...

- а) самостоятельная часть логистического процесса, выполняемая на одном рабочем месте и/или с помощью одного технического устройства;
- б) имеющая вещественную форму продукция, рассматриваемая в процессе приложения к ней различных логистических операций в заданном интервале времени;
- в) материальная продукция, ожидающая вступления в процесс производственного или личного потребления или в процесс продажи.

9. Признаком классификации, на основе которого материальные потоки подразделяют на внешние, внутренние, входные и выходные, является...

- а) отношение к логистической системе;
- б) натурально-вещественный состав продвигающегося в потоке груза;
- в) количество груза;
- г) степень совместимости грузов;
- д) консистенция груза.

10. Для службы логистики критерием выбора варианта организации товародвижения является...

- а) оптимальный уровень обслуживания потребителей;
- б) минимум издержек на закупки;
- в) минимум издержек на содержание запасов;
- г) минимум издержек на транспортирование.

11. Цель логистики можно выразить шестью правилами. Первые пять правил логистики формулируются так:

- а) товар нужный товар
- б) место в нужном месте
- в) время в нужное время
- г) количество в необходимом количестве
- д) качество необходимого качества

12. Шестое правило логистики формулируется: ...

- а) цвет нужного цвета
- б) затраты с минимальными затратами
- в) транспорт правильным видом транспорта
- г) тара в нужной таре
- д) вес нужного веса

13. Ниже приведен ряд высказываний, из которых к производственной логистике относится следующее: ...

- а) рациональное размещение распределительных центров в районе минимизирует сумму складских и транспортных затрат;
- б) удельные издержки на хранение товаров тем ниже, чем быстрее оборачиваются запасы;
- в) торгово-посредническая фирма производит 40-процентную наценку на стоимость товаров;
- г) компания перешла к выпуску только той продукции, на которую имеется заказ.

14. Тянущей системой в логистике называется...

- а) система организации производства, в которой детали полуфабрикаты подаются с предыдущей технологической операции на последующую в соответствии с централизованно сформированным графиком производства;
- б) система организации производства, в которой детали и полуфабрикаты подаются с предыдущей технологической операции на последующую по мере необходимости (жесткий график отсутствует);
- в) система управления запасами в каналах сферы обращения, в которой решение о пополнении запасов на периферийных складах принимается централизованно;

г) стратегия сбыта, направленная на опережающее (по отношению к спросу) формирование товарных запасов на оптовых и розничных торговых предприятиях.

15. Толкающей системой в логистике называется...

а) система управления запасами в каналах сферы обращения с децентрализованным процессом принятия решений о пополнении запасов;

б) система организации производства, в которой детали и полуфабрикаты подаются с предыдущей технологической операции на последующую по мере необходимости (жесткий график отсутствует);

в) стратегия сбыта, направленная на опережающее (по отношению к спросу) формирование товарных запасов в оптовых и розничных торговых предприятиях;

16. Непрерывное отслеживание перемещения и изменения каждого объекта потока, а также оперативная корректировка его движения являются проявлением принципа ... логистики

а) системности;

б) научности;

в) конструктивности;

г) конкретности.

17. Систему не образуют...

а) три незнакомых человека, проживающих в одном доме города;

б) три друга, проживающих в разных городах;

в) поставщик, транспортное предприятие и покупатель, связанные единым договором;

г) подразделения производственного предприятия.

18. К прямым функциям службы логистики на предприятии относят...

а) выбор транспорта;

б) рыночные исследования;

в) организацию складирования и хранения;

г) рекламу

д) определение оптимального размера поставляемой партии товаров

е) управление запасами

19. Предприятие создает запасы с целью снижения...

а) потерь от закупки мелких партий товаров по более высоким ценам;

б) потерь от омертвления в запасах отвлеченных финансовых средств;

в) риска порчи товаров;

г) расходов на оплату труда персонала, занятого хранением товаров.

20. К категории «производственный запас» следует отнести товары: ...

а) на складах предприятий оптовой торговли;

б) на складах сырья предприятий промышленности;

в) в пути от поставщика к потребителю;

г) на складах готовой продукции предприятий изготовителей.

21. Недостатком железнодорожного транспорта является...

- а) низкая производительность;
- б) ограниченное количество перевозчиков;
- в) относительно высокая себестоимость перевозок на большие расстояния;
- г) недостаточная экологическая чистота.

22. Недостатком автомобильного транспорта является...

- а) малая грузоподъемность;
- б) ограниченное количество перевозчиков;
- в) большие капитальные вложения в производственно-техническую базу;
- г) низкая скорость доставки.

23. Недостатком воздушного транспорта является...

- а) низкая производительность;
- б) недостаточно высокая сохранность грузов;
- в) высокая себестоимость перевозок;
- г) недостаточная экологическая чистота.

24. Недостатком морского транспорта является...

- а) низкая производительность;
- б) низкая скорость доставки;
- в) относительно высокая стоимость перевозок на большие расстояния;
- г) ограниченность видов транспортируемых грузов.

25. Принцип пропорциональности складского процесса означает...

- а) повторяемость всего цикла и отдельных операций в равные промежутки времени;
- б) подчинение всех операций технологического цикла единому расчетному ритму;
- в) устранение или сокращение всякого рода перерывов в технологическом процессе;
- г) одновременное выполнение отдельных операций на всех стадиях складского процесса;
- д) соответствие всех звеньев складского процесса по производительности, пропускной способности или скорости

26. Принцип параллельности складского процесса означает...

- а) повторяемость всего цикла и отдельных операций в равные промежутки времени;
- б) подчинение всех операций технологического цикла единому расчетному ритму;
- в) устранение или сокращение всякого рода перерывов в технологическом процессе;
- г) одновременное выполнение отдельных операций на всех стадиях складского процесса;
- д) соответствие всех звеньев складского процесса по производительности, пропускной способности или скорости

27. Принцип непрерывности складского процесса означает...

- а) повторяемость всего цикла и отдельных операций в равные промежутки времени;

- б) подчинение всех операций технологического цикла единому расчетному ритму;
- в) устранение или сокращение всякого рода перерывов в технологическом процессе;
- г) одновременное выполнение отдельных операций на всех стадиях складского процесса.

28. Принцип поточности складского процесса означает...

- а) повторяемость всего цикла и отдельных операций в равные промежутки времени;
- б) подчинение всех операций технологического цикла единому расчетному ритму;
- в) устранение или сокращение всякого рода перерывов в технологическом процессе;
- г) одновременное выполнение отдельных операций на всех стадиях складского процесса;

29. По признаку отношения к логистической системе информационные потоки подразделяют на...

- а) бумажные, электронные, смешанные;
- б) входные, выходные, внутренние, внешние;
- в) первичные, производные;
- г) однородные, неоднородные.

30. По методу образования информационные потоки подразделяют на...

- а) бумажные, электронные, смешанные;
- б) входные, выходные, внутренние, внешние;
- в) первичные, производные;
- г) однородные, неоднородные.

31. По структуре информационные потоки подразделяют на...

- а) бумажные, электронные, смешанные;
- б) входные, выходные, внутренние, внешние;
- в) первичные, производные;
- г) однородные, неоднородные.

32. Аббревиатура ЭДИФАКТ является условным сокращением развернутого названия...

- а) штрихового кода, наносимого на групповую и транспортную упаковку;
- б) ассоциации автоматической идентификации, действующей на территории Российской Федерации;
- в) перспективной концепции, охватывающей все задачи автоматизации предприятия на базе систем управления знаниями и нейронных сетей;
- г) стандарта электронного обмена данными в управлении, торговле и на транспорте.

33. В каналах распределения от чужого имени и за чужой счет могут вести операции...

- а) дилеры;
- б) агенты;
- в) дистрибьюторы;
- г) комиссионеры.

34. Последовательность этапов разработки логистической стратегии...

- а) установление приоритетов – 3
- б) анализ возможностей – 2
- в) разработка стратегического плана развития логистической системы – 4
- г) оценка – 1

35. К логистическим издержкам не относят...

- а) затраты на рекламу
- б) затраты транспортно-заготовительные;
- в) затраты на формирование и хранение запасов;
- г) затраты на содержание административно-управленческого аппарата.

36. К переменным затратам на перевозку относят:

- а) накладные расходы;
- б) затраты на техническое обслуживание и текущий ремонт подвижного состава;
- в) затраты на содержание производственно-технической базы и инфраструктуры транспорта;
- г) расходы на оплату труда административно-управленческого персонала.

37. К постоянным затратам на перевозку относят...

- а) затраты на страхование транспортного средства;
- б) затраты на содержание производственно-технической базы и инфраструктуры транспорта;
- в) затраты на техническое обслуживание и текущий ремонт подвижного состава, включая запасные части и материалы;
- г) затраты на топливо, смазочные материалы, электроэнергию на движущие операции.

38. Под логистикой обычно принято понимать:

- а) управление материальными и связанными с ними информационными и финансовыми потоками с целью снижения общих затрат на продвижение товара от производителя к конечному потребителю;
- б) логически обоснованные действия высших звеньев руководства по управлению предприятием и связанной с этим организацией информационного обмена и оборота финансовых средств;
- в) логистически упорядоченные функции, составляющие алгоритм управления материальными потоками, а также связанными с ними информационными и финансовыми потоками с целью максимального удовлетворения потребностей клиента.

39. Материальный поток составляют:

- а) автотранспортные средства, железнодорожные составы, морские и речные суда, авиатранспортные средства, трубопроводы;
- б) материальные ресурсы (сырье, основные и вспомогательные материалы, полуфабрикаты, комплектующие, топливо, запасные части и т.д.), незавершенное производство и готовая продукция;

в) автомобильные дороги, железнодорожные пути сообщения, порты и пристани водного транспорта, аэропорты, сеть трубопроводов с перекачивающими станциями.

40. Ключевую роль в управлении материальными потоками играют:

- а) транспортные и экспедиционные предприятия общего пользования;
- б) предприятия оптовой торговли;
- в) магазины и другие точки розничной торговли;
- г) коммерческо-посреднические организации, оказывающие услуги по организации оптового оборота;
- д) предприятия – изготовители.

41. Логистическая операция – это:

- а) действия логистического оператора по управлению материальным потоком, который не подлежит дальнейшему дроблению;
- б) не подлежащие дальнейшему дроблению действия, связанные с управлением материальными, информационными или финансовыми потоками;
- в) логистически упорядоченные операции, составляющие целостный алгоритм информационной модели управления.

42. Логистическая функция – это:

- а) совокупность логистических операций, связанных решением задачи управления материальными, информационными и финансовыми потоками;
- б) функции, содержащиеся в должностной инструкции логистического оператора;
- в) функции, предусмотренные взаимными договорами предприятий – участников логистической цепи.

43. К базисным логистическим функциям относятся:

- а) снабжение;
- б) хранение;
- в) производство;
- г) сбыт;
- д) грузопереработка;
- е) информационная поддержка.

44. К вспомогательным логистическим функциям относятся:

- а) складирование, грузопереработка, упаковка, послепродажный сервис, информационная поддержка;
- б) снабжение, складирование, распределение, транспортировка.

45. Логистические системы обладают такими свойствами, как:

- а) способность к адаптации, наличие обратной связи, организация;
- б) целенаправленность, взаимный обмен с внешней средой;
- в) закрытость от воздействия внешних факторов, устойчивость функциональных параметров.

46. Макрологические системы формируются на уровне:

- а) предприятия, организации, фирмы.
- б) государства, межгосударственных, межрайонных, межреспубликанских связей;

47. Цель логистики заключается в:

- а) минимизации затрат на прохождение продукта в каждом звене логистической цепи;
- б) оптимизация затрат в звеньях логистической цепи с целью уменьшения общих издержек;
- в) увеличение количества товара, проходящего по логистической цепи.

48. Логистика является:

- а) средством улучшения имиджа компании;
- б) стратегическим фактором достижения конкурентных преимуществ;
- в) эффективным способом согласования различных направлений маркетинговой политики.

49. Управление заказами (обработка заказов) – это деятельность в период:

- а) между моментом получения заказа и до момента отгрузки готового продукта потребителю;
- б) между моментом получения заказа и до момента передачи складу указания отгрузить готовый продукт потребителю;
- в) между моментом получения заказа и до момента завершения жизненного цикла готового продукта, переданного потребителю.

50. Закупка в себя включает:

- а) выбор поставщиков; проведение переговоров об условиях поставки; заключение договора; приемку товаров от поставщика; транспортно-складские работы;
- б) маркетинговые исследования потребительского спроса; изучение конъюнктуры потребительского рынка; проведение рекламных акций;
- в) контроль качества путем проведения контрольной закупки; составление акта приемки товара; предъявление претензий; обмен некачественного товара.

51. К основным задачам транспортного обеспечения логистики относят:

- а) управление материальными и связанными с ними информационными и финансовыми потоками с целью снижения общих затрат на продвижение товара от производителя к конечному потребителю;
- б) выбор транспортно – технологической схемы доставки;
- в) согласование транспортного процесса с работой склада;
- г) выбор перевозчика, включающий в себя определение вида транспорта, оператора перевозки и типа транспортного средства;
- д) заключение договора на закупку необходимых материальных ресурсов;
- е) маршрутизация перевозок и контроль движения груза в пути.

52. Задачи закупочной логистики включают:

- а) исследование рынка закупок и выбор поставщика;

- б) подготовка бюджета закупок;
- в) организация отгрузки товара;
- г) организация послереализационного обслуживания;
- д) координация и системная взаимосвязь закупок с производством, сбытом и складированием.

53. Задачи распределительной логистики включают:

- а) заключение договора на закупку необходимых материальных ресурсов;
- б) контроль поставок;
- в) определение оптимального количества распределительных центров на обслуживаемой территории;
- г) организация послереализационного обслуживания;
- д) выбор вида упаковки.

54. Посредник, работающий от чужого имени и за свой счет – это:

- а) дилер;
- б) брокер;
- в) дистрибьютор;
- г) комиссионер.

55. Роль транспорта в логистической цепи поставок определяется тем, что:

- а) затраты на транспортировку сырья, материалов, готовой продукции являются преобладающими в структуре логистических издержек;
- б) значительное количество компаний – производителей товаров являются владельцами транспортных средств и заинтересованы в их эффективном использовании;
- в) транспорт оказывает значительное влияние на затраты в сфере основной деятельности компаний – заказчиков транспортных услуг.

56. В первую очередь принципы логистики применимы:

- а) при доставке товаров народного потребления конечным потребителям;
- б) при перевозке массовых грузов на технологических маршрутах;
- в) при доставке ценных высокотехнологичных товаров.

57. По назначению выделяют следующие основные группы транспорта:

- а) транспорт, принадлежащий владельцам грузов и обеспечивающий их потребности в перевозках;
- б) транспорт, принадлежащий специализированным транспортно-экспедиторским компаниям;
- в) транспорт общего пользования, оказывающий транспортные услуги владельцам грузов на коммерческой основе.

58. Маркетинг:

- а) исследует рынки и конъюнктуру конкретных товаров и услуг;
- б) оптимизирует рыночное поведение по реализации товаров и услуг;
- в) исследует материальные потоки, циркулирующие на рынках;

59. Для перевозок грузов несколькими видами транспорта используют термины:

- а) мультимодальная перевозка;
- б) интермодальная перевозка;
- в) смешанная перевозка;
- г) унимодальная перевозка;

60. Под интермодальными перевозками понимается:

- а) доставка груза несколькими видами транспорта;
- б) доставка груза любым видом транспорта с обязательным участием автомобильного;
- в) доставка груза несколькими видами транспорта с участием оператора перевозки, по единому провозному документу, в единой транспортной единице;
- г) доставка груза с применением комплексных технологий перевалки и переработки.

61. Производственная себестоимость включает в себя следующие номенклатурные статьи:

- а) топливо и энергия на технологические цели;
- б) заработная плата;
- в) общепроизводственные расходы предприятия;
- г) коммерческие расходы.

62. Маржинальный доход – это:

- а) сумма между прибылью и постоянными расходами на единицу продукции;
- б) разница между ценой продукта и суммой постоянных затрат;
- в) разница между постоянными и переменными затратами на единицу продукции.

63. Преимуществом унимодальных перевозок является:

- а) удешевление доставки;
- б) отсутствие перегрузочных операций;
- в) простота в организации;

64. В цикл заказа входят следующие стадии:

- а) проведение маркетинговых исследований; анализ сегментов рынка; выбор ценовой стратегии; продвижение товара;
- б) планирование заказа; передача заказа; обработка заказа; подбор и комплектация заказа; доставка заказа;
- в) выбор экспедитора; определение рациональных маршрутов доставки; согласование времени прибытия товара на склад; составление отчета о выполненном заказе.

65. Информационная логистика должна реализовывать следующие функции:

- а) транспортировка грузов на дальние расстояния;
- б) анализ информации и ее преобразование;
- в) исследование рынка закупок и выбор поставщика;
- г) передача информации;
- д) управление информационным потоком.

66. Фрахт – это:

- а) цена за транспортировку, установленная по согласованию между грузовладельцем и перевозчиком на каждую конкретную перевозку;
- б) база расчетов за транспортные услуги.

67. Цепь снабжения должна строиться на основе современной концепции маркетинга:

- а) сбыт-снабжение-производство;
- б) снабжение-производство-сбыт;
- в) производство-сбыт-снабжение;

68. Посредник, работающий от своего имени и за свой счет – это:

- а) дилер;
- б) брокер;
- в) дистрибьютор;
- г) комиссионер.

69. На уровне предприятия распределительная логистика решает следующие задачи:

- а) выбор вида упаковки;
- б) определение оптимального количества распределительных центров;
- в) организация отгрузки товара;
- г) выбор схемы распределения материального потока.

70. Каналы распределения выполняют ряд функций:

- а) проводят исследовательскую работу по сбору информации, необходимой для планирования распределения продукции и услуг;
- б) определяют оптимальное количество распределительных центров на обслуживаемой территории;
- в) приспособливают товар к требованиям покупателя;
- г) принимают на себя риски, связанные с функционированием канала.

71. Толкающая система управления производством представляет собой:

- а) систему организации производства, в которой предметы труда, поступающие на производственный участок, непосредственно этим участком у предыдущего технологического звена не заказываются;
- б) систему организации производства, в которой детали и полуфабрикаты подаются на последующую технологическую операцию с предыдущей по мере необходимости.

72. Преимуществами тянущей системы управления являются:

- а) отказ от избыточных запасов, информация о возможности быстрого приобретения материалов, или наличие резервных мощностей для быстрого реагирования на изменение спроса;
- б) строгий контроль центральной системы управления за обменом материальными потоками между различными участками предприятия;
- г) снижение партии обработки.

73. Маржинальный доход – это:

- а) разница между ценой и переменными расходами на единицу продукции;
- б) разница между ценой продукта и суммой постоянных затрат;
- в) разница между постоянными и переменными затратами на единицу продукции.

74. Текущие запасы-это:

- а) запасы готовой продукции у предприятий-изготовителей, запасы предприятий оптовой и розничной торговли, а также запасы в пути;
- б) основная часть производственных запасов. Такие запасы обеспечивают непрерывность производственного и торгового процессов между очередными поставками;
- в) это уровень запаса, экономически целесообразный в данной системе.

75. Наиболее существенной предпосылкой применения логистики в хозяйственной практике является...

- а) усиление конкуренции на товарном рынке;
- б) совершенствование производства отдельных видов товаров;
- в) совершенствование налоговой системы;
- г) рост численности населения.

Практические задания

ИД-9 (ПК-2) Владеть

Задание 1. Службой логистики мебельного предприятия было проведено исследование рынка лесоматериалов. В результате были отобраны три наиболее привлекательных поставщика. Оценка поставщиков проводилась по 10-балльной шкале по семи критериям:

- I – своевременность поставок;
- II – качество поставляемого товара;
- III – условия платежа (наличный, безналичный расчет, векселя и т.п.);
- IV – финансовое состояние поставщика;
- V – ценовой фактор;
- VI – сохранность груза;
- VII – возможность внеплановых поставок.

Результатом отбора и веса частных критериев, полученные экспертным путем, представлены в таблице.

Критерий	Удельный вес критерия	Поставщики						
		В	С					Н
I		8	7					9
II		6	6					10
III		9	9					5
IV		7	8					6
V		8	7					8
VI		10	6					9
VII		7	8					7

Необходимо с помощью экспертного метода принять решение о заключении договора с одним из трех поставщиков.

Задание 2. Грузооборот склада равен 13 000 в месяц. Через участок приемки проходит 28% грузов. Через приемочную экспедицию за месяц проходит 4 600 т грузов. Из приемочной экспедиции на участок приемки поступает 1 200 т грузов.

Рассчитайте, сколько тонн грузов на складе в месяц проходит напрямую из участка разгрузки на участок хранения.

6.3. Шкала оценивания результатов промежуточной аттестации и критерии выставления оценок

Для оценивания результатов промежуточной аттестации применяется шкала оценивания, включающая следующие оценки: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Экзамен. Критерии выставления оценок

На экзамен выносятся вопросы, охватывающие все содержание учебной дисциплины.

Знания обучающихся оцениваются путем выставления по результатам ответа обучающегося итоговой оценки «отлично», либо «хорошо», либо «удовлетворительно», либо «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» при приеме экзамена выставляется в случае:

- полного, правильного и уверенного изложения обучающимся учебного материала по каждому из вопросов билета;
- уверенного владения обучающимся понятийно-категориальным аппаратом учебной дисциплины;
- логически последовательного, взаимосвязанного и правильно структурированного изложения обучающимся учебного материала, умения устанавливать и прослеживать причинно-следственные связи между событиями, процессами и явлениями, о которых идет речь в вопросах билета;
- приведения обучающимся надлежащей аргументации, наличия у обучающегося логически и нормативно обоснованной точки зрения при освещении проблемных, дискуссионных аспектов учебного материала по вопросам билета;
- лаконичного и правильного ответа обучающегося на дополнительные вопросы преподавателя.

Оценка «хорошо» при приеме экзамена выставляется в случае:

- недостаточной полноты изложения обучающимся учебного материала по отдельным (одному или двум) вопросам билета при условии полного, правильного и уверенного изложения учебного материала по, как минимум, одному вопросу билета;
- допущения обучающимся незначительных ошибок и неточностей при изложении учебного материала по отдельным (одному или двум) вопросам билета;
- допущения обучающимся незначительных ошибок и неточностей при использовании в ходе ответа отдельных понятий и категорий дисциплины;
- нарушения обучающимся логической последовательности, взаимосвязи и структуры изложения учебного материала по отдельным вопросам билета, недостаточного

умения обучающегося устанавливать и проследить причинно-следственные связи между событиями, процессами и явлениями, о которых идет речь в вопросах билета;

- приведения обучающимся слабой аргументации, наличия у обучающегося недостаточно логически и нормативно обоснованной точки зрения при освещении проблемных, дискуссионных аспектов учебного материала по вопросам билета;
- допущения обучающимся незначительных ошибок и неточностей при ответе на дополнительные вопросы преподавателя.

Любой из указанных недостатков или их определенная совокупность могут служить основанием для выставления обучающемуся оценки «хорошо».

Оценка «удовлетворительно» при приеме экзамена выставляется в случае:

- невозможности изложения обучающимся учебного материала по любому из вопросов билета при условии полного, правильного и уверенного изложения учебного материала по как минимум одному из вопросов билета;
- допущения обучающимся существенных ошибок при изложении учебного материала по отдельным (одному или двум) вопросам билета;
- допущении обучающимся ошибок при использовании в ходе ответа основных понятий и категорий учебной дисциплины;
- существенного нарушения обучающимся или отсутствия у обучающегося логической последовательности, взаимосвязи и структуры изложения учебного материала, неумения обучающегося устанавливать и проследить причинно-следственные связи между событиями, процессами и явлениями, о которых идет речь в вопросах билета;
- отсутствия у обучающегося аргументации, логически и нормативно обоснованной точки зрения при освещении проблемных, дискуссионных аспектов учебного материала по вопросам билета;
- невозможности обучающегося дать ответы на дополнительные вопросы преподавателя.

Любой из указанных недостатков или их определенная совокупность могут служить основанием для выставления обучающемуся оценки «удовлетворительно».

Оценка «неудовлетворительно» при приеме экзамена выставляется в случае:

- отказа обучающегося от ответа по билету с указанием, либо без указания причин;
- невозможности изложения обучающимся учебного материала по двум или всем вопросам билета;
- допущения обучающимся существенных ошибок при изложении учебного материала по двум или всем вопросам билета;
- скрытое или явное использование обучающимся при подготовке к ответу нормативных источников, основной и дополнительной литературы, конспектов лекций и иного вспомогательного материала, кроме случаев специального указания или разрешения преподавателя;
- невладения обучающимся понятиями и категориями данной дисциплины;
- невозможность обучающегося дать ответы на дополнительные вопросы преподавателя;

Любой из указанных недостатков или их совокупность могут служить основанием для выставления обучающемуся оценки «неудовлетворительно».

Обучающийся имеет право отказаться от ответа по выбранному билету с указанием, либо без указания причин и взять другой билет. При этом с учетом приведенных выше

критериев оценка обучающемуся должна быть выставлена на один балл ниже заслуживаемой им.

Дополнительные вопросы могут быть заданы обучающемуся в случае:

- необходимости конкретизации и изложенной обучающимся информации по вопросам билета с целью проверки глубины знаний отвечающего по связанным между собой темам и проблемам;
- необходимости проверки знаний обучающегося по основным темам и проблемам курса при недостаточной полноте его ответа по вопросам билета.

При проведении промежуточной аттестации в форме тестирования с использованием шкалы, включающей оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», оценивание результата проводится следующим образом:

«**Отлично**» - получают обучающиеся в том случае, если верные ответы составляют от 80% до 100% от общего количества

«**Хорошо**» - получают обучающиеся в том случае, если верные ответы составляют от 71 до 79% от общего количества;

«**Удовлетворительно**» - получают обучающиеся в том случае, если верные ответы составляют 50 –70 % правильных ответов;

«**Неудовлетворительно**» - работа, содержащая менее 50% правильных ответов.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Левкин, Г.Г. Логистика : учебник : [12+] / Г.Г. Левкин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 268 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496875> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-9834-1. – DOI 10.23681/496875. – Текст : электронный.

Дополнительная литература:

1. Гаджинский, А.М. Логистика : учебник : [16+] / А.М. Гаджинский. – 21-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 419 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495765> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02059-9. – Текст : электронный.
2. Тебекин, А.В. Логистика : учебник : [16+] / А.В. Тебекин. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 355 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495837> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-00571-8. – Текст : электронный.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. <http://biblioclub.ru/> – электронная библиотечная система «Университетская библиотека Онлайн»
2. <http://www.iprbookshop.ru/> – электронная библиотечная система IPR BOOKS

3. <http://www.yurist.ru>
4. <http://www.garant.ru> – ГАРАНТ: [Информационно-правовой портал]
5. Справочная правовая система Консультант Бизнес: Версия Проф
Профессиональные базы данных в составе СПС Консультант:
 - Законодательство Санкт-Петербурга и Ленинградской области
 - Международное право

9. Лицензионное программное обеспечение

- Dr.Web Desktop Security Suite (Комплексная защита)
- MS Windows 7 Профессиональная
- MS Windows 10 Pro
- MS Office 2010
- VS Office 2013
- MS Office 2016
- Moodle 3.8.2.

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

В зависимости от вида проводимых учебных занятий и форм осуществления образовательной деятельности по соответствующей образовательной программе используется следующее материально-техническое обеспечение дисциплины:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (укомплектованные специализированной мебелью и оборудованные техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, а также имеющие наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин);
- учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (с типовым оборудованием, обеспечивающим применение современных информационных технологий, и наглядными пособиями);
- специальные помещения для проведения занятий по дисциплине (в т.ч. лаборатории, оснащенные лабораторным оборудованием, в зависимости от степени сложности);
- компьютерные классы с демонстрационно-обучающими и обучающе-контролирующими возможностями, доступом к базам данных и Интернет;
- кабинет для занятий по иностранному языку (оснащенный лингафонным оборудованием);
- учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций;
- учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы обучающихся (оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации);
- библиотека (имеющая читальные залы и рабочие места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и Интернет).

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности. При необходимости обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.