

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Исаков Ирлан Жангазыевич

Автономная некоммерческая организация высшего образования

Должность: Ректор

«Университет при Межпарламентской Ассамблее ЕвразЭС»

Дата подписания: 13.01.2023 11:52:39

Уникальный программный ключ:

a748d5b672796bd7b37612bb23a3449357804892a0d120774ea9def3ef7a2bc0

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Конкурентное право

(наименование дисциплины)

Направление подготовки 40.03.01 Юриспруденция

Квалификация выпускника бакалавр

Направленность (профиль) гражданское право, коммерческое право

2022 г.

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций

В процессе изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

ПК-2 Способен представлять интересы организаций и интересы физических лиц в судах

Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ПК-2.1 Составляет, собирает и подготавливает проекты документов для представления интересов организаций и физических лиц в судебных органах	<i>знает</i>
	РО-1 ПК-2.1 практику и проблемы правового регулирования конкурентных отношений; особенности антимонопольного регулирования отношений; особенности правового регулирования конкурентных отношений на товарных и рынках и рынках финансовых услуг, правила подготовки документов
	<i>умеет</i>
	РО-2 ПК-2.1 анализировать, толковать, и правильно применять правовые нормы антимонопольного регулирования; устанавливать факты правонарушений в части конкуренции, определять меры ответственности виновных, предпринимать необходимые меры к восстановлению нарушенных прав;

2. Объем дисциплины в зачетных единицах

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

3. Содержание дисциплины

Основные понятия законодательства о конкуренции. Основы и источники регулирования конкурентных отношений в Российской Федерации. Существующие экономические и правовые концепции понятия "конкуренция"

Конкуренция как институт частного права. Совершенная и несовершенная конкуренция. Определение конкуренции в широком смысле и для целей законодательства. Понятие конкурентной среды и развитой конкурентной среды. Виды монополий: естественная, государственная, временная. Соотношение понятий "естественная монополия", "публичная служба", "сетевая деятельность". Качественные и количественные критерии доминирующего положения. Монополия и субъект, занимающий доминирующее положение: общее и особенное. Группа лиц, аффилированные лица и взаимозависимые лица. Группа лиц как категория конкурентного права, аффилированные лица как категория корпоративного права, взаимозависимые лица как категория налогового права. Существующие теоретические концепции относительно целей законодательства о конкуренции. Развитие конкуренции как основная цель законодательства о конкуренции.

Совокупность правового регулирования конкурентных отношений. Соотношение понятий "конкурентное законодательство" и антимонопольное законодательство.

Отраслевой аспект в конкурентном праве

Понятие товарного рынка. Основные отличительные черты отдельных товарных рынков. Теория отраслевых рыночных структур. Выявление групповых особенностей товарных рынков. Анализ специфики правового регулирования конкурентных отношений. Анализ административных барьеров входа на рынок: лицензирование, процедура государственной регистрации организаций, включение предприятий в реестры, проведение обязательной сертификации, введение ограничений на передвижение товаров из одного региона в другой, увеличение налоговой нагрузки. Пути уменьшения негативного влияния данных барьеров. Информационная, физическая (в том числе транспортная) и финансовая инфраструктура. Устранение инфраструктурных барьеров. Влияние таможенно-тарифной политики на конкурентные отношения. Совершенствование таможенно-тарифной политики. Протекционизм и либерализм: плюсы и минусы. Влияние антимонопольной службы на регулирование экспорта и импорта товаров. Малый и средний бизнес: критерии, сферы применения, направления совершенствования правового регулирования. Приватизация как мера стимулирования конкуренции. Анализ трех "приватизационных законов". Принудительное разукрупнение как способ развития конкуренции в монополизированных отраслях экономики. Условия использования данного механизма. Процедура применения принудительного разукрупнения. Примеры использования данной процедуры в мировой практике.

Ограничительные меры, направленные на недопущение монополистической деятельности

Понятие монополистической деятельности. Монополистическая деятельность и вред конкуренции. Необходимость доказывания влияния конкурентных отношений при выявлении монополистической деятельности. Злоупотребление доминирующим положением. Недопущение, ограничение, устранение конкуренции и ущемление интересов отдельных лиц. Виды злоупотреблений доминирующим положением. Применение "положительного эффекта" при выявлении злоупотребления доминирующим положением. Соглашения и согласованные действия, ограничивающие конкуренцию. Деление соглашений на горизонтальные, вертикальные, конгломеративные. Виды запрещенных соглашений и согласованных действий. Виды запрещенных вертикальных соглашений. Допустимые вертикальные соглашения. Понятие координации экономической деятельности. Применение "положительного эффекта" к ограничивающим конкуренцию соглашениям и согласованным действиям. Порядок определения "общих исключений".

Государственное регулирование и контроль деятельности субъектов естественных монополий.

Демонополизация и развитие конкуренции в сферах естественных монополий. Понятие естественной монополий; сферы деятельности, относящиеся к естественным монополиям. Необходимость и виды государственного регулирования субъектов естественных монополий. Порядок ценового регулирования субъектов естественных монополий. Органы регулирования субъектов естественных монополий. Формирование и ведение Реестров субъектов естественных монополий. Антимонопольное регулирование деятельности субъектов естественных монополий. Доминирующее положение субъекта естественной монополии. Демонополизация и развитие конкуренции в сфере деятельности железнодорожного транспорта, жилищно-коммунальных услуг, проводной связи,

электроэнергетики. Обеспечение равного, недискриминационного доступа к услугам естественных монополий. Основные положения реформы сферы электроэнергетики. Антимонопольное регулирование сферы электроэнергетики. Принудительное деление хозяйствующих субъектов, осуществляющих совмещение конкурентных и естественно-монопольных сфер деятельности как функция антимонопольных органов. Порядок выдачи предписаний по принудительному делению хозяйствующих субъектов в сфере электроэнергетики.

Стимулирующие меры, направленные на совершенствование качественных приемов конкурентной борьбы. Использование конкурсных способов заключения договоров. Требования к проведению торгов, установленные Законом о защите конкуренции. Правовое регулирование закупок для государственных нужд. Особенности порядка заключения договоров в отношении государственного и муниципального имущества. Особенности отбора финансовых организаций. Торговое посредничество как инструмент улучшения качественного состояния конкурентных отношений. Понятие и виды организаторов торговли. Совершенствование правового регулирования биржевой деятельности. Роль торгово-промышленных палат, оптовых ярмарок, оптовых продовольственных рынков, выставок для становления полноценной конкурентной среды. Внедрение рыночного механизма предоставления государственных и муниципальных преференций. Понятие государственных и муниципальных преференций. Цели предоставления и процедура предоставления данных преференций.

Нарушения органов власти

Перечень органов власти (организаций), в отношении которых конкурентным законодательством установлены ограничительные меры. Виды запрещенных действий (бездействия). Запрет на совмещение функций органов власти и функций хозяйствующих субъектов. Соглашения и согласованные действия органов власти и хозяйствующих субъектов, ограничивающие конкуренцию.

Понятие и формы недобросовестной конкуренции.

Реклама как объект правового регулирования. Понятие и критерии недобросовестной конкуренции. Правовая природа недобросовестной конкуренции. Недобросовестная конкуренция и злоупотребление правом. Сравнительный анализ недобросовестной конкуренции и монополистической деятельности. Общее и особенное. Регулирование недобросовестной конкуренции Парижской конвенцией. Формы недобросовестной конкуренции. Способы защиты от недобросовестной конкуренции. Реклама как объект правового регулирования. Становление и развитие рекламного законодательства. Новое в рекламном законодательстве. Состав, структура и сфера применения законодательства о рекламе. Виды ненадлежащей рекламы. Общие и специальные требования к рекламе. Способы распространения рекламы. Особенности контроля размещения наружной рекламы. Социальная и политическая рекламы и особенности ее правового регулирования. Порядок рассмотрения антимонопольными органами дел по признакам нарушения рекламного законодательства. Ответственность за нарушения рекламного законодательства. Защита прав потребителей от ненадлежащей рекламы.

Меры защиты конкуренции

Меры защиты конкуренции и их виды. Проведение проверок антимонопольным органом как мера защиты конкуренции. Плановые и внеплановые проверки. Предмет плановой и внеплановой проверки. Периодичность проведения проверок. Порядок проведения проверок. Уведомление о проведении проверок. Доступ сотрудников

антимонопольного органа в помещение или на территорию проверяемого лица. Осмотр. Истребование документов и информации. Составление протокола. Выдача антимонопольным органом обязательных для исполнения предписаний. Правовая природа предписаний. Виды предписаний, выдаваемых хозяйствующим субъектам. Виды предписаний, выдаваемых органам власти. Ответственность за нарушение законодательства о конкуренции. Правовая природа взыскания в федеральный бюджет дохода, полученного в результате нарушения антимонопольного законодательства. Административная ответственность. Штраф от выручки. Освобождение от административной ответственности. Гражданско-правовая ответственность

Обеспечение недискриминационного доступа

Сущность обеспечения недискриминационного доступа к услугам монопольного характера. Совокупность факторов, обеспечивающих недискриминационный доступ. Обеспечение независимости субъекта, оказывающего услуги монопольного характера. Способы обеспечения данной независимости. Применение мер собственно антимонопольного законодательства для решения проблемы обеспечения недискриминационного доступа. Разработка специального порядка предоставления услуг, оказываемых монополистами. Правила недискриминационного доступа перевозчиков к инфраструктуре железнодорожного транспорта. Правила обеспечения недискриминационного доступа к услугам газо- и нефтепроводного транспорта. Правила недискриминационного доступа к услугам по передаче электрической энергии; к услугам по оперативно-диспетчерскому управлению в электроэнергетике; к услугам администратора торговой системы оптового рынка электроэнергии. Правила технологического присоединения.

4. Методические рекомендации по организации изучения учебной дисциплины, включая самостоятельную работу обучающихся

Изучение дисциплины включает контактную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях в форме занятий различных типов в соответствии со спецификой дисциплины и самостоятельную работу обучающихся в объемах соответственно учебному плану. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Вопросы для самоконтроля

Блок 1

1. Понятие и виды монополистической деятельности, субъекты монополистической деятельности.
2. Виды злоупотреблений доминирующим положением. Виды и условия допустимости злоупотреблений доминирующим положением. Злоупотребление доминирующим положением как форма злоупотребления правом.
3. Картель в российском антимонопольном праве. Условия допустимости соглашений и согласованных действий.
4. Нотификация соглашений. Особенности нотификации соглашений финансовых организаций.

Блок 2

1. Понятие естественной монополий; сферы деятельности, относящиеся к естественным монополиям.
2. Субъекты естественных монополий Порядок ценового регулирования субъектов естественных монополий. Реестр субъектов естественных монополий.
5. Понятие и значение доминирующего положения субъекта естественной монополии.
6. Демонополизация и развитие конкуренции в сфере деятельности железнодорожного транспорта, жилищно-коммунальных услуг, проводной связи, электроэнергетики.
7. Обеспечение равного, недискриминационного доступа к услугам естественных монополий

Блок 3

1. Понятие торгов. Требования к проведению торгов, установленные Законом «О защите конкуренции». Особенности отбора финансовых организаций. Последствия несоблюдения требований к проведению торгов.
2. Нарушения антимонопольного законодательства при размещении заказов: соглашения, согласованные действия хозяйствующих субъектов, антиконкурентные соглашения, согласованные действия органов власти и хозяйствующих субъектов.
3. Становление и развитие законодательства о размещении заказов для государственных и муниципальных нужд в РФ.
4. Понятие государственной и муниципальной преференций. Объекты государственной и муниципальной преференций.
5. Государственный контроль за предоставлением государственной и муниципальной преференций антимонопольными органами.
6. Ответственность за нарушение порядка согласования с антимонопольными органами предоставления государственной и муниципальной преференций.
8. Особенности порядка заключения договоров в отношении государственного и муниципального имущества. Порядок проведения торгов по отчуждению государственного и муниципального имущества.

Блок 4.

1. Понятие и признаки недобросовестной конкуренции. Формы недобросовестной конкуренции.
2. Распространение дискредитирующей информации. Введение в заблуждение потребителей
3. Незаконное использование результатов интеллектуальной собственности.
4. Соотношение норм антимонопольного законодательства и законодательства о рекламе.
5. Недобросовестная конкуренция на рынке финансовых услуг.
6. Реклама как объект правового регулирования. Порядок рассмотрения антимонопольными органами дел по признакам нарушения рекламного законодательства.

Блок 5

1. Понятие мер защиты конкуренции и их виды.
2. Проведение проверок антимонопольным органом как мера защиты конкуренции.
3. Выдача антимонопольным органом обязательных для исполнения предписаний.
4. Ответственность за нарушение законодательства о конкуренции.
5. Гражданско-правовая ответственность за нарушение корпоративного законодательства
7. Административная ответственность юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и должностных лиц за нарушения антимонопольного законодательства.

9. Административная ответственность за нарушения законодательства о размещении заказов.
10. Особенности привлечения к административной ответственности, срок давности.
11. Органы, рассматривающие дела об административных правонарушениях.
12. Уголовная ответственность за нарушения антимонопольного законодательства.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная:

1. Правовое регулирование конкурентных отношений : монография / Е. А. Никитина, Ю. И. Селиверстов, О. А. Мадыгина [и др.]. — Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2020. — 144 с. — ISBN 978-5-361-00788-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110214.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Правовое регулирование конкурентных отношений : монография / Е. А. Никитина, Ю. И. Селиверстов, О. А. Мадыгина [и др.]. — Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2020. — 144 с. — ISBN 978-5-361-00788-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110214.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Дополнительная:

1. Копьёв, А. В. Конкурентное право : учебное пособие / А. В. Копьёв, Н. А. Агешкина. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 178 с. — ISBN 978-5-394-01304-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/75220.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Антимонопольное (конкурентное) право : учебник / К. А. Писенко, И. А. Цинделиани, Б. Г. Бадмаев, К. В. Казарян. — Москва : Российский государственный университет правосудия, 2015. — 420 с. — ISBN 978-5-93916-475-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/45216.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. <http://biblioclub.ru/> – электронная библиотечная система «Университетская библиотека Онлайн»
2. <http://www.iprbookshop.ru/> – электронная библиотечная система IPR BOOKS
3. <http://www.yurist.ru>
4. <http://www.garant.ru> – ГАРАНТ: [Информационно-правовой портал]
5. Справочная правовая система Консультант Бизнес: Версия Проф
Профессиональные базы данных в составе СПС Консультант:

- Законодательство Санкт-Петербурга и Ленинградской области
- Международное право

7. Лицензионное программное обеспечение

- MS Windows 7 Профессиональная
- MS Windows 10 Pro
- MS Office 2010
- Moodle 3.8.2.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

В зависимости от вида проводимых учебных занятий и форм осуществления образовательной деятельности по соответствующей образовательной программе используется следующее материально-техническое обеспечение дисциплины:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (укомплектованные специализированной мебелью и оборудованные техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, а также имеющие наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин);

- учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (с типовым оборудованием, обеспечивающим применение современных информационных технологий, и наглядными пособиями);

- компьютерные классы с демонстрационно-обучающими и обучающе-контролирующими возможностями, доступом к базам данных и Интернет;

- учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций;

- учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации;

- помещения для самостоятельной работы обучающихся (оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации);

- библиотека (имеющая читальные залы и рабочие места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и Интернет).

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности. При необходимости обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или)

электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.