

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Искаков Ирлан Жангазыевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 04.10.2023 15:29:07

Уникальный программный ключ:

a748d5b672796bd7b37612bb23a3449357804892a0d120774ea9def3ef7a2bc0

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет при Межпарламентской Ассамблее ЕврАзЭС»

ПРОГРАММА
кандидатского экзамена
по научной специальности 5.2.6 Менеджмент

2023 г.

Общие положения и целевая установка

Кандидатский экзамен по специальности 5.2.6. Менеджмент является составной частью аттестации научных и научно-педагогических кадров сдачи кандидатского экзамена обязательна для присуждения ученой степени кандидата наук. К кандидатскому экзамену допускаются занимавшиеся в группах аспиранты при наличии положительной аттестации ведущего преподавателя по результатам текущего и промежуточного контроля.

Объем экзамена в зачетных единицах

Объем экзамена составляет 3 зачетных единицы.

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. Теоретические основы научной специальности.

История управленческой мысли. Менеджмент как совокупность научных знаний об управлении. Периодизация развития менеджмента в общеисторическом контексте. Управленческая мысль и практика в Древнем мире. Управленческая мысль в эпоху Средних веков и торгового капитализма.

Становление и развитие научного менеджмента. Научный менеджмент Ф. Тейлора. календарное планирование Т. Гантта. "Терблиги" и микрохронометр Гилбрет. 12 принципов управления по Т. Эмерсону. Развитие научного менеджмента в подходах К. Барта и М. Кука. Фордизм.

Административная школа управления. Бюрократия по М. Веберу. 14 принципов управления А. Файоля. Менеджмент корпораций А. Слоуна. Принципы построения организационных структур по Дж. Муни и А. Рейли. Вклад Л. Гьюлика и Л. Урвика в систематизацию знаний о менеджменте.

Школа человеческих отношений. М. Фоллетт. Индустриальная психология Г. Мюнстерберга. промышленная социология У. Вильямса, П. Гёхре и Х. де Манна. Хоторнские эксперименты Э. Мейо.

Школа поведенческих наук. Групповая динамика К. Левина и Дж. Морено. Содержательные, процессуальные, холистические теории мотивации. Вопросы лидерства в школе поведенческих наук.

Развитие теории и практики менеджмента в России. Развитие управленческой мысли в России в XIX – начале XX вв. Исторические условия и особенности данного этапа. Содержание и значение управленческих реформ С.Ю. Витте. Управленческие реформы П.А. Столыпина, их сущность и значение. Советский период развития управленческой мысли. Развитие управленческой мысли в России в период 1920-1930 гг. Политика военного коммунизма, индустриализация народного хозяйства. Концепция НОТ А.К. Гастева и ее достижения. Развитие управленческой мысли в России в период 1940-1950 гг. Усиление командно-административных методов управления. Развитие управленческой мысли в России в период 1960-1970 гг. Переход от административных к экономическим методам хозяйствования, признание науки управления, реформы народного хозяйства. Развитие управленческой мысли в России в период 1990-2000 гг. Либерализация, разгосударствление и приватизация собственности, проведение рыночных реформ. Рыночная ориентация управления в постсоветский период. Осуществление рыночных преобразований, образование новых структур управления. Построение и укрепление основ рыночной экономики.

Международные модели управления Общая характеристика международных моделей управления. Их классификация, особенности и исторические условия формирования. Американская модель управления, ее сущность, содержание, отличительные особенности. Корпорация как организационно-правовая основа американской модели управления. Концепция стратегического управления. Теория конкуренции М. Портера. Управленческие идеи П. Друкера. Инновационные идеи Т. Питерса и др. Японская модель управления, ее

сущность, содержание, отличительные особенности. Групповая сплоченность, долгосрочная занятость, продвижение по старшинству, непрерывное обучение, управление качеством. Вклад К. Исикава, Т. Оно, К. Мацусита и др. Западноевропейская модель управления, ее сущность, содержание, отличительные особенности. Концепция государственного регулирования экономики Дж. Кейнса. Идеи децентрализации управления, эксперименты «по обогащению труда». Концепция социального рыночного хозяйства Л. Эрхарда. Шведская модель социализма Г. Мюрдаля. Теория социального государства и социального партнерства. Формирование социально ориентированной рыночной экономики. Арабская модель управления, ее сущность, содержание, отличительные особенности. Клановость, постулаты концепции управления (риба, закят и др.). Этические основы арабской модели управления. Анализ достижений международных моделей управления, возможностей и целесообразности использования зарубежного опыта в российской практике управления.

Современные направления теоретико-методологических разработок в области управления. Теоретические взгляды на природу, сущность и развитие управления. Предметные и междисциплинарные основания управления: основные результаты исследований в главных предметных и межфункциональных областях.

Системы публичного управления: сущность, структура и отличительные особенности направления ее развития в современных условиях, основные тенденции и принципы организации, ресурсы и процесс публичного управления.

Публичное управление в условиях глобализации и становления информационного общества. Особенности национальной организации системы публичного управления. Реформы в системе публичного управления.

Государственная политика, механизмы, методы и технологии ее разработки и реализации. Стратегии и тактики в осуществлении государственной политики.

Особенности разработки и реализации государственной политики в экономической и социальной сферах. Прямые и обратные связи государственной политики, механизмов, методов и технологий ее разработки и реализации. Развитие форм государственно-частного партнерства. Управление государственным имуществом.

Управление по результатам. Система ответственности в сфере публичного управления.

Информационное обеспечение системы публичного управления. «Электронная демократия», «электронное государство», «электронное правительство» и технологии электронного администрирования.

Раздел 2. Менеджмент.

Управление экономическими системами, принципы, формы и методы его реализации. Типы экономических систем в современном мире. Развитые и развивающиеся экономики, влияние глобализации на конвергенцию (дивергенцию) экономических систем. Уровни экономических систем – страты, уклады, кластеры. Природа и характеристики организационных и стратегических изменений. Место и роль стратегических изменений в управлении. Влияние организационной культуры и лидерства на проведение изменений. Зависимость управления от характера и состояния экономической системы. Управление изменениями в экономических системах. Теория и практика управления интеграционными образованиями и процессами интеграции бизнеса.

Организация как объект управления. Теоретико-методические основы управления организацией. Понятие организации. Классификация организаций. Модели организаций как объектов управления. Современные научные подходы к управлению: традиционный, процессный, системный, ситуационный. Долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные аспекты управления организацией, текущее управление. Система ценностей организации. Ценность организации для акционеров, ценность товаров и услуг для покупателей, социальная ответственность. Виды и категории целей организации: стратегические и оперативные, долгосрочные и краткосрочные, экономические и социальные. Функциональное содержание

управления. Структуры управления организацией. Современные и перспективные формы и структуры организации управления (сетевые, инновационные, виртуальные). Управление организацией по стадиям её жизненного цикла: модели Грейнера и Адизеса. Процессный подход к управлению. Его основные преимущества, недостатки, цели и возможности использования в организации. Процесс управления организацией, её отдельными подсистемами, функциями и сетями бизнес-процессов. Функции управления: классификация. Целеполагание и планирование в управлении организацией. Контроль, мониторинг и бенчмаркинг. Механизмы и методы принятия и реализации управленческих решений. Методы и модели анализа и прогнозирования. Управление знаниями. Знания как стратегический актив организации. Категории знания. Модели и стратегии управления знаниями. Управление производством. Современные производственные системы. Процессный подход к управлению. Его основные преимущества, недостатки, цели и возможности использования в организации. Риск-менеджмент. Теория и практика управления некоммерческими организациями. Теория и практика антикризисного управления организацией. Развитие моделей антикризисного управления.

Проектирование систем управления организациями. Значение и задачи организационного проектирования. Теории организационного дизайна. Проблемы стратегического соответствия. Технологии организационного проектирования. Критерии эффективности организационного дизайна. Понятие и характерные черты новой экономики («экономики знаний»). Изменение в содержании традиционных функций и форм управления. Понятие интеллектуального капитала и его роль в новой экономике. Новые формы функционирования и развития систем управления организациями. Информационные системы в управлении организациями. Качество управления организацией. Методология проектирования сети бизнес-процессов. Развитие методологии и методов управления корпоративной инновационной системой.

Управление проектом. Историческая эволюция методов управления проектами. Профессиональные стандарты по управлению проектами, программами и портфелями проектов. Стратегический подход к управлению проектами (по Арчибальду). Анализ и учет разрывов в управлении проектами (по Керцнеру). Две модели (подхода) управления проектами (по Кендаллу и Роллинзу). Управление портфелем проектов (по Арчибальду и РМІ). Проблемы, задачи и этапы управления портфелем проектов (по Кендаллу и Роллинзу). Процессы управления портфелем (по РМІ). Управление программами в компании. Архитектура программы. Жизненный цикл программы. Процессы управления программой. Области знаний управления программой (РМІ). Оценка зрелости управления портфелями проектов, программами, проектами (Керцнер, ОРМЗ, РЗМЗ). Жизненный цикл проекта. Процессы управления проектом. Области знаний в управлении проектами. Устав проекта. Иерархическая структура работ проекта. Планирование расписания проекта. Планирование затрат проекта. Метод освоенного объема. Управление человеческими ресурсами и командой проекта. Управление рисками проекта. Управление качеством проекта. Инструменты управления проектами. Сетевая модель. Метод критического пути. PERT. Подход «стадиворота». Аналитический иерархический процесс в управлении проектами. Скоринг проектов. Корпоративная система управления проектами: структура, этапы разработки и внедрения. Методологические подходы к определению эффективности КСУП. Корпоративный проектный офис: структура, функции, подходы к оценке зрелости. Модели (типы) проектных офисов (по Кендаллу и Роллинзу). Сравнительный анализ программных инструментов управления проектами. Профессиональные компетенции проектного менеджера (IPMA, COBNET).

Оценка управления организациями как социальными и экономическими системами. Теория «заинтересованных сторон». Процессы создания стоимости для заинтересованных сторон. Социальные эффекты деятельности организации, их оценка. Критерии оценки эффективности управления. Методы и показатели оценки результативности управления.

Организационное поведение Личность в организации: ценности, установки. Проблема

критериев профессионализма. Удовлетворенность работой и поведение работников. Организационная приверженность: проявления и факторы. Программы управления организационной приверженностью (лояльностью работников организации). Классификации групповой работы. Группа, подразделение и команда: сходства и различия. Современные теории командообразования. Подходы к формированию управленческой команды. Межгрупповые отношения в процессе управления. Виды коммуникаций в организации. Структура процесса коммуникаций. Коммуникационные сети. Принципы и технологии эффективной деловой коммуникации. Типы конфликтов в процессах управления организацией, формы и методы управления конфликтами.

Организационная культура. Основные функции, структура и уровни организационной культуры. Управление организационной культурой: формирование, поддержание, изменение. Цели, принципы, барьеры культурных изменений в организациях. Факторы, способствующие культурным изменениям. Программы и инструменты изменения организационной культуры. Подходы к изучению организационной культуры. Основные принципы в исследовании организационной культуры. Типологии организационных культур. Взаимопроникновение организационных культур и глобализация бизнеса. Типы организационной культуры в российских бизнес-организациях.

Стратегический менеджмент, методы и формы его осуществления. Внешняя и внутренняя среда организации. Теоретические основы стратегии. Основные школы стратегий. Стратегический и операционный аспекты управления организацией. Основные модели стратегического управления. Развитие форм стратегического партнерства. Формирование и управление цепочками создания ценности. Конкурентоспособность бизнеса. Создание и удержание ключевых компетенций. Стратегические ресурсы и организационные способности фирмы.

Корпоративные и конкурентные стратегии. Уровни стратегического управления. Определение корпоративных, конкурентных и функциональных стратегий. Основные варианты корпоративных стратегий. Виды конкурентных стратегий для отдельных типов рынков (рынки товаров, капиталов, рабочей силы). Разработка функциональных стратегий организаций, их содержание и взаимосвязь. Взаимосвязь функциональных и конкурентных стратегий. Корпоративные политики. Оптимизация размера фирмы и вертикальная интеграция, стратегии диверсификации.

Стратегический анализ, стратегический выбор, формирование и реализация стратегий. Задачи стратегического анализа. Основные приемы стратегического анализа. Экономические, социологические, психологические элементы в стратегическом анализе. Прогнозирование и предвидение. Классические и современные методы стратегического анализа. Процесс и методы разработки и реализации стратегии. Смысл стратегического выбора, критерии выбора. Формы реализации стратегии – планирование и инкрементализм. Стратегический план: основные этапы формирования. Сценарно-стратегические планы. Содержание и методы стратегического контроля (в т.ч. в разрезе функциональных стратегий). Сбалансированная система показателей как инструмент реализации стратегии организации. Процесс построения сбалансированной системы показателей (ССП). Преимущества и недостатки применения СПП в российских условиях. Управление жизнеспособностью организации.

Корпоративное управление. Смысл корпоративного управления в различных экономических системах. Модели и принципы корпоративного управления. Новая экономика и проблемы поиска современных моделей корпоративного управления. Формы и методы корпоративного контроля. Управление стоимостью фирмы. Роль и влияние стейкхолдеров на организацию. Миссия организации. Корпоративная социальная ответственность. Социальная и экологическая ответственность бизнеса. Кадры управления: роль и место в системе управления. Формирование, подготовка и развитие кадров управления. Управление карьерой и профессионально-должностным продвижением управленческих кадров. Лидерство в организации. Типы и модели лидерства. Диалектика взаимосвязей лидера и последователей.

Управление человеческими ресурсами. Цели, принципы, эволюция подходов. Сущность экономических и социальных задач управления персоналом предприятий и организаций. Система управления человеческими ресурсами организации: основные функции, организационная структура. Компетентность персонала и компетентность организации. Стратегия и политики управления человеческими ресурсами: выработка и реализация. Инновации в организации трудовой деятельности и управлении персоналом. Оценка эффективности системы управления человеческими ресурсами.

Обеспечение и развитие персонала. Планирование персонала. Определение качественной и количественной потребности в персонале. Обучение и развитие персонала. Организация социально-трудового мониторинга, проведение анализа трудовых показателей. Контролинг и аудит персонала, планирование и прогнозирование развития. Бюджетирование расходов на персонал.

Эффективность труда персонала. Оценка персонала и результатов его труда. Мотивы и стимулы к труду, их взаимосвязи с трудовым поведением работников, удовлетворенностью трудом. Взаимосвязь эффективности управления персоналом с результативностью труда каждого работника. Методы стимулирования менеджеров высшего звена.

Социально-трудовые отношения. Механизмы регулирования трудовых отношений при различных формах собственности. Социальное партнёрство как ключевое направление регулирования социально-трудовых и социально-экономических отношений в рыночном хозяйстве. Генеральные, отраслевые, территориальные соглашения и коллективные договора. Управление конфликтами. Типы конфликтов в процессах управления организацией, формы и методы их преодоления. Пути и методы предупреждения трудовых конфликтов и их разрешения.

Управление организацией в контексте международного бизнеса. Типы международного бизнеса. Влияние международной деятельности на управление. Организация и управление международной компанией. Международные бизнес-стратегии. Международные альянсы и сети фирм. Слияния и поглощения в международном бизнесе. Международные аспекты в области управления персоналом. Проблемы кросскультурного взаимодействия и управления кросскультурными коллективами. Деятельность международных организаций по вопросам управления персоналом.

Управление качеством на предприятии и его роль в продвижении товара на рынке. Эволюция подходов к менеджменту качества. Основные этапы развития системы качества. Методологические основы управления качеством. Этапы управления качеством. Системы управления качеством продукции. Функции системы управления качеством продукции. Сертификация продукции и систем качества. Организация и проведение сертификации продукции. Преимущества сертификации продукции. Международная практика сертификации.

Управленческое консультирование. Роль и место управленческого консультирования в практике развития систем управления. Содержание, формы и методы управленческого консультирования. Проблемы консультант-клиентских отношений. Этапы консультационного проекта. Организационная диагностика как этап управленческого консультирования. Организационные интервенции. Области и специфика экспертного консультирования. Процессное консультирование. Формирование и развитие кадров управленческого консультирования. Повышение квалификации консультантов по менеджменту и организационному развитию. Кодексы этики консультанта.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К КАНДИДАТСКОМУ ЭКЗАМЕНУ

Раздел 1. Теоретические основы научной специальности.

1. История управленческой мысли. Менеджмент как совокупность научных знаний об управлении.

2. Становление и развитие научного менеджмента. Научный менеджмент Ф. Тейлора, календарное планирование Т. Гантта. "Терблиги" и микрохронометр Гилбрет. 12 принципов

управления по Т. Эмерсону. Развитие научного менеджмента в подходах К. Барта и М. Кука. Фордизм.

3. Административная школа управления. Бюрократия по М. Веберу. 14 принципов управления А. Файоля. Менеджмент корпораций А. Слоуна. Принципы построения организационных структур по Дж. Муни и А. Рейли. Вклад Л. Гьюлика и Л. Урвика в систематизацию знаний о менеджменте.

4. Школа человеческих отношений. М. Фоллетт. Индустриальная психология Г. Мюнстерберга. промышленная социология У. Вильямса, П. Гёхре и Х. де Манна. Хоторнские эксперименты Э. Мейо.

5. Школа поведенческих наук. Групповая динамика К. Левина и Дж. Морено. Содержательные, процессуальные, холистические теории мотивации. Вопросы лидерства в школе поведенческих наук.

6. Развитие теории и практики менеджмента в России. Развитие управленческой мысли в России в XIX – начале XX вв. Исторические условия и особенности данного этапа. Содержание и значение управленческих реформ С.Ю. Витте. Управленческие реформы П.А. Столыпина, их сущность и значение.

7. Советский период развития управленческой мысли. Концепция НОТ А.К. Гастева и ее достижения. Усиление командно-административных методов управления. Переход от административных к экономическим методам хозяйствования, признание науки управления, реформы народного хозяйства.

8. Развитие управленческой мысли в России в период 1990-2000 гг. Либерализация, разгосударствление и приватизация собственности, проведение рыночных реформ. Рыночная ориентация управления. Осуществление рыночных преобразований, образование новых структур управления. Построение и укрепление основ рыночной экономики.

9. Международные модели управления Общая характеристика международных моделей управления. Их классификация, особенности и исторические условия формирования.

10. Американская модель управления, ее сущность, содержание, отличительные особенности. Корпорация как организационно-правовая основа американской модели управления. Концепция стратегического управления. Теория конкуренции М. Портера. Управленческие идеи П. Друкера. Инновационные идеи Т. Питерса и др.

11. Японская модель управления, ее сущность, содержание, отличительные особенности. Групповая сплоченность, долгосрочная занятость, продвижение по старшинству, непрерывное обучение, управление качеством. Вклад К. Исикава, Т. Оно, К. Мацусита и др.

12. Западноевропейская модель управления, ее сущность, содержание, отличительные особенности. Концепция государственного регулирования экономики Дж. Кейнса. Идеи децентрализации управления, эксперименты «по обогащению труда». Концепция социального рыночного хозяйства Л. Эрхарда.

13. Шведская модель социализма Г. Мюрдаля. Теория социального государства и социального партнерства. Формирование социально ориентированной рыночной экономики.

14. Арабская модель управления, ее сущность, содержание, отличительные особенности. Клановость, постулаты концепции управления (риба, закят и др.). Этические основы арабской модели управления.

15. Анализ достижений международных моделей управления, возможностей и целесообразности использования зарубежного опыта в российской практике управления

16. Современные направления теоретико-методологических разработок в области управления. Теоретические взгляды на природу, сущность и развитие управления. Предметные и междисциплинарные основания управления: основные результаты исследований в главных предметных и межфункциональных областях.

17. Системы публичного управления: сущность, структура и отличительные особенности направления ее развития в современных условиях, основные тенденции и принципы организации, ресурсы и процесс публичного управления.

18. Публичное управление в условиях глобализации и становления информационного общества. Особенности национальной организации системы публичного управления. Реформы в системе публичного управления.

19. Государственная политика, механизмы, методы и технологии ее разработки и реализации. Стратегии и тактики в осуществлении государственной политики.

20. Особенности разработки и реализации государственной политики в экономической и социальной сферах. Прямые и обратные связи государственной политики, механизмов, методов и технологий ее разработки и реализации. Развитие форм государственно-частного партнерства. Управление государственным имуществом.

21. Управление по результатам. Система ответственности в сфере публичного управления.

22. Информационное обеспечение системы публичного управления. «Электронная демократия», «электронное государство», «электронное правительство» и технологии электронного администрирования.

23. Управление экономическими системами, принципы, формы и методы его реализации. Типы экономических систем в современном мире. Развитые и развивающиеся экономики, влияние глобализации на конвергенцию (дивергенцию) экономических систем. Уровни экономических систем – страты, уклады, кластеры.

24. Природа и характеристики организационных и стратегических изменений. Место и роль стратегических изменений в управлении. Влияние организационной культуры и лидерства на проведение изменений. Зависимость управления от характера и состояния экономической системы.

Раздел 2. Менеджмент

1. Организация как объект управления. Теоретико-методические основы управления организацией. Понятие организации. Классификация организаций. Модели организаций как объектов управления.

2. Современные научные подходы к управлению: традиционный, процессный, системный, ситуационный. Долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные аспекты управления организацией, текущее управление.

3. Функциональное содержание управления. Структуры управления организацией. Современные и перспективные формы и структуры организации управления (сетевые, инновационные, виртуальные). Управление организацией по стадиям её жизненного цикла: модели Грейнера и Адизеса.

4. Управление изменениями в экономических системах. Теория и практика управления интеграционными образованиями и процессами интеграции бизнеса.

5. Процесс управления организацией, её отдельными подсистемами, функциями и сетями бизнес-процессов. Функции управления: классификация. Механизмы и методы принятия и реализации управленческих решений.

6. Риск-менеджмент. Теория и практика антикризисного управления организацией. Развитие моделей антикризисного управления.

7. Проектирование систем управления организациями. Значение и задачи организационного проектирования. Теории организационного дизайна. Проблемы стратегического соответствия. Критерии эффективности организационного дизайна.

8. Понятие и характерные черты новой экономики («экономики знаний»). Изменение в содержании традиционных функций и форм управления. Понятие интеллектуального капитала и его роль в новой экономике. Новые формы функционирования и развития систем управления организациями. Информационные системы в управлении организациями.

9. Управление проектом. Профессиональные стандарты по управлению проектами, программами и портфелями проектов. Стратегический подход к управлению проектами. Управление программами в компании. Управление человеческими ресурсами и командой проекта. Управление рисками проекта. Управление качеством проекта. Инструменты

управления проектами.

10. Оценка управления организациями как социальными и экономическими системами. Теория «заинтересованных сторон». Процессы создания стоимости для заинтересованных сторон. Социальные эффекты деятельности организации, их оценка. Критерии оценки эффективности управления. Методы и показатели оценки результативности управления.

11. Организационное поведение Личность в организации: ценности, установки. Проблема критериев профессионализма. Удовлетворенность работой и поведение работников. Организационная приверженность: проявления и факторы. Программы управления организационной приверженностью (лояльностью работников организации). Современные теории командообразования. Принципы и технологии эффективной деловой коммуникации.

12. Организационная культура. Основные функции, структура и уровни организационной культуры. Управление организационной культурой: формирование, поддержание, изменение. Цели, принципы, барьеры культурных изменений в организациях. Факторы, способствующие культурным изменениям. Программы и инструменты изменения организационной культуры. Подходы к изучению организационной культуры. Основные принципы в исследовании организационной культуры. Типологии организационных культур.

13. Стратегический менеджмент, методы и формы его осуществления. Внешняя и внутренняя среда организации. Теоретические основы стратегии. Основные школы стратегий. Стратегический и операционный аспекты управления организацией. Основные модели стратегического управления.

14. Корпоративные и конкурентные стратегии. Уровни стратегического управления. Определение корпоративных, конкурентных и функциональных стратегий. Основные варианты корпоративных стратегий. Виды конкурентных стратегий для отдельных типов рынков (рынки товаров, капиталов, рабочей силы). Разработка функциональных стратегий организаций, их содержание и взаимосвязь. Взаимосвязь функциональных и конкурентных стратегий.

15. Стратегический анализ, стратегический выбор, формирование и реализация стратегий. Задачи стратегического анализа. Основные приемы стратегического анализа. Классические и современные методы стратегического анализа. Процесс и методы разработки и реализации стратегии. Процесс построения сбалансированной системы показателей (ССП). Преимущества и недостатки применения ССП в российских условиях.

16. Корпоративное управление. Смысл корпоративного управления в различных экономических системах. Модели и принципы корпоративного управления. Новая экономика и проблемы поиска современных моделей корпоративного управления. Формы и методы корпоративного контроля. Управление стоимостью фирмы. Корпоративная социальная ответственность.

17. Кадры управления: роль и место в системе управления. Формирование, подготовка и развитие кадров управления. Управление карьерой и профессионально-должностным продвижением управленческих кадров. Лидерство в организации. Типы и модели лидерства. Диалектика взаимосвязей лидера и последователей.

18. Управление человеческими ресурсами. Система управления человеческими ресурсами организации: основные функции, организационная структура. Компетентность персонала и компетентность организации. Стратегия и политики управления человеческими ресурсами: выработка и реализация. Оценка эффективности системы управления человеческими ресурсами.

19. Обеспечение и развитие персонала. Планирование персонала. Определение качественной и количественной потребности в персонале. Обучение и развитие персонала. Организация социально-трудового мониторинга, проведение анализа трудовых показателей. Контроллинг и аудит персонала, планирование и прогнозирование развития. Бюджетирование расходов на персонал.

20. Эффективность труда персонала. Оценка персонала и результатов его труда.

Мотивы и стимулы к труду, их взаимосвязи с трудовым поведением работников, удовлетворенностью трудом. Взаимосвязь эффективности управления персоналом с результативностью труда каждого работника. Методы стимулирования менеджеров высшего звена.

21. Социально-трудовые отношения. Механизмы регулирования трудовых отношений при различных формах собственности. Социальное партнёрство как ключевое направление регулирования социально-трудовых и социально-экономических отношений в рыночном хозяйстве.

22. Управление конфликтами. Типы конфликтов в процессах управления организацией, формы и методы их преодоления. Пути и методы предупреждения трудовых конфликтов и их разрешения.

23. Управление организацией в контексте международного бизнеса. Типы международного бизнеса. Влияние международной деятельности на управление. Организация и управление международной компанией. Международные бизнес-стратегии. Международные аспекты в области управления персоналом.

24. Управленческое консультирование. Содержание, формы и методы управленческого консультирования. Проблемы консультант-клиентских отношений. Этапы консультационного проекта. Организационная диагностика как этап управленческого консультирования. Процессное консультирование.

25. Управление качеством на предприятии и его роль в продвижении товара на рынке.

26. Функции системы управления качеством продукции. 3. Сертификация продукции и систем качества.

27. Сущность инноваций и их место в управлении экономическими системами.

28. Условия и факторы, влияющие на длительность и эффективность инновационного процесса.

29. Методы оценки эффективности и управления реализацией инновационных проектов.

30. Сущность и роль финансов в управлении предприятиями, отраслями и комплексами

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Ильин, И. В. Менеджмент бизнес-процессов : учебное пособие / И. В. Ильин, Д. Ю. Могилко, О. Ю. Ильяшенко. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2022. — 142 с. — ISBN 978-5-7422-7900-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/128644.html> (дата обращения: 03.05.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Шамис, В. А. Менеджмент : практикум / В. А. Шамис, Г. Г. Левкин. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 85 с. — ISBN 978-5-4497-1820-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/124748.html> (дата обращения: 24.10.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Риск-менеджмент : учебное пособие / С. С. Габдулин, В. А. Колонова, М. В. Гаврилюк [и др.] ; под редакцией Л. П. Дашкова. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2022. — 322 с. — ISBN 978-5-394-04822-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/120758.html> (дата обращения: 03.05.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Денисова, Т. В. Проблемы и перспективы социально-экономических процессов в России / Т. В. Денисова, Ю. В. Нуретдинова. — Ульяновск : Ульяновский государственный технический университет, 2022. — 194 с. — ISBN 978-5-9795-2210-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129290.html> (дата обращения: 03.05.2023). — Режим доступа:

для авторизир. пользователей

5. Воронин, А. Д. Операционный менеджмент : учебник / А. Д. Воронин, А. В. Королев. — Минск : Вышэйшая школа, 2022. — 319 с. — ISBN 978-985-06-3431-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129938.html> (дата обращения: 28.04.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

6. Зеньков, И. В. Менеджмент и маркетинг : учебное пособие / И. В. Зеньков. — Красноярск : Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева, 2022. — 330 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/124304.html> (дата обращения: 03.05.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

7. Айдаркина, Е. Е. Менеджмент : учебное пособие / Е. Е. Айдаркина, Т. С. Ласкова. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2022. — 176 с. — ISBN 978-5-9275-4203-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129098.html> (дата обращения: 22.03.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8. Марр, Б. Ключевые инструменты бизнес-аналитики. 67 инструментов, которые должен знать каждый менеджер / Б. Марр ; перевод В. Н. Егоров. — 3-е изд. — Москва : Лаборатория знаний, 2022. — 337 с. — ISBN 978-5-00101-962-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/127706.html> (дата обращения: 30.01.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

9. Герасименко, А. Финансовый менеджмент для практиков: полный курс MBA по корпоративным финансам ведущих бизнес-школ мира / А. Герасименко ; под редакцией М. Белоголовского. — Москва : Альпина Паблишер, 2021. — 1011 с. — ISBN 978-5-9614-3716-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/118489.html> (дата обращения: 03.05.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

10. Сорокина, Т. И. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Т. И. Сорокина. — Тюмень : Государственный аграрный университет Северного Зауралья, 2021. — 151 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/117669.html> (дата обращения: 03.05.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Экзамен. Критерии оценивания

На экзамен выносятся вопросы, охватывающие все содержание учебной дисциплины.

Знания обучающихся оцениваются путем выставления по результатам ответа обучающегося итоговой оценки «отлично», либо «хорошо», либо «удовлетворительно», либо «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» при приеме экзамена выставляется в случае:

- полного, правильного и уверенного изложения обучающимся учебного материала по каждому из вопросов билета;
- уверенного владения обучающимся понятийно-категориальным аппаратом учебной дисциплины;
- логически последовательного, взаимосвязанного и правильно структурированного изложения обучающимся учебного материала, умения устанавливать и проследивать причинно-следственные связи между событиями, процессами и явлениями, о которых идет речь в вопросах билета;

- приведения обучающимся надлежащей аргументации, наличия у обучающегося логически и нормативно обоснованной точки зрения при освещении проблемных, дискуссионных аспектов учебного материала по вопросам билета;

- лаконичного и правильного ответа обучающегося на дополнительные вопросы преподавателя.

Оценка «хорошо» при приеме экзамена выставляется в случае:

- недостаточной полноты изложения обучающимся учебного материала по отдельным (одному или двум) вопросам билета при условии полного, правильного и уверенного изложения учебного материала по, как минимум, одному вопросу билета;

- допущения обучающимся незначительных ошибок и неточностей при изложении учебного материала по отдельным (одному или двум) вопросам билета;

- допущения обучающимся незначительных ошибок и неточностей при использовании в ходе ответа отдельных понятий и категорий дисциплины;

- нарушения обучающимся логической последовательности, взаимосвязи и структуры изложения учебного материала по отдельным вопросам билета, недостаточного умения обучающегося устанавливать и проследить причинно-следственные связи между событиями, процессами и явлениями, о которых идет речь в вопросах билета;

- приведения обучающимся слабой аргументации, наличия у обучающегося недостаточно логически и нормативно обоснованной точки зрения при освещении проблемных, дискуссионных аспектов учебного материала по вопросам билета;

- допущения обучающимся незначительных ошибок и неточностей при ответе на дополнительные вопросы преподавателя.

Любой из указанных недостатков или их определенная совокупность могут служить основанием для выставления обучающемуся оценки «хорошо».

Оценка «удовлетворительно» при приеме экзамена выставляется в случае:

- невозможности изложения обучающимся учебного материала по любому из вопросов билета при условии полного, правильного и уверенного изложения учебного материала по как минимум одному из вопросов билета;

- допущения обучающимся существенных ошибок при изложении учебного материала по отдельным (одному или двум) вопросам билета;

- допущения обучающимся ошибок при использовании в ходе ответа основных понятий и категорий учебной дисциплины;

- существенного нарушения обучающимся или отсутствия у обучающегося логической последовательности, взаимосвязи и структуры изложения учебного материала, неумения обучающегося устанавливать и проследить причинно-следственные связи между событиями, процессами и явлениями, о которых идет речь в вопросах билета;

- отсутствия у обучающегося аргументации, логически и нормативно обоснованной точки зрения при освещении проблемных, дискуссионных аспектов учебного материала по вопросам билета;

- невозможности обучающегося дать ответы на дополнительные вопросы преподавателя.

Любой из указанных недостатков или их определенная совокупность могут служить основанием для выставления обучающемуся оценки «удовлетворительно».

Оценка «неудовлетворительно» при приеме экзамена выставляется в случае:

- отказа обучающегося от ответа по билету с указанием, либо без указания причин;

- невозможности изложения обучающимся учебного материала по двум или всем

вопросам билета;

- допущения обучающимся существенных ошибок при изложении учебного материала по двум или всем вопросам билета;
- скрытое или явное использование обучающимся при подготовке к ответу нормативных источников, основной и дополнительной литературы, конспектов лекций и иного вспомогательного материала, кроме случаев специального указания или разрешения преподавателя;
- невладения обучающимся понятиями и категориями данной дисциплины;
- невозможность обучающегося дать ответы на дополнительные вопросы преподавателя;

Любой из указанных недостатков или их совокупность могут служить основанием для выставления обучающемуся оценки «неудовлетворительно».

Обучающийся имеет право отказаться от ответа по выбранному билету с указанием, либо без указания причин и взять другой билет. При этом с учетом приведенных выше критериев оценка обучающемуся должна быть выставлена на один балл ниже заслуживаемой им.

Дополнительные вопросы могут быть заданы обучающемуся в случае:

- необходимости конкретизации и изложенной обучающимся информации по вопросам билета с целью проверки глубины знаний отвечающего по связанным между собой темам и проблемам;
- необходимости проверки знаний обучающегося по основным темам и проблемам курса при недостаточной полноте его ответа по вопросам билета.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. <http://biblioclub.ru/> – электронная библиотечная система «Университетская библиотека Онлайн»
2. www.iprbookshop.ru - электронная библиотечная система IPR BOOKS
3. <http://www.yurist.ru>
4. <http://www.garant.ru> – ГАРАНТ: [Информационно-правовой портал]
5. Справочная правовая система Консультант Плюс (сетевая):
- Российское законодательство

Лицензионное программное обеспечение

- MS Windows 7 Профессиональная
- MS Windows 10 Pro

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса

В зависимости от вида проводимых занятий используется следующее материально-техническое обеспечение дисциплины:

- лекционные аудитории (оборудованные видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в Интернет);
- помещения для проведения семинарских (практических) занятий (с типовым оборудованием, обеспечивающим применение современных информационных технологий и наглядными пособиями);

- библиотека (имеющая читальные залы и рабочие места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и Интернет).

Условия проведения экзамена для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

При очном проведении кандидатского экзамена в Университете обеспечен беспрепятственный доступ аспирантов числа инвалидов в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях (в том числе наличие пандусов, подъемников, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов; при отсутствии лифтов аудитория должна располагаться на первом этаже здания).

Очные кандидатский экзамен для аспирантов из числа инвалидов проводятся в отдельной аудитории.

Число инвалидов в одной аудитории не должно превышать:

при сдаче кандидатского экзамена в письменной форме - 12 человек;

при сдаче кандидатского экзамена в устной форме – 6 человек.

Допускается присутствие в аудитории во время сдачи кандидатского экзамена ассистента из числа работников организации или привлеченных лиц, оказывающего необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, общаться с лицами, проводящими испытание).

Продолжительность кандидатского экзамена для инвалидов увеличивается по решению Университета, но не более чем на 1,5 часа.

При проведении кандидатских экзаменов обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей аспирантов из числа инвалидов:

1) для слепых:

задания для выполнения на вступительном испытании зачитываются ассистентом;

письменные задания надиктовываются ассистенту;

при очном проведении кандидатского экзамена аспирантам для выполнения задания при необходимости предоставляется комплект письменных принадлежностей и бумага для письма рельефно-точечным шрифтом Брайля, компьютер со специализированным программным обеспечением для слепых;

2) для слабовидящих:

обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс (при очном проведении вступительных испытаний);

для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство (при очном проведении вступительных испытаний); возможно также использование собственных увеличивающих устройств;

3) для глухих и слабослышащих:

обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости аспиранту предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования (при очном проведении вступительных испытаний);

4) для слепоглухих предоставляются услуги тифлосурдопереводчика (помимо требований, выполняемых соответственно для слепых и глухих);

5) для лиц с тяжелыми нарушениями речи, глухих, слабослышащих кандидатский экзамен, проводимый в устной форме, проводится в письменной форме;

6) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата, нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей:

Письменные задания надиктовываются ассистенту;

Кандидатский экзамен, проводимый в письменной форме, проводится в устной форме.

Указанные условия приема экзамена предоставляются аспирантом из числа инвалидов на основании заявления, содержащего сведения о необходимости создания для поступающего специальных условий при проведении кандидатского экзамена в связи с его инвалидностью, и документа, подтверждающего инвалидность, в связи с наличием которой необходимо создание указанных условий.