

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Исаков Ирлан Жангазыевич Автономная некоммерческая организация высшего образования
Должность: Ректор «Университет при Межпарламентской Ассамблее ЕвразЭС»
Дата подписания: 27.07.2022 11:59:20
Уникальный программный ключ:
a748d5b672796bd7b37612bb23a3449357804892a0d120774ea9def3ef7a2bc0

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Корпоративная социальная ответственность

(наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Квалификация выпускника Бакалавр

Направленность (профиль) Управление предпринимательскими структурами

2022 г.

1. Место дисциплины в структуре образовательной программы, входные требования для освоения дисциплины

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата.

2. Объем дисциплины в зачетных единицах

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема 1. Введение в корпоративную социальную ответственность

Тема 2. Развитие корпоративной социальной ответственности

Тема 3. Корпоративная социальная политика и управление организацией

Тема 4. Риски в корпоративной социальной ответственности

Тема 5. Стандарты в области корпоративной социальной ответственности

4. Методические рекомендации по организации изучения учебной дисциплины

Изучение дисциплины включает контактную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях в форме занятий различных типов в соответствии со спецификой дисциплины и самостоятельную работу обучающихся в объемах соответственно учебному плану. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Теоретические занятия

Лекция 1. Тема 1. Введение в корпоративную социальную ответственность

Понятие корпоративно-социальной ответственности. Основные термины и определения.

Лекция 2. Тема 2. Развитие корпоративной социальной ответственности

История развития корпоративной социальной ответственности. Развитие зарубежной корпоративной социальной политики. Развитие корпоративной социальной политики в России.

Лекция 3. Тема 3. Корпоративная социальная политика и управление организацией

Инструменты и направления корпоративной социальной политики. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации.

Лекция 4. Тема 4. Риски в корпоративной социальной ответственности

Идентификация и управление рисками в рамках корпоративной социальной ответственности. Интеграция аспектов корпоративной социальной ответственности в риск-менеджмент. Внутренний и внешний контекст корпоративной социальной политики.

Лекция 5. Тема 5. Стандарты в области корпоративной социальной ответственности
Международные и национальные стандарты. Оценка системы корпоративной социальной ответственности организации.

Практические занятия

Тема 1. Введение в корпоративную социальную ответственность

Задание. Известно, что не существует единого общемирового определения “корпоративной социальной ответственности”. Изучите различные определения корпоративной социальной ответственности (по материалам учебников и других дополнительных источников), сведите полученную информацию в таблицу. В качестве вывода после таблицы приведите то определение, которое вы считаете наиболее емким.

Тема 2. Развитие корпоративной социальной ответственности

Задание. Дать описание основных этапов развития корпоративной социальной политики за рубежом

Задание. Дать описание перспектив развития корпоративной социальной политики за рубежом

Задание. Дать описание основных этапов развития корпоративной социальной политики в России

Задание. Дать описание перспектив развития корпоративной социальной политики в России

Тема 4. Риски в корпоративной социальной ответственности

Задание. Определить основные риски в области корпоративной социальной ответственности

Задание. Разработать планы мероприятий по минимизации рисков в области корпоративной социальной ответственности

Семинарские занятия

Занятие 1. История развития корпоративной социальной ответственности

Вопросы для обсуждения

1. Основные этапы становления корпоративной социальной ответственности
2. Роль общества и государства в развитии корпоративной социальной ответственности

Занятие 2. Внутренний и внешний контекст корпоративной социальной политики

Вопросы для обсуждения

1. Основные группы заинтересованных сторон в рамках внутреннего контекста корпоративной социальной политики
2. Построение устойчивых взаимоотношений с заинтересованными сторонами в рамках контекста организации

Занятие 3. Международные и национальные стандарты

Вопросы для обсуждения

1. Международные организации, разрабатывающие стандарты в области корпоративной социальной ответственности

2. Преимущества использования стандартов для развития корпоративной социальной ответственности организаций

Занятие 4. Оценка системы корпоративной социальной ответственности организации

Вопросы для обсуждения

1. Виды оценки корпоративной социальной ответственности организации
2. Разработка документов для проведения оценки и анализ результатов

Примерные темы дискуссий:

1. Корпоративная социальная ответственность – основные задачи
2. Изменение потребностей заинтересованных сторон в рамках контекста корпоративной социальной ответственности
3. Государственная поддержка развитию корпоративной социальной ответственности
4. Корпоративная социальная ответственность в 2118 году.

5. Методические рекомендации для обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа обучающихся включает усвоение теоретического материала, подготовку к практическим (семинарским) занятиям, выполнение самостоятельных заданий, изучение литературных источников, использование Internet-данных, изучение нормативно-правовой базы, подготовку к текущему контролю знаний, к промежуточной аттестации.

Вопросы для самоконтроля

1. Основные международные определения корпоративной социальной ответственности.
2. Основные этапы становления концепции корпоративной социальной ответственности.
3. Использование концепции заинтересованных сторон в управлении компанией в современных условиях.
4. Принципы корпоративного поведения ОЭСР.
5. Основные движущие силы компании.
6. Существующие методики определения уровня корпоративной социальной ответственности, используемые в России.
7. Определение заинтересованных сторон.
8. Определение ключевых заинтересованных сторон.
9. Изучение объема влияния компании на заинтересованные стороны и обратного влияния стейкхолдеров на компанию.
10. Определение уровня взаимной ответственности компании перед заинтересованными сторонами и заинтересованных сторон перед компанией.
11. Определение уровня социальной ответственности и стимулов повышения корпоративной социальной ответственности.
12. Определение эффективности взаимодействия с каждой группой заинтересованных лиц.
13. Группы, которые и послужили основанием для деления всех заинтересованных лиц.
14. Важные составляющие эффективных взаимоотношений бизнеса с властью.
15. Оценка корпоративной социальной ответственности
16. Стандарты корпоративной социальной ответственности

6. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1 Планируемые результаты обучения, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

В процессе изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

ПК-1 – владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.

Код и формулировка компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 – владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	Знает: сущность и основные понятия корпоративной социальной ответственности; основные этапы развития корпоративной социальной ответственности; основные инструменты и направления корпоративной социальной политики и управления организацией; сущность корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития организации; основные риски в корпоративной социальной ответственности и способы управления ими; основные стандарты в области корпоративной социальной ответственности; основные цели, задачи и направления построения корпоративной социальной ответственности организации
	Умеет: применять на практике полученные знания в сфере построения, внедрения, развития, совершенствования системы корпоративной социальной ответственности организации, управления персоналом
	Владеет: навыками изучения системы корпоративной социальной ответственности организации

6.2 Перечень оценочных материалов

Оценочные материалы представляют собой задания для выполнения обучающимся, позволяющие ему приобрести теоретические знания, практически умения (навыки) и опыт, а также решать задачи, связанные с будущей профессиональной деятельностью. Включают в себя задания для текущего контроля уровня успеваемости, оценивающие ход освоения обучающимися дисциплины, и задания для промежуточной аттестации обучающихся, обеспечивающие оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине.

Примерные задания для проведения текущего контроля успеваемости

Темы докладов (сообщений)

1. Разработка Кодекса поведения организации
2. Анализ рисков в области корпоративной социальной ответственности
3. Оценка на соответствие международным стандартам корпоративной социальной ответственности
4. Разработка плана повышения корпоративной социальной ответственности
5. Разработка политики в области корпоративной социальной ответственности
6. Основы и принципы корпоративной социальной ответственности
7. Влияние культурных и географических аспектов на корпоративную социальную ответственность
8. Сравнение стандартов ISO 26000, AA 1000, SA 8000 в качестве основы для корпоративной социальной ответственности организации

Темы рефератов

1. Основные международные определения корпоративной социальной ответственности.
2. Основные этапы становления концепции корпоративной социальной ответственности.
3. Использование концепции заинтересованных сторон в управлении компанией в современных условиях.
4. Принципы корпоративного поведения ОЭСР.
5. Основные движущие силы компании.
6. Существующие методики определения уровня корпоративной социальной ответственности, используемые в России.
7. Определение заинтересованных сторон.
8. Определение ключевых заинтересованных сторон.
9. Изучение объема влияния компании на заинтересованные стороны и обратного влияния заинтересованных на компанию.
10. Определение уровня взаимной ответственности компании перед заинтересованными сторонами и заинтересованных сторон перед компанией.
11. Определение уровня социальной ответственности и стимулов повышения корпоративной социальной ответственности.
12. Определение эффективности взаимодействия с каждой группой заинтересованных лиц.

13. Группы, которые и послужили основанием для деления всех заинтересованных лиц.
14. Важные составляющие эффективных взаимоотношений бизнеса с властью.
15. Оценка корпоративной социальной ответственности
16. Стандарты корпоративной социальной ответственности

Примерные задания для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Список вопросов к зачету

ПК-1 Знать

1. Этапы развития корпоративной социальной политики в России
2. Этапы развития корпоративной социальной политики за рубежом
3. Основные международные определения корпоративной социальной ответственности
4. Основные этапы становления концепции корпоративной социальной ответственности
5. Принципы корпоративного поведения ОЭСР
6. Основные движущие силы компании
7. Основные направления корпоративной социальной политики
8. Основные составляющие корпоративной социальной политики
9. Основные инструменты корпоративной социальной политики
10. Влияние корпоративной социальной ответственности на устойчивое развитие организации
11. Существующие методики определения уровня корпоративной социальной ответственности, используемые в России
12. Определение заинтересованных сторон
13. Определение ключевых заинтересованных сторон
14. Определение уровня взаимной ответственности компании перед заинтересованными сторонами и заинтересованных сторон перед компанией
15. Определение уровня социальной ответственности и стимулов повышения корпоративной социальной ответственности
16. Определение эффективности взаимодействия с каждой группой заинтересованных лиц
17. Социально ответственное поведение компаний
18. Роль государства в формировании корпоративной социальной политики
19. Важные составляющие эффективных взаимоотношений бизнеса с властью
20. Оценка корпоративной социальной ответственности

21. Стандарты корпоративной социальной ответственности
22. Виды рисков в корпоративной социальной ответственности
23. Управление рисками в рамках корпоративной социальной ответственности
24. Риск-менеджмент в корпоративной социальной политике
25. Внутренние и внешние факторы корпоративной социальной политики
26. Система корпоративной социальной ответственности организации

Тест
ПК-1 Уметь

1. Основные принципы работы биржевых маклеров, которые были особенно выделены и зафиксированы в «Банковской энциклопедии», изданной в России в 1916 году

1. благотворительность и меценатство
2. нравственность и добродетельность
3. честность и соблюдение торговой тайны
4. уважение прав частной собственности
5. верность слову
6. правдивость и уважение к власти

2. Цель, которую преследует коммерческая организация, осуществляющая социальные инвестиции

1. повышение национального дохода
2. повышение уровня (качества) жизни
3. получение прибыли
4. повышение уровня и качества жизни посредством удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей

3. Основной показатель эффективности социального инвестирования, который характеризует степень удовлетворенности населения качеством жизни

1. социальный эффект
2. социальная эффективность
3. социально-экономическая эффективность
4. экономическая эффективность

4. Ученый, концептуально исследовавший в своих работах понятие и содержание социальной ответственности

1. Г. Боуэн
2. К. Девис
3. Дж. МакГуир
4. С. Сети

5. Страны, придерживающиеся такой разновидности социального партнерства, которая предполагает активное участие государства в регулировании социально-трудовых отношений, происходящее на уровне страны, отрасли, отдельного предприятия

1. Австрия

2. Канада
3. Германия
4. Россия
5. Франция
6. Бельгия
7. Нидерланды
8. Финляндия
9. Швеция

6. Внешний стимул для бизнеса компании, занимающейся меценатством
гражданский долг

1. высокий уровень самосознания
2. известность
3. реклама, способствующая формированию имиджа
4. снижение налоговых ставок

7. Виды проявления госрегулирования социальной сферы
налоговые льготы

1. информационная поддержка
2. финансирование
3. юридическая поддержка
4. тарифная политика
5. таможенное регулирование

8. Теория, которая гласит, что корпорации обязаны вносить значительный вклад в
улучшение качества жизни людей – теория ...

1. корпоративного эгоизма
2. корпоративного альтруизма
3. ответственного поведения
4. социальной ответственности
5. благотворительности

9. Вопросы, положенные в основу принципов «Социальной хартии российского
бизнеса», принятой в 2004 г.

1. экономической и финансовой устойчивости
2. прав человека, качества продукции, взаимоотношений с потребителями
3. участия в развитии местного сообщества
4. экологической безопасности
5. этики бизнеса
6. сотрудничества государства и бизнеса

10. Социальная ответственность – это ...

1. правило
2. этический принцип
3. закон, обязательный для исполнения
4. норматив

11. Проявление социальной ответственности, которое уже в XIX веке практиковалось предпринимателями Германии, воспитанными на христианских ценностях

1. благотворительность
2. выплата пенсий
3. социальные инвестиции
4. финансирование мероприятий по охране окружающей среды

12. Технология внедрения социальных инвестиционных проектов, которая предусматривает создание специальных экспериментальных объектов с режимом наибольшего благоприятствования для реализации данного проекта – технология ... вида социального инвестирования

1. массового
2. точечного
3. рыночного
4. агрессивного
5. пассивного

13. Субъекты социальных инвестиций

1. органы государственной власти
2. государственные и муниципальные предприятия
3. российские и иностранные частные коммерческие и некоммерческие организации
4. физические лица
5. специальные фонды
6. банки
7. здравоохранение
8. учреждения культуры

14. Сферы, в которых проявляется социальная ответственность бизнеса

1. уплата налогов в фонд медицинского страхования
2. финансирование корпорацией мероприятий по охране окружающей среды
3. благотворительность
4. социально-ориентированная политика в отношении сотрудников корпорации
5. государственные целевые программы
6. участие корпораций в делах местных сообществ

15. Документ, принятый главами 15 государств на саммите Евросоюза в марте 2000г. (Лиссабон), посвященный вопросам социальной сплоченности, экономического развития и занятости

1. специальное обращение по вопросам корпоративной социальной ответственности
2. программа «Национальная инициатива устойчивого развития»
3. «Кодекс чести банкира»
4. «Правила добросовестной деятельности членов профессиональной ассоциации участников фондового рынка»
5. «Социальная хартия»

16. Результаты корпоративного поведения компании, предусматриваемые моделью корпоративной социальной деятельности А. Керолла

1. воздействие на общество
2. социальные программы
3. социальная политика
4. экономический эффект
5. налоговые льготы

17. Релевантная концепция, разработанная, начиная с 1950-х гг., в мировой управленческой литературе, наиболее распространенная в США

1. «социальная ответственность бизнеса» и ее вариация: «социальная ответственность бизнесменов»
2. «корпоративная социальная восприимчивость»
3. «корпоративная социальная ответственность»
4. «корпоративная социальная деятельность» и «корпоративная социальная добросовестность»

18. Сущность немецкой концепции социального рыночного хозяйства, основоположником которой был Л.Эрхард

1. государство не вмешивается в социально-трудовые отношения, но при этом предприниматели и профсоюзы сохраняют автономию
2. государство вмешивается в социально-трудовые отношения, но при этом предприниматели и профсоюзы сохраняют автономию
3. государство вмешивается в социально-трудовые отношения, а предприниматели и профсоюзы отстаивают свои права
4. государство не вмешивается в социально-трудовые отношения, эта сфера всецело контролируется предпринимателями и профсоюзами
5. предприниматели не вмешиваются в социально-трудовые отношения

19. Согласно модели А. Керолла, корпоративная социальная ответственность является собой многоуровневую ответственность, которую можно представить в форме ...

1. замкнутого графа
2. пирамиды
3. вертикальной линии
4. круга

20. Элементы понятия «качество жизни»

1. потребление материальных благ
2. продуктов питания
3. качество жилищных условий и занятости
4. развитие сферы услуг
5. образования, культуры
6. социального обеспечения
7. удовлетворенность человека работой и жизненными условиями

8. удовлетворенность человека социальным статусом, финансовым положением и семейными отношениями

21. Элементы, по рекомендации ООН, которые включает в себя понятие «уровень жизни»

1. здоровье, пища
2. одежда, условия труда
3. занятость, образование
4. развитие, транспорт
5. жилище, социальное обеспечение
6. доступность учреждений культуры
7. здравоохранение

22. Страны, в которых стала формироваться концепция социально ответственного бизнеса в конце 60-х — начале 70-х годов XX в.

1. США
2. Великобритания
3. Япония
4. Германия
5. Китай
6. Турция
7. Греция
8. СССР

23. Пример наступления социальной ответственности бизнеса

1. субъект бизнеса уделил недостаточно внимания требованиям общества
2. субъект бизнеса уделяет пристальное внимание запросам общества
3. происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса
4. происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, не являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса

24. Конкретные количественные показатели, являющиеся примером социальной эффективности

1. возникновение дополнительных социальных услуг
2. изменение индекса потребительских цен, обеспеченности жильем
3. уменьшение безработицы
4. увеличение рождаемости и снижение смертности
5. рост доходов госбюджета
6. снижение преступности

25. Форма финансовой помощи, выделяемой компанией на реализацию долгосрочных и совместных партнерских социальных программ, направленных на повышение уровня жизни различных слоев общества

1. корпоративный фонд
2. социальные инвестиции

3. спонсорство
4. денежные гранты
5. социально значимый маркетинг

26. Причина упразднения и существенного урезания программ социальной защиты США в 1996 г.

1. ограничение субсидий на строительство жилья
2. сокращение ассигнований некоммерческим организациям на период 1999-2002 гг.
3. снижение доступа к бесплатной медицинской помощи
4. бедность, наркомания и бездомность большей части населения

27. Внутренний мотив компании, занимающейся благотворительностью

1. нравственные мотивы
2. рост доверия потребителей
3. реклама
4. любовь к искусству

28. Социальная ответственность корпораций проявляется в отношении к ...

1. потребителям
2. собственникам
3. сотрудникам
4. обществу в целом
5. клиентам
6. государству
7. частным предприятиям
8. государственным предприятиям

29. Наиболее ёмкое и современное определение социальной ответственности бизнеса

1. добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, связанный напрямую с основной деятельностью компании и выходящий за рамки определенного законом минимума
2. участие компаний в реализации социальных программ в местных сообществах на принципах партнерства
3. определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам
4. взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом

30. Концепция социально ответственного бизнеса объединяет ...

1. определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам
2. добровольный вклад в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах
3. взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом теории корпоративного альтруизма и корпоративного эгоизма

31. Определяющий фактор уровня жизни в России ...
1. физиологический минимум
 2. прожиточный минимум
 3. социальный минимум
 4. система потребительских бюджетов: физиологический, прожиточный и социальный минимум
 5. потребительская корзина
32. «Хартия бизнеса в России» декларирует принципы, исключаящие ...
1. обман
 2. фальсификацию качества
 3. возможность получения незаконных доходов
 4. беззаконие
- некорректную рекламу
5. неуважение партнеров
33. Социальный инвестиционный проект, который может быть применим для господдержки культуры и искусства
1. расширение массовости занятий физической культурой и спортом всех слоев и возрастных категорий населения
 2. повышение квалификации медиков через возрождение курсов повышения квалификации
 3. создание новых рабочих мест в социальной сфере и малом бизнесе развитие культурного образования детей и юношества обеспечение занятости инвалидов

Практические задания

ПК-1 Владеть

Задание 1. В силу исторических традиций ведущая роль в развитии корпоративной социальной ответственности должна принадлежать государству. В условиях российской действительности, так же как и в других странах, должны быть объединены усилия бизнес-сообщества и государства.

Как вы считаете, почему так необходима государственная поддержка развития корпоративной социальной ответственности, а также сформулируйте, что, на ваш взгляд, должно стать основной задачей органов государственной власти в данном процессе?

Задание 2. Укажите три конкретных направления в реализации социально ответственного поведения современных компаний (так называемый триединый итог, или трехкатегориальная ответственность). Приведите примеры возможных мероприятий, которые проводят социально ответственные компании по каждому из направлений (на примере реальных предприятий).

Задание 3. Установите соответствие между концепций и ее характеристикой:

Концепция	Характеристика
1. Корпоративного эгоизма	А. Компания понимается как социальная

Концепция		Характеристика
		общность собственников, персонала, поставщиков, общественности и т. д.
2. Корпоративного альтруизма		Б. Ответственность компании заключается в обеспечении экономических и финансовых интересов собственников
3. Разумного эгоизма		Характеристика
		В. Социальная ответственность — это бизнес, который помогает создавать компании благоприятное социальное окружение

6.3. Шкала оценивания результатов промежуточной аттестации и критерии выставления оценок

Для оценивания результатов промежуточной аттестации применяется шкала оценивания, включающая следующие оценки: «зачтено», «не зачтено».

Зачет. Критерии выставления оценок

Допуск к зачету осуществляется на основании посещаемости обучающимся аудиторных занятий и успешном освоении материалов дисциплины.

Знания обучающихся оцениваются путем выставления по результатам ответа обучающегося итоговой оценки «зачтено», либо «не зачтено».

Оценка «зачтено» при приеме зачета выставляется в случае:

- полного и правильного изложения обучающимся учебного материала по каждому из вопросов;
- самостоятельной подготовки обучающегося к ответу в установленные для этого сроки, исключающей использование нормативных источников, основной и дополнительной литературы, конспектов лекций и иного вспомогательного материала, кроме случаев специального указания или разрешения преподавателя;
- владения обучающимся понятийно-категориальным аппаратом;
- логически последовательного, взаимосвязанного и правильно структурированного изложения обучающимся учебного материала, умения устанавливать и прослеживать причинно-следственные связи между событиями, процессами и явлениями, о которых идет речь;
- приведения обучающимся надлежащей аргументации, наличия у обучающегося логически и нормативно обоснованной точки зрения при освещении проблемных, дискуссионных аспектов учебного материала по вопросам;
- лаконичного и правильного ответа обучающегося на дополнительные вопросы преподавателя.

Оценка «зачтено» может быть выставлена также при соблюдении вышеперечисленных требований в основном, без существенных ошибок и пробелов при изложении обучающимся учебного материала, приведении ссылок на нормативно-правовые акты, а также на их отдельные принципиально значимые положения.

Оценка «не зачтено» при приеме зачета выставляется в случае:

- отказа обучающегося от ответа по билету с указанием, либо без указания причин;
- невозможности изложения обучающимся учебного материала по одному или всем вопросам;
- допущения обучающимся существенных ошибок при изложении учебного материала по одному или всем вопросам;
- невладения обучающимся понятийно-категориальным аппаратом;
- невозможность обучающегося дать ответы на дополнительные вопросы преподавателя.

Любой из указанных недостатков может служить основанием для выставления обучающемуся оценки «не зачтено».

Дополнительные вопросы могут быть заданы обучающимся в случаях:

- необходимости конкретизации информации по вопросам с целью проверки глубины знаний отвечающего по связанным между собой темам и проблемам;
- необходимости проверки знаний отвечающего по основным темам и проблемам курса при недостаточной полноте его ответа по вопросам билета.

При проведении промежуточной аттестации в форме тестирования с использованием шкалы, включающей оценки «зачтено», «не зачтено», оценивание результата проводится следующим образом:

«Зачтено» обучающиеся получают в том случае, если верные ответы составляют от 50% до 100% от общего количества

«Не зачтено» обучающиеся получают в том случае, если верные ответы на тест составляют менее 50 %.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Григорян, Е.С. Корпоративная социальная ответственность : учебник / Е.С. Григорян, И.А. Юрасов. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 248 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496198> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03159-5. – Текст : электронный.

Дополнительная литература:

1. Шамалова, Е.В. Основы методологии принятия управленческих решений в организации : учебное пособие : [16+] / Е.В. Шамалова, М.И. Глухова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 95 с. : табл., схем., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493967> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-2758-7. – Текст : электронный.

2. Концепции управления человеческими ресурсами : учебное пособие : [16+] / С.А. Шапиро, Е.К. Самраилова, О.В. Баландина, А.Б. Вешкурова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 343 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272156> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-2540-8. – DOI 10.23681/272156. – Текст : электронный.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. <http://biblioclub.ru/> – электронная библиотечная система «Университетская библиотека Онлайн»
2. <http://www.iprbookshop.ru/> – электронная библиотечная система IPR BOOKS
4. <http://www.garant.ru> – ГАРАНТ: [Информационно-правовой портал]
5. Справочная правовая система Консультант Бизнес: Версия Проф
Профессиональные базы данных в составе СПС Консультант:

9. Лицензионное программное обеспечение

- Dr.Web Desktop Security Suite (Комплексная защита)
- MS Windows 7 Профессиональная
- MS Windows 10 Pro
- MS Office 2010
- VS Office 2013
- MS Office 2016
- Moodle 3.8.2.

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

В зависимости от вида проводимых учебных занятий и форм осуществления образовательной деятельности по соответствующей образовательной программе используется следующее материально-техническое обеспечение дисциплины:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (укомплектованные специализированной мебелью и оборудованные техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, а также имеющие наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин);
- учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (с типовым оборудованием, обеспечивающим применение современных информационных технологий, и наглядными пособиями);
- специальные помещения для проведения занятий по дисциплине (в т.ч. лаборатории, оснащенные лабораторным оборудованием, в зависимости от степени сложности);
- компьютерные классы с демонстрационно-обучающими и обучающе-контролирующими возможностями, доступом к базам данных и Интернет;
- учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций;
- учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы обучающихся (оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации);

- библиотека (имеющая читальные залы и рабочие места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и Интернет).

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности. При необходимости обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.