

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Исаков Ирлан Жангазыевич

Автономная некоммерческая организация высшего образования

Должность: Ректор

«Университет при Межпарламентской Ассамблее ЕвразЭС»

Дата подписания: 22.11.2023 16:18:14

Уникальный программный ключ:

a748d5b672796bd7b37612bb23a3449357804892a0d120774ea9def3ef7a2bc0

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Иноватика и организационные изменения

(наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Квалификация выпускника магистр

Направленность (профиль) Стратегическое управление организацией

2023 г.

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций

В процессе изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

ПК-1 Способен осуществлять руководство бизнес-анализом в организации и аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации.

Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ИД-1 (ПК-1). Руководит работами по бизнес-анализу в организации для создания и осуществления стратегических изменений в организации	<i>Знает</i>
	<p>РО-1 ИД-1 (ПК-1) структуру и последовательность работ по выполнению задач бизнес-анализа в процессе создания и осуществления стратегии организационных изменений;</p> <p>РО-2 ИД-1 (ПК-1) подходы и методы к оценке результатов проведения стратегических изменений в организации;</p>
	<p><i>умеет</i></p> <p>РО-3 ИД-1 (ПК-1) давать оценку полученным результатам бизнес-анализа для обеспечения стратегических изменений в организации;</p>
ИД-2 (ПК-1). Подбирает методы и инструменты получения заданных стратегией изменений в организации	<i>знает</i>
	<p>РО-1 ИД-2 (ПК-1) методы и особенности применения инструментов реализации стратегии изменений в организации;</p> <p>РО-2 ИД-2 (ПК-1) технологии создания и реализации стратегии изменений в организации;</p>
	<p><i>умеет</i></p> <p>РО-3 ИД-2 (ПК-1) проводить стратегический анализ предстоящих изменений в организации;</p> <p>создавать программу стратегических изменений в организации;</p>
ИД-3 (ПК-1). Применяет инструменты стратегического анализа рынка и потребителя (например, BKG, SWOT, PEST)	<i>знает</i>
	<p>РО-1 ИД-3 (ПК-1) методы оценки эффективности применения инструментов стратегического анализа рынка и потребителя;</p> <p>РО-2 ИД-3 (ПК-1) показатели эффективности применения инструментов стратегического анализа рынка и потребителя;</p>
	<p><i>умеет</i></p> <p>РО-3 ИД-3 (ПК-1) использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в ходе стратегического анализа рынка и потребителя;</p> <p>РО-4 ИД-3 (ПК-1) проводить анализ собранных данных;</p> <p>РО-5 ИД-3 (ПК-1) пользоваться современными технологиями сбора и анализа информации.</p>

2. Объем дисциплины в зачетных единицах

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

3. Содержание дисциплины

Инноватика как наука: объект исследования, методология. Основы инноватики. Инноватика как дисциплина образовательного направления. Роль знаний и обучения. Возрастающее роли инновационного менеджмента по мере движения к экономике знаний. Логика и структура дисциплины. Методы обучения по данной дисциплине. Компетенции дисциплины. Инновации в рыночной экономике. Сущность понятий «инновация», «изобретение», «инновационный процесс», «инновационная деятельность». Виды инновационной деятельности. Диффузия инноваций. Методология системного описания инноваций. Становление теории инноватики. Инноватика как наука. Большие циклы конъюнктуры по Н.Д. Кондратьеву. Деловые циклы Й. Шумпетера. Технологические уклады. Жизненный цикл технологического уклада и его основные характеристики. Социальные и экономические трансформации в рамках новой технико-экономической парадигмы. Сравнительные характеристики промышленного производства в рамках четвертой и пятой волны технологических изменений. Классификации инноваций и их специфика. Примеры инноваций, которые «преобразили мир». Статистика инноваций. Особенности учета и отражения инновационной деятельности в российских условиях.

Инновационный процесс в системе организационных изменений. Направления динамики инновационного процесса. Специфика фундаментальных, поисковых и прикладных научных исследований. Стадия разработки: содержание работ и результаты. Исследования и разработки в корпорациях и их роль в инновационном процессе. Глобализации и регионализации сферы научных исследований и опытно-конструкторских работ (НИОКР). Сравнительный анализ масштабов, структуры и тенденций НИОКР в предпринимательском секторе. Проблемы подготовки производства на предприятии. Роль маркетинга на различных этапах инновационного процесса. Линейная и интерактивная модели инновационного процесса. Достоинства и недостатки линейной модели. Отличительные особенности интерактивных моделей. Изменяющаяся природа инновационного процесса. Развитие подходов к анализу источников и природы инноваций в рамках линейной, двойственной, интегрированной и сетевой моделей инновационного процесса. Глобализация, стратегическая и технологическая интеграция. Альянсы в инновационной сфере. Межфирменная научно-техническая кооперация. Совместные предприятия. Инновационные процессы в развивающихся отраслях промышленности.

Отраслевые траектории технологического развития. Понятие содержание отраслевой технологической траектории. Факторы, определяющие инновационное поведение (размер

фирмы, тип товара, инновационные цели, источники инноваций). Пять основных отраслевых траекторий инновационного развития – отрасли с доминированием поставщиков, отрасли с эффектом масштаба, отрасли наукоемких продуктов, отрасли, основанные на информации, отрасли специализированных поставок. Примеры инновационного поведения компаний, относящихся к различным отраслевым типам.

Концепция национальной инновационной системы. Концепция НИС – господствующая парадигма исследования инновационных процессов в экономике. Структура НИС и ее основные параметры. Национальные особенности на примере организации инновационных систем развитых и развивающихся стран. Инновационный потенциал и барьеры на пути инноваций. Индекс инновационности. Российская инновационная система в условиях новой экономики.

Государственное регулирование инновационной сферы. Инновационная политика в системе регуляторов социально-экономических процессов. Функции государства в инновационной сфере. Прямые и косвенные методы поддержки инновационной деятельности. Опыт зарубежных стран. Система международных организаций, содействующих технологическому и институциональному развитию. Государственные приоритеты в сфере науки и технологий. Программы научно-технологического развития.

Основы политики РФ в области развития науки и технологий Региональные уровень инновационной системы. Стратегии инновационного развития территорий: опыты ЕС, Великобритании, др. Стратегия инновационного развития территории. Региональные проекты поддержки инновационного развития.

Научно-технологическое прогнозирование. Эволюция форм, методов и подходов к научно-технологическому прогнозированию. Прогнозирование НТП в СССР. Методы прогнозирования научно-технического развития. Национальные программы и проекты развития. Прогнозы Мирового энергетического Совета. Прогнозы TechCast. Развитие методов активного прогнозирования - Форсайт.

Субъекты инновационной деятельности и инфраструктура рынка инноваций. Субъекты инновационного рынка: стратегические мотивы, цели, методы ведения инновационной деятельности. Организационные формы инновационных предприятий. Типы инновационных предприятий. Малые инновационные фирмы. Венчурные фирмы. Spin-off фирмы. Выделение spin-off фирмы из структуры «материнской» компании. Оболочечные фирмы. Роль малого инновационного бизнеса. Генерация знаний: научные и образовательные организации как субъекты инновационного рынка. Классификация научных организаций. Проблемы российской академической науки. Институциональная структура инновационного рынка: проблемы развития. Информационная инфраструктура и инновационное брокерство. Функции инновационных посредников. Венчурные ярмарки.

Конкурсы русских инноваций. Организационные структуры поддержки инновационной деятельности. Техно-парковые структуры: инкубаторы, технологические парки, технополисы. Развитие техно-парковых структур в России. Проблемы и перспективы функционирования технопарков Концепция наукоградов.

Трансфер технологий. Интеллектуальная собственность. Понятие технологического трансфера. Объекты трансфера технологий. Категории промышленных технологий. Процесс отбора технологий. Риски при трансфере технологий. Количественные подходы к оценке приемлемости технологии и ее рисков. Формы коммерческого и некоммерческого трансфера. Особенности коммерческого трансфера. Лицензионная торговля как форма трансфера технологий. Интеллектуальная собственность в РФ: основные понятия, правовая охрана и правовая защита: интеллектуальная собственность как нематериальные активы; методология оценки стоимости объектов интеллектуальной собственности. Управление процессом передачи ОИС. Формирование портфеля интеллектуальной собственности в организации. Основные направления политики организации в области управления ОИС. Патентная охрана промышленной собственности. Правовое регулирование инновационной деятельности и защита инноваций: международные нормы. Формирование российского законодательства и правовой практики защиты инноваций.

Инновационное предпринимательство. Факторы и условия развития инновационного предпринимательства: Технологический аудит. Источники идей инноваций; идентификация инновационного потенциала разработки; определение рыночных преимуществ и перспектив разработки; оценка практической осуществимости разработки. Определение потенциального объема рынка; идентификация преимуществ продукта (услуга); анализ требований потребителя к продукту; выявление потенциальных рыночных барьеров и рисков. Факторы успеха инновационного предприятия: команда; лидерство; ресурсы; структура и культура организации.

Стратегическое управление инновациями. Значение менеджмента технологических инноваций для развития конкурентных преимуществ. Основные функции и особенности менеджмента технологических инноваций. Новые вызовы для инновационного менеджмента. Стратегическое управление как составная часть инновационного менеджмента. Необходимость стратегического подхода к управлению инновациями. Стратегии технологических и продуктовых инноваций. Конкурентные стратегии дифференциации и сокращения издержек и направленность продуктовых и процессных

инноваций. Этапы разработки инновационной стратегии предприятия. Изменения и инновации. Инновации и конкурентоспособность компании. Управление изменениями. Жизненный цикл организации. Организационная структура, культура и климат, лидерство, способствующие инновационной активности в компании.

Маркетинг инноваций. Основные составляющие маркетинга и специфика их реализации в инновационной сфере. Особенности инновации как товара. Классификация продуктов инновационной деятельности. Проблемы продвижения инноваций; модель коммуникации Шрама. Этапы процесса потребления инноваций, барьеры потребления. Особенности каналов продвижения. Процесс создания новой продукции и задачи маркетинга: оценка идеи инновации, тестирование рынка, пробный маркетинг, α и β тесты нового продукта. Стратегия вывода нового продукта на рынок: поиск сегментов рынка и сфер потребления, модель Абеля.

Управление инновационными проектами. Источники финансирования инноваций. Государственные источники, внебюджетные источники. Цели инвестиционные приоритеты различных источников. Формы финансирования инноваций. Методы финансирования инвестиционных проектов: самофинансирование. Акционерное финансирование; государственное финансирование; кредитное (заемное) финансирование; проектное финансирование; лизинг. Оценка эффективности инноваций в рыночной экономике. Назначение и классификация методов. Комплексная оценка эффективности. Стадии процесса оценки инновационных проектов: идентификация возможностей, сбор информации, необходимой для принятия решения, выбор наилучших способов действий, контроль за успешностью. Реализации решений. Методы оценки экономической и финансовой эффективности инноваций. Анализ источников неопределенности. Учет фактора риска и инфляции. Оценка устойчивости проекта. Методы оценки индивидуальной ставки дисконтирования в отечественных условиях. Понятие инновационного проекта. Методы комплексной оценки и отбора инновационных проектов. Планирование инновационного проекта. Организация управления проектом. Контроль и регулирование работ по проектам. Порядок завершения проектов. Сетевые методы в управлении проектами. Вопросы формирования портфеля проектов. Управление творческими группами. Подбор персонала для исследовательского проекта. Системы мотивации и поощрения персонала. Инструментальные средства управления инновационными проектами. Бизнес-планирование инновационной деятельности.

4. Методические рекомендации по организации изучения учебной дисциплины, включая самостоятельную работу обучающихся

Изучение дисциплины включает контактную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях в форме занятий различных типов в соответствии со спецификой дисциплины и самостоятельную работу обучающихся в объемах соответственно учебному плану. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Вопросы для самоконтроля

1. Источники инновационных идей.
2. Виды и функции инновационного менеджмента.
3. Роль сферы НИОКР в современной экономике
4. Цель и приоритеты инновационного развития России.
5. Реструктуризация сферы НИОКР: взаимодействие в рамках международных программ.
6. Научограды, научные парки и инновационно-технологические центры России.

7. Перспективы инновационного развития сферы здравоохранения в России.
8. Современное состояние развития венчурного бизнеса в России.
9. Государственная информационная политика.
10. Человеческий фактор в инновационной стратегии компании.
11. Критерии отбора и оценки инновационных проектов.
12. Рынок интеллектуальной собственности и особенности его развития в России.
13. Основы правового регулирования интеллектуальной собственности.
14. Сущность и содержание Форсайта.
15. Роль банков в инновационном развитии: международный и отечественный опыт.
16. Информационная концепция управления в инновационной сфере.
17. Индивидуалистическая концепция управления инновационной сферой.
18. Маркетинговая концепция управления инновационной сферой.

Задания для самоконтроля

1. Какие из перечисленных инноваций относятся к инновациям с технологической доминантой?
 - а) Новое средство платежа
 - б) Создание новых изделий
 - в) Новый вид рекламы
 - г) Новый способ продаж
 - д) Применение нового материала
2. К какой области инноваций относится построение новых каналов сбыта и использование новых форм и средств коммуникационной политики?
 - а) Продуктовой
 - б) Управленческой
 - в) Маркетинговой
 - г) Технологической
3. К качественным критериям отбора инновационного проекта относят
 - а) финансовые критерии
 - б) научно-технические критерии
 - в) оценка рыночных перспектив
 - г) все перечисленные
4. Главной целью инновационного процесса являются
 - а) создание и использование инноваций
 - б) повышение эффективности деятельности предприятия
 - в) проведение организационных изменений
 - г) а) и б)
5. Множественность организационных форм инновационной деятельности обусловлена:
 - а) высоко конкурентной внешней средой;
 - б) инновационной активностью организаций, ее стратегией;
 - в) местоположением
 - г) платежеспособностью
6. Инновационный центр – это организационный тип:
 - а) крупных предприятий;
 - б) средних предприятий;
 - в) малых предприятий;
 - г) форма межфирменной научно-технической кооперации.
7. По мере увеличения предприятия инновационная активность:
 - а) падает;

- в) возрастает.
8. Инновационный потенциал компании представляет собой
- а) способность организации к производству новых знаний и технических решений
 - б) степень готовности предприятия к реализации новшества
9. Если рентабельность инвестиций меньше уровня инфляции, то проект принято рассматривать в качестве целесообразного и эффективного:
- а) верно;
 - б) неверно.
10. Процесс управления рисками включает:
- а) анализ состояния неопределенности и риска;
 - б) выявление риска;
 - в) анализ и оценку риска;
 - г) разработку мероприятий по снижению влияния риска;
 - г) а + в
 - д) б + в + г
 - е) а + в + г

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная:

1. Агарков, А. П. Управление инновационной деятельностью : учебник / А. П. Агарков, Р. С. Голов. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 208 с. : табл., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621837> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04385-7. – Текст : электронный.

2. Блинов, А. О. Управление изменениями : учебник / А. О. Блинов, Н. В. Угрюмова. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 304 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684279> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04341-3. – Текст : электронный.

3. Инновационный менеджмент : учебник для магистров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / В. Я. Горфинкель, А. И. Базилевич, В. В. Бондаренко [и др.] ; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 391 с. — ISBN 978-5-238-02359-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109188.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Дополнительная:

4. Аверченков, В. И. Инновационный менеджмент : учебное пособие : [16+] / В. И. Аверченков. – 4-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 293 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93262> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-1255-9. – Текст : электронный.

5. Конев, А. Н. Управление организационными изменениями: поведенческий и информационный аспекты : монография / А. Н. Конев. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 137 с. — ISBN 978-5-4487-0154-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL:

<https://www.iprbookshop.ru/72886.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/72886>.

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. <http://biblioclub.ru/> – электронная библиотечная система «Университетская библиотека Онлайн»
2. <http://www.iprbookshop.ru/> – электронная библиотечная система IPR BOOKS
3. <http://www.yurist.ru>
4. <http://www.garant.ru> – ГАРАНТ: [Информационно-правовой портал]
5. Справочная правовая система Консультант Бизнес: Версия Проф

7. Лицензионное программное обеспечение

- 1С Предприятие 8 (комплект для обучения в высших и средних учебных учреждениях)
- IBM SPSS Statistics Base Campus Edition
- Python 3.5.6
- Scala 2.12.6
- Kotlin 1.2.71
- MS Windows 10 Pro
- MS Windows 11 Pro
- MS Office 2010
- VS Office 2013
- MS Office 2016
- Бизнес-курс Максимум 1.4 Фирма
- Moodle 3.8.2.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

В зависимости от вида проводимых учебных занятий и форм осуществления образовательной деятельности по соответствующей образовательной программе используется следующее материально-техническое обеспечение дисциплины:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (укомплектованные специализированной мебелью и оборудованные техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, а также имеющие наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин);
- учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (с типовым оборудованием, обеспечивающим применение современных информационных технологий, и наглядными пособиями);
- компьютерные классы с демонстрационно-обучающими и обучающе-контролирующими возможностями, доступом к базам данных и Интернет;
- учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций;
- учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы обучающихся (оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации);

- библиотека (имеющая читальные залы и рабочие места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и Интернет).

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности. При необходимости обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.