

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Искаков Ирлан Жангазыевич Автономная некоммерческая организация высшего образования

Должность: Ректор

«**Университет при Межпарламентской Ассамблее ЕвразЭС**»

Дата подписания: 01.08.2022 09:05:24

Уникальный программный ключ:

a748d5b672796bd7b37612bb23a3449357804892a0d120774ea9def3ef7a2bc0

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Логистика

(наименование дисциплины)

Направление подготовки/Специальность 38.03.06 Торговое дело

Квалификация выпускника Бакалавр

Направленность (профиль) Торговое дело

2022 г.

1. Место дисциплины в структуре образовательной программы, входные требования для освоения дисциплины (при необходимости)

Дисциплина «Логистика» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата.

2. Объем дисциплины в зачетных единицах

Объем дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

1. Введение в логистику: терминологический аппарат и основы логистики

Сущность понятия «логистика». Условия применения и развития логистики. Цели и задачи логистического управления. Принципы логистического управления. Понятие и классификация логистических систем. Эволюция развития логистики. Точки зрения на логистику западных ученых на разных этапах ее развития. Взгляд российских ученых на становление данного предмета. Функциональное «окружение» логистической системы. Макро- и микрологистика. Понятие логистической цепи. Факторы развития логистики. Влияние на развитие логистики теории систем и компромиссов; научно-технического прогресса; выхода поставок товаров за пределы России. Уровни развития логистики. Характеристика каждого из четырех уровней развития логистики на фирмах.

2. Концепция, принципы и функции логистики

Концепция, принципы логистики. Принципы управления материальным потоком: системность; комплексность; конкретность; конструктивность; надежность; вариантность. Исторический аспект развития систем товародвижения материальной продукции: дологистический период; классическая логистика; период неологистики. Критерии формирования оптимальной системы управления движением материального потока в разные периоды. Зависимость затрат на выполнение заказа от разового объема поставок. Зависимость затрат на размещение от времени выполнения поставок. Суть концепции «общей ответственности». Миссии сферы логистики и индентификация логистических издержек. Логистика как объективная потребность экономических компромиссов. Метод балансировки расходов, доходов и прибыли фирм. Сферы влияния экономических компромиссов: стратегический, организационный и оперативный уровни решений в области распределения товаров. Логистика как фактор повышения конкурентоспособности фирмы. Система продвижения материального потока в традиционно организованных и логистических системах. Показатель прибыли на инвестированный капитал. Зависимость прибыли фирм от уровня логистического обслуживания. Функции логистики. Организационные структуры логистической системы. Сравнение организационных структур традиционного управления материальными потоками и управления сквозным материальным потоком.

3. Методологический аппарат логистики

Общая характеристика методов логистических задач. Моделирование в логистике. Экспертные системы в логистике. Определение и основные принципы системного подхода. При формировании логистических систем должны учитываться следующие принципы системного

подхода: принцип последовательного продвижения по этапам создания системы: система на макроуровне, на микроуровне; принцип согласования информационных, надежности, ресурсных и других характеристик проектируемых систем; принцип отсутствия конфликтов между целями отдельных подсистем и целями всей системы. Различные подходы к организации материального потока проиллюстрируем на примере снабжения магазинов бакалейными товарами со складов оптовой базы.

4. Функциональные области логистики

Характеристика функциональных областей логистики. Сущность закупочной логистики. Задачи закупочной логистики. Служба закупок на предприятии. Система поставок “точно в срок” в закупочной логистике. Понятие производственной логистики. Традиционная и логистическая концепции организации производства. Толкающие системы управления материальными потоками в производственной логистике. Тянущие системы управления материальными потоками в производственной логистике. Эффективность применения логистического подхода к управлению материальными потоками на производстве. Понятие распределительной логистики. Задачи распределительной логистики. Логистические каналы и логистические цепи. Развитие инфраструктуры товарных рынков. Сущность и задачи транспортной логистики. Выбор вида транспортного средства. Транспортные тарифы и правила их применения. Информационные потоки в логистике. Информационные системы в логистике, виды информационных систем. Принципы построения информационных систем в логистике. Информационные технологии в логистике. Понятие материального запаса, необходимость создания материальных запасов, виды материальных запасов. Общая характеристика систем контроля состояния запасов. Определение размера запасов, нормирование запасов. Взаимосвязь управления запасами с другими функциями логистики. Склады, их определение и виды, функции складов, краткая характеристика складских операций. Требования к складским процессам, поступление грузов на склад, входной контроль поставок товаров на складе. Отборка ассортимента по заказу оптовых покупателей. Грузовая единица - элемент сквозного логистического процесса. Понятие логистического сервиса, формирование системы логистического сервиса, уровень логистического сервиса. Зависимость затрат на сервис, объема продаж от уровня сервиса.

Критерии качества логистического сервиса. Время логистического процесса и конкурентоспособность предприятия, виды временных циклов в логистике. Информационная логистика.

5. Экономическое обеспечение логистики

Показатели логистики. Логистический подход к организации материальных потоков. Логистика и интеграционные процессы в промышленности. Логистика в звеньях движения материальных потоков. Служба логистики на предприятиях. Предпосылки и проблемы развития логистики в экономике России. Эффективность применения логистики в экономике.

4. Методические рекомендации по организации изучения учебной дисциплины

Изучение дисциплины включает контактную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях в форме занятий различных типов в соответствии со спецификой дисциплины и самостоятельную работу обучающихся в объемах соответственно

учебному плану. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

Теоретические занятия

Лекция 1. Введение в логистику: терминологический аппарат и основы логистики

Сущность понятия «логистика». Условия применения и развития логистики. Цели и задачи логистического управления. Принципы логистического управления. Понятие и классификация логистических систем. Эволюция развития логистики. Точки зрения на логистику западных ученых на разных этапах ее развития. Взгляд российских ученых на становление данного предмета.

Лекция 2. Концепция, принципы и функции логистики

Концепция, принципы логистики. Принципы управления материальным потоком: системность; комплексность; конкретность; конструктивность; надежность; вариантность. Исторический аспект развития систем товародвижения материальной продукции: дологистический период; классическая логистика; период неологистики. Критерии формирования оптимальной системы управления движением материального потока в разные периоды. Зависимость затрат на выполнение заказа от разового объема поставок. Зависимость затрат на размещение от времени выполнения поставок. Суть концепции «общей ответственности». Миссии сферы логистики и идентификация логистических издержек.

Лекция 3. Методологический аппарат логистики

Общая характеристика методов логистических задач. Моделирование в логистике. Экспертные системы в логистике. Определение и основные принципы системного подхода. При формировании логистических систем должны учитываться следующие принципы системного подхода: принцип последовательного продвижения по этапам создания системы: система на макроуровне, на микроуровне; принцип согласования информационных, надежностных, ресурсных и других характеристик проектируемых систем; принцип отсутствия конфликтов между целями отдельных подсистем и целями всей системы.

Лекция 4. Функциональные области логистики

Характеристика функциональных областей логистики. Сущность закупочной логистики. Задачи закупочной логистики. Служба закупок на предприятии. Система поставок “точно в срок” в закупочной логистике. Понятие производственной логистики. Традиционная и логистическая концепции организации производства. Толкающие системы управления материальными потоками в производственной логистике. Тянущие системы управления материальными потоками в производственной логистике. Эффективность применения логистического подхода к управлению материальными потоками на производстве.

Лекция 5. Экономическое обеспечение логистики

Показатели логистики. Логистический подход к организации материальных потоков. Логистика и интеграционные процессы в промышленности. Логистика в звеньях движения материальных потоков. Служба логистики на предприятиях. Предпосылки и проблемы развития логистики в экономике России. Эффективность применения логистики в экономике.

Практические занятия

Практическое занятие 1. Введение в логистику: терминологический аппарат и основы логистики

Понятийный аппарат логистики. Факторы и тенденции развития логистики. Принципы логистики. Определение понятий, задач и функций логистики. Факторы развития логистики. Уровни развития логистики. Концепция логистики. Эволюция подходов к логистике.

Экономические компромиссы. Повышение конкурентоспособности фирм. Основные требования логистики.

Практическое занятие 2. Концепция, принципы и функции логистики

Логистика как объективная потребность экономических компромиссов. Метод балансировки расходов, доходов и прибыли фирм. Сферы влияния экономических компромиссов: стратегический, организационный и оперативный уровни решений в области распределения товаров. Логистика как фактор повышения конкурентоспособности фирмы. Система продвижения материального потока в традиционно организованных и логистических системах. Показатель прибыли на инвестированный капитал. Зависимость прибыли фирм от уровня логистического обслуживания. Функции логистики. Организационные структуры логистической системы. Сравнение организационных структур традиционного управления материальными потоками и управления сквозным материальным потоком.

Практическое занятие 3. Методологический аппарат логистики

Различные подходы к организации материального потока на примере снабжения магазинов бакалейными товарами со складов оптовой базы.

Практическое занятие 4. Функциональные области логистики

Понятие распределительной логистики. Задачи распределительной логистики. Логистические каналы и логистические цепи. Развитие инфраструктуры товарных рынков. Сущность и задачи транспортной логистики. Выбор вида транспортного средства. Транспортные тарифы и правила их применения. Информационные потоки в логистике. Информационные системы в логистике, виды информационных систем. Принципы построения информационных систем в логистике. Информационные технологии в логистике.

Практическое занятие 5. Экономическое обеспечение логистики

Логистика распределения и сбыта.

Логистика и маркетинг. Каналы распределения товаров. Логистика запасов. Товарно-материальные запасы. Системы управления запасами. Виды запасов. Основы проектирования системы управления запасами.

Семинарские занятия

Семинарское занятие 1. Введение в логистику: терминологический аппарат и основы логистики

Функциональное «окружение» логистической системы. Макро- и микрологистика. Понятие логистической цепи. Факторы развития логистики. Влияние на развитие логистики теории систем и компромиссов; научно-технического прогресса; выхода поставок товаров за пределы России. Уровни развития логистики. Характеристика каждого из четырех уровней развития логистики на фирмах.

Семинарское занятие 2. Концепция, принципы и функции логистики

Информационная логистика.

Информационные логистические системы. Информационная инфраструктура. Цели и роль информационных потоков.

Семинарское занятие 3. Методологический аппарат логистики

Механизмы закупочной логистики.

Задачи и функции закупочной логистики. Механизм функционирования закупочной логистики. Планирование закупок. Выбор поставщика. Правовые основы закупок.

Логистика производственных процессов.

Цели и пути повышения организованности материальных потоков в производстве. Требования к организации и управлению материальными потоками. Законы организации

производственных процессов. Логистика производственных процессов. Организация материальных потоков в производстве. Организация производственного процесса в пространстве и во времени. Правило 80-20.

Семинарское занятие 4. Функциональные области логистики

Понятие материального запаса, необходимость создания материальных запасов, виды материальных запасов. Общая характеристика систем контроля состояния запасов. Определение размера запасов, нормирование запасов. Взаимосвязь управления запасами с другими функциями логистики. Склады, их определение и виды, функции складов, краткая характеристика складских операций. Требования к складским процессам, поступление грузов на склад, входной контроль поставок товаров на складе. Отборка ассортимента по заказу оптовых покупателей. Грузовая единица - элемент сквозного логистического процесса. Понятие логистического сервиса, формирование системы логистического сервиса, уровень логистического сервиса. Зависимость затрат на сервис, объема продаж от уровня сервиса.

Критерии качества логистического сервиса. Время логистического процесса и конкурентоспособность предприятия, виды временных циклов в логистике. Информационная логистика.

Семинарское занятие 5. Экономическое обеспечение логистики

Транспортная система. Перевозчики грузов. Проектная доставка грузов. Перевозка грузов. Транспортные тарифы. Государственное регулирование перевозок

Управление перевозками. Определение тарифов. Выбор перевозчика. Корпоративная транспортировка. Переадресовка и реконсигнация

Распределительные центры. Факторы размещения объектов. Выбор места размещения объекта. Внешнеторговые зоны.

Международная логистика. Международный маркетинг. Государственное воздействие на внешнюю торговлю. Международные товарные запасы.

Контроль в логистических системах. Бухгалтерский контроль. Изъятие товара. Контроль возврата и утилизации. Хищения и кражи

5. Методические рекомендации для обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа студентов включает усвоение теоретического материала, подготовку к практическим (семинарским) занятиям, выполнение самостоятельных заданий, в том числе, изучение литературных источников, использование Internet-данных, изучение нормативно-правовой базы, подготовку к текущему контролю знаний, к промежуточной аттестации.

Вопросы для самоконтроля

1. Понятийный аппарат логистики и факторы ее развития.
2. Организация производственных процессов во времени
3. Основные функции логистического управления.
4. Автоматизированная система управления
5. Концепция логистики.
6. Логистика запасов
7. Информационная логистика.
8. Логистический процесс на складе.
9. Закупочная логистика.

10. Виды запасов.
11. Логистика производственных процессов.
12. Задачи и функции логистики
13. Сбытовая логистика.
14. . Оптимизация организации производственного процесса во времени.
15. Логистика запасов.
16. Требования к организации и управлению материальными потоками в производстве.
17. Логистика складирования.
18. Механизмы функционирования закупочной логистики.
19. Транспорт в условиях логистики.
20. Логистика как фактор повышения конкурентоспособности фирм.
21. Организация логистического управления.
22. Факторы развития логистики.
23. Оптимизация транспортных перевозок
24. Факторы и тенденции развития логистики
25. 25.Метод «КАНБАН»
26. Информационная инфраструктура.
27. 27.Метод «точно и в срок»
28. Принцип прямоточности
29. Транзитный метод организации сбытовой логистики
30. Организация материальных потоков в производстве

6. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1 Планируемые результаты обучения, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций

В процессе изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

- ПК-7 - способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров.

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенций
ПК-7 способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров	Знает: методы и средства организации и планирования материально-технического обеспечения предприятия, закупку и продажу товаров;
	Умеет: организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров;
	Владет: навыками организации и планирования материально-технического обеспечения предприятия, закупки и продажи товаров.

6.2. Перечень оценочных материалов

Оценочные материалы представляют собой задания для выполнения обучающимся, позволяющие ему приобрести теоретические знания, практически умения (навыки) и опыт, а также решать задачи, связанные с будущей профессиональной деятельностью. Включают в себя задания для текущего контроля уровня успеваемости, оценивающие ход освоения обучающимися дисциплины, и задания для промежуточной аттестации обучающихся, обеспечивающие оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине.

Примерные задания для проведения текущего контроля успеваемости

Темы докладов и рефератов

1. Новизна основной логистической концепции.
2. Выбор поставщика. Методы установления рейтингов поставщиков.
3. Методы сокращения затрат на управления закупками.
4. Институт «предварительных решений».
5. Обобщающие критерии оценки уровня логистических услуг.
6. Характеристики принципиальной схемы управления запасами.
7. «Горячая» и «холодная» зоны хранения на складе.
8. Современный уровень «коэффициента удовлетворения потребительского спроса» для оптовых торговых складов.
9. Транспортная инфраструктура.
10. Инновации на транспорте.
11. Математические модели управления материальными информационными финансовыми потоками.

Пример кейса для практического занятия по теме «Рациональное использование складских площадей и объемов»

Роль складского хозяйства в работе современной дистрибьюторской компании переоценить крайне трудно. Скорее уже можно говорить о том, что склад - это основа бизнеса компании. Правильная организация работы склада оказывает значительное влияние на конкурентоспособность компании, на развитие клиентского сервиса, оптимизацию издержек, а значит, и на эффективность предприятия в целом. При строительстве или аренде складских комплексов важно учитывать как общую площадь и внутреннюю оснащенность помещений, так и наличие подъездных путей и отгрузочных зон на рампе и пандусе. Но инженерные и технические параметры будущего хранилища должны соответствовать не только потребностям компании, но и ее возможностям. Иначе в случае переоценки своего потенциала строительство складского комплекса, оснащенного по последнему слову техники, закончится крахом всей дистрибьюторской сети. Чтобы подобного не произошло, основные характеристики центрального склада для дистрибьюторской компании необходимо определить посредством:

1. анализа распределения долей рынка между всеми заинтересованными, то есть конкурентными фирмами, на основе которого строится долгосрочный прогноз развития компании дистрибьютора. Это позволит предугадать скачкообразные изменения

товарооборота и избежать непредвиденных издержек на хранение ставших невостребованными грузов;

2. планирования динамики объемов продаж, значения которой будут влиять на частоту поставок товара и динамику товарных запасов;

3. использования современных складских и информационных технологий и высокотехнологичного оборудования;

4. описания финансового состояния компании, этапа ее развития и индивидуальных экономических аспектов.

В результате можно будет оценить способность компании к выводу из оборота средств с последующим инвестированием их в строительство складского комплекса или аренду уже переоборудованного здания. Если дистрибьюторская компания принимает решение о строительстве собственного складского комплекса, то потребуются привлечь специализированные аутсорсинговые компании, которые с учетом особенностей бизнеса компании рассчитают основные инженерные параметры для строительства склада, представят макет и найдут застройщика. Но склады, построенные с нуля и для собственных нужд, - не частое явление, особенно за пределами Московской области. В большинстве своем компании пользуются приобретенными или арендованными помещениями, переоборудованными под складскую деятельность. Это обстоятельство крайне затрудняет эффективное использование складских площадей, ограничивает максимальную пропускную способность склада и скорость сборки заказов. Если здание многоэтажное, то создаются дополнительные проблемы с адресацией грузов, что увеличивает процент несоответствий заказанного и отгруженного товара. Рассмотрим два варианта использования складского помещения: идеальный, существующий лишь в теории, и практический, реализованный в компании «Аптека Холдинг».

Исходные данные

В распоряжении компании находится 4-этажное здание с подвальными помещениями, общая площадь которого составляет 4500 м². На первом этаже расположены крытый пандус, холодильные камеры и технические помещения, а потому организовать хранение здесь не представляется возможным. На остальных этажах имеются большие отсеки и отдельные комнаты, связанные меж собой разветвленной системой коридоров. Перемещения между этажами осуществляются по лестницам и при помощи двух грузовых лифтов. На схеме 1 изображены план здания и использование этажей. Нижний ярус соответствует подвалу, а верхний - четвертому этажу. Красными стрелками обозначены лифты.

Теория

Проведение оптимизации используемых складских площадей необходимо начинать со сбора исчерпывающих данных о хранимых товарах, их ассортименте, геометрии и весе упаковок (при поступлении и в результате предпродажной подготовки) и т. п. Применяв ABC и XYZ-анализы товаров по сумме полученного дохода, разбиваем весь ассортимент на группы, выделяя наиболее прибыльные (как по количеству, так и по совокупной стоимости) товары. Не лишним будет учесть сезонные колебания и маркетинговый план прироста будущих продаж. Анализ желательно проводить за относительно большой период, например, за два-три цикла (года, сезона), но не больше, поскольку за три года данные устаревают или меняется этап развития компании. Обладая развернутой статистикой по запасам можно приступить к проектированию зон хранения и сборки товаров. Основными площадками, без которых не обходится любой дистрибьюторский

склад, будут зоны приема и экспедиции. Также было бы целесообразным выделить участки для наиболее продаваемых товаров, расположив их, например, ближе к зоне экспедиции. С учетом знания геометрии упаковок можно спроектировать места под зоны различных товаров, не меняя их основного места хранения (обладая сведениями, сколько в среднем приходит, сколько хранится, какой размер партии товара в целом и каждой коробки в отдельности). Как правило, все крупные дистрибьюторские комплексы для быстрого и безошибочного поиска товара используют различные системы адресного хранения, где адрес привязан к основному месту нахождения товара - зоне хранения, стеллажу и номеру ячейки. Таким образом, стеллажи способствуют быстрому поиску товара в соответствии с действующей адресной системой, позволяя экономить дорогие метры складской площади. Но расстояния между зонами хранения и стеллажными конструкциями зачастую определяются габаритами и радиусами разворота используемой погрузочно-разгрузочной техники. А выбор складской техники в свою очередь зависит от состояния покрытия полов, типа вентиляции, этажности, высоты потолков, а также возможности создания аккумуляторных зарядных помещений. Казалось бы, применение однотипной техники выгоднее с учетом последующего эксплуатационного обслуживания. Однако, как показывает практика, использование различных погрузчиков на внешних рампах и внутри помещений позволяет значительно уменьшить проезды между стеллажами, а значит, увеличить количество мест хранения и понизить стоимость одного квадратного метра в общих затратах компании на аренду помещения. Наиболее практичному использованию объема складских помещений способствует строительство над зонами переработки грузов антресольных помещений для учетнотехнического персонала. Подобным образом можно устроить раздевалки персонала, комнаты отдыха и кабинеты линейных руководителей.

Вопросы для обсуждения.

1. Предложите рациональное использование складских площадей и объемов склада, исходя из того, что речь идет о компании «Аптека Холдинг».
2. Спроектируйте зоны хранения и сборки лекарств и медицинских товаров материалов. (Где, какие лекарства и по соседству, с какими их можно расположить?)
3. Спланируйте оптимальный маршрут комплектовщика заказов.
4. Что необходимо сделать, по вашему мнению, для оптимального использования объема зала экспедиции?
5. Как обеспечить быстрый поиск товара?
6. Приведите пример размещения препаратов на этаже в виде схемы, и что вы учитывали при ее создании?
7. Считаете ли Вы целесообразным использование внутрискладского штрихкодирования товаров? Обоснуйте вашу точку зрения.

Решение кейса

1. Необходимо ознакомиться с лицензионным законодательством и отраслевым стандартом по хранению медицинских препаратов.
2. Провести сравнительный анализ теоретических схем с теми, которые были воплощены на практике. Предварительно необходимо проанализировать весь ассортимент по параметру объема и скорости продаж с выделением наиболее востребованных препаратов, размещаются на приспособленных под хранение паллет стеллажах, их нужно расположить на нижних ярусах, с которых производится и сборка товаров.

3. Основной ассортимент этажа располагается на коробочных стеллажах, ячейки которых задействуются с учетом геометрии упаковок препаратов, присваивая каждой ячейке уникальный номер, адрес, что существенно облегчает поиск и сборку товаров.

4. Для исключения серийной пересортицы ввести специальные дополнительные полки для небольшого количества препаратов, чьи серии не совпадают с номером серии основной поставки этого товара. Эти полки помещаются внутри основных ячеек, что способствует максимально рациональному заполнению объемов стеллажей.

5. Распределив препараты по стеллажам, необходимо спланировать оптимальный маршрут комплектовщика заказов так, чтобы погрузчик не петлял по этажу, а собрал заказы за один круг.

6. С целью экономии полезных складских площадей в технических помещениях здания и коридорах устроить дополнительные стеллажные конструкции, предназначенные для временного хранения упаковочной тары и упаковочных материалов.

7. Отказ от штрихкодирования позволяет сразу ставить товар в ячейку стеллажа, что позволяет точнее планировать время приемки.

8. Работа лифтов организуется так, что один используется для доставки заказов, а второй - для приема поставок и перемещений между складскими зонами разных этажей при комплектации текущих заказов.

Тесты

Понятие логистики

1. Что такое логистика?
 - а) Искусство управления материалопотоком;
 - б) Искусство перевозки;
 - в) Предпринимательская деятельность.
2. Материальный поток - это:
 - а) грузы, детали, товарно-материальные ценности и т.д.; рассматриваемые в процессе приложения к ним различных логистических операций и отнесенные к временному интервалу;
 - б) участок погрузки;
 - в) запасы и транспортировка продукции.
3. Размерность материального потока представляет собой:
 - а) дробь в числителе которой указана единица измерения груза (**штуки**, тонны и т. д.), а в знаменателе - единица измерения времени (сутки, **месяц**, год, и т.д.) - тонн/год;
 - б) бит;
 - в) тонны, кг, гр;
 - г) %.
4. Информационный поток - это:
 - а) совокупность циркулирующих в логистической системе, между логистической системой и внешней средой сообщений, необходимых для управления и контроля логистических операций;
 - б) совокупность действий, направленных на преобразование материального потока;
 - в) компьютеризация управления.
5. Входной материальный поток поступает в логистическую систему:
 - а) из внешней среды;

б) в результате осуществления логистических операций с грузом внутри логистической системы;

в) для предприятия во внешней среде.

Концепция и функции логистики

1. В чем выражаются концепция или принципы логистической системы?

а) В управлении материалами;

б) В управлении распределения;

в) В функции предпринимательства;

г) Верны ответы а) и б).

2. Материальные потоки образуются в результате:

а) деятельность различных предприятий и организаций, производящих и потребляющих ту или иную продукцию, оказывающих или пользующихся теми или иными услугами;

б) учета логистических издержек на протяжении всей логистической цепочки;

в) сбыта готовой продукции.

3. Логистическая функция - это:

а) укрупненная группа логистических операций, направленных на реализацию целей логистической системы;

б) минимизация затрат по доведению материального потока от первичного источника сырья до конечного потребителя;

в) содержание запасов.

4. Логистический подход предусматривает:

а) управление всеми операциями как единой деятельностью;

б) содержание запасов;

в) сбытом готовой продукции.

5. Служба логистики на предприятии тесно взаимодействует:

а) с планирование производства;

б) с управлением всеми операциями;

в) с учетом издержек производства.

Логистические системы

Для чего служат запасы в логистической системе?

а) В качестве буфера между транспортом, производством и реализацией;

б) Для компенсации издержек связанных с движением материалов;

в) Для изготовления продукции.

2. Какую основную проблему решают в логистической системе при организации транспортировки продукции?

а) Составление графиков обслуживания потребителей;

б) Эффективное использование транспорта;

в) Использование контейнеров и поддонов.

3. Какие факторы оказывают влияние на логистическую систему?

а) Научно-технический прогресс;

б) Структурные изменения транспорта;

в) Цены на топливо и другие материальные ресурсы;

г) Все ответы верны.

Системный подход в логистике

1. какой показатель является основой для анализа системы логистики?

- а) Общие издержки;
- б) Предельные издержки;
- в) Постоянные издержки;
- г) Переменные издержки.

2. Системный подход - это:

а) направление методологии научного познания, в основе которого лежит рассмотрение объектов как систем, что позволяет исследовать трудно наблюдаемые свойства и отношения в объектах;

б) последовательный переход от общего к частному, когда в основе рассмотрения лежит конечная цель;

в) наличие потокового процесса.

3. Классический подход в логистике - это:

а) переход от частного к общему (индукция);

б) последовательный переход от общего к частному, когда в основе рассмотрения лежит конечная цель, ради которой создается система.

Методологический аппарат логистики

1. Прогноз поведения системы - это:

а) основная цель моделирования;

б) косвенный метод, применяемый для решения научных и практических задач в области логистики;

в) имитационное моделирование;

г) абстрактное моделирование.

2. К символическим моделям относят:

а) языковые и знаковые;

б) материальные;

в) знаковые;

г) аналитические.

3. Товарооборачиваемость - это:

а) Характеристика процесса возобновления товарных запасов;

б) доля запасов в обороте;

в) затраты на оборотный капитал;

г) скорость товарооборота.

4. Долю запасов в обороте D_3 следует определить по формуле:

а) $\frac{Z_{cp}}{O} \times 100\%$ б) $\frac{Z_{cp} \times t_{xp} \times K}{100\%}$ в) $\frac{Z_{cp} \times t}{O}$ г) $\frac{O}{Z_{cp}}$.

5. Затраты на связанный капитал определяются по формуле:

а) $\frac{Z_{cp} \times t_{xp} \times K}{100\%}$ б) $\frac{Z_{cp} \times t}{O}$ в) $\frac{Z_{cp}}{O} \times 100\%$ г) $\frac{C_{л}}{O} \times 100\%$.

Производственная логистика

1. Логистические системы, рассматриваемые производственной логистикой, носят название:

а) внутрипроизводственные логистические системы;

- б) материальные услуги;
 - в) материальный поток;
 - г) производство.
2. Толкающие модели управления потоками характерны для:
- а) традиционных методов организации производства;
 - б) материальных потоков;
 - в) информационных потоков;
3. К тянущим внутрипроизводственным логистическим системам относят:
- а) систему «Канбан»;
 - б) толкающую модель управления потоками;
 - в) материальные услуги по транспортировке грузов.

Организация управления материалами и их распределением в коммерческой логистике

1. С какими системами взаимодействует логистика?
- а) Маркетингом;
 - б) Производством;
 - в) Ценообразованием;
 - г) Все ответы верны.
2. Какие функции осуществляет организационная структура логистики?
- а) Формирование и развитие системы;
 - б) Формирование стратегии логистики в связи с рыночной политикой фирмы;
 - в) Системное администрирование;
 - г) Координацию с взаимосвязанными функциями управления;
 - д) Все ответы верны.
3. Функция «формирования и развития системы» периодически пересматривает существующую на предприятии систему логистики. С чем связана эта необходимость?
- а) С изменением технологии производства логистики, организационной политики и условиями рынка;
 - б) Производственной необходимостью предприятия;
 - в) Научно-техническим прогрессом других предприятий.
4. Что должно учитываться при формировании стратегии логистики?
- а) Политика фирмы в области продаж и инвестиций;
 - б) Кадровая и технологическая политика;
 - в) Транспортная и сбытовая политика;
 - г) Верны ответы а) и б).
5. Что включает в себя системное администрирование логистики?
- а) Транспорт, контроль и планирование процесса производства;
 - б) Управление информационным потоком;
 - в) Контроль за запасами и складские операции;
 - г) Все ответы верны.

Стратегия и планирование в коммерческой логистике

1. Какие существуют основные каналы распределения продукции?
- а) Оптовые посредники, сбытовые организации промышленных компаний;
 - б) Агенты, брокеры и другие посредники;
 - в) Оба ответа верны.

2. Какие существуют основные виды отгрузки потребителю?

- а) Прямые отгрузки из заводских запасов;
- б) Отгрузки с производственной линии;
- в) Поставки через складскую систему;
- г) Все ответы верны.

3. Что такое физическое распределение?

- а) Доставка продукции от продавца к потребителю;
- б) Распределение различных видов продукции;
- в) Оказание услуг по сохранности продукции.

Информационная логистика

1. Какую информацию должна обеспечить логистическая информационная система?

а) Информация должна отражать все достоинства и недостатки продвижения материалопотока с тем, чтобы предприятие могло разработать необходимую стратегию и привести в действие логистическую систему;

б) Информация должна отражать затраты по продвижению продукции от поставщика до потребителя;

в) Оба ответа верны.

2. Каков главный принцип создания информационной системы?

- а) Данные должны собираться на самом низком уровне;
- б) Данные должны быть качественно сопоставимы;
- в) Должен быть комплекс набора данных;
- г) Верны ответы а) и б).

Закупочная логистика

1. Закупочная логистика - это:

а) управление материальными потоками в процессе обеспечения предприятия материальными ресурсами;

б) самостоятельная система, имеющая элементы, структуру и самостоятельные цели;

в) производство, связанное с потреблением, процессом распределения.

2. Цепь снабжение - производство - сбыт должна строиться на основе:

- а) маркетинга;
- б) материального потока;
- в) информационного потока.

3. Главным критерием при выборе поставщика будет:

- а) надежность поставки;
- б) рынок сбыта;
- в) контроль поставок.

Распределительная логистика

1. Основные распределительные логистические функции микрологистических систем - это:

- а) закупка, производство и сбыт;
- б) посредничество;
- в) скорость перевозки грузов.

2. Потребление производственное - это:

а) текущее использование общественного продукта на производственные нужды в качестве средств труда и предметов труда;

б) текущее использование общественного продукта на личное потребление и потребление населения в учреждениях и предприятиях непромышленной сферы;

в) когда материальный поток исходит из распределительного центра.

3. Потребление непромышленное-это:

а) текущее использование общественного продукта на личное потребление и потребление населения в учреждениях и предприятиях непромышленной сферы;

б) когда материальный поток исходит из распределительного центра; в) распределение материального потока в процессе продажи.

Транспортная логистика

1. Какие элементы включает в себя материально-техническая база транспорта?

а) Транспортные средства;

б) Путевое и дорожное хозяйство;

в) Технические устройства и сооружения;

г) Все ответы верны.

2. Известно, что тара вагона $P_T = 15$ т, а грузоподъемность - 60т. В каком ответе правильно отражен коэффициент тары вагона?

а) 0,25, б) 0,31, в) 0,35, г) 0,27.

3. Известно, что тара вагона $P_T = 10$ т, а грузоподъемность - 50т. В каком ответе правильно отражен погрузочный коэффициент вагона?

а) 0,20, б) 0,25, в) 0,28, г) 0,18.

4. Поставщик представил и отгрузил 30т груза, грузоподъемность вагона равна 60т. В каком ответе правильно отражен коэффициент использования вагона?

а) 0,50, б) 0,45, в) 0,61, г) 0,54.

5. Общий объем перерабатываемого груза на складе равен 200т в час, коэффициент неравномерности поступления груза - 2,0, производительность весов равна 100т в час. Какое количество весов необходимо иметь на складе?

а) 4, б) 2, в) 5, г) 8.

6. Что такое ездка автомобиля?

а) Законченный цикл транспортной работы;

б) Движение автомобиля;

в) Движение автомобиля из автохозяйства в пункт погрузки.

7. Из каких частей состоит время одной ездки?

а) Времени на погрузку груза;

б) Времени на разгрузку груза;

в) Времени движения с грузом;

г) Времени движения без груза;

д) Верны все ответы.

8. Какое количество ездок может совершить автомобиль за 8 часов, если время одной ездки составило 2 ч.?

а) 4, б) 6, в) 8, г) 5.

9. Какое определение маятникового маршрута правильное?

а) Путь следования между двумя пунктами повторяется неоднократно;

б) Путь следования к потребителям продукции;

- в) Путь следования от автохозяйства к потребителю продукции.
10. Какое определение кольцевого маршрута правильно?
- а) Маршрут следования автомобиля по замкнутому контуру, соединяющему получателей и потребителей;
- б) Путь следования к потребителю;
- в) Маршрут движения автомобиля между двумя пунктами.
11. Если коэффициент использования пробега автомобиля на маршруте равен 0,5, то какой это маршрут?
- а) Маятниковый; в) Радикальный;
- б) Кольцевой; г) Развозочный.
12. Что такое маршрутизация перевозок?
- а) Наиболее совершенный способ организации материалопотоков грузов с предприятий оптовой торговли;
- б) Перевозки продукции автомобилем;
- в) Рациональное использование подвижного состава.
13. Что собой представляет согласованный график доставки продукции потребителям?
- а) План рациональной организации транспортного процесса;
- б) Доставка продукции потребителю;
- в) Эффективное использование подвижного состава.
14. Какой существует критерий выбора подвижного транспорта?
- а) Производительность;
- б) Коэффициент использования работы;
- в) Коэффициент использования грузоподъемности.
15. Какое условие необходимо учитывать при составлении маятникового маршрута?
- а) Наилучшее решение получается при такой системе маршрутов, при которой сокращаются порожние и нулевые пробеги автомобиля;
- б) Эффективнее использовать подвижной состав;
- в) Перевозить максимальное количество продукции.
16. Какое количество ездов сделает автомобиль на маршруте, если известно, что объем поставок составил 20т, грузоподъемность автомобиля - 5т, а коэффициент использования грузоподъемности - 0,8?
- а) 5, б) 4, в) 6, г) 4,5.

Сервис в логистике

1. Сервис-это:

- а) работа по оказанию услуг, то есть по удовлетворению чьих-нибудь нужд;
- б) когда продавец вынужден строить свою деятельность;
- в) послепродажное обслуживание.

2. Логистический сервис - это:

- а) комплекс услуг, оказываемых в процессе поставки товаров;
- б) разделение на конкретные группы потребителей;
- в) ранжирование услуг.

3. Послепродажные услуги - это:

- а) гарантийное обслуживание, обязательства по рассмотрению претензий покупателей, обмен и т.д.;

- б) обеспечение надежности доставки;
- в) установление обратной связи с покупателями.

Управление запасами в логистической системе

1. Что собой представляет гарантийный запас?

- а) Запас, компенсирующий отклонения фактического спроса от прогнозируемого;
- б) Запас, удовлетворяющий производственный процесс в материальных ресурсах;
- в) Запас, связанный с продвижением материальных ресурсов;
- г) Все ответы верны.

2. Каким целям служат запасы готовой продукции?

- а) Обеспечению производства продукции партиями оптимального размера;
- б) Выпуску продукции фирмой;
- в) Хранению на складе готовой продукции.

3. Какие издержки являются критерием оптимизации запасов?

- а) По закупкам продукции;
- б) По содержанию запасов;
- в) Потери от отсутствия продукции;
- г) Верны все ответы.

4. Какие издержки относят к закупкам продукции?

- а) Транспортные;
- б) По оформлению заказа;
- в) По оформлению договора о поставках и коммуникации с поставщиками;
- г) По складированию и получению заказа;
- д) Все ответы верны.

5. Какие издержки относятся к хранению запасов?

- а) Затраты на складское хранение;
- б) Затраты на содержание складов;
- в) Затраты на транспортные перевозки;
- г) Капитальные затраты;
- д) Верны ответы а), б) и г).

6. Какое определение для системы с фиксированным размером заказа в ответе правильное?

- а) Пополнение запасов является величиной постоянной, а очередная поставка товара осуществляется при уменьшении запасов до критического уровня (точка заказа);
- б) Пополнение запаса осуществляется определенными фиксированными партиями;
- в) Оба ответа верны.

7. Какой ответ правильно отражает годовые издержки хранения заказа?

- а) $\frac{C_0 S}{q}$ б) $\frac{C_0 \cdot q}{S}$ в) $\frac{C_u \cdot S}{i \cdot q}$

8. Какой ответ правильно отражает годовые издержки хранения товара?

- а) $C_u \cdot i \cdot q/2$; б) $C_u \cdot C_0/S$; в) $C_0 \cdot q/i$.

9. Какой ответ отражает правильное определение оптимального размера партии поставки?

- а) $\sqrt{\frac{2C_0 S}{i}}$; б) $2q \cdot S_0/i$; в) $\sqrt{\frac{2C_0 \cdot C_u}{S}}$

10. Какой ответ правильно отражает точку заказа в модели с фиксированным размером заказа?

- а) $P = B + \bar{S} d$; б) $P = B + L$; в) $P = B + \bar{S} d L$.

11. Какой ответ правильно отражает средний уровень запаса в модели с фиксированным размером заказа?

- а) $Y = B + \frac{Q_2}{2}$; б) $B = J + \frac{Q_2}{2}$; в) $Q = J + B$.

12. В каком ответе правильное определение системы с фиксированной периодичностью заказа?

а) Заказы в этой системе на очередную поставку продукции повторяются через одинаковые промежутки времени (ежедневно, ежемесячно и т.п.);

б) Заказы в этой системе поступают при уменьшении запасов;

в) Оба ответа верны.

13. какие регулирующие параметры имеет система с фиксированным размером заказа?

а) Точку заказа (фиксированный уровень запаса);

б) Размер заказа (величина партии поставки);

в) Максимальный объем поставки;

г) Верны ответы а) и б).

14. какие регулирующие параметры имеет система с фиксированной периодичностью заказа?

а) Максимальный уровень пополнения запасов и продолжительность периода их повторения;

б) Точку заказа и размер заказа;

в) Оба ответа верны.

Склады в логистике

1. По каким признакам классифицируются склады фирм?

а) По назначению, виду и характеру хранимых материалов;

б) По типу здания, месту расположения и по масштабу действий;

в) По степени огнестойкости;

г) Все ответы верны.

2. Из каких площадей складывается общая площадь склада?

а) Полезной;

б) Приемочно-отпускных площадей;

в) Служебной и вспомогательной площади;

г) Все ответы верны.

3. В каком ответе правильно определена полезная площадь? Величина установленного запаса хранения 240т, нагрузка на 1м²

площади - 0,6 т/м .

- а) 400 м²; б) 390 м²; в) 410 м²; г) 420 м².

4. Какова полезная площадь склада, если длина равна 2м, ширина – 3 м и количества оборудования - 4 ед.

- а) 24 м²; б) 20 м²; в) 21 м²; г) 26 м².

5. Какова площадь приемочной площади, если годовое поступление материала составляет 72000т, коэффициент неравномерности поступления груза - 1,2, количество дней нахождения материала на приемочной площадке

9 9

- 2 дня, нагрузка на 1м площади - 0,24 т/м ?

а) 2000 м²; б) 1900 м²; в) 2100 м²; г) 2200 м².

6. Продолжительность цикла работы погрузочного механизма 120 сек. В каком ответе правильно отражено количество циклов за час?

а) 31; б) 28; в) 29; г) 30.

7. Какова часовая производительность погрузчика, если время одного цикла за час - 360 сек., а грузоподъемность - 4т?

а) 42 т/ч; б) 40 т/ч; в) 45 т/ч; г) 48 т/ч.

8. Какова часовая производительность машин непрерывного действия, если вес груза на одном погонном метре 20 кг, а скорость конвейера - 10м в секунду?

а) 720 т/ч; б) 700 т/ч; в) 710 т/ч; г) 730 т/ч.

9. Какова часовая производительность конвейера при перемещении штучных грузов, если вес штучного груза составляет 40кг, расстояние между штучным грузом - 2м, скорость движения конвейера - 15 м/сек?

а) 1080 т/ч; б) 1000 т/ч; в) 1100 т/ч; г) 1195 т/ч.

10. Что такое склад?

а) Устройство, предназначенное для приемки, хранения и подготовки материальных ценностей к производственному потреблению и бесперебойному снабжению ими потребителей;

б) Устройство для складирования продукции;

в) Устройство для бесперебойного снабжения материальными ресурсами потребителей.

11. Дайте определение закона спроса:

а) с ростом цены спрос на продукцию падает;

б) с ростом цены спрос на продукцию растет;

в) Оба ответа верны.

12. Дайте определение закона предложения:

а) с ростом цены возрастает объем предложения;

б) с ростом цены объем продукции падает;

в) Цена не оказывает влияния на объем продукции.

13. Транспортная фирма осуществляет 300 условных единиц продукции.

Средние переменные издержки составляют 3 ден.ед. за единицу продукции, средние постоянные издержки - 1.0 ден.ед.. Общие издержки составят:

а) 1200 ден.ед.; б) 4 ден.ед.; в) 100 ден.ед.; г) 800 ден.ед..

14. Какой вариант ответа правильно отражает эластичность спроса по цене?

а) Эластичность - это мера реагирования одной переменной величины на изменения другой (т.е. изменение спроса за счет цены);

б) Эластичность - это изменение цены;

в) Эластичность - это изменение спроса.

15. Какая формула правильно определяет эластичность спроса по цене (Q - объем спроса; P - цена продукции)?

а) $E_d = \frac{Q_1 - Q_2}{Q_1} \cdot \frac{P_1 - P_2}{P_1}$;

б) $E_d = \frac{Q_1 - Q_n}{Q_1} \cdot \frac{P_1 - P_n}{P_1}$;

в) $E_d = \frac{P_1 - P_2}{P_n} \cdot \frac{Q_1 - Q_2}{Q_n}$.

1. Дайте определение предельным издержкам:

а) это дополнительные издержки, связанные с производством еще одной единицы продукции;

б) это издержки производства единицы продукции;

в) это издержки посредника.

16. Если линия цены касается средних издержек, то:

а) фирма не получает прибыли;

б) фирма получает максимальную прибыль;

в) фирма получает убытки.

17. Если средние издержки ниже линии цены, то:

а) фирма получает высокую прибыль;

б) фирма получает убытки;

в) фирма получает нормальную прибыль.

1. Если средние валовые издержки фирмы выше линии цены, то:

а) фирма получает убытки;

б) фирма получает высокую прибыль;

в) фирма получает нормальную прибыль.

18. Условия равновесия предприятия в условиях чистой конкуренции. Какой вариант правильный?

а) $MC=MR$;

б) $I_{пер} = MR$;

в) $TR= MC$.

Примерные задания для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Список экзаменационных вопросов

1. Что понимается под концепцией логистики?
2. Каковы основные толкования термина «логистика»?
3. Какова основная миссия логистики?
4. Каков основной принцип построения и функционирования логистических систем?
5. Что главное в функционировании логистической системы?
6. Какова цель функционирования логистической системы?
7. Что входит в логистическую систему в качестве основных элементов?
8. Что понимается под микроуровнем логистики?
9. Что понимается под макроуровнем логистики?
10. Какова роль логистики в процессе создания добавленной стоимости?

11. Какова доля издержек логистики в ВВП различных стран?
12. Какова роль логистики в повышении конкурентных преимуществ компании?
13. Каковы основные факторы, влияющие на формирование издержек логистики?
14. Как подразделяются материальные потоки в логистике?
15. Какова суть управления входящим материальным потоком?
16. Каковы критерии выбора поставщика?
17. Что подразумевается под качественным обслуживанием клиентов?
18. Какова суть управления исходящим материальным потоком?
19. Что понимается под инжинирингом логистических систем?
20. Что означает понятие «отношения по цепочке поставки»?
21. Каков смысл и основное содержание дополнительных операций, связанных с транспортировкой товаров?
22. Какие операции попадают под понятие «транспортно-экспедиторские»?
23. Каковы основное содержание договора на транспортно-экспедиторское обслуживание грузов?
24. Что входит в понятие транспортный коридор?
25. Какова роль в международной торговле грузовых транспортных центров?
26. Какова роль в международной торговле портов третьего поколения?

6.3. Шкала оценивания результатов промежуточной аттестации и критерии выставления оценок

Для оценивания результатов промежуточной аттестации применяется шкала оценивания, включающая следующие оценки: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Экзамен. Критерии выставления оценок

На экзамен выносятся вопросы, охватывающие все содержание учебной дисциплины.

Знания обучающихся оцениваются путем выставления по результатам ответа обучающегося итоговой оценки «отлично», либо «хорошо», либо «удовлетворительно», либо «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» при приеме экзамена выставляется в случае:

- полного, правильного и уверенного изложения обучающимся учебного материала по каждому из вопросов билета;
- уверенного владения обучающимся понятийно-категориальным аппаратом учебной дисциплины;
- логически последовательного, взаимосвязанного и правильно структурированного изложения обучающимся учебного материала, умения устанавливать и прослеживать причинно-следственные связи между событиями, процессами и явлениями, о которых идет речь в вопросах билета;
- приведения обучающимся надлежащей аргументации, наличия у обучающегося логически и нормативно обоснованной точки зрения при освещении проблемных, дискуссионных аспектов учебного материала по вопросам билета;

- лаконичного и правильного ответа обучающегося на дополнительные вопросы преподавателя.

Оценка «хорошо» при приеме экзамена выставляется в случае:

- недостаточной полноты изложения обучающимся учебного материала по отдельным (одному или двум) вопросам билета при условии полного, правильного и уверенного изложения учебного материала по, как минимум, одному вопросу билета;
- допущения обучающимся незначительных ошибок и неточностей при изложении учебного материала по отдельным (одному или двум) вопросам билета;
- допущения обучающимся незначительных ошибок и неточностей при использовании в ходе ответа отдельных понятий и категорий дисциплины;
- нарушения обучающимся логической последовательности, взаимосвязи и структуры изложения учебного материала по отдельным вопросам билета, недостаточного умения обучающегося устанавливать и проследить причинно-следственные связи между событиями, процессами и явлениями, о которых идет речь в вопросах билета;
- приведения обучающимся слабой аргументации, наличия у обучающегося недостаточно логически и нормативно обоснованной точки зрения при освещении проблемных, дискуссионных аспектов учебного материала по вопросам билета;
- допущения обучающимся незначительных ошибок и неточностей при ответе на дополнительные вопросы преподавателя.

Любой из указанных недостатков или их определенная совокупность могут служить основанием для выставления обучающемуся оценки «хорошо».

Оценка «удовлетворительно» при приеме экзамена выставляется в случае:

- невозможности изложения обучающимся учебного материала по любому из вопросов билета при условии полного, правильного и уверенного изложения учебного материала по как минимум одному из вопросов билета;
- допущения обучающимся существенных ошибок при изложении учебного материала по отдельным (одному или двум) вопросам билета;
- допущении обучающимся ошибок при использовании в ходе ответа основных понятий и категорий учебной дисциплины;
- существенного нарушения обучающимся или отсутствия у обучающегося логической последовательности, взаимосвязи и структуры изложения учебного материала, неумения обучающегося устанавливать и проследить причинно-следственные связи между событиями, процессами и явлениями, о которых идет речь в вопросах билета;
- отсутствия у обучающегося аргументации, логически и нормативно обоснованной точки зрения при освещении проблемных, дискуссионных аспектов учебного материала по вопросам билета;
- невозможности обучающегося дать ответы на дополнительные вопросы преподавателя.

Любой из указанных недостатков или их определенная совокупность могут служить основанием для выставления обучающемуся оценки «удовлетворительно».

Оценка «неудовлетворительно» при приеме экзамена выставляется в случае:

- отказа обучающегося от ответа по билету с указанием, либо без указания причин;
- невозможности изложения обучающимся учебного материала по двум или всем вопросам билета;

- допущения обучающимся существенных ошибок при изложении учебного материала по двум или всем вопросам билета;
- скрытое или явное использование обучающимся при подготовке к ответу нормативных источников, основной и дополнительной литературы, конспектов лекций и иного вспомогательного материала, кроме случаев специального указания или разрешения преподавателя;
- невладения обучающимся понятиями и категориями данной дисциплины;
- невозможность обучающегося дать ответы на дополнительные вопросы преподавателя;

Любой из указанных недостатков или их совокупность могут служить основанием для выставления обучающемуся оценки «неудовлетворительно».

Обучающийся имеет право отказаться от ответа по выбранному билету с указанием, либо без указания причин и взять другой билет. При этом с учетом приведенных выше критериев оценка обучающемуся должна быть выставлена на один балл ниже заслуживаемой им.

Дополнительные вопросы могут быть заданы обучающемуся в случае:

- необходимости конкретизации и изложенной обучающимся информации по вопросам билета с целью проверки глубины знаний отвечающего по связанным между собой темам и проблемам;
- необходимости проверки знаний обучающегося по основным темам и проблемам курса при недостаточной полноте его ответа по вопросам билета.

При проведении промежуточной аттестации в форме тестирования, оценивание результата проводится следующим образом:

«**Отлично**» - получают обучающиеся в том случае, если верные ответы составляют от 80% до 100% от общего количества

«**Хорошо**» - получают обучающиеся в том случае, если верные ответы составляют от 71 до 79% от общего количества;

«**Удовлетворительно**»- получают обучающиеся в том случае, если верные ответы составляют 50 –70 % правильных ответов;

«**Неудовлетворительно**» - работа, содержащая менее 50% правильных ответов.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Зубин, С. И. Логистика : учебное пособие / С. И. Зубин. — Москва : Евразийский открытый институт, 2010. — 56 с. — ISBN 978-5-374-00405-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/10762.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Дополнительная литература:

1. Мишина, Л. А. Учебное пособие по логистике / Л. А. Мишина. — Саратов : Научная книга, 2012. — 159 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/6295.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (ФЦИОР) <http://fcior.edu.ru/>
2. Единое окно доступа к информационным ресурсам <http://window.edu.ru/>
3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <https://biblioclub.ru/>
4. ЭБС IPR BOOKS - www.iprbookshop.ru
5. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

9. Лицензионное программное обеспечение

- MS Windows 7 Профессиональная
- MS Windows 10 Pro

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

В зависимости от вида проводимых занятий используется следующее материально-техническое обеспечение дисциплины:

- лекционные аудитории (оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в Интернет);
- помещения для проведения семинарских и практических занятий (с типовым оборудованием, обеспечивающим применение современных информационных технологий и наглядными пособиями);
- библиотека (имеющая читальные залы и рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и Интернет).

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.