

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Искаков Ирлан Жангазыевич Автономная некоммерческая организация высшего образования

Должность: Ректор

«**Университет при Межпарламентской Ассамблее ЕвразЭС**»

Дата подписания: 24.10.2022 16:03:11

Уникальный программный ключ:

a748d5b672796bd7b37612bb23a3449357804892a0d120774ea9def3ef7a2bc0

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Конкурентное право

(наименование дисциплины)

Направление подготовки 40.03.01 Юриспруденция

Квалификация выпускника бакалавр

Направленность (профиль) юриспруденция

2022 г.

1. Место дисциплины в структуре образовательной программы, входные требования для освоения дисциплины (при необходимости)

Дисциплина «Конкурентное право» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений части Блока 1 «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата.

2. Объем дисциплины в зачетных единицах

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема 1. Основные понятия законодательства о конкуренции. Основы и источники регулирования конкурентных отношений в Российской Федерации. Существующие экономические и правовые концепции понятия "конкуренция"

Тема 2. Отраслевой аспект в конкурентном праве

Тема 3. Ограничительные меры, направленные на недопущение монополистической деятельности

Тема 4. Государственное регулирование и контроль деятельности субъектов естественных монополий.

Тема 5. Стимулирующие меры, направленные на совершенствование качественных приемов конкурентной борьбы

Тема 6. Нарушения органов власти

Тема 7. Понятие и формы недобросовестной конкуренции.

Тема 8. Меры защиты конкуренции

Тема 9. Обеспечение недискриминационного доступа.

4. Методические рекомендации по организации изучения учебной дисциплины

Изучение дисциплины включает контактную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях в форме занятий различных типов в соответствии со спецификой дисциплины и самостоятельную работу обучающихся в объемах соответственно учебному плану. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Теоретические занятия

Тема 1. Основные понятия законодательства о конкуренции. Основы и источники регулирования конкурентных отношений в Российской Федерации. Существующие экономические и правовые концепции понятия "конкуренция"

. Конкуренция как институт частного права. Совершенная и несовершенная конкуренция. Определение конкуренции в широком смысле и для целей законодательства. Понятие конкурентной среды и развитой конкурентной среды. Виды монополий: естественная, государственная, временная. Соотношение понятий "естественная монополия", "публичная служба", "сетевая деятельность". Качественные и количественные критерии доминирующего

положения. Монополия и субъект, занимающий доминирующее положение: общее и особенное. Группа лиц, аффилированные лица и взаимозависимые лица. Группа лиц как категория конкурентного права, аффилированные лица как категория корпоративного права, взаимозависимые лица как категория налогового права. Существующие теоретические концепции относительно целей законодательства о конкуренции. Развитие конкуренции как основная цель законодательства о конкуренции. Совокупность правового регулирования конкурентных отношений. Соотношение понятий "конкурентное законодательство" и антимонопольное законодательство.

Тема 2. Отраслевой аспект в конкурентном праве

Понятие товарного рынка. Основные отличительные черты отдельных товарных рынков. Теория отраслевых рыночных структур. Выявление групповых особенностей товарных рынков. Анализ специфики правового регулирования конкурентных отношений. Анализ административных барьеров входа на рынок: лицензирование, процедура государственной регистрации организаций, включение предприятий в реестры, проведение обязательной сертификации, введение ограничений на передвижение товаров из одного региона в другой, увеличение налоговой нагрузки. Пути уменьшения негативного влияния данных барьеров. Информационная, физическая (в том числе транспортная) и финансовая инфраструктура. Устранение инфраструктурных барьеров. Влияние таможенно-тарифной политики на конкурентные отношения. Совершенствование таможенно-тарифной политики. Протекционизм и либерализм: плюсы и минусы. Влияние антимонопольной службы на регулирование экспорта и импорта товаров. Малый и средний бизнес: критерии, сферы применения, направления совершенствования правового регулирования. Приватизация как мера стимулирования конкуренции. Анализ трех "приватизационных законов". Принудительное разукрупнение как способ развития конкуренции в монополизированных отраслях экономики. Условия использования данного механизма. Процедура применения принудительного разукрупнения. Примеры использования данной процедуры в мировой практике.

Тема 3. Ограничительные меры, направленные на недопущение монополистической деятельности

Понятие монополистической деятельности. Монополистическая деятельность и вред конкуренции. Необходимость доказывания влияния конкурентных отношений при выявлении монополистической деятельности. Злоупотребление доминирующим положением. Недопущение, ограничение, устранение конкуренции и ущемление интересов отдельных лиц. Виды злоупотреблений доминирующим положением. Применение "положительного эффекта" при выявлении злоупотребления доминирующим положением. Соглашения и согласованные действия, ограничивающие конкуренцию. Деление соглашений на горизонтальные, вертикальные, конгломеративные. Виды запрещенных соглашений и согласованных действий. Виды запрещенных вертикальных соглашений. Допустимые вертикальные соглашения. Понятие координации экономической деятельности. Применение "положительного эффекта" к ограничивающим конкуренцию соглашениям и согласованным действиям. Порядок определения "общих исключений".

Тема 4. Государственное регулирование и контроль деятельности субъектов естественных монополий.

Демонополизация и развитие конкуренции в сферах естественных монополий. Понятие естественной монополий; сферы деятельности, относящиеся к естественным монополиям. Необходимость и виды государственного регулирования субъектов естественных монополий. Порядок ценового регулирования субъектов естественных монополий. Органы регулирования субъектов естественных монополий. Формирование и ведение Реестров субъектов

естественных монополий. Антимонопольное регулирование деятельности субъектов естественных монополий. Доминирующее положение субъекта естественной монополии. Демонополизация и развитие конкуренции в сфере деятельности железнодорожного транспорта, жилищно-коммунальных услуг, проводной связи, электроэнергетики. Обеспечение равного, недискриминационного доступа к услугам естественных монополий. Основные положения реформы сферы электроэнергетики. Антимонопольное регулирование сферы электроэнергетики. Принудительное деление хозяйствующих субъектов, осуществляющих совмещение конкурентных и естественно- монопольных сфер деятельности как функция антимонопольных органов. Порядок выдачи предписаний по принудительному делению хозяйствующих субъектов в сфере электроэнергетики.

Тема 5. Стимулирующие меры, направленные на совершенствование качественных приемов конкурентной борьбы. Использование конкурсных способов заключения договоров. Требования к проведению торгов, установленные Законом о защите конкуренции. Правовое регулирование закупок для государственных нужд. Особенности порядка заключения договоров в отношении государственного и муниципального имущества. Особенности отбора финансовых организаций. Торговое посредничество как инструмент улучшения качественного состояния конкурентных отношений. Понятие и виды организаторов торговли. Совершенствование правового регулирования биржевой деятельности. Роль торгово-промышленных палат, оптовых ярмарок, оптовых продовольственных рынков, выставок для становления полноценной конкурентной среды. Внедрение рыночного механизма предоставления государственных и муниципальных преференций. Понятие государственных и муниципальных преференций. Цели предоставления и процедура предоставления данных преференций.

Тема 6. Нарушения органов власти

Перечень органов власти (организаций), в отношении которых конкурентным законодательством установлены ограничительные меры. Виды запрещенных действий (бездействия). Запрет на совмещение функций органов власти и функций хозяйствующих субъектов. Соглашения и согласованные действия органов власти и хозяйствующих субъектов, ограничивающие конкуренцию.

Тема 7. Понятие и формы недобросовестной конкуренции.

Реклама как объект правового регулирования. Понятие и критерии недобросовестной конкуренции. Правовая природа недобросовестной конкуренции. Недобросовестная конкуренция и злоупотребление правом. Сравнительный анализ недобросовестной конкуренции и монополистической деятельности. Общее и особенное. Регулирование недобросовестной конкуренции Парижской конвенцией. Формы недобросовестной конкуренции. Способы защиты от недобросовестной конкуренции. Реклама как объект правового регулирования. Становление и развитие рекламного законодательства. Новое в рекламном законодательстве. Состав, структура и сфера применения законодательства о рекламе. Виды ненадлежащей рекламы. Общие и специальные требования к рекламе. Способы распространения рекламы. Особенности контроля размещения наружной рекламы. Социальная и политическая рекламы и особенности ее правового регулирования. Порядок рассмотрения антимонопольными органами дел по признакам нарушения рекламного законодательства. Ответственность за нарушения рекламного законодательства. Защита прав потребителей от ненадлежащей рекламы.

Тема 8. Меры защиты конкуренции

Меры защиты конкуренции и их виды. Проведение проверок антимонопольным органом как мера защиты конкуренции. Плановые и внеплановые проверки. Предмет плановой и внеплановой проверки. Периодичность проведения проверок. Порядок проведения проверок. Уведомление о проведении проверок. Доступ сотрудников антимонопольного органа в помещение или на территорию проверяемого лица. Осмотр. Истребование документов и информации. Составление протокола. Выдача антимонопольным органом обязательных для исполнения предписаний. Правовая природа предписаний. Виды предписаний, выдаваемых хозяйствующим субъектам. Виды предписаний, выдаваемых органам власти. Ответственность за нарушение законодательства о конкуренции. Правовая природа взыскания в федеральный бюджет дохода, полученного в результате нарушения антимонопольного законодательства. Административная ответственность. Штраф от выручки. Освобождение от административной ответственности. Гражданско-правовая ответственность

Тема 9. Обеспечение недискриминационного доступа

Сущность обеспечения недискриминационного доступа к услугам монопольного характера. Совокупность факторов, обеспечивающих недискриминационный доступ. Обеспечение независимости субъекта, оказывающего услуги монопольного характера. Способы обеспечения данной независимости. Применение мер собственно антимонопольного законодательства для решения проблемы обеспечения недискриминационного доступа. Разработка специального порядка предоставления услуг, оказываемых монополистами. Правила недискриминационного доступа перевозчиков к инфраструктуре железнодорожного транспорта. Правила обеспечения недискриминационного доступа к услугам газо- и нефтепроводного транспорта. Правила недискриминационного доступа к услугам по передаче электрической энергии; к услугам по оперативно-диспетчерскому управлению в электроэнергетике; к услугам администратора торговой системы оптового рынка электроэнергии. Правила технологического присоединения.

Практические занятия

Занятие 1.

Решение практических задач

Задание 1.

Энергоснабжающая организация АО «ЭНЕРГО» и ООО «Электроснабжение», организация, осуществляющая передачу электроэнергии хозяйствующим субъектам и гражданам потребителям, состоят в договорных отношениях (договор энергоснабжения на собственные нужды, в котором не определено количество ежемесячной потребляемой энергии, а только примерный годовой объем и договор на передачу электроэнергии хозяйствующим субъектам и гражданам-потребителям). ООО «Электроснабжение» оплачивает электроэнергию по фактическому потреблению согласно показаниям счетчика. За время действия договора у ООО «Электроснабжение» образовалась незначительная задолженность за потребленную на собственные нужды электроэнергию. В середине года АО «ЭНЕРГО» ООО «Электроснабжение» выставил требование: - об оплате счета с повышающим коэффициентом в связи с перебором электроэнергии на собственные нужды, согласно Постановлению Правительства РФ, которым установлено право энергоснабжающей организации применять повышающий коэффициент в случае недобора/ перебора количества согласованной на месяц/ квартал электроэнергии; - о 100 % предоплате энергоресурсов, в связи со сложившейся задолженностью. Кроме этого, АО «ЭНЕРГО» направило ООО «Электроснабжение» сначала несколько предупредительных писем и телефонограмм о том, что в случае невыполнения указанных требований и неуплате задолженности отключит энергоснабжение, а затем отключил

энергоснабжение ООО «Электроснабжение», которое повлекло за собой отключение всех хозяйствующих субъектов, получавших энергоресурсы через сети ООО «Электроснабжение» и граждан – потребителей.

Вопрос: Правомерны ли действия энергоснабжающей организации, и какие нарушения конкурентного законодательства она допустила?

Задание 2.

В договоре на теплоснабжение, заключенном между теплоснабжающей организацией МУП «Тепловые сети» и хозяйствующим субъектом ООО «Валентин», предусмотрен пункт, дающий право теплоснабжающей организации взимать деньги в размере 7 % сверх тарифа, установленного органом регулирования за потери в результате передачи тепловой энергии по тепловым сетям. Кроме того, теплоснабжающая организация, закрепляя в договоре такое право, с различными потребителями применяет различный процент (от 0% до 14 %). МУП «Тепловые сети» в обоснование правомерности своих действий ссылается на то, что органом регулирования при утверждении тарифа, в нарушение методики расчета тарифа не учтены потери теплоснабжающей организации в полном объеме, а только три процента, что повлекло за собой необходимость покрытия выпадающих доходов.

Вопрос: Правомерны ли действия теплоснабжающей организации, если нет, то какие нарушения антимонопольного законодательства допустила теплоснабжающая организация, их квалификация и последствия. Меры антимонопольного реагирования и ответственность за нарушения.

Задание 3.

АО «Челябинские шины», занимает доминирующее положение на рынке Челябинской области по производству и реализации шин для грузовых автомобилей и отказывает ООО «Шины для всех» в заключении договора на поставку шин без поставки болтов и осей, а также увеличил цену шин в 12 раз по сравнению с прошлым годом.

Вопрос: Правомерен ли отказ в заключении договора и повышении цены, если нет, то какие нарушения антимонопольного законодательства допустило АО «Челябинские шины», их квалификация и последствия. Основания для отказа в заключении договора для хозяйствующего субъекта, занимающего доминирующее положение. Меры антимонопольного реагирования, ответственность за нарушения.

Занятие 2.

Решение практических задач

Задание 1.

Единым тарифным органом Челябинской области (ЕТ) утвержден среднеотпускной тариф на услуги водоотведения и водоснабжения для МУП «Горводоканал», одного из муниципальных образований Челябинской области. МУП «Горводоканал» разбил среднеотпускной тариф на три группы потребителей: население, бюджетные организации и прочие, сохранив элементы перекрестного субсидирования (не повысил тарифы для населения, незначительно повысил для бюджетных организаций и значительно повысил для прочих потребителей). При этом МУП «Горводоканал» выделил два хозяйствующих субъекта, (из группы прочие), которым установил отпуск услуг водоснабжения и водоотведения по среднеотпускному тарифу.

Вопрос: Каков порядок государственного регулирования цен и тарифов на услуги водоснабжения и водоотведения? Какие и кем допущены нарушения антимонопольного законодательства?

Задание 2. В антимонопольный орган обратилась группа граждан, проживающих в одном из муниципальных образований области, с заявлением о неправомерных действиях АО

«Энерго», выразившихся в нарушении установленного нормативными актами РФ порядка ценообразования. Как свидетельствовали приложенные к заявлению документы, АО «Энерго» применяло при расчетах за электроэнергию с населением, проживающим в муниципальном жилом фонде, тарифы, уровень которых значительно превышает уровень тарифов на электроэнергию для населения, установленных Единым тарифным органом Челябинской области.

Вопрос: Содержатся ли в действиях АО «Энерго», указанных в заявлении граждан, признаки нарушения ФЗ «О защите конкуренции»? Какие действия по пресечению нарушений действующего законодательства может предпринять территориальный антимонопольный орган.

Задание 3.

Предприятие обратилось в антимонопольный орган с жалобой на действия АО «Энерго», выразившиеся в прекращении подачи тепловой энергии. При рассмотрении представленных документов установлено, что АО «Энерго» без предупреждения прекратило подачу тепловой энергии по причине наличия задолженности у заявителя за последние шесть месяцев. В результате прекращения теплоснабжения, заявитель не имел возможности обеспечить передачу тепловой энергии другим хозяйствующим субъектам, своевременно оплачивающим ее, что повлекло ущемление их интересов. Антимонопольное управление посчитало, что АО «Энерго» нарушило ст. 10 ФЗ «О защите конкуренции» и приняло решение о выдаче постановления о наложении на руководителя этого юридического лица штрафа в размере 10 тыс.руб. АО «Энерго» обжаловало действия антимонопольного органа в арбитражный суд. Директор ОАО «Энерго» обжаловал постановление о наложении штрафа в районный суд.

Вопрос: Какие основания для обжалования действий антимонопольного органа у АО «Энерго» и его директора? Какие решения примут арбитражный суд и районный суд? Какие действия должен был совершить антимонопольный орган для пресечения указанных нарушений.

Занятие 3.

Решение практических задач.

Задание 1

Челябинский филиал АО «РосЖелДор» предоставляет организациям, осуществляющим деятельность по перевозке грузов через таможенный пост, услуги по оформлению документов контроля доставки грузов, а также по заполнению деклараций на грузы. Аналогичный вид услуг оказывает на возмездной основе ООО «Меркурий». Обществом в адрес организаций, имеющих договоры с ЧФАО «РосЖелДор» на оказание услуг по таможенному оформлению грузов, были направлены письма, в которых содержалась информация о том, что Челябинский филиал в результате реорганизации ликвидирован, не является юридическим лицом и не может оказывать услуги по таможенному оформлению грузов. ЧФАО «РосЖелДор» обратилось в антимонопольный орган с заявлением о привлечении ООО «Меркурий» к ответственности за нарушение антимонопольного законодательства. При этом заявитель документально подтвердил, что сведения, содержащиеся в письмах, не соответствуют действительности, так как решение о ликвидации предприятия не принято, организация не исключена из реестра юридических лиц и в настоящее время продолжает оказывать услуги по таможенному оформлению документов на грузы. опрос: Нарушают ли указанные действия ООО «Меркурий» действующее законодательство? Какое решение должен принять антимонопольный орган?

Задание 2.

В территориальный антимонопольный орган обратилось с заявлением ООО «МАКФА», занимающееся производством и реализацией макарон и крупяных изделий, что в соседней

области ООО «Продукт», выпускает макароны и крупы, под названием «МАРФА», используя упаковку до степени смешения похожую на упаковку ООО «МАКФА».

Вопрос: Имеются ли в действиях ООО «МАРФА» признаки недобросовестной конкуренции. Меры антимонопольного реагирования и ответственность за нарушения.

Задание 9. Печатное СМИ, газета «Челябинск Ночью», зарегистрирована как информационное СМИ. В результате мероприятий по контролю антимонопольным органом было выявлено, что газета содержит рекламной информации 44%; а также указывает в выходных данных недостоверную (завышенную в 5 раз) информацию о тираже газеты. Вопрос: Какие нарушения действующего законодательства содержатся в действиях редакции газеты? Кто и за какие нарушения может быть привлечен к административной ответственности? Ответ должен быть со ссылкой на нормативно-правовые акты.

Задание 3. Постановлением Главы муниципального образования утвержден порядок выдачи и приостановления лицензий на розничную реализацию алкогольной продукции, утвержден перечень документов, которые необходимо представить в лицензирующий орган, в том числе заключения различных контролирующих органов. При этом установлено, что лицензия переоформляется: - по истечении срока действия заключений контролирующих органов (т.е. каждые 6 месяцев); - при выполнении условия о реализации 1000 декалитров в год алкогольных напитков местного производителя; - при оплате дополнительного сбора за торговлю алкогольными напитками в ночное время (с 23.00 до 6.00) в размере 100 руб. за каждый час торговли; - при отсутствии в продаже у лицензиата алкогольной продукции из Башкирии.

Вопрос: Кем и какие допущены нарушения антимонопольного законодательства? Каким образом и с помощью каких государственных органов можно их устранить? Какая ответственность за данное нарушение? Кто может быть привлечен к ответственности?

Задание 4.

Председателем Комитета по управлению имуществом и земельным отношениям одного из муниципальных образований издан Приказ «О страховании наружной рекламы», согласно которому для получения паспорта и разрешения на размещение наружной рекламы необходимо предоставить документы, подтверждающие заключение договора гражданской ответственности с АСК «Страхование» и оплату страхового взноса в размере 5000 рублей. Приказ принят с целью возмещения вреда, причиненного жизни, здоровью, имуществу третьих лиц в результате разрушения рекламных конструкций.

Вопрос: При наличии в действиях Председателя Комитета по управлению имуществом и земельным отношениям признаков нарушения антимонопольного законодательства, квалифицируйте эти действия и укажите возможные меры антимонопольного реагирования и ответственность.

Занятие 1.

Тема 1. Основные понятия законодательства о конкуренции. Основы и источники регулирования конкурентных отношений в Российской Федерации.

Вопросы для обсуждения

1. Концепции понятия "конкуренция". Конкуренция как институт частного права. Виды монополий

2. Доминирующее положение: общее и особенное.

3. Аффилированные лица и взаимозависимые лица. Группа лиц как категория конкурентного права.

4. Становление и развитие антимонопольного законодательства в России. Понятие, состав и структура антимонопольного законодательства.

5. Предмет и методы регулирования конкурентного права

6. Основные понятия, используемые в конкурентном праве: хозяйствующий субъект, доминирующее положение, ограничение конкуренции и т.д.

7. Создание антимонопольных органов в России. Федеральный антимонопольный орган в системе федеральных органов государственной власти. Разграничение полномочий между федеральным антимонопольным органом и его территориальными органами.

Занятие 2.

Тема 2. Отраслевой аспект в конкурентном праве

Вопросы для дискуссии

1. Понятие товарного рынка. Выявление групповых особенностей товарных рынков

2. Административные барьеры: понятие. Лицензирование и процедура государственной регистрации организаций

3. Приватизация как мера стимулирования конкуренции

4. Принудительное разукрупнение как способ развития конкуренции

Занятие 3.

Тема 4. Государственное регулирование и контроль деятельности субъектов естественных монополий.

Вопросы для дискуссии

1. Государственное регулирование и контроль деятельности субъектов естественных монополий.

2. Демонополизация и развитие конкуренции в сферах естественных монополий. Особенности реформирования и антимонопольного регулирования сферы электроэнергетики.

3. Антимонопольный контроль энергосбережения

Занятие 4

Тема 7. Понятие и формы недобросовестной конкуренции.

Вопросы для обсуждения

1. Понятие и критерии недобросовестной конкуренции.

2. Регулирование недобросовестной конкуренции

3. Формы недобросовестной конкуренции.

4. Реклама как объект правового регулирования. Ненадлежащая реклама.

5. Порядок рассмотрения антимонопольными органами дел по признакам нарушения рекламного законодательства.

6. Защита прав потребителей от ненадлежащей рекламы.

Занятие 5

Тема 9. Обеспечение недискриминационного доступа

Вопросы для обсуждения

1. Понятие и сущность обеспечения недискриминационного доступа к услугам монопольного характера

2. Правила недискриминационного доступа перевозчиков к инфраструктуре железнодорожного транспорта.

3. Правила обеспечения недискриминационного доступа к услугам газо и нефтепроводного транспорта.

4. Правила недискриминационного доступа к услугам по передаче электрической энергии

5. Методические рекомендации для обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа обучающихся включает усвоение теоретического материала, подготовку к практическим (семинарским) занятиям, выполнение самостоятельных заданий, в том числе изучение литературных источников, использование Internet-данных, изучение нормативно-правовой базы, подготовку к текущему контролю знаний, к промежуточной аттестации.

Вопросы для самоконтроля/Задания для самоконтроля/Вопросы и задания для самоконтроля

Блок 1

1. Понятие и виды монополистической деятельности, субъекты монополистической деятельности.
2. Виды злоупотреблений доминирующим положением. Виды и условия допустимости злоупотреблений доминирующим положением. Злоупотребление доминирующим положением как форма злоупотребления правом.
3. Картель в российском антимонопольном праве. Условия допустимости соглашений и согласованных действий.
4. Нотификация соглашений. Особенности нотификации соглашений финансовых организаций.

Блок 2

1. Понятие естественной монополий; сферы деятельности, относящиеся к естественным монополиям.
2. Субъекты естественных монополий Порядок ценового регулирования субъектов естественных монополий. Реестр субъектов естественных монополий.
3. Понятие и значение доминирующего положения субъекта естественной монополии.
4. Демонополизация и развитие конкуренции в сфере деятельности железнодорожного транспорта, жилищно-коммунальных услуг, проводной связи, электроэнергетики.
5. Обеспечение равного, недискриминационного доступа к услугам естественных монополий

Блок 3

1. Понятие торгов. Требование к проведению торгов, установленные Законом «О защите конкуренции». Особенности отбора финансовых организаций. Последствия несоблюдения требований к проведению торгов.
2. Нарушения антимонопольного законодательства при размещении заказов: соглашения, согласованные действия хозяйствующих субъектов, антиконкурентные соглашения, согласованные действия органов власти и хозяйствующих субъектов.
3. Становление и развитие законодательства о размещении заказов для государственных и муниципальных нужд в РФ.
4. Понятие государственной и муниципальной преференций. Объекты государственной и муниципальной преференций.
5. Государственный контроль за предоставлением государственной и муниципальной преференций антимонопольными органами.
6. Ответственность за нарушение порядка согласования с антимонопольными органами предоставления государственной и муниципальной преференций.
6. Особенности порядка заключения договоров в отношении государственного и муниципального имущества. Порядок проведения торгов по отчуждению государственного и муниципального имущества.

Блок 4.

1. Понятие и признаки недобросовестной конкуренции. Формы недобросовестной конкуренции.
2. Распространение дискредитирующей информации. Введение в заблуждение потребителей
3. Незаконное использование результатов интеллектуальной собственности.
4. Соотношение норм антимонопольного законодательства и законодательства о рекламе.
5. Недобросовестная конкуренция на рынке финансовых услуг.
6. Реклама как объект правового регулирования. Порядок рассмотрения антимонопольными органами дел по признакам нарушения рекламного законодательства.

Блок 5

1. Понятие мер защиты конкуренции и их виды.
2. Проведение проверок антимонопольным органом как мера защиты конкуренции.
3. Выдача антимонопольным органом обязательных для исполнения предписаний.
4. Ответственность за нарушение законодательства о конкуренции.
5. Гражданско-правовая ответственность за нарушение корпоративного законодательства
7. Административная ответственность юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и должностных лиц за нарушения антимонопольного законодательства.
7. Административная ответственность за нарушения законодательства о размещении заказов.
8. Особенности привлечения к административной ответственности, срок давности.
9. Органы, рассматривающие дела об административных правонарушениях.
10. Уголовная ответственность за нарушения антимонопольного законодательства.

6. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1 Планируемые результаты обучения, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций

В процессе изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

ПК-1 - способен осуществлять сбор и предварительный анализ данных о соответствии деятельности организации требованиям международного законодательства и законодательства РФ.

Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ПК-1.3 Анализирует документы и материалы при подготовке и проведении проверок на соблюдение требований законодательства Российской Федерации	<i>знает</i>
	РО-1 ПК-1.3 практику и проблемы правового регулирования конкурентных отношений; особенности антимонопольного регулирования отношений; особенности правового регулирования конкурентных отношений на товарных и рынках и рынках финансовых услуг
	<i>умеет</i> РО-2 ПК-1.3 анализировать, толковать, и правильно применять правовые нормы антимонопольного регулирования; устанавливать факты правонарушений в части конкуренции, определять меры ответственности виновных, предпринимать необходимые меры к восстановлению нарушенных прав;

6.2. Перечень оценочных материалов

Оценочные материалы представляют собой задания для выполнения обучающимся, позволяющие ему приобрести теоретические знания, практически умения (навыки) и опыт, а также решать задачи, связанные с будущей профессиональной деятельностью. Включают в себя задания для текущего контроля уровня успеваемости, оценивающие ход освоения обучающимися дисциплины, и задания для промежуточной аттестации обучающихся, обеспечивающие оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине.

Примерные задания для проведения текущего контроля успеваемости

Темы рефератов

1. «Антимонопольный пакет».
2. Федеральный антимонопольный орган в системе органов государственной власти. Система антимонопольных органов: порядок их формирования, основные задачи и функции.
3. Понятие и типы товарных рынков с точки зрения уровня развития конкуренции (совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, монополия, моносония), барьеры входа (выхода) на рынок.
4. Естественная монополия как состояние товарного рынка.
5. Порядок определения доминирующего положения хозяйствующего субъекта на товарном рынке.
6. Законодательство о естественных монополиях.
7. Понятие и виды административных барьеров, преодоление предпринимательским корпусом административных барьеров.
8. Порядок продажи государственного и муниципального имущества.
9. Понятие недобросовестной конкуренции. Виды и формы недобросовестной конкуренции.
10. Виды экономической концентрации: горизонтальные слияния, вертикальные слияния, конгломератные слияния.
11. Злоупотребление хозяйствующим субъектом доминирующим положением: понятие и виды злоупотреблений. Условия допустимости нарушений.
12. Антиконтурентные соглашения: понятие и виды антиконтурентных соглашений; проблемы выявления антиконтурентных соглашений. Допустимость соглашений.
13. Ответственность за нарушение рекламного законодательства. Порядок и особенности привлечения к административной ответственности за нарушения рекламного законодательства.
14. Ответственность за нарушение антимонопольного, законодательства и ее виды. Порядок и особенности привлечения к административной ответственности за нарушения антимонопольного законодательства.
15. Формы участия антимонопольных органов в судебных разбирательствах

Примерные задания для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Список вопросов к зачету

РО-1 ПК-1.3

1. Цели, задачи основные направления конкурентной политики в РФ.
2. Необходимость регулирования рыночной экономики. Регулирование конкуренции как деятельность государства.
3. История создания антимонопольного законодательства в РФ.
4. Становление и развитие антимонопольного законодательства в РФ. «Третий антимонопольный пакет».
5. Конституционно-правовые основы антимонопольного права; система источников.
6. Цели и сфера применения конкурентного права.
7. Основные понятия, используемые в антимонопольном законодательстве: товар; взаимозаменяемые товары; финансовая услуга; товарный рынок; рынок финансовых услуг; хозяйствующие субъекты.
8. Основные понятия, используемые в конкурентном праве: конкуренция; недобросовестная конкуренция; доминирующее положение; монополистическая деятельность; естественная монополия.
9. Основные понятия, используемые в конкурентном праве: монополю высокая цена; монополю низкая цена; приобретение акций (долей) в уставном капитале хозяйственных обществ; группа лиц.
10. Федеральный антимонопольный орган в системе органов государственной власти. Система антимонопольных органов: порядок их формирования, основные задачи и функции.
11. Полномочия федерального антимонопольного органа и его территориальных управлений. Различия в полномочиях.
12. Понятие и типы товарных рынков с точки зрения уровня развития конкуренции (совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, монополия, монополия), барьеры входа (выхода) на рынок.
13. Естественная монополия как состояние товарного рынка.
14. Субъектный состав товарного рынка, его продуктовые и географические границы. Порядок оценки конкурентной среды на товарных рынках.
15. Реестр хозяйствующих субъектов, занимающих на рынке определенного товара долю более 35 %. Виды реестров.
16. Порядок определения доминирующего положения хозяйствующего субъекта на товарном рынке.
17. Правовые основы и последствия включения в Реестр хозсубъектов, занимающих доминирующее положение.
18. Законодательство о естественных монополиях. Необходимость регулирования естественных монополий.
19. Система органов регулирования деятельности субъектов естественных монополий: порядок их формирования, цели и задачи.
20. Общие принципы и виды государственного регулирования естественных монополий. Реформирование естественных монополий и развитие конкуренции.
21. Основные положения реформы в сфере электроэнергетики. Полномочия антимонопольных органов в этой сфере.
22. Акты и действия федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления, иных

организаций, наделенных функциями или правами указанных органов, направленные на ограничение конкуренции.

23. Понятие и виды административных барьеров, преодоление предпринимательским корпусом административных барьеров.

24. Антиконтурентные соглашения и согласованные действия органов власти и управления и хозяйствующих субъектов; влияние их на конкуренцию.

25. Порядок предоставления государственной и муниципальной преференций.

26. Антимонопольные требования к торгам. Особенности отбора финансовых организаций.

27. Порядок продажи государственного и муниципального имущества.

28. Антимонопольное регулирование торговой деятельности посредством организации торговой сети. Ответственность за нарушение закона.

29. Порядок закупки товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд. Порядок обжалования размещения заказа.

30. Порядок закупки товаров, работ, услуг для отдельных видов юридических лиц.

31. Понятие недобросовестной конкуренции. Виды и формы недобросовестной конкуренции.

32. Распространение дискредитирующей информации. Введение в заблуждение третьих лиц. Некорректное сравнение. Незаконное использование результатов интеллектуальной собственности как формы недобросовестной конкуренции.

33. Недобросовестная конкуренция на рынке финансовых услуг.

34. Виды экономической концентрации: горизонтальные слияния, вертикальные слияния, конгломератные слияния.

35. Порядок предоставления антимонопольным органам ходатайств и уведомлений при совершении сделок на товарных рынках.

36. Государственный контроль за соглашениями или согласованными действиями хозяйствующих субъектов, ограничивающими конкуренцию антимонопольными органами.

37. Принудительное разделение (выделение) хозяйствующего субъекта как средство антимонопольного регулирования.

38. Понятие и виды монополистической деятельности.

39. Злоупотребление хозяйствующим субъектом доминирующим положением: понятие и виды злоупотреблений. Условия допустимости нарушений.

40. Антиконтурентные соглашения: понятие и виды антиконтурентных соглашений; проблемы выявления антиконтурентных соглашений. Допустимость соглашений.

41. Рекламное законодательство. Основные понятия, используемые в рекламном законодательстве.

42. Общие и специальные требования к рекламе.

43. Ответственность за нарушение рекламного законодательства. Порядок и особенности привлечения к административной ответственности за нарушения рекламного законодательства.

44. Ответственность за нарушение антимонопольного, законодательства и ее виды. Порядок и особенности привлечения к административной ответственности за нарушения антимонопольного законодательства.

45. Ответственность за нарушения законодательства о размещении государственного и муниципального заказа.

46. Уголовная ответственность за нарушения антимонопольного законодательства.

47. Особенности рассмотрения дел об административном правонарушении и привлечении к административной ответственности за нарушения антимонопольного, рекламного законодательства и законодательства о размещении заказов.

48. Порядок рассмотрения дел антимонопольными органами о нарушениях антимонопольного законодательства.

49. Порядок рассмотрения дел антимонопольными органами о нарушениях рекламного законодательства.

50. Порядок обжалования решений, предписаний и постановлений о наложении штрафа антимонопольными органами.

51. Формы участия антимонопольных органов в судебных разбирательствах.

52. Цели и задачи государственной потребительской политики в Российской Федерации. Основные направления государственной потребительской политики

РО-2 ПК-1.3

Примерные практические задания.

Задача 1.

Законодательным собранием области принят Закон, согласно которому все хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность по хранению, реализации и переработке животноводческой продукции обязаны получить ветеринарное регистрационное удостоверение о соответствии объектов ветеринарным нормам и правилам в соответствующих органах государственного ветеринарного надзора. Федеральным законодательством не предусмотрено право органов государственной власти субъектов Российской Федерации на введение обязательной ветрегистрации, но установлено право учреждений Госветслужбы РФ взимать денежные средства за выдачу ветеринарных документов. Антимонопольный орган посчитал, что введение обязательной ветрегистрации не только необоснованно препятствует свободе экономической деятельности, но и влечет для хозяйствующих субъектов финансовые затраты, что создает дополнительные административные барьеры в предпринимательской деятельности. В связи с этим антимонопольным управлением в порядке особого производства было выдано предписание Законодательному собранию о прекращении нарушений антимонопольного законодательства.

Вопрос: Оцените правомерность действий Законодательного собрания области и антимонопольного органа.

Задание 2.

Постановлением Главы одного из муниципальных образований «Об упорядочении размещения наружной рекламы»: - ограничивается размер до 0,5 кв. м площади вывесок о профиле и форме деятельности организаций, фирменном наименовании, режиме работы и юридическом адресе; - буквенные наименования и указатели организаций отнесены к наружной рекламе; - создано муниципальное предприятие «Центр наружной рекламы», которое занимается производством и размещением наружной рекламы по договорам с предпринимателями и на которое возложены функции по выдаче разрешений на размещение наружной рекламы и заключению договоров аренды рекламного места;

- предусмотрена обязанность участника рекламного рынка согласовать с МП «Центр наружной рекламы» содержание рекламной информации для соблюдения рекламного законодательства.

Вопрос: Какие нарушения антимонопольного и рекламного законодательства допущены при принятии данного постановления? Кто может быть привлечен к административной ответственности за данный вид нарушения? Ответ должен быть со ссылкой на нормативные правовые акты.

Задание 3.

На одном из совещаний в администрации области с производителями, переработчиками и розничными продавцами мяса и продуктов его переработки по вопросу развития и поддержки мясо-молочной промышленности было принято решение:

- создать ассоциацию для координации предпринимательской деятельности, выработки единой ценовой политики и защиты своих интересов;

- для вытеснения конкурентов, реализующих на территории области мясную продукцию, договориться и резко снизить закупочную цену на мясо от хозяйств – поставщиков, переработчикам ограничить прибыль до 7 %, розничным продавцами ограничить торговую надбавку на продукцию местных товаропроизводителей до 15%;

- обратиться к Губернатору области для принятия постановления о временном запрете ввоза мясной продукции на территорию области. Решение было оформлено протоколом и соглашением в письменной форме и начало исполняться в части установления торговой надбавки розничными продавцами на продукцию местных производителей в размере не более 15 %, а остальную - не менее 30 %.

Вопрос: Кем и какие нарушения антимонопольного законодательства были допущены? Какое решение должен принять Губернатор? Меры антимонопольного реагирования и ответственность за нарушения.

Задание 4.

В территориальный антимонопольный орган поступило обращение представителей малого бизнеса с жалобой на действия Муниципального управления «Комитет по управлению имуществом», выразившиеся в возложении на арендаторов обязанностей по осуществлению капитального ремонта арендуемого нежилого помещения, включающего в себя реконструкцию фасада и благоустройство прилегающей территории по проекту, утвержденному арендодателем. Такая обязанность рассматривается в качестве существенных условий договора, без согласия на исполнение которых МУ «Комитет по управлению имуществом» отказывает в заключении договора аренды, право на которую он получил в установленном законом порядке. Невыполнение арендатором указанных обязанностей по Договору рассматриваются как основания его расторжения. Кроме того, типовой (примерный) договор аренды нежилого помещения содержит условие, о том, что у арендатора отсутствует преимущественное право заключения договор аренды муниципального нежилого фонда на новый срок.

Вопрос: Соотношение норм антимонопольного законодательства и Гражданского Кодекса РФ в части арендных отношений в отношении государственного и муниципального имущества. Порядок предоставления в аренду государственного и муниципального имущества. Правомерны ли действия КУИЗО, содержат ли данные действия нарушение антимонопольного законодательства, имеет ли место ограничение конкуренции в результате указанных действий КУИЗО. Какие действия могут быть предприняты антимонопольным органом.

Задание 5. В территориальный антимонопольный орган поступило заявление ООО «Уральские винодувы» с жалобой на действия комитета по управлению имуществом и земельным отношениям (КУИЗО) одного из муниципальных образований, выразившиеся

в увеличении арендной платы за землю и создании дискриминационных условий деятельности для указанного общества, выразившиеся в применении коэффициента для расчета арендной платы в размере 70, а для индивидуального предпринимателя коэффициента 1, несмотря на то, что оба хозяйствующих субъекта работают на одном товарном рынке – реализация бензина, и относятся к субъектам малого бизнеса.

Вопрос: Имеется ли в действиях КУИЗО нарушения антимонопольного законодательства, их квалификация. Каков порядок предоставления льгот и преимуществ предусмотрен действующим законодательством для субъектов малого бизнеса.

Задание 6.

Глава одного из муниципальных образований разослал письма бюджетным организациям и руководителям муниципальных предприятий о необходимости закрыть счета в конце года в обслуживаемых банках и открыть счета во вновь созданном банке «Федералы и компания», одним из учредителей которого является муниципальное образование в лице Комитета по управлению имуществом. Кроме того, своим постановлением объявил конкурс на право размещения бюджетных средств и утвердил положение о конкурсе, в котором обязал разместить информацию о конкурсе и его порядке в местной газете. В конкурсе приняли участие несколько кредитных организаций, но победителем был признан по решению конкурсной комиссии банк «Федералы и компания».

Вопрос: Какие нарушения антимонопольного законодательства были допущены Главой муниципального образования и каков порядок проведения конкурса? Кто и в каком порядке может обжаловать решение конкурсной комиссии? Меры антимонопольного реагирования и ответственность.

Задание 7. Государственный заказчик провел конкурс на поставку жидкого топлива для государственных нужд. Победителем конкурса был признан хозяйствующий субъект ООО «Нефтепродукт», предложивший не лучшие условия (цена за тонну топлива). Конкурсной комиссией отклонена заявка ООО «Топливные системы» по основаниям, не предусмотренным в конкурсной документации, разработанной госзаказчиком, при этом ООО «Топливные системы», предложил наиболее выгодные условия.

Вопрос: Правильно ли выбран способ размещения заказа? Нарушены ли антимонопольные требования при проведении конкурса. Если да, то какие последствия нарушения антимонопольного законодательства.

Задание 7. Комитет по управлению имуществом одного из муниципальных образований принял Приказ о необходимости включения в договор аренды муниципального нежилого фонда условия об обязательном страховании гражданской ответственности за счет арендатора. Договор следовало заключить с одной из страховых компаний, выигравших конкурс, который проводился органом местного самоуправления. Указанным Приказом была утверждена и методика расчета страхового взноса.

Вопрос: В каких случаях проводится конкурс по выбору страховых компаний, имеются ли нарушения антимонопольного законодательства, если имеются их квалификация.

Задание 8.

Гражданка Смирнова Н.А распоряжается 50 процентами долей в уставном капитале ООО «МАГУ». Оставшимися долями в уставном капитале данного юридического лица обладает Парфенов С.М. (муж Н.А.Смирновой). Кроме того, Парфенов С.М. является единственным акционером ЗАО «Корпорация Металл». Также ООО «МАГУ» имеет 76

процентов долей в уставном капитале ООО «Литий». По решению Смирновой Н.А и Парфенова С.М. была осуществлена реорганизация ООО «МАГУ» в форме присоединения к нему ООО «Литий». При этом балансовая стоимость активов (далее – БСА) юридических лиц на последнюю отчётную дату составляла 4 350 000 000 рублей: БСА ЗАО «Корпорация Металл» – 3 900 000 000 рублей, БСА ООО «МАГУ» – 350 000 000 рублей, БСА ООО «Литий» – 100 000 000 рублей. Более того, ЗАО «Корпорация Металл» включено в Реестр хозяйствующих субъектов, имеющих на рынке определённого товара долю более 35 процентов. Через 30 дней после даты присоединения в антимонопольный орган было представлено соответствующее уведомление. По факту непредставления ходатайства о присоединении антимонопольным органом в отношении ООО «МАГУ» был составлен Протокол об административном правонарушении (на основании части 3 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях; далее – КоАП РФ).

Вопрос: Правомерны ли действия антимонопольного органа?

Задание 9.

ОАО «Вишневогорскийметанный завод» включено в Реестр хозяйствующих субъектов, имеющих на рынке определённого товара долю более 35 процентов.

Вопросы: Требуется ли предварительное согласование с антимонопольным органом выделения из ОАО «Вишневогорскийметанный завод» нескольких юридических лиц? В случае положительного ответа – сколько ходатайств необходимо подавать заявителю?

Задание 10.

ФедорчукО.Т. и ФедорчукА.Т. являются братьями. ФедорчукО.Т. имеет 23 процента голосующих акций

АО «Строй Индустрия». ФедорчукА.Т. не является акционером данной организации. Суммарная стоимость активов по последним балансам организаций, входящих в состав группы лиц ФедорчукО.Т., превышает 10 000 000 000 рублей. Стоимость активов по последнему балансу

АО «Строй Индустрия» превышает 150 000 000 рублей. Вопрос: Должна ли осуществляться с предварительного согласования с антимонопольным органом сделка по приобретению ФедорчукаА.Т. 5 процентов голосующих акций

АО «Строй Индустрия»? Задание 23. БоливарцеваН.К. 01.06.2011 заключила договор купли-продажи 100 процентов долей в уставном капитале ООО «Болванка», принадлежавших её сыну. Суммарная стоимость активов по последним балансам организаций, входящих в состав группы лиц ООО «Болванка», была равна 600 000 000 рублям. Антимонопольный орган был уведомлен о состоявшейся сделке лишь 20.07.2011. Вопрос: Был ли нарушен установленный антимонопольным законодательством срок подачи уведомления – то есть было ли совершено административное правонарушение, если да, то какой статьей КоАП РФ предусмотрена ответственность ?

Задание 11.

АО «Медтехника» является страховой организацией, величина активов которой составляет 600 000 000 рублей.

Вопрос: Куда должно быть подано ходатайство о даче предварительного согласия на совершение предусмотренной частью 1 статьи 29 Федерального закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции» сделки с акциями, активами или правами в отношении ОАО «Медтехника» – в центральный аппарат Федеральной антимонопольной службы РФ или в её территориальный орган?

Задание 25. АО «Дети Петра» является кредитной организацией, величина активов которой составляет 10 000 000 000 рублей.

Вопрос: В каком случае сделка по приобретению прав, позволяющих осуществлять функции исполнительного органа АО «Дети Петра», не должна была согласовываться с антимонопольным органом?

6.3. Шкала оценивания результатов промежуточной аттестации и критерии выставления оценок

Для оценивания результатов промежуточной аттестации применяется шкала оценивания, включающая следующие оценки: «зачтено», «не зачтено».

Зачет. Критерии выставления оценок

Допуск к зачету осуществляется на основании посещаемости обучающимся аудиторных занятий и успешном освоении материалов дисциплины.

Знания обучающихся оцениваются путем выставления по результатам ответа обучающегося итоговой оценки «зачтено», либо «не зачтено».

Оценка «зачтено» при приеме зачета выставляется в случае:

- полного и правильного изложения обучающимся учебного материала по каждому из вопросов;
- самостоятельной подготовки обучающегося к ответу в установленные для этого сроки, исключая использование нормативных источников, основной и дополнительной литературы, конспектов лекций и иного вспомогательного материала, кроме случаев специального указания или разрешения преподавателя;
- владения обучающимся понятийно-категориальным аппаратом;
- логически последовательного, взаимосвязанного и правильно структурированного изложения обучающимся учебного материала, умения устанавливать и прослеживать причинно-следственные связи между событиями, процессами и явлениями, о которых идет речь;
- приведения обучающимся надлежащей аргументации, наличия у обучающегося логически и нормативно обоснованной точки зрения при освещении проблемных, дискуссионных аспектов учебного материала по вопросам;
- лаконичного и правильного ответа обучающегося на дополнительные вопросы преподавателя.

Оценка «зачтено» может быть выставлена также при соблюдении вышеперечисленных требований в основном, без существенных ошибок и пробелов при изложении обучающимся учебного материала, приведении ссылок на нормативно-правовые акты, а также на их отдельные принципиально значимые положения.

Оценка «не зачтено» при приеме зачета выставляется в случае:

- отказа обучающегося от ответа по билету с указанием, либо без указания причин;
- невозможности изложения обучающимся учебного материала по одному или всем вопросам;
- допущения обучающимся существенных ошибок при изложении учебного материала по одному или всем вопросам;
- невладения обучающимся понятийно-категориальным аппаратом;

- невозможность обучающегося дать ответы на дополнительные вопросы преподавателя.

Любой из указанных недостатков может служить основанием для выставления обучающемуся оценки «не зачтено».

Дополнительные вопросы могут быть заданы обучающимся в случаях:

- необходимости конкретизации информации по вопросам с целью проверки глубины знаний отвечающего по связанным между собой темам и проблемам;
- необходимости проверки знаний отвечающего по основным темам и проблемам курса при недостаточной полноте его ответа по вопросам билета.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная:

1. Копьёв, А. В. Конкурентное право : учебное пособие / А. В. Копьёв, Н. А. Агешкина. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 178 с. — ISBN 978-5-394-01304-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/75220.html>— Режим доступа: для авторизир. пользователей

Дополнительная:

1. Антимонопольное (конкурентное) право : учебник / К. А. Писенко, И. А. Цинделиани, Б. Г. Бадмаев, К. В. Казарян. — Москва : Российский государственный университет правосудия, 2015. — 420 с. — ISBN 978-5-93916-475-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/45216.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. <http://biblioclub.ru/> – электронная библиотечная система «Университетская библиотека Онлайн»
2. <http://www.iprbookshop.ru/> – электронная библиотечная система IPR BOOKS
3. Справочная правовая система Консультант Бизнес: Версия Проф
Профессиональные базы данных в составе СПС Консультант:
- Законодательство Санкт-Петербурга и Ленинградской области
- Международное право

9. Лицензионное программное обеспечение

- MS Windows 7 Профессиональная
- MS Windows 10 Pro
- MS Office 2010
- Moodle 3.8.2.

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

В зависимости от вида проводимых учебных занятий и форм осуществления образовательной деятельности по соответствующей образовательной программе используется следующее материально-техническое обеспечение дисциплины:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (укомплектованные специализированной мебелью и оборудованные техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, а также имеющие наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин);

- учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (с типовым оборудованием, обеспечивающим применение современных информационных технологий, и наглядными пособиями);

- компьютерные классы с демонстрационно-обучающими и обучающе-контролирующими возможностями, доступом к базам данных и Интернет;

- учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций;

- учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации;

- помещения для самостоятельной работы обучающихся (оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации);

- библиотека (имеющая читальные залы и рабочие места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и Интернет).

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности. При необходимости обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.