

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Искаков Ирлан Жангазыевич

Автономная некоммерческая организация высшего образования

Должность: Ректор

«Университет при Межпарламентской Ассамблее ЕвразЭС»

Дата подписания: 07.02.2023 00:32:46

Уникальный программный ключ:

a748d5b672796bd7b37612bb23a3449357804892a0d120774ea9def3ef7a2bc0

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### **Иностранный язык в профессиональной деятельности**

*(наименование дисциплины)*

Направление подготовки **43.03.02 Туризм**

Квалификация выпускника **Бакалавр**

Направленность (профиль) **Организация туристской деятельности**

2022 г.

## 1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций

В процессе изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

**ПК-2.** Способен к взаимодействию с потребителями и заинтересованными сторонами в профессиональной деятельности

Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ИД-4 (ПК-2). Выбирает средства и формы коммуникации, в том числе на иностранном языке, наиболее релевантные по отношению к конкретной задаче, проблеме, подходящие под особенности конкретного коллектива.	<i>умеет</i>
	<i>РО-1 ИД-4 (ПК-2)</i> грамотно излагать свои мысли на иностранном языке при общении с профессиональными партнерами; <i>РО-2 ИД-4 (ПК-2)</i> взаимодействовать с иностранными коллегами, учитывая культурные различия.
	<i>знает</i>
	<i>РО-2 ИД-1 (ОПК-1)</i> языковой материал, необходимый и достаточный для достижения коммуникативных целей в сферах профессионального и академического иноязычного общения; <i>РО-3 ИД-1 (ОПК-1)</i> стратегии выстраивания устного и письменного иноязычного монолога, диалога и полилога в профессиональной и академической сферах.
	<i>владеет</i>
	<i>РО-4 ИД-1 (ОПК-1)</i> навыками профессиональной и академической иноязычной речи;

## 2. Объем дисциплины в зачетных единицах

Объем дисциплины составляет   6   зачетных единиц.

## 3. Содержание дисциплины

Определение понятия «туризм. Основные профессии в сфере туризма. Категории туристических профессий (travel jobs, hotel jobs). Навыки и качества для работы в сфере туризма. Лексические единицы по теме «описание навыков» (I can, I know how to, I am able to). Описание основных трудовых действий и рабочего дня в сфере туризма. Основные туристические направления. Названия стран и главных городов. Положение страны на географической карте мира или региона. Виды достопримечательностей (natural, historic). Туристические потоки (inbound/outbound/domestic). Статистика в туризме. Описание туристических направлений по географическому положению. Описание климата. Описание основных достопримечательностей. Состав пакетного тура. Преимущества пакетных туров. Виды туристических операторов (mass market operators/domestic operators/incoming operators). Роль туристических операторов. Диалог между клиентом и туристическим оператором. Выявление потребностей клиента. Предлоги времени. Создание пакетного тура. Создание веб-страницы для пакетного тура. Виды туристических поездок (sightseeing, trade fair, study tour). Цели поездки. Время поездки. Описание изменений (rise, decrease).

Услуги и продукты, предлагаемые туристическими агентствами. Этапы продаж. Выявление потребностей новых клиентов. Заполнение формы нового клиента. Презентация туристического продукта. Лексические единицы, служащие для выражения совета и предположения. Виды транспорта в туризме. Лексические единицы для описания транспорта. Лексические единицы для сравнения нескольких видов транспорта. Факторы, определяющие выбор транспорта для туристической поездки. Расписание транспорта. Грамматические единицы для описания расписание транспорта. Виды туристического размещения. Гостиничный сервис. Описание услуг. Описание местоположения. Предоставление информации об отеле. Лексические единицы для описания видов туристического размещения. Прием бронирования по телефону. Заполнение карточки клиента.

#### **4. Методические рекомендации по организации изучения учебной дисциплины, включая самостоятельную работу обучающихся**

Изучение дисциплины включает контактную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях в форме занятий различных типов в соответствии со спецификой дисциплины и самостоятельную работу обучающихся в объемах соответственно учебному плану. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

##### **Вопросы и задания для самоконтроля**

1. Приведите примеры туристических профессий в категориях travel jobs, hotel jobs, tourist attractions jobs, retail jobs.

2. Вставьте пропущенные слова из списка:

at languages    meeting    at dealing    about dealing    to work long hours

a. I enjoy \_\_\_\_\_ new people.

b. I am good \_\_\_\_\_ with people.

c. I am willing \_\_\_\_\_ .

d. I am good \_\_\_\_\_ .

e. I feel confident \_\_\_\_\_ with money.

3. Опишите трудовые действия администратора отеля.

4. Распределите слова по категориям:

Harbour, campsite, waterfall, chilly, rainy, castle, countryside, sunny, beach, art gallery, desert, cathedral, damp, museum, hotel, metro, temperate, coastline, train, plane, motel.

Climate –

Natural features –

Built attractions –

Accommodation –

Transport –

5. Замените выделенные жирным шрифтом слова или словосочетания синонимами:

a. New Zealand **lies** in the South Pacific Ocean.

b. **The climate is generally** temperate and damp.

c. **The main attraction for tourists** in the scenery.

6. Соедините предлоги со словами:

Sunday, Easter, 10 June, the weekend, night, six days, 2007.

At

For

In

On

7. Соедините термины с определениями:

1 Sightseeing      a Visiting the famous places in a city or town

2 Trade fair      b Trip, often to a city or countryside hotel, that included Saturday and

Sunday

3 Study tour      c Large official meeting lasting several days

4 Conference      d Trip to a country or an area with visits, lectures, and classes

5 Weekend break      e Large exhibition for advertising and selling a product

8. Распределите глаголы по группам: тренд на увеличение, тренд на уменьшение:

Rise, decrease, grow, increase, fall, drop.

9. Распределите этапы продаж в хронологическом порядке:

Closing the sale, raising awareness, after-sales service, presenting products, establishing rapport, investigating needs.

10. Подберите антонимы словам из списка:

1 Boring      a expensive

2 Cheap      b exciting

3 Clean      c uncomfortable

4 Comfortable      d dirty

5 Crowded      e safe

6 Dangerous      f quiet

## 5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

### Основная:

1. Данчевская, О.Е. English for Cross-Cultural and Professional Communication=Английский язык для межкультурного и профессионального общения : учебное пособие / О.Е. Данчевская, А.В. Малёв. – 6-е изд., стер. – Москва : Флинта, 2017. – 192 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93369> – ISBN 978-5-9765-1284-9. – Текст : электронный.

### Дополнительная:

1. Шишкина, Т.С. Английский язык делового общения как лингвистическое явление=English of Business Communication as Linguistic Phenomenon : учебник : [16+] / Т.С. Шишкина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Южный федеральный университет, Институт филологии, журналистики и межкультурной коммуникации и др. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2017. – 201 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570896> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-2605-5. – Текст : электронный.

#### **6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины**

1. [www.Oup.Com/elt](http://www.Oup.Com/elt)
2. [www.Cengage.com](http://www.Cengage.com)
3. [www.longman-elt.com](http://www.longman-elt.com)
4. [www.englishsuccess.com](http://www.englishsuccess.com)
5. [www.market-leader.net](http://www.market-leader.net)
6. [www.cambridge.org](http://www.cambridge.org)
7. <http://biblioclub.ru/> – электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»
9. [www.iprbookshop.ru](http://www.iprbookshop.ru) - электронная библиотечная система IPR BOOKS

#### **7. Лицензионное программное обеспечение**

- MS Windows 7 Профессиональная
- MS Windows 10 Pro
- MS Office 2010
- VS Office 2013
- MS Office 2016
- Moodle 3.8.2.

#### **8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

В зависимости от вида проводимых учебных занятий и форм осуществления образовательной деятельности по соответствующей образовательной программе используется следующее материально-техническое обеспечение дисциплины:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (укомплектованные специализированной мебелью и оборудованные техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, а также имеющие наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин);

- учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (с типовым оборудованием, обеспечивающим применение современных информационных технологий, и наглядными пособиями);

- специальные помещения для проведения занятий по дисциплине (в т.ч. лаборатории, оснащенные лабораторным оборудованием, в зависимости от степени сложности), а именно: \_\_\_\_\_;

- компьютерные классы с демонстрационно-обучающими и обучающе-контролирующими возможностями, доступом к базам данных и Интернет;

- кабинет для занятий по иностранному языку (оснащенный лингафонным оборудованием);

- учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций;

- учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации;

- помещения для самостоятельной работы обучающихся (оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации);

- библиотека (имеющая читальные залы и рабочие места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и Интернет).

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности. При необходимости обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.