

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Искаков Ирлан Жангазыевич Автономная некоммерческая организация высшего образования

Должность: Ректор

«**Университет при Межпарламентской Ассамблее ЕвразЭС**»

Дата подписания: 31.08.2023 16:23:25

Уникальный программный ключ:

a748d5b672796bd7b37612bb23a3449357804892a0d120774ea9def3ef7a2bc0

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Коммерческое право**

*(наименование дисциплины)*

Направление подготовки 40.03.01 Юриспруденция

Квалификация выпускника бакалавр

Направленность (профиль) юриспруденция

2022 г.

## **1. Место дисциплины в структуре образовательной программы, входные требования для освоения дисциплины (при необходимости)**

Дисциплина «Коммерческое право» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений части Блока 1 «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата.

## **2. Объем дисциплины в зачетных единицах**

Объем дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

## **3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)**

### **Тема 1. Введение в коммерческое (торговое) право**

Понятие коммерческой деятельности (торговли). Виды торговли. Понятие оптовой торговли. Понятие коммерческого права. Предмет коммерческого права. Критерии отграничения предмета коммерческого права. Соотношение коммерческого и гражданского права. Соотношение коммерческого и предпринимательского права. Основные принципы коммерческого права. Принцип дозвоительной направленности правового регулирования коммерческих отношений. Общегражданские принципы правового регулирования в коммерческом праве. Принципы предпринимательского права в коммерческом праве. Источники коммерческого права. Конституция РФ. Международные нормативно-правовые акты. Акты Таможенного союза. Соглашения ВТО. Гражданский кодекс. Федеральные законы. Подзаконные акты: Указы Президента РФ, Постановления Правительства РФ, акты министерств и ведомств.

### **Тема 2. Субъекты и объекты коммерческого оборота**

Понятие субъекта коммерческой деятельности. Коммерсант. Предприниматели без образования юридического лица. Юридические лица. Коммерческая организация: понятие, особенности. Некоммерческие организации. Организационно-правовые формы юридических лиц, предусмотренные законодательством. Правовое положение участников коммерческой деятельности. Специальный режим ответственности для коммерсантов. Специальные обязанности, возлагаемые законодательством на коммерсантов. Особая форма учета для коммерческих юридических лиц. Категории лиц, не имеющих права заниматься коммерческой деятельностью. Государственные служащие. Военнослужащие. Служащие товарных, фондовых и других бирж. РФ, субъекты РФ и муниципальные образования как участники гражданского оборота. Особенности их правового положения. Функциональные виды субъектов коммерческой деятельности. Производители. Потребители. Торговые посредники. Классификация торговых посредников. Особые субъекты коммерческой деятельности. Товарные биржи, оптовые рынки, ярмарки, выставки, торгово-промышленные палаты. Понятие объектов торгового оборота. Понятие товара. Соотношение объектов коммерческого и объектов гражданского оборота. Вещи, не признающиеся товарами в коммерческом обороте: недвижимость, деньги, ценные бумаги, электрическая и иные виды энергии. Классификации товаров. Значение и нормативно-правовое закрепление классификаций товаров. Общероссийский классификатор продукции. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности. Государственное регулирование торговых операций с отдельными видами товаров. Цели регулирования: защита национальной экономики, интересы безопасности, охрана здоровья населения, экологические требования и др. Основные способы государственного регулирования обращения товаров. Государственное лицензирование деятельности по производству и торговле отдельными видами товаров. Цели лицензирования.

Законодательное установление перечня вещей, изъятых из оборота. Ограничение оборота отдельных видов товаров; правовые основания, условия и порядок ограничения продажи отдельных видов товаров. Возможности административного ограничения операций с отдельными видами товаров.

### **Тема 3. Правовые основы индивидуализации субъектов коммерческой деятельности и объектов торгового оборота**

Понятие индивидуализации. Способы индивидуализации. Индивидуализация и идентификация. Значение индивидуализации в коммерческом обороте. Виды охраняемых законом средств индивидуализации. Общие положения о правовой охране средств индивидуализации. Правовая охрана имени гражданина. Правовая охрана фирменного наименования. Правовая охрана товарных знаков (знаков обслуживания). Правовая охрана наименований мест происхождения товаров. Правовая охрана коммерческих обозначений. Правовой режим иных индивидуализирующих обозначений в коммерческом обороте.

### **Тема 4. Правовые формы организации товарного рынка**

Понятие товарного рынка. Законодательство о товарных рынках. Пределы (границы) товарного рынка. Структура товарного рынка. Организованные торги как форма организации оптовой торговли. Ярмарка как форма организации торговли на оптовом товарном рынке. Выставка как форма организации торговли. Оптовые рынки как форма организации торговли. Розничные рынки как форма организации торговли. Электронные торговые площадки как форма организации торговли. Торговые сети как форма организации торговли. Инфраструктура товарных рынков: понятие и правовые основы ее развития.

### **Тема 5. Организация государственных/муниципальных закупок и закупок отдельных видов юридических лиц**

Законодательство РФ о закупках. Принципы осуществления закупок. Планирование закупок. Осуществление закупок. Способы определения поставщиков (конкурс, аукцион, запрос котировок, запрос предложений). Мониторинг в сфере закупок. Аудит в сфере закупок. Контроль в сфере закупок. Особенности осуществления отдельных видов закупок. Информационное обеспечение закупок. Реестр недобросовестных поставщиков. Особенности заключения, исполнения, изменения или расторжения государственных и муниципальных контрактов. Ответственность за правонарушения в сфере закупок.

### **Тема 6. Государственное регулирование коммерческой деятельности**

Цели, задачи и основные принципы государственного регулирования торговли. Органы государственного регулирования торговли. Методы и функции государственных органов в области регулирования коммерческой деятельности. Государственное регулирование ценообразования. Понятие свободных цен и правовые основы их установления. Регулируемые цены: понятие и виды. Государственное регулирование и защита конкуренции. Понятие и значение конкуренции в сфере торговли. Доминирующее положение хозяйствующего субъекта. Особенности запрещения монополистической деятельности в сфере торговли. Понятие недобросовестной конкуренции. Запрет на недобросовестную конкуренцию. Государственный контроль за экономической концентрацией. Антимонопольные органы, их функции и полномочия. Рассмотрение дел о нарушении антимонопольного законодательства. Лицензирование отдельных видов коммерческой деятельности. Полномочия лицензирующих органов. Порядок получения лицензии, приостановление и аннулирование лицензии.

### **Тема 7. Правовое регулирование рекламы**

Понятие и общие требования к рекламе. Сфера действия законодательства о рекламе. Товары, реклама которых не допускается. Защита несовершеннолетних в рекламе. Реклама при дистанционной продаже товаров. Реклама о проведении стимулирующих мероприятий.

Социальная реклама. Субъекты правоотношений, возникающих при создании и распространении рекламы. Особенности отдельных способов распространения рекламы. Особенности рекламы отдельных видов товаров. Саморегулирование в сфере рекламы. Государственный надзор в сфере рекламы. Ответственность за нарушение законодательства РФ о рекламе.

### **Тема 8. Торговые (коммерческие) договоры**

Понятие и значение договора в коммерческой деятельности. Понятие торгового договора. Функции коммерческого договора. Реализация принципа свободы договора в коммерческой деятельности. Переговоры о заключении торгового договора. Преддоговорная ответственность. Заключение торгового договора посредством оферты и акцепта. Заключение договора на торгах. Особенности заключения торгового договора на организованных торгах, при осуществлении закупок. Обязательное заключение договора. Содержание торгового договора. Применение норм о договоре присоединения, предварительном договоре, публичном договоре, рамочном договоре, абонентском договоре, опционе, опционном договоре, договоре в пользу третьих лиц в сфере торговли. Существенные условия торговых договоров. Форма торгового договора. Виды устных форм договора, существующих в коммерческой деятельности. Письменная форма коммерческой сделки. Основания изменения и расторжения договоров. Изменение и расторжение договора по соглашению сторон. Изменение или расторжение договора в судебном порядке по требованию сторон. Порядок изменения или расторжения договоров. Функциональная классификация торговых договоров. Реализационные договоры. Договор купли-продажи, договор поставки, договор оптовой купли-продажи, договор контрактации, договор мены. Посреднические договоры. Коммерческое представительство. Договор поручения, договор комиссии, договор консигнации, агентский договор, дилерский договор, дистрибьюторский договор. Организационные договоры в торговле. Договоры, содействующие торговле.

### **Тема 9. Электронная коммерция**

Понятие и признаки электронной коммерции. Нормативные основы электронной коммерции. Субъекты правоотношений в сфере электронной коммерции. Правовой статус интернет-провайдеров. Заключение договоров в сети Интернет. Соблюдение требований к форме договора. Электронная подпись. Исполнение договоров в сети Интернет. Налог на Google. Правовой режим Интернет-сайта. Охрана персональных данных граждан в сфере электронной коммерции

## **4. Методические рекомендации по организации изучения учебной дисциплины**

Изучение дисциплины включает контактную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях в форме занятий различных типов в соответствии со спецификой дисциплины и самостоятельную работу обучающихся в объемах соответственно учебному плану. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

### **Теоретические занятия**

#### **Тема 1. Введение в коммерческое (торговое) право**

Понятие коммерческой деятельности (торговли). Виды торговли. Понятие оптовой торговли. Понятие коммерческого права. Предмет коммерческого права. Критерии отграничения предмета коммерческого права. Соотношение коммерческого и гражданского права. Соотношение коммерческого и предпринимательского права. Основные принципы

коммерческого права. Принцип дозвоительной направленности правового регулирования коммерческих отношений. Общегражданские принципы правового регулирования в коммерческом праве. Принципы предпринимательского права в коммерческом праве. Источники коммерческого права. Конституция РФ. Международные нормативно-правовые акты. Акты Таможенного союза. Соглашения ВТО. Гражданский кодекс. Федеральные законы. Подзаконные акты: Указы Президента РФ, Постановления Правительства РФ, акты министерств и ведомств.

## **Тема 2. Субъекты и объекты коммерческого оборота**

Понятие субъекта коммерческой деятельности. Коммерсант. Предприниматели без образования юридического лица. Юридические лица. Коммерческая организация: понятие, особенности. Некоммерческие организации. Организационно-правовые формы юридических лиц, предусмотренные законодательством. Правовое положение участников коммерческой деятельности. Специальный режим ответственности для коммерсантов. Специальные обязанности, возлагаемые законодательством на коммерсантов. Особая форма учета для коммерческих юридических лиц. Категории лиц, не имеющих права заниматься коммерческой деятельностью. Государственные служащие. Военнослужащие. Служащие товарных, фондовых и других бирж. РФ, субъекты РФ и муниципальные образования как участники гражданского оборота. Особенности их правового положения. Функциональные виды субъектов коммерческой деятельности. Производители. Потребители. Торговые посредники. Классификация торговых посредников. Особые субъекты коммерческой деятельности. Товарные биржи, оптовые рынки, ярмарки, выставки, торгово-промышленные палаты. Понятие объектов торгового оборота. Понятие товара. Соотношение объектов коммерческого и объектов гражданского оборота. Вещи, не признающиеся товарами в коммерческом обороте: недвижимость, деньги, ценные бумаги, электрическая и иные виды энергии. Классификации товаров. Значение и нормативно-правовое закрепление классификаций товаров. Общероссийский классификатор продукции. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности. Государственное регулирование торговых операций с отдельными видами товаров. Цели регулирования: защита национальной экономики, интересы безопасности, охрана здоровья населения, экологические требования и др. Основные способы государственного регулирования обращения товаров. Государственное лицензирование деятельности по производству и торговле отдельными видами товаров. Цели лицензирования. Законодательное установление перечня вещей, изъятых из оборота. Ограничение оборота отдельных видов товаров; правовые основания, условия и порядок ограничения продажи отдельных видов товаров. Возможности административного ограничения операций с отдельными видами товаров.

## **Тема 3. Правовые основы индивидуализации субъектов коммерческой деятельности и объектов торгового оборота**

Понятие индивидуализации. Способы индивидуализации. Индивидуализация и идентификация. Значение индивидуализации в коммерческом обороте. Виды охраняемых законом средств индивидуализации. Общие положения о правовой охране средств индивидуализации. Правовая охрана имени гражданина. Правовая охрана фирменного наименования. Правовая охрана товарных знаков (знаков обслуживания). Правовая охрана наименований мест происхождения товаров. Правовая охрана коммерческих обозначений. Правовой режим иных индивидуализирующих обозначений в коммерческом обороте.

## **Тема 4. Правовые формы организации товарного рынка**

Понятие товарного рынка. Законодательство о товарных рынках. Пределы (границы) товарного рынка. Структура товарного рынка. Организованные торги как форма организации оптовой торговли. Ярмарка как форма организации торговли на оптовом товарном рынке. Выставка как форма организации торговли. Оптовые рынки как форма организации торговли.

Розничные рынки как форма организации торговли. Электронные торговые площадки как форма организации торговли. Торговые сети как форма организации торговли. Инфраструктура товарных рынков: понятие и правовые основы ее развития.

#### **Тема 5. Организация государственных/муниципальных закупок и закупок отдельных видов юридических лиц**

Законодательство РФ о закупках. Принципы осуществления закупок. Планирование закупок. Осуществление закупок. Способы определения поставщиков (конкурс, аукцион, запрос котировок, запрос предложений). Мониторинг в сфере закупок. Аудит в сфере закупок. Контроль в сфере закупок. Особенности осуществления отдельных видов закупок. Информационное обеспечение закупок. Реестр недобросовестных поставщиков. Особенности заключения, исполнения, изменения или расторжения государственных и муниципальных контрактов. Ответственность за правонарушения в сфере закупок.

#### **Тема 6. Государственное регулирование коммерческой деятельности**

Цели, задачи и основные принципы государственного регулирования торговли. Органы государственного регулирования торговли. Методы и функции государственных органов в области регулирования коммерческой деятельности. Государственное регулирование ценообразования. Понятие свободных цен и правовые основы их установления. Регулируемые цены: понятие и виды. Государственное регулирование и защита конкуренции. Понятие и значение конкуренции в сфере торговли. Доминирующее положение хозяйствующего субъекта. Особенности запрещения монополистической деятельности в сфере торговли. Понятие недобросовестной конкуренции. Запрет на недобросовестную конкуренцию. Государственный контроль за экономической концентрацией. Антимонопольные органы, их функции и полномочия. Рассмотрение дел о нарушении антимонопольного законодательства. Лицензирование отдельных видов коммерческой деятельности. Полномочия лицензирующих органов. Порядок получения лицензии, приостановление и аннулирование лицензии.

#### **Тема 7. Правовое регулирование рекламы**

Понятие и общие требования к рекламе. Сфера действия законодательства о рекламе. Товары, реклама которых не допускается. Защита несовершеннолетних в рекламе. Реклама при дистанционной продаже товаров. Реклама о проведении стимулирующих мероприятий. Социальная реклама. Субъекты правоотношений, возникающих при создании и распространении рекламы. Особенности отдельных способов распространения рекламы. Особенности рекламы отдельных видов товаров. Саморегулирование в сфере рекламы. Государственный надзор в сфере рекламы. Ответственность за нарушение законодательства РФ о рекламе.

#### **Тема 8. Торговые (коммерческие) договоры**

Понятие и значение договора в коммерческой деятельности. Понятие торгового договора. Функции коммерческого договора. Реализация принципа свободы договора в коммерческой деятельности. Переговоры о заключении торгового договора. Преддоговорная ответственность. Заключение торгового договора посредством оферты и акцепта. Заключение договора на торгах. Особенности заключения торгового договора на организованных торгах, при осуществлении закупок. Обязательное заключение договора. Содержание торгового договора. Применение норм о договоре присоединения, предварительном договоре, публичном договоре, рамочном договоре, абонентском договоре, опционе, опционном договоре, договоре в пользу третьих лиц в сфере торговли. Существенные условия торговых договоров. Форма торгового договора. Виды устных форм договора, существующих в коммерческой деятельности. Письменная форма коммерческой сделки. Основания изменения и расторжения договоров. Изменение и расторжение договора по соглашению сторон. Изменение или расторжение договора в судебном порядке по требованию сторон. Порядок изменения или расторжения договоров. Функциональная классификация

торговых договоров. Реализационные договоры. Договор купли-продажи, договор поставки, договор оптовой купли-продажи, договор контрактации, договор мены. Посреднические договоры. Коммерческое представительство. Договор поручения, договор комиссии, договор консигнации, агентский договор, дилерский договор, дистрибьюторский договор. Организационные договоры в торговле. Договоры, содействующие торговле.

### **Тема 9. Электронная коммерция**

Понятие и признаки электронной коммерции. Нормативные основы электронной коммерции. Субъекты правоотношений в сфере электронной коммерции. Правовой статус интернет-провайдеров. Заключение договоров в сети Интернет. Соблюдение требований к форме договора. Электронная подпись. Исполнение договоров в сети Интернет. Налог на Google. Правовой режим Интернет-сайта. Охрана персональных данных граждан в сфере электронной коммерции

### **Практические занятия.**

#### **Тема 1. Введение в коммерческое (торговое) право**

## **Примерные задачи и задания:**

### **№ 1**

Составьте таблицу известных Вам из учебной и научной литературы доводов «За» и «Против» принятия в России торгового кодекса. Сформулируйте собственные выводы относительно целесообразности данного новшества.

### **№ 2**

Разработайте и обоснуйте предложение:

а) о форме и содержании Торгового кодекса РФ, в случае, если считаете необходимым его принятие.

б) о необходимых в связи с развитием торгового оборота дополнениях и изменениях в гражданском законодательстве, касающемся различных областей регулирования коммерческих отношений (в случае, если считаете не нужным принятие Торгового кодекса РФ)

### **№ 3**

Проведите анализ и составьте таблицу различных точек зрения ученых на проблему соотношения коммерческого права с гражданским правом.

### **№ 4**

Выделите характерные особенности исторического развития коммерческого права в России и зарубежом. Составьте сравнительную таблицу.

### **№ 5**

1) А. купил на рынке строительных материалов у частного предпринимателя В. 20 м 3 деревянного бруса для постройки частного дома.

2) ООО «Лиасстрой» закупило на рынке строительных материалов у частного предпринимателя В. 100 м 3 деревянного бруса для постройки жилого дома в престижном районе города.

3) ООО «Стройинвест» закупило на рынке строительных материалов у частного предпринимателя В. 300 м 3 деревянного бруса для перепродажи строительным компаниям в соседний регион.

Являются ли обозначенные отношения коммерческими? Можно ли рассматривать деревянный брус в качестве товара в каждом из предложенных вариантов. Какими критериями разграничения товара в коммерческом обороте и объекта гражданско-правовых отношений вы руководствовались?

№ 6

Между ЗАО "Автокомбинат № 3" (перевозчиком) и ООО "Лара-Трейд" (заказчиком) заключен договор на перевозку грузов автомобильным транспортом от 20.06.2002 № 341. На основании договора заказчиком 02.11.2002 подана заявка на перевозку принадлежащего ему груза и 03.11.2002 перевозчик принял его к перевозке. В процессе перевозки груз был утрачен в результате хищения. А именно, причиной утраты принадлежащего истцу груза явилось разбойное нападение на водителя автомобиля. Указанное обстоятельство послужило основанием для предъявления заказчиком в арбитражный суд иска о взыскании 1409347 рублей, составляющих: 1200000 рублей – стоимость утраченного груза; 200000 рублей – убытки, причиненные ненадлежащим исполнением ответчиком своих обязательств; 9347 рублей – проценты за пользование чужими денежными средствами.

Являются ли отношения между ООО "Лара-Трейд" и ЗАО "Автокомбинат № 3" коммерческими? Какими нормативными и литературными источниками вы руководствовались при ответе?

Опираясь на п.1 ст.796 ГК, а также учитывая то, что в заключенном сторонами договоре на перевозку грузов автомобильным транспортом от 20.06.2002 № 341 события, в результате наступления которых утрачен груз, не указаны в качестве основания для освобождения перевозчика от ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств, решите дело.

## **Тема 2. Субъекты и объекты коммерческого оборота**

Примерные задачи и задания:

№ 1

ГУП «Вымпел» (г. Волгоград), производящее высококачественное оборудование и электроинструменты для строительства и ремонта зданий и сооружений, заключило соглашение о дилерских услугах с ООО «Строитель», имеющем развитую сбытовую сеть по всей России.

Вопросы: определите правовое положение ГУП «Вымпел» на российском товарном рынке. С какой целью ГУП «Вымпел» заключило соглашение о дилерских услугах? Почему ГУП «Вымпел» не обратилось к услугам трейдеров, активно сотрудничающих с подобными предприятиями в регионе? Чем отличается правовой статус трейдеров и дилеров?

### *Семинарские занятия*

#### **Тема 1. Понятие, предмет и метод коммерческого права России**

Вопросы для обсуждения

1. Коммерческое право как наука и часть гражданского права. Проблема разграничения предметов правового регулирования коммерческого и предпринимательского права. Соотношение коммерческого права с различными отраслями права. Коммерческая деятельность как предмет коммерческого права. Роль и функции коммерческой деятельности в социальной жизни. Основные виды коммерческой деятельности. Понятие и виды коммерческих правоотношений.

2. Основные принципы коммерческого права. Общегражданские принципы правового регулирования в коммерческом праве. Принцип свободы предпринимательства. Принцип свободы договора. Принцип равенства участников коммерческих отношений. Принцип защиты нарушенных прав субъектов коммерческой деятельности. Понятие и виды коммерческих правоотношений.

3. Методы правового регулирования в коммерческом праве. Система источников коммерческого права.

#### **Тема 2. Субъекты и объекты коммерческого оборота**



1. Понятие участников коммерческой деятельности. Отличия круга субъектов коммерческого права от субъектов гражданского и предпринимательского права. Виды субъектов коммерческого права. Субъекты публичные и частные. Национальные, совместные и иностранные субъекты коммерческой деятельности. Универсальные, ориентированные, специализированные субъекты коммерческого права. Деление субъектов коммерческого права по организационно-правовой форме. Государственная регистрация субъектов коммерческой деятельности.

2. Некоммерческие организации как субъекты коммерческого права. Хозяйственные товарищества и общества как субъекты коммерческого права. Коммерческая правоспособность некоммерческих организаций. Правовой режим участия некоммерческих организаций в торговом обороте.

3. Продавцы и покупатели товаров. Оптовые продавцы оптовых торговых сетей. Понятие дилерской деятельности в коммерческом обороте. Дилеры как субъекты коммерческого права. Дистрибьюторы: понятие и виды. Трейдеры как субъекты торгового оборота. Оптовые потребители розничных торговых сетей.

4. Ритейлеры как субъекты коммерческого права, их виды и особенности. Торговые дома. Распределительные центры. Торговые посредники.

5. Биржевые и страховые маклеры. Понятие брокерской деятельности. Биржевые и товарные брокеры.

6. Комиссионеры и консигнаторы как субъекты коммерческого права. Комиссионные фирмы и их виды. Торговые агенты и агентства. Деление торговых агентов и агентств на агентств-поверенных и агентств-представителей. Фирмы-стокисты.

7. Лица, обслуживающие торговлю (сервисные субъекты). Понятие перевозчика как субъекта договорных отношений в сфере перевозки товаров. Субъекты перевозки товаров: торговые операторы и частные предприниматели. Транспортные экспедиторы.

8. Подрядные организации, обслуживающие торговлю. Такелажные компании. Стивидоры.

9. Профессиональные хранители как субъекты коммерческого права: грузовые терминалы, товарные склады. Страховщики как субъекты коммерческой деятельности. Страховая система торговли. Сюрвейеры. Тальманские конторы.

10. Организаторы дополнительных услуг в сфере торговли: фирмы-интеграторы, логисты, таможенные брокеры, декларанты. Информационное обеспечение торговли. Торговый маркетинг и маркетинговые компании и рекламные агентства. Информационно-консультационные агентства (консалтинговые фирмы).

11. Организаторы товарного рынка. Товарные биржи: понятие и виды. Правовой статус участников биржевой торговли. Оптовые ярмарки. Оптовые продовольственные рынки. Коммерческие торги. Торговый центр. Торгово-промышленные выставки и торгово-промышленные палаты как субъекты коммерческого права. Государственные исполнительные и муниципальные органы, осуществляющие функции по воздействию на торговлю. Правовой режим субъектов коммерческой деятельности.

12. Понятие объектов торгового оборота. Понятие и правовая сущность товара, экономическое и правовое его понимание. Физические свойства и гражданская объектность товара. Экономическое и правовое понимание товара. Материальность товара. Товар как движимая вещь. Экономико-правовые свойства товара как предмета торговли. Потребительские характеристики товара. Товарная стоимость. Качество товара и его конкурентоспособность.

13. Классификация товаров в торговом обороте. Товары потребительского назначения (народного потребления). Товары производственного назначения. Деление товаров по способу покупки и периоду использования.

14. Товарораспорядительные документы в торговле (понятие и виды). Простое и двойное складское свидетельство. Складские квитанции. Понятие и виды коносамента.

15. Способы и средства идентификации товаров. Товарные знаки как средство идентификации товаров. Наименование места происхождения товара.

#### **Тема 6. Государственное регулирование коммерческой деятельности**

1. Организация торгового оборота как объективное требование рыночной экономики. Функции государства, отраслевых и территориальных органов по формированию организационной структуры оптового рынка, установлению правил торгового оборота, защите национального рынка, созданию конкурентной среды и др. Функции субъектов оптовой торговли. Понятие и функции розничной торговли. Отличительные признаки розничной торговли и ее место в коммерческом обороте. Организационные формы оптовой торговли: товарные биржи, фондовые биржи, оптовые ярмарки, снабженческо-сбытовые и оптовые торговые предприятия, дилерские сети, аукционные и конкурсные торги и др.

2. Правовое обеспечение развития структуры оптового рынка. Организация сбыта товаров предприятиями-изготовителями. Правовые особенности реализации товара через структурные подразделения (службы) сбыта, контролируемые сбытовые (дилерские) сети, независимые сбытовые и посреднические организации. Правовые аспекты маркетинга: регулирование изучения и прогнозирования спроса, формирование предложения товаров, их ассортимента, торговая реклама.

3. Основные понятия конкурентного права. Понятие и роль конкуренции на товарных рынках. Добросовестная конкуренция. Принципы правового регулирования конкурентных отношений. Условия возникновения и функции конкуренции на товарных рынках. Функция регулирования. Функция мотивации. Функция распределения. Функция контроля. Функция учета интересов потребителей. Функция расщепления экономической власти. Стимулирующая функция. Классификация торговых рынков по степени развитости конкуренции.

4. Понятие, сущность и методы недобросовестной конкуренции. Дискриминационные условия доступа на товарный рынок. Доминирующее положение на товарных рынках. Согласованные действия хозяйствующих субъектов. Конкурентная среда и ее роль в товарном обороте.

5. Формирование конкурентной среды. Меры, направленные на возникновение, развитие и поддержку конкуренции. Современное состояние государственной конкурентной политики. Стимулирование развития конкуренции на товарных рынках. Ограничение конкуренции на товарных рынках. Меры, ограничивающие деятельность, направленную на причинение вреда конкуренции. Установление специальных правил, связанных с различными видами объединений субъектов на рынках: группа лиц, аффилированные лица.

#### **5. Методические рекомендации для обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Самостоятельная работа студентов включает усвоение теоретического материала, подготовку к практическим и семинарским занятиям, выполнение самостоятельных заданий, изучение литературных источников, использование Internet-данных, изучение нормативно-правовой базы, подготовку к текущему контролю знаний, к промежуточной аттестации.

#### **Вопросы для самоконтроля**

1. Роль коммерческой деятельности в развитии общества.
2. Понятие коммерческого права.
3. Предмет коммерческого права.
4. Критерии отграничения предмета коммерческого права.
5. Соотношение коммерческого и гражданского права.
6. Соотношение коммерческого и предпринимательского права.
7. Коммерческое право как наука и учебная дисциплина.
8. Понятие субъекта коммерческой деятельности.
9. Коммерсант.
10. Предприниматели без образования юридического лица.
11. Юридические лица.
12. Коммерческая организация: понятие, особенности.
13. Некоммерческие организации.
14. Организационно-правовые формы юридических лиц, предусмотренные законодательством.
15. Юридическое значение регистрации субъектов коммерческой деятельности.
16. Российская Федерация, субъекты РФ и муниципальные образования как участники гражданского оборота. Особенности их правового положения.
17. Возможность участия государственных органов и органов местного самоуправления в хозяйственных обществах.
18. Вклад государственного и муниципального имущества в уставной капитал хозяйственных обществ.
19. Функциональные виды субъектов коммерческой деятельности.
20. Дилеры, дистрибьюторы. Брокеры, трейдеры, фирмы-стокисты, комиссионеры (консигнанты), торговые дома.
21. Особые субъекты коммерческой деятельности.
22. Понятие товара.
23. Соотношение объектов коммерческого и объектов гражданского оборота.
24. Вещи, не признающиеся товарами в коммерческом обороте: недвижимость, деньги, ценные бумаги, электрическая и иные виды энергии.
25. Государственное регулирование торговых операций с отдельными видами товаров.
26. Основные способы государственного регулирования обращения товаров.
27. Ограничение оборота отдельных видов товаров; правовые основания, условия и порядок ограничения продажи отдельных видов товаров.
28. Возможности административного ограничения операций с отдельными видами товаров.
29. Понятие и виды индивидуализации в гражданском праве.
30. Значение индивидуализации в коммерческой деятельности.
31. Понятие средства индивидуализации.
32. Иные средства индивидуализации (доменное имя и др.).
33. Фирменное наименование.
34. Требования к фирменному наименованию.
35. Исключительное право на фирменное наименование.
36. Наименование некоммерческой организации и исключительное право на него.
37. Понятие и виды товарных знаков.
38. Исключительное право на товарный знак.

39. Коллективные товарные знаки, общеизвестные товарные знаки, особенности их правовой охраны.
40. Понятие наименования места происхождения товара (НМПТ).
41. Исключительное право на НМПТ. Коммерческое обозначение: понятие и условия охраноспособности.
42. Разрешение конфликтов между различными средствами индивидуализации
43. Понятие товарного рынка.
44. Границы товарного рынка.
45. Классификация товарных рынков.
46. Структура товарного рынка.
47. Правовое обеспечение организованных торгов. Федеральный закон "Об организованных торгах".
48. Правовой статус биржи, правовой статус торговой системы.
49. Понятие оптового рынка.
50. Правовое обеспечение деятельности оптовых рынков.
51. Понятие оптовой ярмарки.
52. Правовое обеспечение деятельности оптовых ярмарок.
53. Понятие торгово-промышленной выставки.
54. Правовое обеспечение деятельности торгово-промышленных выставок.
55. Публичные торги как форма организации оптовой торговли.
56. Правовое обеспечение деятельности электронных торговых площадок.
57. Организация поставок для государственных нужд.
58. Контрактная система в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.
59. Закупка товаров отдельными видами юридических лиц.
60. Инфраструктура товарных рынков, ее роль в развитии торгового оборота.
61. Современное состояние подсистем инфраструктуры товарных рынков в России.
62. Цели, задачи и основные принципы государственного регулирования торговли. Федеральный закон "Об основах государственного регулирования торговой деятельности".
63. Прямые и косвенные методы государственного регулирования торговли.
64. Государственное регулирование ценообразования.
65. Нормативные основы свободного ценообразования.
66. Виды регулируемых цен. Государственное регулирование и защита конкуренции. Федеральный закон "О защите конкуренции".
67. Государственный контроль за экономической концентрацией.
68. Антимонопольные органы, их функции и полномочия.
69. Рассмотрение дел о нарушении антимонопольного законодательства. Лицензирование отдельных видов коммерческой деятельности.
70. Федеральный закон "О лицензировании отдельных видов деятельности". Иные нормативные акты, устанавливающие лицензирование в сфере торговли.
71. Нормативное регулирование обеспечения безопасности и качества товаров, работ и услуг в коммерческом обороте.
72. Понятия "безопасность" и "качество".
73. Субъективное право на качество товара, субъективное право на безопасность товара.

74. Нормы гражданского законодательства, обеспечивающие безопасность и качество товаров.
75. Значение договора для обеспечения качества товаров.
76. Техническое регулирование.
77. Понятие подтверждения соответствия.
78. Виды подтверждения соответствия.
79. Понятие технического регламента.
80. Виды технических регламентов.
81. Значение технических регламентов.
82. Содержание технических регламентов.
83. Порядок принятия технических регламентов.
84. Знак обращения на рынке
85. Понятие и значение сертификации.
86. Виды сертификации.
87. Особенности обязательной сертификации.
88. Особенности добровольной сертификации.
89. Декларирование соответствия.
90. Принятие и регистрация декларации о соответствии.
91. Значение декларации о соответствии.
92. Понятие стандартизации.
93. Виды стандартов.
94. Порядок разработки стандарта.
95. Понятие национального стандарта.
96. Понятие стандарта организации.
97. Знак соответствия.
98. Понятие и значение договора в коммерческой деятельности.
99. Соотношение понятий торговая сделка и торговый договор.
100. Содержание договора.
101. Классификация условий договора.
102. Понятие существенных условий договора.
103. Существенные условия договора для различных видов договора.
104. Условия договора, устанавливаемые соглашением сторон как существенные.
105. Цена, как одно из условий договора.
106. Правовые последствия отсутствия цены в содержании коммерческого договора.
107. Примерные условия договора для различных видов договоров, применяемые на практике.
108. Обычаи делового оборота при выработке условий договора.
109. Отличие случайных условий от существенных условий договора.
110. Форма торгового договора.
111. Последствия несоблюдения формы договора, предусмотренного законодательством или соглашением сторон.
112. Типовые бланки договоров, их юридическая природа.
113. Порядок заключения торговых договоров.
114. Отличие предложения от оферты.
115. Особенности публичной оферты.
116. Отзыв оферты.
117. Права и обязанности стороны, направившей оферту.

118. Условия акцепта оферты.
119. Правовые последствия акцепта оферты или отказа от оферты для стороны, получившей оферту.
120. Заключение договора в обязательном порядке.
121. Особенности заключения договора на организованных торгах.
122. Изменение и расторжение договора по соглашению сторон.
123. Изменение или расторжение договора в судебном порядке по требованию сторон.
124. Порядок изменения или расторжения договоров.
125. Понятие реализации.
126. Понятие реализационных договоров.
127. Классификация реализационных договоров.
128. Договор поставки.
129. Стороны и предмет договора поставки.
130. Признаки договора поставки.
131. Существенные условия договора поставки.
132. Права и обязанности сторон договора поставки.
133. Ответственность сторон по договору поставки.
134. Изменение и прекращение договора поставки.
135. Договор поставки товаров для государственных или муниципальных нужд.
136. Нормативно-правовое регулирование договора.
137. Стороны и предмет договора.
138. Порядок заключения, изменения и расторжения договора.
139. Ответственность сторон по договору поставки товаров для государственных или муниципальных нужд.
140. Договор контрактации.
141. Стороны и предмет договора.
142. Права и обязанности сторон договора.
143. Ответственность сторон договора контрактации.
144. Договор мены.
145. Предмет договора мены.
146. Права и обязанности сторон по договору.
147. Переход права собственности по договору.
148. Договор мены и бартерные сделки.
149. Непоименованные в Гражданском кодексе реализационные договоры: договор оптовой-купли продажи, договор комплексной поставки, договор поставки продовольственных товаров в торговую сеть.
150. Договор оптовой купли-продажи.
151. Две концепции договора оптовой купли-продажи (Б.И. Пугинский и Л.В. Андреева)

## **6. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

### **6.1 Планируемые результаты обучения, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций**

В процессе изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

ПК-1 - способен осуществлять сбор и предварительный анализ данных о соответствии деятельности организации требованиям международного законодательства и законодательства РФ.

<b>Индикаторы достижения компетенций</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
ПК-1.2 обладает навыками работы с нормативными правовыми актами, регулирующими торговую и торгово-посредническую деятельность	<i>знает</i>
	<b>РО-1 ПК-1.2</b> субъекты коммерческой деятельности, их виды и основы правового статуса; объекты торгового оборота; -правовые формы организации товарного рынка; принципы, формы и методы государственного регулирования торговой деятельности; коммерческие (торговые) договоры, их виды и содержание; основные процедуры разрешения коммерческих споров, защита прав коммерсантов.
	<i>умеет</i>
<b>РО-2 ПК-1.2</b> юридически правильно анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения в сфере коммерческой деятельности	

## **6.2. Перечень оценочных материалов**

Оценочные материалы представляют собой задания для выполнения обучающимся, позволяющие ему приобрести теоретические знания, практически умения (навыки) и опыт, а также решать задачи, связанные с будущей профессиональной деятельностью. Включают в себя задания для текущего контроля уровня успеваемости, оценивающие ход освоения обучающимися дисциплины, и задания для промежуточной аттестации обучающихся, обеспечивающие оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине.

### **Примерные задания для проведения текущего контроля успеваемости**

#### **Темы письменных работ докладов (рефератов)**

1. Понятие и виды индивидуализации в гражданском праве.
2. Значение индивидуализации в коммерческой деятельности.
3. Фирменное наименование. Требования к фирменному наименованию. Исключительное право на фирменное наименование.
4. Понятие и виды товарных знаков. Исключительное право на товарный знак. Коллективные товарные знаки, общеизвестные товарные знаки, особенности их правовой охраны.
5. Понятие наименования места происхождения товара (НМПТ). Исключительное право на НМПТ. Коммерческое обозначение: понятие и условия охраноспособности.
6. Правовое обеспечение организованных торгов. Федеральный закон "Об организованных торгах".
7. Правовой статус биржи, правовой статус торговой системы.
8. Правовое обеспечение деятельности оптовых рынков. Понятие оптовой ярмарки. Правовое обеспечение деятельности оптовых ярмарок.
9. Публичные торги как форма организации оптовой торговли.
10. Правовое обеспечение деятельности электронных торговых площадок.
11. Организация поставок для государственных нужд.
12. Контрактная система в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.
13. Прямые и косвенные методы государственного регулирования торговли.
14. Государственное регулирование ценообразования.
15. Нормативные основы свободного ценообразования.
16. Виды регулируемых цен. Государственное регулирование и защита конкуренции. Федеральный закон "О защите конкуренции".
17. Государственный контроль за экономической концентрацией.
18. Антимонопольные органы, их функции и полномочия.
19. Рассмотрение дел о нарушении антимонопольного законодательства. Лицензирование отдельных видов коммерческой деятельности.
20. Нормативное регулирование обеспечения безопасности и качества товаров, работ и услуг в коммерческом обороте.
21. Субъективное право на качество товара, субъективное право на безопасность товара.



22. Соотношение понятий торговая сделка и торговый договор.
23. Содержание договора.
24. Классификация условий договора.
25. Понятие существенных условий договора.
26. Существенные условия договора для различных видов договора.
27. Условия договора, устанавливаемые соглашением сторон как существенные.

## **Примерные задания для проведения промежуточной аттестации по дисциплине**

### **Список вопросов к зачету**

#### **РО-1 ПК-1.2**

1. Роль коммерческой деятельности в развитии общества.
2. Понятие коммерческого права.
3. Предмет коммерческого права.
4. Критерии отграничения предмета коммерческого права.
5. Соотношение коммерческого и гражданского права.
6. Соотношение коммерческого и предпринимательского права.
7. Коммерческое право как наука и учебная дисциплина.
8. Понятие субъекта коммерческой деятельности.
9. Коммерсант.
10. Предприниматели без образования юридического лица.
11. Юридические лица.
12. Коммерческая организация: понятие, особенности.
13. Некоммерческие организации.
14. Организационно-правовые формы юридических лиц, предусмотренные законодательством.
15. Юридическое значение регистрации субъектов коммерческой деятельности.
16. Российская Федерация, субъекты РФ и муниципальные образования как участники гражданского оборота. Особенности их правового положения.
17. Возможность участия государственных органов и органов местного самоуправления в хозяйственных обществах.
18. Вклад государственного и муниципального имущества в уставной капитал хозяйственных обществ.
19. Функциональные виды субъектов коммерческой деятельности.
20. Дилеры, дистрибьюторы. Брокеры, трейдеры, фирмы-стокисты, комиссионеры (консигнанты), торговые дома.
21. Особые субъекты коммерческой деятельности.
22. Понятие товара.
23. Соотношение объектов коммерческого и объектов гражданского оборота.
24. Вещи, не признающиеся товарами в коммерческом обороте: недвижимость, деньги, ценные бумаги, электрическая и иные виды энергии.
25. Государственное регулирование торговых операций с отдельными видами товаров.
26. Основные способы государственного регулирования обращения товаров.

27. Ограничение оборота отдельных видов товаров; правовые основания, условия и порядок ограничения продажи отдельных видов товаров.
28. Возможности административного ограничения операций с отдельными видами товаров.
29. Понятие и виды индивидуализации в гражданском праве.
30. Значение индивидуализации в коммерческой деятельности.
31. Понятие средства индивидуализации.
32. Иные средства индивидуализации (доменное имя и др.).
33. Фирменное наименование.
34. Требования к фирменному наименованию.
35. Исключительное право на фирменное наименование.
36. Наименование некоммерческой организации и исключительное право на него.
37. Понятие и виды товарных знаков.
38. Исключительное право на товарный знак.
39. Коллективные товарные знаки, общеизвестные товарные знаки, особенности их правовой охраны.
40. Понятие наименования места происхождения товара (НМПТ).
41. Исключительное право на НМПТ. Коммерческое обозначение: понятие и условия охраноспособности.
42. Разрешение конфликтов между различными средствами индивидуализации
43. Понятие товарного рынка.
44. Границы товарного рынка.
45. Классификация товарных рынков.
46. Структура товарного рынка.
47. Правовое обеспечение организованных торгов. Федеральный закон "Об организованных торгах".
48. Правовой статус биржи, правовой статус торговой системы.
49. Понятие оптового рынка.
50. Правовое обеспечение деятельности оптовых рынков.
51. Понятие оптовой ярмарки.
52. Правовое обеспечение деятельности оптовых ярмарок.
53. Понятие торгово-промышленной выставки.
54. Правовое обеспечение деятельности торгово-промышленных выставок.
55. Публичные торги как форма организации оптовой торговли.
56. Правовое обеспечение деятельности электронных торговых площадок.
57. Организация поставок для государственных нужд.
58. Контрактная система в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.
59. Закупка товаров отдельными видами юридических лиц.
60. Инфраструктура товарных рынков, ее роль в развитии торгового оборота.
61. Современное состояние подсистем инфраструктуры товарных рынков в России.
62. Цели, задачи и основные принципы государственного регулирования торговли. Федеральный закон "Об основах государственного регулирования торговой деятельности".

63. Прямые и косвенные методы государственного регулирования торговли.
64. Государственное регулирование ценообразования.
65. Нормативные основы свободного ценообразования.
66. Виды регулируемых цен. Государственное регулирование и защита конкуренции. Федеральный закон "О защите конкуренции".
67. Государственный контроль за экономической концентрацией.
68. Антимонопольные органы, их функции и полномочия.
69. Рассмотрение дел о нарушении антимонопольного законодательства. Лицензирование отдельных видов коммерческой деятельности.
70. Федеральный закон "О лицензировании отдельных видов деятельности".  
Иные нормативные акты, устанавливающие лицензирование в сфере торговли.
71. Нормативное регулирование обеспечения безопасности и качества товаров, работ и услуг в коммерческом обороте.
72. Понятия "безопасность" и "качество".
73. Субъективное право на качество товара, субъективное право на безопасность товара.
74. Нормы гражданского законодательства, обеспечивающие безопасность и качество товаров.
75. Значение договора для обеспечения качества товаров.
76. Техническое регулирование.
77. Понятие подтверждения соответствия.
78. Виды подтверждения соответствия.
79. Понятие технического регламента.
80. Виды технических регламентов.
81. Значение технических регламентов.
82. Содержание технических регламентов.
83. Порядок принятия технических регламентов.
84. Знак обращения на рынке
85. Понятие и значение сертификации.
86. Виды сертификации.
87. Особенности обязательной сертификации.
88. Особенности добровольной сертификации.
89. Декларирование соответствия.
90. Принятие и регистрация декларации о соответствии.
91. Значение декларации о соответствии.
92. Понятие стандартизации.
93. Виды стандартов.
94. Порядок разработки стандарта.
95. Понятие национального стандарта.
96. Понятие стандарта организации.
97. Знак соответствия.
98. Понятие и значение договора в коммерческой деятельности.
99. Соотношение понятий торговая сделка и торговый договор.
100. Содержание договора.
101. Классификация условий договора.

102. Понятие существенных условий договора.
103. Существенные условия договора для различных видов договора.
104. Условия договора, устанавливаемые соглашением сторон как существенные.
105. Цена, как одно из условий договора.
106. Правовые последствия отсутствия цены в содержании коммерческого договора.
107. Примерные условия договора для различных видов договоров, применяемые на практике.
108. Обычаи делового оборота при выработке условий договора.
109. Отличие случайных условий от существенных условий договора.
110. Форма торгового договора.
111. Последствия несоблюдения формы договора, предусмотренного законодательством или соглашением сторон.
112. Типовые бланки договоров, их юридическая природа.
113. Порядок заключения торговых договоров.
114. Отличие предложения от оферты.
115. Особенности публичной оферты.
116. Отзыв оферты.
117. Права и обязанности стороны, направившей оферту.
118. Условия акцепта оферты.
119. Правовые последствия акцепта оферты или отказа от оферты для стороны, получившей оферту.
120. Заключение договора в обязательном порядке.
121. Особенности заключения договора на организованных торгах.
122. Изменение и расторжение договора по соглашению сторон.
123. Изменение или расторжение договора в судебном порядке по требованию сторон.
124. Порядок изменения или расторжения договоров.
125. Понятие реализации.
126. Понятие реализационных договоров.
127. Классификация реализационных договоров.
128. Договор поставки.
129. Стороны и предмет договора поставки.
130. Признаки договора поставки.
131. Существенные условия договора поставки.
132. Права и обязанности сторон договора поставки.
133. Ответственность сторон по договору поставки.
134. Изменение и прекращение договора поставки.
135. Договор поставки товаров для государственных или муниципальных нужд.
136. Нормативно-правовое регулирование договора.
137. Стороны и предмет договора.
138. Порядок заключения, изменения и расторжения договора.
139. Ответственность сторон по договору поставки товаров для государственных или муниципальных нужд.
140. Договор контрактации.
141. Стороны и предмет договора.

- 142. Права и обязанности сторон договора.
- 143. Ответственность сторон договора контрактации.
- 144. Договор мены.
- 145. Предмет договора мены.
- 146. Права и обязанности сторон по договору.
- 147. Переход права собственности по договору.
- 148. Договор мены и бартерные сделки.
- 149. Непоименованные в Гражданском кодексе реализационные договоры:  
договор оптовой-купли продажи, договор комплексной поставки, договор поставки продовольственных товаров в торговую сеть.
- 150. Договор оптовой купли-продажи.
- 151. Две концепции договора оптовой купли-продажи (Б.И. Пугинский и Л.В. Андреева)

### **Примерные практические задания РО-2 ПК-1.2**

#### № 1

Составьте таблицу известных Вам из учебной и научной литературы доводов «За» и «Против» принятия в России торгового кодекса. Сформулируйте собственные выводы относительно целесообразности данного новшества.

#### № 2

Разработайте и обоснуйте предложение:

а) о форме и содержании Торгового кодекса РФ, в случае, если считаете необходимым его принятие.

б) о необходимых в связи с развитием торгового оборота дополнениях и изменениях в гражданском законодательстве, касающемся различных областей регулирования коммерческих отношений (в случае, если считаете не нужным принятие Торгового кодекса РФ)

#### № 3

Проведите анализ и составьте таблицу различных точек зрения ученых на проблему соотношения коммерческого права с гражданским правом.

#### № 4

Выделите характерные особенности исторического развития коммерческого права в России и зарубежом. Составьте сравнительную таблицу.

#### № 5

1) А. купил на рынке строительных материалов у частного предпринимателя В. 20 м 3 деревянного бруса для постройки частного дома.

2) ООО «Лиасстрой» закупило на рынке строительных материалов у частного предпринимателя В. 100 м 3 деревянного бруса для постройки жилого дома в престижном районе города.

3) ООО «Стройинвест» закупило на рынке строительных материалов у частного предпринимателя В. 300 м 3 деревянного бруса для перепродажи строительным компаниям в соседний регион.

Являются ли обозначенные отношения коммерческими? Можно ли рассматривать деревянный брус в качестве товара в каждом из предложенных вариантов. Какими

критериями разграничения товара в коммерческом обороте и объекта гражданско-правовых отношений вы руководствовались? б) закрепление принципа надгосударственности;

в) Соглашения об экономическом и валютном союзе, политическом Союзе.

21. Шенгенские соглашения – это:

а) соглашение об отмене контроля за пересечением внутренних границ в Европейском союзе и введение общей краткосрочной визы;

б) договор о валютном союзе;

в) соглашение о признании дипломов профессиональных учебных заведений. 46. В чем позитивная оценка перспектив развития ЕС?

22. Европейский союз – это:

а) федерация;

б) конфедерация;

в) федерация с чертами конфедерации.

23. Отношения России и ЕС регулирует:

а) Соглашение о партнерстве и сотрудничестве;

б) Соглашение о Европейском экономическом пространстве;

в) Соглашение об ассоциации.

24. Какой из сценариев будущих взаимоотношений России и ЕС наиболее вероятен:

а) противостояние;

б) «холодный мир»;

в) партнерство;

г) союз?

25. Характерные черты МЕРКОСУР:

а) зона свободной торговли;

б) экономическая дифференциация по объему ВВП;

в) Таможенный союз;

г) барьеры во взаимной торговле;

д) сотрудничество с ЕС;

е) все верно.

26. Направление деятельности НАФТА:

а) расширение доступа на рынки входящих в соглашение стран;

б) либерализация взаимной торговли;

в) создание зоны свободной торговли;

г) все верно.

27. Ассоциация государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН):

а) это политическая организация;

б) это торгово-экономическая организация;

- в) это производственно-экономическая организация;
- г) все верно.

### **6.3. Шкала оценивания результатов промежуточной аттестации и критерии выставления оценок**

Для оценивания результатов промежуточной аттестации применяется шкала оценивания, включающая следующие оценки: «зачтено», «не зачтено».

#### **Зачет. Критерии выставления оценок**

Допуск к зачету осуществляется на основании посещаемости обучающимся аудиторных занятий и успешном освоении материалов дисциплины.

Знания обучающихся оцениваются путем выставления по результатам ответа обучающегося итоговой оценки «зачтено», либо «не зачтено».

Оценка «зачтено» при приеме зачета выставляется в случае:

- полного и правильного изложения обучающимся учебного материала по каждому из вопросов;
- самостоятельной подготовки обучающегося к ответу в установленные для этого сроки, исключающей использование нормативных источников, основной и дополнительной литературы, конспектов лекций и иного вспомогательного материала, кроме случаев специального указания или разрешения преподавателя;
- владения обучающимся понятийно-категориальным аппаратом;
- логически последовательного, взаимосвязанного и правильно структурированного изложения обучающимся учебного материала, умения устанавливать и проследивать причинно-следственные связи между событиями, процессами и явлениями, о которых идет речь;
- приведения обучающимся надлежащей аргументации, наличия у обучающегося логически и нормативно обоснованной точки зрения при освещении проблемных, дискуссионных аспектов учебного материала по вопросам;
- лаконичного и правильного ответа обучающегося на дополнительные вопросы преподавателя.

Оценка «зачтено» может быть выставлена также при соблюдении вышеперечисленных требований в основном, без существенных ошибок и пробелов при изложении обучающимся учебного материала, приведении ссылок на нормативно-правовые акты, а также на их отдельные принципиально значимые положения.

Оценка «не зачтено» при приеме зачета выставляется в случае:

- отказа обучающегося от ответа по билету с указанием, либо без указания причин;
- невозможности изложения обучающимся учебного материала по одному или всем вопросам;
- допущения обучающимся существенных ошибок при изложении учебного материала по одному или всем вопросам;
- невладения обучающимся понятийно-категориальным аппаратом;
- невозможность обучающегося дать ответы на дополнительные вопросы преподавателя.

Любой из указанных недостатков может служить основанием для выставления обучающемуся оценки «не зачтено».

Дополнительные вопросы могут быть заданы обучающимся в случаях:

- необходимости конкретизации информации по вопросам с целью проверки глубины знаний отвечающего по связанным между собой темам и проблемам;
- необходимости проверки знаний отвечающего по основным темам и проблемам курса при недостаточной полноте его ответа по вопросам билета.

В случае, когда для проведения промежуточной аттестации в форме тестирования используется шкала, включающая оценки «зачтено» и «не зачтено», то

«Зачтено» обучающиеся получают в том случае, если верные ответы составляют от 50% до 100% от общего количества

«Не зачтено» обучающиеся получают в том случае, если верные ответы на тест составляют менее 50 %.

## **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **Основная:**

Коммерческое право : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Юриспруденция» и «Коммерция (торговое дело)» / Н. Д. Эриашвили, М. Н. Илюшина, А. В. Барков [и др.] ; под редакцией Н. Д. Эриашвили. — 5-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2020. — 672 с. — ISBN 978-5-238-03248-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/123381.html> (дата обращения: 22.08.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Коммерческое (торговое) право : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению «Юриспруденция» / А. Ю. Дудченко, Е. Н. Жуков, Е. Ю. Качалова [и др.] ; под редакцией В. Н. Ткачёва. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2021. — 376 с. — ISBN 978-5-238-03424-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109237.html> (дата обращения: 18.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

### **Дополнительная:**

Рубцова, Н. В. Коммерческое право. Практикум : учебное пособие / Н. В. Рубцова. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2012. — 40 с. — ISBN 978-5-7782-2154-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/44787.html> (дата обращения: 18.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины**

1. <http://biblioclub.ru/> – электронная библиотечная система «Университетская библиотека Онлайн»



2. <http://www.iprbookshop.ru/> – электронная библиотечная система IPR BOOKS
3. <http://www.yurist.ru>
4. Сайт "Ассоциация компаний розничной торговли" - [www.acort.ru](http://www.acort.ru)
5. Сайт Верховного Суда Российской Федерации - [www.vsrfr.ru](http://www.vsrfr.ru)
6. Сайт Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации - [www.arbitr.ru](http://www.arbitr.ru)
7. Сайт "Государственная Дума Российской Федерации" - [www.duma.gov.ru](http://www.duma.gov.ru)
8. Сайт министерства промышленности и торговли Российской Федерации - [www.minpromtorg.gov.ru](http://www.minpromtorg.gov.ru)
9. Справочная правовая система Консультант Бизнес: Версия Проф  
Профессиональные базы данных в составе СПС Консультант:  
- Законодательство Санкт-Петербурга и Ленинградской области  
- Международное право

## **9. Лицензионное программное обеспечение**

- MS Windows 7 Профессиональная
- MS Windows 10 Pro
- Moodle 3.8.2.

## **10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

В зависимости от вида проводимых учебных занятий и форм осуществления образовательной деятельности по соответствующей образовательной программе используется следующее материально-техническое обеспечение дисциплины:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (укомплектованные специализированной мебелью и оборудованные техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, а также имеющие наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин);
- учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (с типовым оборудованием, обеспечивающим применение современных информационных технологий, и наглядными пособиями);
- компьютерные классы с демонстрационно-обучающими и обучающе-контролирующими возможностями, доступом к базам данных и Интернет;
- учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций;
- учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы обучающихся (оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации);
- библиотека (имеющая читальные залы и рабочие места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и Интернет).

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом

образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности. При необходимости обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.