

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Искаков Ирлан Жангазыевич Автономная некоммерческая организация высшего образования
Должность: Ректор «Университет при Межпарламентской Ассамблее ЕвразЭС»
Дата подписания: 25.01.2023 11:51:24
Уникальный программный ключ:
a748d5b672796bd7b37612bb23a3449357804892a0d120774ea9def3ef7a2bc0

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Инновационный менеджмент

(наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Квалификация выпускника Бакалавр

Направленность (профиль) Экономика и финансы организации

2022 г.

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций

В процессе изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК-3 – Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.

Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
<p>ИД-1 (ОПК-3). Разрабатывает обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости и содействует их реализации в условиях сложной и динамичной среды</p>	<p>Знает: РО-1 ИД-1 (ОПК-3) концепции инновационного менеджмента; РО-2 ИД-1 (ОПК-3) роль государства в развитии инноваций; РО-3 ИД-1 (ОПК-3) основы инновационного проектирования; РО-4 ИД-1 (ОПК-3) основы организации патентно-лицензионной деятельности инновационных предприятий; РО-5 ИД-1 (ОПК-3) основы инновационного маркетинга; РО-6 ИД-1 (ОПК-3) основы стратегического управления инновациями; РО-7 ИД-1 (ОПК-3) методы принятия инновационных решений; РО-8 ИД-1 (ОПК-3) функции управления инновационным проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций</p> <p>Умеет: РО-9 ИД-1 (ОПК-3) применять методы стимулирования инновационных идей; РО-10 ИД-1 (ОПК-3) формировать финансовую модель инновационного проекта; РО-11 ИД-1 (ОПК-3) распознавать типы инноваций</p> <p>Владеет: РО-12 ИД-1 (ОПК-3) методами оценивания инновационных проектов; РО-13 ИД-1 (ОПК-3) инструментарием инновационного менеджмента к задачам управления конкретными проектами; РО-14 ИД-1 (ОПК-3) способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений; РО-15 ИД-1 (ОПК-3) навыками бизнес-планирования и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) в сфере инновационного менеджмента</p>
<p>ИД-2 (ОПК-3). Оценивает результаты и возможные последствия организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости</p>	<p>Знает: РО-1 ИД-2 (ОПК-3) методы анализа инновационных стратегий развития компаний, продуктов; РО-2 ИД-2 (ОПК-3) методы оценки эффективности инновационной деятельности</p> <p>Умеет: РО-3 ИД-2 (ОПК-3) применять на практике способы оценки</p>

Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
	<p>инновационных идей; РО-4 ИД-2 (ОПК-3) анализировать инновационные стратегии развития компаний, продуктов; РО-5 ИД-2 (ОПК-3) оценивать инновационные проекты с позиций их эффективности, стратегической ценности и риска</p> <hr/> <p>Владеет: РО-6 ИД-2 (ОПК-3) методами оценки результатов и возможных последствий организационно-управленческих инновационных решений с учетом их социальной значимости</p>

2. Объем дисциплины в зачетных единицах

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

3. Содержание дисциплины

Концепции инновационного менеджмента. Основы теории инновационного менеджмента. Инновационный менеджмент. Возникновение, становление и основные черты. Тенденции и разновидности развития инновационного менеджмента. Основные понятия инновационного менеджмента. Классификация инноваций. Цикличность и закономерности развития инновационного процесса. Научные основы инновационного менеджмента. Организация науки. Управление научной и научно-технической деятельностью. Научные учреждения и сообщества. Государственная поддержка инновационных предприятий в России. Типология регионов и развитие инновационной сферы. Развитие инновационных систем регионов.

Роль государства в развитии инноваций. Инновационная деятельность и ее цели. Субъекты и объекты инновационной деятельности. Основные нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность в области инноваций. Международная инновационная деятельность. Организационные формы инновационной деятельности. Крупные, специальные и малые формы. Консорциум, концерн, финансово-промышленные группы. Технопарк, технополис, бизнес-инкубатор. Эксперты, патенты, лицензии, коммутанты. Венчурные (рисковые) инновационные предприятия. Инновационная политика. Государственное регулирование инновационной деятельности. Национальная инновационная система и ее элементы. Основные показатели национальной инновационной системы. Цель и основные задачи государственной политики в области развития национальной инновационной системы. Инновационная инфраструктура. Инфраструктура национальной инновационной системы. Развитие инфраструктуры национальной инновационной системы. Реализация государственной политики в области развития национальной инновационной системы. Методы государственного регулирования инновационной деятельности.

Инновационное проектирование. Инновационная деятельность предприятия. Выбор приоритетных направлений исследований и разработок. Программно-целевой метод. Целевая программа. Приоритетные направления развития науки и технологий в России. Инновационный проект. Виды инновационных проектов. Исследовательский проект. Венчурный проект. Модернизационный проект и др. Классификация инновационных проектов. Инновационные программы. Подготовка инновационных проектов. Подготовка исследовательского проекта.

Особенности подготовки венчурных инновационных проектов. Организация и реализация инновационного проекта. Управление организацией инновационных проектов. Основные элементы проекта. Функции управления проектами. Состав участников проекта. Жизненный цикл инновационного проекта. Управление реализацией инновационных проектов. Финансирование инновационных проектов.

Организация патентно-лицензионной деятельности инновационных предприятий.

Роль и влияние интеллектуального капитала на развитие экономики. Инновационная экономика («экономика знаний»). Интеллектуальная собственность. Исключительное право. Объекты интеллектуальной собственности. Права и обязанности применительно к объектам интеллектуальной собственности. Управление патентно-лицензионной деятельностью. Правовое регулирование интеллектуальной собственности в России и на международном уровне. Авторское право. Патенты. Лицензии. Коммерческая тайна. Патентные войны.

Управление персоналом при осуществлении инновационной деятельности.

Сопротивление инновациям. Причины. Внутреннее и внешнее сопротивление. Особенности управления персоналом в инновационной организации. Формирование коллектива для решения инновационных задач. Стиль руководства при управлении инновационными процессами в организации. Кадровое планирование. Отбор и расстановка кадров. Морально-психологический климат. Рационализация труда. Инновационные менеджеры. Менеджер инновационного проекта. Традиционный руководитель. Инновационный руководитель. Глобальный лидер. Мотивация и стимулирование труда работников в сфере инновационной деятельности.

Инновационный маркетинг. Концепция маркетинга. Бизнес инноваций. Основные составляющие инновационного маркетинга. Стратегический маркетинг. Регулярный инновационный маркетинг. Санационный маркетинг. Тактический маркетинг. Маркетинговые инновационные стратегии. Традиционный и инновационный маркетинг. Продвижение инновационного продукта на рынок. Управление созданием, освоением и качеством новой техники. Развитие продукции. Процесс разработки нового продукта. Оценка инновационных проектов. Бенчмаркинг.

Стратегическое управление инновациями. Сущность и виды инновационных стратегий. Стратегические инновационные цели. Наступательная, оборонительная, имитационная, сегментная, зависимая, традиционная стратегии. Стратегический анализ. Реализация стратегии. Стратегическое управление развитием предприятия.

Эффективность инновационной деятельности. Финансирование инновационной деятельности. Источники финансирования. Оценка эффективности инвестиций. Виды эффективности. Виды оценки инновационного проекта. Научно-технические, экономические, социальные и экологические оценки. Оценка и выбор оптимального варианта инновационного проекта. Оценка эффективности инноваций.

4. Методические рекомендации по организации изучения учебной дисциплины, включая самостоятельную работу обучающихся

Изучение дисциплины включает контактную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях в форме занятий различных типов в соответствии со спецификой дисциплины и самостоятельную работу обучающихся в объемах соответственно учебному плану. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Вопросы для самоконтроля

1. Содержание понятия, объект и предмет инновационного менеджмента.
2. Причины появления и основные этапы формирования и развития инновационного менеджмента.
3. Содержание и связь понятий «новшество», «нововведение», «инновация».
4. Взгляды Й. Шумпетера на роль инноваций в предпринимательской деятельности.
5. Отражение понятия «инновация» в российском законодательстве, в международных стандартах.
6. Формы коммерциализации результатов научных исследований.
7. Понятие и формы инновационного процесса.
8. Факторы, определяющие варианты форм инновационного процесса.
9. Инновационный цикл и его составляющие.
10. Основные критерии классификации и виды инноваций.
11. Циклический характер инновационного процесса.
12. Теория длинных волн Н. Кондратьева.
13. Технологические уклады.
14. Жизненный цикл системы.
15. Теория жизненных циклов организации (И. Адизес).
16. Организация научной деятельности в Российской Федерации.
17. Деятельность Российской академии наук.
18. Государственные научные центры и наукограды в РФ.
19. Академгородки в Российской Федерации: цели и история создания, современное состояние.
20. Понятие и принципы государственной поддержки инновационной деятельности в РФ.
21. Формы государственной поддержки инновационной деятельности в РФ.
22. Меры государственной поддержки инновационной деятельности в РФ.
23. Классификация регионов России.
24. Стратегия научно-технологического развития РФ.
25. Понятие, цели, субъекты и объекты инновационной деятельности.
26. Виды научных исследований и разработок.
27. Основные стратегические направления инновационного развития РФ.
28. Понятие и виды организационных форм инновационной деятельности.
29. Крупные формы организации инновационной деятельности.
30. Специальные формы организации инновационной деятельности.
31. Виды инновационных структур в зависимости от фазы жизненного цикла выпускаемого продукта (технологии).
32. Малые формы инновационной деятельности.
33. Венчурные (рисковые) инновационные предприятия.
34. Государственная инновационная политика и ее цели и направления в РФ.
35. Национальная инновационная система и ее элементы.
36. Основные задачи государственной политики в области развития национальной инновационной системы.
37. Инновационная инфраструктура и ее составляющие.
38. Направления развития инфраструктуры национальной инновационной системы.
39. Основные меры по реализации государственной политики по развитию национальной инновационной системы.
40. Методы государственного регулирования инновационной деятельности.

41. Международные аспекты инновационной деятельности.
42. Сотрудничество РФ с международными организациями в сфере инновационной деятельности.
43. Опыт США по вопросам регулирования и развития инновационной деятельности.
44. Европейский опыт по вопросам регулирования и развития инновационной деятельности.
45. Инновационный проект: понятие, виды.
46. Инновационная программа и ее особенности.
47. Основные элементы инновационного проекта.
48. Жизненный цикл инновационного проекта.
49. Управление реализацией инновационного проекта.
50. Риски при реализации инновационных проектов.
51. Научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки (НИОКР).
52. Понятие и роль интеллектуального капитала и интеллектуальной собственности в развитии экономики.
53. Понятие и особенности управления патентно-лицензионной деятельностью.
54. Сопротивление инновациям: причины и пути преодоления.
55. Особенности руководства при осуществлении инновационной деятельности в организации.
56. Инновационный маркетинг и его составляющие.
57. Инновационные маркетинговые стратегии.
58. Характерные черты традиционного и инновационного маркетинга.
59. Методы получения организацией новых товаров и услуг.
60. Бенчмаркинг: понятие и применение.
61. Инновационные стратегии: сущность и основные виды.
62. Источники и особенности финансирования инновационной деятельности.
63. Инвестиции для инновационной деятельности.
64. Оценка эффективности инноваций.

Задания для самоконтроля

Задание 1. На реализацию инновационного проекта организация планировала потратить 80 тыс. руб., а фактически было инвестировано на 13,75% меньше. Планируемая себестоимость производства и реализации инновационной продукции должна была составить 12 тыс. руб., а фактически увеличилась на 0,5 тыс. руб. Определите показатели производственного ресурсосбережения и расхода инвестиционных средств.

Задание 2. Планируемый объем продаж инновационной продукции равен 98 тыс. руб., фактическая себестоимость инновационной продукции составила 46 тыс. руб. Чистая прибыль, полученная за счёт реализации инновационной продукции, – 71,4 тыс. руб., а общий размер чистой прибыли, полученной предприятием при реализации всей продукции, – 98,3 тыс. руб. Необходимо определить показатели исполнения маркетинговых прогнозов и результативности инновационного развития.

Задание 3. На реализацию инновационного проекта предприятие планировало израсходовать 100 тыс. руб., а фактически израсходовано 91 тыс. руб. Планируемая себестоимость производства и реализации продукции должна была составить 21 тыс. руб.,

фактически составила 23,8 тыс. руб. Определите показатели производственного ресурсосбережения расхода инвестиционных средств.

Задание 4. Какую стратегию целесообразно выбрать предприятию – лидера или последователя, – если известно, что число занятых в сфере НИР и ОКР на начало года составляло 56 чел., в течение года был уволен 1 чел. и принято на работу 4 чел. Средняя численность работников предприятия – 261 чел.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная:

1. Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент : учебник : [16+] / Ю.М. Беляев. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 220 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496063> – Библиогр.: с. 159-162. – ISBN 978-5-394-02070-4. – Текст : электронный.

2. Инновационный менеджмент : учебник / В. Я. Горфинкель, А. И. Базилевич, В. В. Бондаренко [и др.] ; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 392 с. : ил., табл., схем. – (Magister). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685426> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-02359-5. – Текст : электронный.

3. Инновационный менеджмент : учебник / ред. В.Я. Горфинкель, Т.Г. Попадюк. – Москва : Юнити, 2015. – 392 с. – (Magister). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119436> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-02359-5. – Текст : электронный.

Дополнительная:

1. Аверченков, В. И. Инновационный менеджмент : учебное пособие : [16+] / В. И. Аверченков. – 4-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 293 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93262> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-1255-9. – Текст : электронный.

2. Дармилова, Ж.Д. Инновационный менеджмент : учебное пособие : [16+] / Ж.Д. Дармилова. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 168 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496065> – Библиогр.: с. 152-153. – ISBN 978-5-394-02123-7. – Текст : электронный.

3. Евграфова, И. Ю. Инновационный менеджмент: шпаргалка : учебное пособие : [16+] / И. Ю. Евграфова, Е. О. Красникова ; Научная книга. – 2-е изд. – Саратов : Научная книга, 2020. – 40 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=578433> – ISBN 978-5-9758-2012-9. – Текст : электронный.

4. Кузнецов, Б.Т. Инновационный менеджмент : учебное пособие / Б.Т. Кузнецов, А.Б. Кузнецов. – Москва : Юнити, 2015. – 364 с. : табл., граф., схемы – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115012> – ISBN 978-5-238-01624-5. – Текст : электронный.

5. Пятецкий, В. Е. Управление инновационными процессами. Организационные аспекты инновационного менеджмента : учебное пособие / В. Е. Пятецкий, А. Л. Генкин, В. П. Разбегин ; под редакцией В. Е. Пятецкий. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2013. — 125 с. —

ISBN 978-5-87623-711-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/56191.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. <http://biblioclub.ru/> – электронная библиотечная система «Университетская библиотека Онлайн»
2. <http://www.iprbookshop.ru/> – электронная библиотечная система IPR BOOKS
3. <http://www.yurist.ru>
4. <http://www.garant.ru> – ГАРАНТ: [Информационно-правовой портал]
5. Справочная правовая система Консультант Бизнес: Версия Проф
Профессиональные базы данных в составе СПС Консультант:
- Законодательство Санкт-Петербурга и Ленинградской области
- Международное право

7. Лицензионное программное обеспечение

- 1С Предприятие 8 (комплект для обучения в высших и средних учебных учреждениях)
 - Autodesk AutoCAD 2019
 - Autodesk 3ds MAX 2019
 - ArchiCAD 23
 - Unity 3D
 - IBM SPSS Statistics Base Campus Edition
 - Veyon
 - Notepad++ 7.5.8
 - Oracle Java SE 8u181
 - Visual Studio Community 2017
 - Python 3.5.6
 - Scala 2.12.6
 - Kotlin 1.2.71
 - Dr.Web Desktop Security Suite (Комплексная защита)
 - Project Expert 7 for Windows
 - MS Windows 7 Профессиональная
 - MS Windows 10 Pro
 - MS Office 2010
 - VS Office 2013
 - MS Office 2016
 - Moodle 3.8.2.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

В зависимости от вида проводимых учебных занятий и форм осуществления образовательной деятельности по соответствующей образовательной программе используется следующее материально-техническое обеспечение дисциплины:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (укомплектованные специализированной мебелью и оборудованные техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, а также имеющие наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин);

- учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (с типовым оборудованием, обеспечивающим применение современных информационных технологий, и наглядными пособиями);

- специальные помещения для проведения занятий по дисциплине (в т.ч. лаборатории, оснащенные лабораторным оборудованием, в зависимости от степени сложности);

- компьютерные классы с демонстрационно-обучающими и обучающе-контролирующими возможностями, доступом к базам данных и Интернет;

- кабинет для занятий по иностранному языку (оснащенный лингафонным оборудованием);

- учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций;

- учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации;

- помещения для самостоятельной работы обучающихся (оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации);

- библиотека (имеющая читальные залы и рабочие места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и Интернет).

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности. При необходимости обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.