

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Искаков Ирлан Жангазыевич

Автономная некоммерческая организация высшего образования

Должность: Ректор

«Университет при Межпарламентской Ассамблее ЕвразЭС»

Дата подписания: 05.09.2023 12:22:13

Уникальный программный ключ:

a748d5b672796bd7b37612bb23a3449357804892a0d120774ea9def3ef7a2bc0

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### Коммуникации в искусстве

*(наименование дисциплины)*

**Направление подготовки 54.03.02 Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы**

**Квалификация выпускника Бакалавр**

**Направленность (профиль) Декоративно-прикладное искусство в архитектурно среде**

## 1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций

В процессе изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

**УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).**

Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
<b>ИД-1 (УК-4).</b> Обсуждает с заказчиком вопросов, связанных с подготовкой проектного задания на создание объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.	<i>Знает</i>
	<b>РО-1 ИД-1 (УК-4)</b> Методику поиска, сбора и анализа информации, необходимой для разработки проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;
	<b>РО-2 ИД-1 (УК-4)</b> Профессиональную терминологию в области дизайна;
	<b>РО-3 ИД-1 (УК-4)</b> Законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности;
	<i>умеет</i>
	<b>РО-4 ИД-1 (УК-4)</b> Выстраивать взаимоотношения с заказчиком с соблюдением делового этикета;
	<b>РО-5 ИД-1 (УК-4)</b> Проводить презентации дизайн-проектов.

## 2. Объем дисциплины в зачетных единицах

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

## 3. Содержание дисциплины

### Раздел 1. Дизайн-сообщества России.

**Тема 1.** Ассоциации и организации: Представление о крупнейших дизайн-ассоциациях и творческих союзах, включая Российское союзное бюро дизайна и другие профессиональные объединения.

**Тема 2.** История и роль: Анализ исторической роли дизайн-сообществ в России и их вклада в развитие отечественного дизайна.

**Тема 3.** Деятельность: Обзор ключевых мероприятий, выставок, соревнований и других деятельностей, проводимых творческими союзами в России.

**Тема 4.** Участие и вступление: Требования и процедуры вступления в творческие союзы для дизайнеров и студентов, а также преимущества членства.

### Раздел 2. Зарубежные дизайн-сообщества:

**Тема 1.** Мировые организации: Обзор мировых дизайн-организаций, таких как Международное общество графического дизайна (Icograda), Международная ассоциация дизайнеров (AIGA) и другие.

**Тема 2.** Сотрудничество: Исследование примеров сотрудничества между российскими и зарубежными дизайн-сообществами.

**Тема 3.** Профессиональное обучение: Узнавайте о возможностях профессионального обучения и обмена опытом для дизайнеров через международные союзы.

### **Раздел 3. Требования для вступающих в дизайн-сообщества и творческие союзы РФ**

**Тема 1.** Образование и опыт: Какие образовательные и профессиональные требования могут предъявляться к кандидатам.

**Тема 2.** Портфолио: Значение портфолио при подаче заявки на вступление и как его правильно составить.

**Тема 3.** Преимущества членства: Какие преимущества и возможности получают члены дизайн-сообществ.

### **Раздел 4. Научные конференции и издания в сфере дизайна.**

**Тема 1.** Международные биеннале и профессиональные конкурсы

Обзор международных дизайн-биенналей, фестивалей и конкурсов, включая Венецианскую биеннале, рейтинги Cannes Lions и многие другие.

**Тема 2.** Научные издания в сфере дизайна РФ

Обзор научных журналов и публикаций, посвященных дизайну, доступных в России.

**Тема 3.** Информация о регулярных и специализированных конференциях по дизайну, проводимых в России.

**Тема 4.** Рассмотрение активных исследовательских центров и лабораторий в России, специализирующихся на дизайне.

**Тема 5.** Значение сетевого общения и возможности установления контактов с коллегами и экспертами.

#### **Практические работы:**

**Практическое занятие 1:** Создание портфолио.

**Практическое занятие 2:** Оформление заявки для вступления в творческий союз.

**Практическое занятие 3:** Оформление заявки для участия в конкурсе.

#### **4. Методические рекомендации по организации изучения учебной дисциплины, включая самостоятельную работу обучающихся**

Изучение дисциплины включает контактную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях в форме занятий различных типов в соответствии со спецификой дисциплины и самостоятельную работу обучающихся в объемах соответственно учебному плану. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

#### **Вопросы для самоконтроля.**

1. Какие глобальные дизайн-сообщества существуют и какова их роль в индустрии?
2. Каким образом дизайн-сообщества способствуют обмену знаний и опыта между дизайнерами?
3. Какие преимущества участия в мировых дизайн-сообществах для начинающих дизайнеров?
4. Как социальные медиа повлияли на формирование и развитие мировых дизайн-сообществ?

5. Какие известные дизайн-сообщества специализируются на определенных областях дизайна, например, веб-дизайне или графическом дизайне?
6. Какие события и конференции проводят мировые дизайн-сообщества для обмена опытом?
7. Какие онлайн-платформы и ресурсы часто используются дизайнерами для взаимодействия и обучения внутри дизайн-сообществ?
8. Как мировые дизайн-сообщества способствуют развитию и стандартизации дизайнерских практик?
9. Каким образом дизайн-сообщества помогают дизайнерам оставаться в курсе последних тенденций и новых технологий?
10. Как дизайн-сообщества способствуют формированию и поддержанию связей между профессионалами индустрии?
11. Какие вызовы и проблемы встают перед отечественными дизайн-сообществами?
12. Какие мировые дизайн-сообщества активно поддерживают разнообразие и инклюзивность в индустрии?
13. Какие вы знаете примеры успешных проектов и коллабораций?
14. Какие образовательные ресурсы и мероприятия предоставляют дизайн-сообщества для развития навыков дизайнеров?
15. Как мировые дизайн-сообщества способствуют распространению дизайнерских стандартов и этики?
16. Как дизайн-сообщества помогают дизайнерам развивать личный бренд и онлайн-профиль?
17. Перечислите отечественные ресурсы и источники информации дизайн-сообщества предоставляют для поддержания качества работы дизайнеров?
18. Какие виды менторства и обратной связи доступны в рамках мировых дизайн-сообществ?
19. Назовите интерактивные мероприятия и хакатоны, которые организуют дизайн-сообщества СПб для стимулирования творчества?
20. Каким образом дизайн-сообщества могут повлиять на развитие социальных и глобальных проблем через дизайн?
21. Как дизайн-сообщества помогают молодым талантам преодолеть начальные сложности в индустрии?
22. Перечислите преимущества отечественных дизайн-сообществ для дизайнеров, работающих на глобальном рынке?
23. Какие дизайн-сообщества акцентируют внимание на визуальной культуре и искусстве?
24. Какие дизайн-сообщества активно занимаются исследованиями и инновациями в области дизайна?
25. Как дизайн-сообщества РФ способствуют обмену опытом и решениями между разными культурами?
26. Какие пути карьерного роста и профессионального развития предоставляют мировые и отечественные дизайн-сообщества?
27. Какие дизайн-сообщества активно поддерживают сотрудничество между дизайнерами и разработчиками?
28. Назовите инструменты и программы обучения предоставляют дизайн-сообщества для повышения навыков дизайнеров?
29. Как дизайн-сообщества помогают выявить и развить уникальные креативные идеи и стили дизайнеров?
30. Как дизайн-сообщества могут повлиять на будущее дизайн-индустрии и технологические инновации?

#### **Вопросы к зачету:**

1. Какие ключевые дизайн-ассоциации и творческие союзы существуют в России?
2. Какие деятельные творческие сообщества и организации из мира дизайна вы можете назвать?
3. В чем заключается миссия Российского союзного бюро дизайна (РСБД)?
4. Какую роль играют дизайн-сообщества в профессиональном развитии дизайнера?
5. Какие мероприятия и проекты организуют дизайн-сообщества для своих членов?
6. Какие требования предъявляются к дизайнерам, желающим вступить в дизайн-ассоциации?
7. Какое значение имеет членство в международных дизайн-сообществах для дизайнеров?
8. Какие преимущества могут получить дизайнеры, участвующие в работе дизайн-сообществ?
9. Какие события или проекты популяризируют мировые дизайн-сообщества?
10. Какое воздействие могут оказывать дизайн-сообщества на дизайн-индустрию в целом?
11. Что представляют собой международные биеннале в контексте дизайна?
12. Какие мировые профессиональные конкурсы призваны отмечать достижения в сфере дизайна?
13. Какое значение имеет участие дизайнеров в международных дизайн-соревнованиях?
14. В чем заключается ценность научных изданий в сфере дизайна?
15. Какие научные конференции в России посвящены дизайну и искусству?
16. Какие популярные журналы и издания по дизайну существуют в России?
17. Какие критерии обычно используются для оценки дизайн-проектов на международных конкурсах?
18. Какие преимущества могут получить дизайнеры, участвуя в научных конференциях?
19. Какие ключевые темы исследований можно найти в научных публикациях о дизайне?
20. Какие обязанности имеют авторы научных статей при подаче материалов на конференции или в журнал?

## **5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **Основная:**

1. Хамматова, В. В. Дизайнеры России, США, Японии и Германии XX века : учебное пособие / В. В. Хамматова, А. Ф. Салахова, А. И. Вильданова. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2013. — 112 с. — ISBN 978-5-7882-1194-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/61967.html> (дата обращения: 02.09.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Быстрова, Т. Ю. Философия дизайна : учебно-методическое пособие / Т. Ю. Быстрова ; под редакцией С. Е. Вершинин. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 128 с. — ISBN 978-5-7996-1559-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL:

<https://www.iprbookshop.ru/66212.html> (дата обращения: 02.09.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Мирхасанов, Р. Ф. Знать, видеть и понимать современное искусство : учебное пособие : [16+] / Р. Ф. Мирхасанов. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 280 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=702336> (дата обращения: 02.09.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3737-7. – Текст : электронный.

#### **Дополнительная:**

1. Нартя, В.И. Основы конструирования объектов дизайна : учебное пособие : [16+] / В.И. Нартя, Е.Т. Суиндигов. – Москва ; Вологда : ИнфраИнженерия, 2019. – 265 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=565018>

2. Смирнова, Л.Э. История и теория дизайна : учебное пособие / Л.Э. Смирнова ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2014. – 224 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435841>

3. Сурова, Н. Ю. Проектный менеджмент в социальной сфере и дизайн-мышление : учебное пособие / Н. Ю. Сурова. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 416 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683448> (дата обращения: 02.09.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-02738-8. – Текст : электронный.

4. Дизайн: новые взгляды и решения. Образование-наука-производство: сборник статей III Международной научно-практической конференции студентов и молодых ученых (1 марта 2015 г.) / Министерство образования и науки РФ, Казанский национальный исследовательский технологический университет, Институт технологии легкой промышленности, моды и дизайна и др. – Казань: Казанский научноисследовательский технологический университет (КНИТУ), 2016. Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=500632](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=500632)

#### **6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины**

1. <http://biblioclub.ru/> – электронная библиотечная система «Университетская библиотека Онлайн»
2. <http://www.iprbookshop.ru/> – электронная библиотечная система IPR BOOKS
3. <https://www.behance.net/> – крупнейшая в мире творческая сеть для демонстрации и поиска творческих работ.

#### **7. Лицензионное программное обеспечение**

- Adobe Illustrator
- Adobe InDesign
- MS Windows 10 Pro

#### **8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

В зависимости от вида проводимых учебных занятий и форм осуществления образовательной деятельности по соответствующей образовательной программе используется следующее материально-техническое обеспечение дисциплины:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (укомплектованные специализированной мебелью и оборудованные техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, а также имеющие наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин);

- учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (с типовым оборудованием, обеспечивающим применение современных информационных технологий, и наглядными пособиями);

- специальные помещения для проведения занятий по дисциплине (в т.ч. лаборатории, оснащенные лабораторным оборудованием, в зависимости от степени сложности);

- компьютерные классы с демонстрационно-обучающими и обучающе-контролирующими возможностями, доступом к базам данных и Интернет;

- кабинет для занятий по иностранному языку (оснащенный лингафонным оборудованием);

- учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций;

- учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации;

- помещения для самостоятельной работы обучающихся (оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации);

- библиотека (имеющая читальные залы и рабочие места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и Интернет).

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности. При необходимости обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.