

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Искаков Ирлан Жангазыевич Автономная некоммерческая организация высшего образования

Должность: Ректор

«**Университет при Межпарламентской Ассамблее ЕвразЭС**»

Дата подписания: 17.08.2022 15:38:04

Уникальный программный ключ:

a748d5b672796bd7b37612bb23a3449357804892a0d120774ea9def3ef7a2bc0

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### **Инновационный менеджмент**

*(наименование дисциплины)*

**Направление подготовки** 38.03.02 Менеджмент

**Квалификация выпускника** Бакалавр

**Направленность (профиль)** Управление предпринимательскими структурами

2022 г.

## **1. Место дисциплины в структуре образовательной программы, входные требования для освоения дисциплины (при необходимости)**

Дисциплина «Инновационный менеджмент» относится к дисциплинам вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата.

## **2. Объем дисциплины в зачетных единицах**

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

## **3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)**

### **Раздел 1. Концепция инновационного менеджмента**

Тема 1.1. Основы теории инновационного менеджмента

Тема 1.2. Научные основы инновационного менеджмента

### **Раздел 2. Роль государства в развитии инноваций**

Тема 2.1. Государственное регулирование инновационной деятельности

Тема 2.2. Международный опыт развития инноваций

Тема 2.3. Государство и законодательная база инноваций

### **Раздел 3. Инновационная деятельность предприятия**

Тема 3.1. Обеспечение инновационной деятельности предприятия

Тема 3.2. Организация НИОКР и проектирование инноваций

Тема 3.3. Экономические основы инновационной деятельности

## **4. Методические рекомендации по организации изучения учебной дисциплины**

Изучение дисциплины включает контактную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях в форме занятий различных типов в соответствии со спецификой дисциплины и самостоятельную работу обучающихся в объемах соответственно учебному плану. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

### **Теоретические занятия**

#### **Раздел 1. Концепция инновационного менеджмента**

Лекция 1. Тема 1.1. Основы теории инновационного менеджмента

Основные понятия в инновационном менеджменте. Классификация инноваций. Структурные источники экономического развития страны. Развитие НТР согласно теории длинных волн Н. Кондратьева. Эволюция технических укладов. Классификация стран по уровню развития инноваций. Основные элементы пятого технического уклада: отрасли, организация инновационной деятельности. Специфические характеристики современных технологий.

Венчурный бизнес, его особенности. Основные типы стратегии инноваций: качество, цена, себестоимость, объем, рынок. Основные виды инноваций, необходимые для реализации стратегии организации.

#### Лекция 2. Тема 1.2 Научные основы инновационного менеджмента

Российская наука и ее состояние в условиях рынка. Основные направления стратегии развития инновационного потенциала РФ. Основные мероприятия по активизации научной деятельности. Типы секторов науки и источники их содержания. Значение науки в развитии инноваций. Основные формы поддержки инноваций в научных учреждениях. Целевые программы как основная форма поддержки инновационной деятельности в науке.

### **Раздел 2. Роль государства в развитии инноваций**

#### Лекция 3. Тема 2.1. Государственное регулирование инновационной деятельности

Государственное регулирование научной и инновационной деятельности. Конкурентоспособность российского экспорта, элементы конкурентной политики РФ. Основные инструменты государственного регулирования инноваций. Основные функции государственных органов в инновационной сфере. Формы государственной поддержки научной и инновационной деятельности. Основные направления государственной поддержки инновационной политики. Деятельность государственных органов РФ в области инноваций. Научно-техническая политика государства в промышленности и по отдельным техническим укладам. Использование льгот для малых предприятий при развитии инноваций. Включение затрат на НИОКР в себестоимость как стимулирование инноваций.

#### Лекция 4. Тема 2.2. Международный опыт развития инноваций

Государственное регулирование международных связей в области инноваций. Сотрудничество РФ с международными организациями (ВТО, МАГАТЭ, ЮНЕСКО). Инновационная инфраструктура (центры, технопарки, инкубаторы). Ее развитие в РФ. Мировой опыт применения налоговых льгот для стимулирования инноваций. Модели научно-инновационного развития стран-лидеров. Опыт США в области государственного регулирования инноваций. Опыт стран Евросоюза в области государственного регулирования инноваций. Международные стандарты в статистике инноваций.

#### Лекция 5. Тема 2.3. Государство и законодательная база инноваций

Основные направления правового обеспечения системы инновационного менеджмента. Законодательное обеспечение инновационной деятельности. Законодательное обеспечение стандартизации и сертификации качества. Защита интеллектуальной собственности, формы интеллектуального продукта. Авторское право, понятие и область распространения. Основные нормативные акты в области авторского права. Нормативно-методическое обеспечение инновационной деятельности.

История возникновения правового регулирования интеллектуальной собственности. Оформление прав на изобретение, понятие патента. Объекты интеллектуальной собственности, на которые нет авторского права. Лицензия как одна из форм торговли инновациями. Виды лицензий в зависимости от объема прав на инновацию.

### **Раздел 3. Инновационная деятельность предприятия**

#### Лекция 6. Тема 3.1. Обеспечение инновационной деятельности предприятия

Внешняя среда инновационной системы предприятия. Внутренние элементы системы инновационного менеджмента предприятия. Типы стратегий инновационной деятельности: силовая, нишевая, пионерская. Нахождение стратегии инноваторов на основе матрицы «издержки – качество». Отличительные черты маркетинговых и научно-исследовательских организаций. Отличительные черты проектно-конструкторских и проектно-технологических организаций. Отличительные черты строительно-монтажных, сервисных и ремонтных организаций. Отличительные черты научных парков, технопарков и технополисов. Финансовое обеспечение инновационной деятельности. Информационное обеспечение инновационной деятельности. Задачи информационного обеспечения инноваций. Формы статистической отчетности и система статистических показателей инновационной деятельности предприятия.

#### Лекция 7. Тема 3.2. Организация НИОКР и проектирование инноваций

Основные задачи и принципы НИОКР. Основные этапы и исследования НИОКР. Основные уровни и области внедрения результатов НИОКР. Межотраслевая система документации НИОКР. Понятие инновационного проекта. Состав руководителей проекта, участники научно-технического совета. Классификация и основные разделы инновационных проектов. Основные принципы проведения экспертизы проектов. Методы проведения экспертизы инновационных проектов. Процедура выдачи экспертной оценки на инновационный проект. Реинжиниринг как способ повышения уровня производства. Основные разделы технико-экономического обоснования инновационного проекта. Виды затрат на инновационный проект: капитальные, текущие, ликвидационные. Промышленные, экологические, политические риски при реализации инновационных проектов. Риски при реализации инновационных проектов, связанные с ошибками анализа и планирования.

#### Лекция 8. Тема 3.3. Экономические основы инновационной деятельности

Основные показатели экономической эффективности инноваций. Основные показатели научно-технической эффективности инноваций. Основные показатели социальной эффективности инноваций. Основные показатели экологической эффективности инноваций. Инвестиции как средство для инновационной деятельности. Основные направления анализа (аудита) эффективности инновационной деятельности предприятия. Кредитные риски при реализации инновационных проектов. Технические риски при реализации инновационных проектов. Финансовые риски при реализации инновационных проектов. Коммерческие риски при реализации инновационных проектов. Экономические и организационные методы снижения рисков при реализации инновационных проектов. Основные этапы проведения оценки риска при реализации инновационного проекта. Зоны риска и методы их оценки при инновациях. Кривая распределения вероятностей потери при инновациях.

### **Практические занятия**

#### **Тема 1. Инновация – экономическая категория**

**Задание.** Найдите соответствие между терминами и определениями.

Термины

1. Инновация.
2. Новация.
3. Изобретение.
4. Открытие.
5. Иерархия.

6. Интерактивное инвестирование.
7. Венчурные инвестиции.
8. Таксономия.
9. Цель.
10. Научно обоснованная классификация.
11. Таксон.
12. Операция.

#### Определения

1. Предприниматели, вкладывающие капитал в операции по Интернету пока они являются рискованным проектом.
2. Действие.
3. Теория классификации и систематизации сложно организованных областей деятельности, имеющих иерархическое строение.
4. Расположение частей или элементов целого в порядке от высшего к низшему.
5. Процесс получения ранее неизвестных данных или наблюдения ранее неизвестного явления природы.
6. Новые приборы, механизмы, инструменты, другие приспособления, созданные человеком.
7. Новшество, которого не было раньше.
8. Спекулятивные сделки с ценными бумагами и реальное долгосрочное вложение капитала в финансовые активы через Интернет.
9. Группа дискретных объектов, связанных той или иной степенью доступности и признаков.
10. Замысел, т. е. заранее намеченное к достижению задание.
11. Распределение объектов или явлений на принципах таксономии.
12. Нововведение.

#### Задание. Решите тест.

1. Инновационный продукт - это:
  - А) новшество;
  - Б) изобретение;
  - В) материализованный результат от вложения капитала;
  - Г) открытие.
2. Типы инноваций:
  - А) результативная;
  - Б) восходящая;
  - В) процессная.
3. Продуктовая инновация бывает:
  - А) базисная;
  - Б) кризисная;
  - В) улучшающая.
4. Функции инновации:
  - А) эффективная;
  - Б) стимулирующая;
  - В) распределительная.

5. В Интернет инвестируются:

- А) портфельные инвестиции;
- Б) венчурный капитал;
- В) аннуитет (равномерные платежи).

6. По внешнему классификационному признаку инновации бывают:

- А) в форме производственно-торгового процесса;
- Б) в форме приказа;
- В) в форме операции.

7. Инновационный потенциал - это совокупность различных видов ресурсов, включающих:

- А) денежные средства;
- Б) компьютерную технику;
- В) интеллектуальные способности специалистов;
- Г) все вышеназванное вместе.

**Задание.** Определите, верно/неверно данное выражение:

1. Любой объект представляет собой материализованную информацию.
2. Нововведение всегда стимулирует появление новых идей.
3. Инновация - это новшество, которого раньше не было.
4. Инновационный продукт - это изобретение.
5. Открытие - процесс получения ранее неизвестных данных или наблюдение ранее неизвестных явлений природы.
6. Открытие всегда преследует цель получения какой-либо выгоды.
7. Функция инновации - распределительная.
8. Инновация в форме процесса представляет собой результат инновации, направленный на осуществление определенного действия.
9. Кризисная инновация - это инновация, направленная на ускорение производственно-торгового процесса.
10. Инновация в форме продукта - это инновация, результатом которой является создание какой-либо вещи.

## ОТВЕТЫ НА ЗАДАНИЯ

Термины и определения:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
12	7	6	5	4	8	1	3	10	11	9	2

Тесты:

1. В; 2. В; 3. А; 4. Б; 5. Б; 6. В; 7. Г.

Верно/ неверно:

1. Да. 2. Да. 3. Нет. 4. Нет. 5. Нет. 6. Нет. 7. Нет. 8. Да. 9. Нет. 10. Да.

## Тема 2. Мобильные инновации

**Задание.** Найдите соответствие между терминами и определениями.

Термины

1. Электронная торговля.

2. Мобильная торговля.
3. Бит.
4. Виртуальный магазин.
5. Электронные чеки.
6. Цифровые деньги.
7. Электронные деньги.
8. Транзакция.
9. WAP.
10. Он-лайн.

#### Определения

1. Банковский перевод денег для какой-либо цели.
2. Перевод денег со счета на счет посредством передачи цифровых сигналов.
3. Комплект купонов, заверенных банком, образующих цепочку бит, выпускаемых и погашаемых банком.
4. Торговля и оплата купленных товаров и услуг через сотовый телефон.
5. Торговля через сеть Интернет.
6. Точка входа с мобильного телефона в высокоскоростную магистраль Интернета.
7. Режим реального времени, означающий, что банковские проводки осуществляются день в день.
8. Единица количества информации в двоичной системе счисления.
9. Документ, который дает указание плательщика банку о перечислении денег и передается продавцу электронной почтой.
10. Реализованное в сети Интернет представительство путем создания web-сервера для продажи товаров (услуг) другим пользователям сети Интернет.

#### Задание. Решите тест.

1. Интернет позволяет:

- А) сдавать налоговую декларацию;
- Б) использовать цифры для оплаты расходов;
- В) увеличивать затраты на повышение количества сделок.

2. Бит представляет собой:

- А) основную единицу информации в электронных машинах;
- Б) символ качества работы Интернета;
- В) программное обеспечение для связи с сервером;
- Г) единицу количества информации в двоичной системе счисления.

3. Виртуальный магазин - это:

- А) магазин, ускоряющий обслуживание покупателей и работающий в быстром темпе;
- Б) торговая площадка в сети Интернет;
- В) магазин, работающий на принципах самообслуживания.

4. Для электронных платежей используются:

- А) цифровые чеки;
- Б) цифровые купоны;
- В) цифровые деньги;
- Г) цифровые подписи.

5. Транзакция представляет собой операцию:

- А) по купле крупного пакета акций;

- Б) по продаже крупного пакета акций;
- В) объединение мелких акционеров (т. е. мелитарных акционеров) в единую группу;
- Г) по переводу банком денег для какой-либо цели.

6. Особенности электронных денег являются:

- А) анонимность;
- Б) многократность использования;
- В) цепочки бит, выпускаемые и погашаемые банком;
- Г) все вместе взятое.

7. Электронные деньги могут доставляться:

- А) с использованием телетайпа;
- Б) с использованием телефакса;
- В) по сети Интернет.

8. Мобильная торговля осуществляется с помощью:

- А) пейджера;
- Б) сотового телефона;
- В) телетайпа;
- Г) телефакса.

9. WAP представляет собой:

- А) стандартный протокол, обеспечивающий интерактивный радиодоступ в Интернет;
- Б) точку входа с мобильного телефона в высокоскоростную магистраль Интернета;
- В) технологию, позволяющую владельцу мобильного телефона подключаться к Интернет-сайту;
- Г) все вместе взятое.

10. Электронная торговля означает:

- А) торговлю через средства массовой связи;
- Б) через сеть Интернет;
- В) через пейджер.

**Задание.** Определите, верно/неверно данное выражение:

1. Цифровые деньги можно использовать только один раз.
2. Электронные деньги могут доставляться по телефаксу.
3. Интернет-мобильные инновации - это интерактивные инновации.
4. Цифровая подпись есть специальная подпись путем присвоения ей определенной цифры.
5. Каждый купон можно потратить два раза.
6. Главное отличие цифровых денег от банковских карт заключается в не возможности получить через них информацию о покупателе.
7. Специфической формой электронных платежей является электронный вексель.
8. Электронный чек действует по той же схеме, что и электронные деньги.
9. Онлайн – это режим, означающий, что банковские проводки осуществляются «день в день».
10. WAP отличается от обычного Интернета отсутствием на дисплее телефона сложной графики и звука.

## ОТВЕТЫ НА ЗАДАНИЯ

Термины и определения:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----



5	4	8	10	9	3	2	1	6	7
---	---	---	----	---	---	---	---	---	---

Тесты:

1. Б. 2. Г. 3. Б. 4. В. 5. Г. 6. Г. 7. В. 8. Б. 9. Г. 10. Б.

Верно/ неверно:

1. Нет. 2. Нет. 3. Да. 4. Нет. 5. Нет. 6. Да. 7. Нет. 8. Нет. 9. Да. 10. Да.

### Тема 3. Инновационная политика

**Задание.** Найдите соответствие между терминами и определениями.

Термины

1. Текущая инновационная политика.
2. Долговременная инновационная политика.
3. Условия реализации инновационной политики государства.
4. Инновационный проект.
5. Выбор направления инновационной политики.
6. Стратегия инновации.
7. Сценарий.
8. Игра.
9. Метод Дельфи.
10. Дерево целей.

Определения

1. Политика, направленная на решение важных отраслевых задач, требующих больших затрат времени, рабочей силы и капитала.
2. Требования государственной власти к развитию инновационной деятельности и реализации ее результатов на внутреннем рынке.
3. Политика, направленная на оперативное регулирование инновационной деятельности.
4. Сюжетная схема, т. е. заранее подготовленный детальный план осуществления чего-либо.
5. Особый вид моделирования процессов с любым числом участников, каждый из которых стремится максимизировать некоторую целевую функцию, подчиняясь набору определенных правил.
6. Метод прогноза, в котором в процессе исследования исключается непосредственное общение между участниками группы и проводится индивидуальный опрос экспертов с использованием анкет для выяснения их мнения.
7. Обоснование экономической целесообразности объема и сроков капиталовложений.
8. Упорядоченная иерархия целей, выражающая внутренние взаимосвязи и соподчинение.
9. Формирование совокупности альтернативных целей или функциональных нормативных задач, которые необходимо реализовать в будущем.
10. Общее направление поиска и развития нововведений.

**Задание.** Решите тест.

1. Методика определения коэффициента «состояние - срок» включает в себя:

- А) теоретические исследования;
- Б) поисковые разработки;
- В) технические разработки;
- Г) конструирование;

Д) производство готового продукта;

Е) все вышеперечисленное вместе.

2.К стратегическим играм относятся:

А) игра с целью получения дохода;

Б) игра с седловой точкой;

В) игра с целью получения какой-либо неденежной выгоды.

3.Стратегическая игра включает в себя следующие элементы:

А) участников игры;

Б) правила игры;

В) информационную базу игры;

Г) все вместе взятое.

4.Стратегические игры - это:

А) выигрышные игры;

Б) конфликтные игры;

В) прогнозируемые игры.

5.Любая инновация связана:

А) с ретроспективой;

Б) с текущим моментом;

В) с будущим временем.

6.Целью стратегического планирования инноваций является:

А) проверка ее эффективности;

Б) выбор общего направления и развития нововведений;

В) разработка текущего плана внедрения.

7.Инновационная политика имеет:

А) временной аспект;

Б) территориальный аспект;

В) региональный аспект.

8.Инновационная политика хозяйствующего субъекта - это:

А) составление плана инвестиций в развитие производственно-торговой деятельности хозяйствующего субъекта;

Б) совокупность направлений и методов воздействия хозяйственного механизма на производство новых видов продуктов и технологий;

В) разработка целевой комплексной программы эффективности работы хозяйствующего субъекта.

9.Активизация инновационной деятельности требует:

А) государственного управления и координации действия всех ее субъектов;

Б) больших капиталовложений.

10. Политика изобретения будущего включает в себя:

А) выбор направления политики;

Б) стратегическое планирование;

В) оперативное планирование;

Г) все вместе взятое.

**Задание.** Определите, верно/неверно данное выражение:

1. Целью инновационной политики государства является оптимизация налогообложения.

2. Технология двойного назначения - технология, применяемая как для производства

продукции гражданского назначения, так и военной продукции.

3. Одним из основных методов реализации инновационной продукции государства является совершенствование налоговой системы.

4. Инновационный проект - это проект вложения инвестиций в ценовую и финансовую политику.

5. При определении инновационной политики хозяйствующего субъекта необходимо учитывать льготы, получаемые хозяйствующим субъектом от государства.

6. Сценарий инновации - это упорядоченная во времени последовательность эпизодов по выбору инновационной политики, логически связанных между собой.

7. Сценарий является предсказанием, или прогнозом.

8. Конфликтная ситуация всегда предполагает наличие антагонистических противоречий.

9. Деловая игра - это имитация группой лиц хозяйственной деятельности на модели экономической системы.

10. Метод Дельфи дает прогноз с большей степенью надежности, чем результаты анализа, проведенного одним специалистом.

## ОТВЕТЫ НА ЗАДАНИЯ

Термины и определения:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3	1	2	7	9	10	4	5	6	8

Тесты:

1. В. 2. Б. 3. Г. 4. Б. 5. В. 6. Б. 7. А. 8. Б. 9. А. 10. Г.

Верно/ неверно:

1. Да. 2. Да. 3. Нет. 4. Нет. 5. Нет. 6. Нет. 7. Нет. 8. Да. 9. Да. 10. Да.

## Тема 4. Управление инновационным процессом

**Задание.** Найдите соответствие между терминами и определениями.

Термины

1. Инновационный менеджмент.
2. Система.
3. Технология инновационного менеджмента.
4. Цель.
5. Программа.
6. Сетевой график.
7. Граф.
8. Сетевой метод.
9. Работа.
10. Критический путь.

Определения

1. Совокупность методов и форм реализации информационного продукта как управляющего воздействия на создание, продвижение и диффузию инноваций.
2. Результат, который необходимо получить.
3. План.

4. Система точек, могущая также быть соединенной отрезками, представляющая собой математическую модель взаимодействующих систем.
5. Сумма приемов и способов, позволяющих на основе применения сетевой модели рационально осуществлять весь управленческий процесс.
6. Любой процесс, требующий затрат времени и ресурсов или только времени.
7. Соединение каких-либо элементов в единое целое.
8. Система управления инновациями, инновационным процессом и отношениями, возникающими в процессе движения инноваций.
9. Модель достижения поставленной цели.
10. Путь, на котором продолжительность всех содержащихся работ наибольшая.

**Задание.** Решите тест.

1. Инновация как экономическая категория является:
  - А) инструментом воздействия на регулирование хозяйственного механизма;
  - Б) объектом воздействия со стороны хозяйственного механизма;
  - В) одновременно и тем и другим.
2. Стратегия инновационного менеджмента - это:
  - А) методы достижения эффективности инновационного менеджмента;
  - Б) приемы функционирования системы управления инновациями в конкретных условиях;
  - В) набор правил и ограничений по использованию средств в заданном направлении для достижения цели.
3. Одной из функций управляемой подсистемы инновационного менеджмента является:
  - А) организация продвижения и диффузии инноваций;
  - Б) контроль за эффективностью организации инновационного менеджмента;
  - В) координация во времени и пространстве всех элементов процесса управления.
4. Инновационный менеджмент как единая система управления состоит из:
  - А) 5 этапов;
  - Б) 7 этапов;
  - В) 9 этапов.
5. Одним из этапов инновационного менеджмента является:
  - А) эффективность использования приемов инновационного менеджмента;
  - Б) разработка программы управления инновацией;
  - В) контроль за вложением венчурного капитала;
  - Г) выбор конкретного менеджера по инновации.
6. Метод сетевого планирования позволяет:
  - А) составить сеть вопросов для достижения определенной цели;
  - Б) обеспечить четкую координацию операций различных степеней сложности;
  - В) определить наличие проблемы.
7. Событие в сетевом планировании представляет собой:
  - А) время, когда случится какое-то явление;
  - Б) продолжительность данной работы;
  - В) результаты выполнения работы;
  - Г) результат использования каких-либо ресурсов.
8. Резервы времени бывают:
  - А) несвязанные;
  - Б) неполные;
  - В) свободные.

9. Уменьшить продолжительность работы можно за счет:

- А) замены событий;
- Б) замены основных работ;
- В) замены последовательности выполнения параллельных работ.

10. Критический путь - это:

- А) самый трудный путь;
- Б) самый опасный путь;
- В) самый сложный путь;
- Г) самый короткий путь;
- Д) самый длинный путь.

**Задание.** Определите, верно/неверно данное выражение:

1. Инновационный менеджмент - это совокупность стратегии приемов управления инновациями.
2. Инновационный менеджмент состоит из субъекта управления, объекта управления, движения информации.
3. Одной из функций субъекта управления является организация инновационного процесса.
4. Содержанием функции организации инновационного процесса является объединение людей, совместно реализующих инновационную программу.
5. Предметом труда в инновационном менеджменте является командная и другая информация.
6. Венчурное вложение капитала - это безусловное вложение капитала.
7. Рабочая программа - это программа, разработанная для решения комплекса проблем.
8. Сетевой график, имеющий коэффициент сложности 1,8, является простым графиком.
9. Сетевой график - это экономико-математическая модель.
10. Работа - это процесс, требующий затрат времени и ресурсов.

## ОТВЕТЫ НА ЗАДАНИЯ

Термины и определения:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
8	7	1	2	3	9	4	5	6	10

Тесты:

1. Б. 2. В. 3. А. 4. В. 5. Б. 6. Б. 7. В. 8. В. 9. В. 10. Д.

Верно/ неверно:

1. Да. 2. Да. 3. Нет. 4. Нет. 5. Да. 6. Нет. 7. Нет. 8. Нет. 9. Да. 10. Да.

## Тема 5. Приёмы инновационного менеджмента

**Задание.** Найдите соответствие между терминами и определениями.

Термины

1. Прием.
2. Маркетинг.
3. Концепция маркетинга.
4. Инжиниринг инноваций.
5. Реинжиниринг инноваций.

6. Бизнес-процесс-реинжиниринг.
7. Бенчмаркинг.
8. Бренд.
9. Позиционирование.
10. Фронтинг.
11. Мэрджер.
12. Ценовая политика.
13. Синергизм.
14. Гудвилл.
15. Цена фирмы.

#### Определения

1. Система взглядов или основной замысел в направлении анализа, планирования управления производством, спросом и сбытом.
2. Инженерно-консультационные услуги по перестройке предпринимательской деятельности на основе производства и реализации инноваций.
3. Оптимизация и управление хозяйственным процессом.
4. Способ воздействия.
5. Процесс планирования и воплощения замысла, ценообразования, продвижения и реализации товаров и услуг посредством обмена, удовлетворяющего потребности отдельных лиц и организаций.
6. Комплекс работ и услуг по созданию инновационного проекта.
7. Операции по захвату рынка другого хозяйствующего субъекта или зарубежного рынка.
8. Поглощение фирмы более сильной компанией.
9. Способ изучения деятельности конкурентов с целью использования их положительного опыта у себя.
10. Совокупность вещественных и неосязаемых характеристик товара (услуги), которые, соединенные воедино, формируют сознание потребителя.
11. Указание на занимаемое брендом в умах потребителей место.
12. Условная стоимость имиджа фирмы и ее деловых связей.
13. Показатель доходности, перспектив развития и положения фирмы на рынке.
14. Явление в деловой практике, когда эффект общего результата превосходит сумму отдельных эффектов, входящих в этот результат.
15. Система основных принципов и правил, используемых для установления цен.

#### Задание. Решите тест.

1. Маркетинг представляет собой систему:

- А) хозяйствования, ориентированную на потребителя, на изучение запросов и интересов;
- Б) действий по купле-продаже товара со стороны как продавца, так и покупателя;
- В) и то и другое одновременно.

2. Одной из концепций маркетинга является:

- А) сегментация рынка;
- Б) позиционирование рынка;
- В) информирование рынка.

3. Инжиниринг инноваций, комплекс работ и услуг, включает в себя:

- А) работы по ликвидации банкротства инновационного проекта;

- Б) технико-экономическое обоснование инновационного проекта;
- В) работы по повышению эффективности использования купленной инновации;
- Г) услуги, оказываемые посредниками по реализации инновационного проекта.

4. Реинжиниринг затрагивает инновационный процесс, направленный на:

- А) производство новых продуктов и услуг;
- Б) реализацию новых продуктов и услуг;
- В) продвижение инноваций;
- Г) диффузию инноваций;
- Д) все вместе взятое.

5. Реинжиниринг бывает:

- А) ценовой;
- Б) фронтированный;
- В) развития.

6. Бизнес-процесс инноваций - это:

- А) процесс развития инновационного бизнеса;
- Б) упорядоченная совокупность работ во времени и пространстве с указанием их начала и

конца;

- В) процесс ориентации на качественный скачок в развитии инновации.

7. Ценовой прием управления в инновационном менеджменте включает в себя:

- А) ценообразующие факторы, действующие на стадии производства инновации;
- Б) ценовую политику, применяемую при реализации, продвижении и диффузии инновации;

- В) и то и другое одновременно.

8. Информация бывает:

- А) сложной и простой;
- Б) первичной и вторичной;
- В) эффективной и неэффективной.

9. Цена фирмы показывает:

- А) сколько стоит имущество данной фирмы;
- Б) доходность, перспективы развития и положение фирмы на рынке;
- В) цену активов фирмы.

10. Диверсификация означает:

- А) финансовые возможности приобретаемой фирмы;
- Б) рассеивание риска вложения капитала;
- В) разные формы создания холдинга.

**Задание.** Определите, верно/неверно данное выражение:

1. Маркетинг инноваций - это целевой маркетинг.
2. Сегментация рынка - это правила совершения сделок на рынке.
3. Инжиниринг инноваций как комплекс работ и услуг состоит из 7 видов работ и услуг.
4. Бенчмаркинг бывает только функциональным.
5. Одним из этапов методологии функционального бенчмаркинга является выбор времени выхода на рынок
6. Бранд - это целостный маркетинговый комплекс по созданию дополнительных конкурентных преимуществ у предпринимателей на рынке.
7. Фронтинг рынка - это решение целого комплекса аналитических и операционных задач.

8. Гудвилл - это денежная оценка торговой марки.
9. Синергизм означает получение дополнительного эффекта от добавочного капитала.
10. Одним из классификационных признаков спроса покупателей на инновацию является альтернативность.

## ОТВЕТЫ НА ЗАДАНИЯ

Термины и определения:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
4	5	1	6	2	3	9	10	11	7	8	15	14	12	13

Тесты:

1. В. 2. А. 3. Б. 4. Д. 5. В. 6. Б. 7. В. 8. Б. 9. Б. 10.Б.

Верно/ неверно:

1. Да. 2. Нет. 3. Да. 4. Нет. 5. Нет. 6. Да. 7. Да. 8. Да. 9. Нет. 10. Нет.

## **Тема 6. Развитие продуктов и технологий. Коммерциализация инновации. Инновационный менеджмент и стратегическое управление**

**Задание.** Вопросы для самостоятельной подготовки студентов:

Разнообразии технологий.

Классы важнейших технологий XXI в.

Этапы жизненного цикла продукта (технологии).

Направления развития технологий.

Управление технологическими изменениями.

Проанализируйте жизненный цикл одного из видов продуктов торгового предприятия. Сопоставьте его с жизненным циклом технологии производства данного продукта. Оцените, какие меры следует предпринять для совершенствования продукта и технологии.

**Задание.** Анализ и описание процесса коммерциализации выбранной обучающимся инновации на примере российской или зарубежной компании. Детализация задания:

Привести пример новшества, которое превратилось в инновацию.

Дать классификацию данной инновации.

Определить какие этапы инновационного процесса были реализованы организацией при создании данной инновации.

Определить инновационные цели и инновационную стратегию организации, реализуемые и возможные, используя для этого метод SWOT.

Оценить состояние управления инновациями в организации.

На примере рассматриваемой инновации показать тип сопротивления, с которым столкнулся менеджмент, виды конфликтов и решаемых проблем.

Описать какие приемы управления применяли менеджеры для устранения возникших проблем и реализации инновационного процесса.

Показать какие результаты были получены благодаря данной инновации.

**Задание.** Вопросы для самостоятельной подготовки студентов и тематика написания эссе и рефератов:

Стратегический подход - основа инновационного менеджмента.

Прогнозирование в инновационном менеджменте.



Инновационный потенциал организации.

Оценка инновационного климата.

Виды инновационных стратегий.

Организационное обеспечение реализации инновационных стратегий.

Проблемы реализации стратегического подхода в управлении инновациями.

Задание. Проведите анализ внешней (макро- и микроокружения) и внутренней среды предприятия и предложите инновационную стратегию, которую организации следует реализовать. Определите перечень мероприятий по реализации данной стратегии.

**Задание.** Определите показатель квалификации научных кадров, если известно, что объём ОКР, выполненных силами предприятия без привлечения сторонних организаций, составляет 16 тыс. руб., а фактически выполненный объём ОКР равен 13,6 тыс. руб.

**Задание.** Проанализируйте способность предприятия к внедрению новой продукции. Постоянные затраты при выпуске новой продукции и продукции, изготовленной с использованием новых технологий, составили 9,907 млн руб., переменные – 6,605 млн руб. Планируемая прибыль – 15% от себестоимости. Общая выручка от продажи всей продукции – 35,296 млн руб.

## **Семинарские занятия**

### **Занятие 1. Базовые понятия инновационного менеджмента**

Вопросы для обсуждения:

1. Инновационный менеджмент – понятие, цели, задачи.
2. Инновационный менеджмент как процесс.
3. Инновация и новация, новшество и нововведение.
4. «Длинные волны» Н.Д. Кондратьева.
5. Значение и использование классификации инноваций в инновационном менеджменте.
6. Классификация инноваций.

### **Примерные темы дискуссий:**

1. Основные черты инновационной деятельности.
2. Модели инновационного процесса.
3. Формы инновационного процесса.
4. Стадии инновационного процесса.
5. Стадии жизненного цикла нововведений.
6. Консалтинговые услуги в инновационной деятельности.

### **Занятие 2. Факторы инновационной деятельности**

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности конкуренции в инновационной сфере.
2. Факторы конкурентоспособности инновационных организаций.
3. Инновационный предприниматель и инновационный рынок.
4. Развитие конкуренции в инновационной деятельности
5. Факторы успеха инновационной деятельности.

### **Примерные темы дискуссий:**

1. Инновационный менеджмент и стратегическое управление.

2. Содержание, специфика и роль стратегии управления инновациями.
3. Основные виды инновационных стратегий фирмы.
4. Выбор инновационной стратегии.
5. Факторы эффективности инновационной стратегии.
6. Роль малых инновационных организаций в области нововведений.

### **Занятие 3. Инновационный процесс**

Вопросы для обсуждения:

1. Инновационный менеджмент как процесс.
2. Основные характеристики, цели и этапы инновационного процесса.
3. Стабильные и инновационные процессы.
4. Инновационный потенциал организации. Его анализ и оценка.
5. Инжиниринг и реинжиниринг бизнеса.

#### **Примерные темы дискуссий:**

1. Эффективные организационные формы инновационного менеджмента.
2. Влияние интенсивности и масштабов нововведений
3. Формирование инновационных подразделений.
4. Организационные структуры инновационного менеджмента.
5. Формы малого инновационного бизнеса и венчурные предприятия.
6. Классификацию научных организаций в России.

### **Занятие 4. Инновационный проект**

Вопросы для обсуждения:

1. Инновационная деятельность как объект инвестирования. Основные источники финансирования.
2. Экспертиза инновационных проектов.
3. Оценка инвестиционных проектов.
4. Обоснование экономической эффективности проекта.
5. Критерии инвестиционной привлекательности инновационных проектов.

#### **Примерные темы дискуссий:**

1. Основные понятия и категории управления рисками.
2. Менеджмент риска и его основные задачи.
3. Риск инновационной деятельности.

### **Занятие 5. Риски**

Вопросы для обсуждения:

1. Классификация рисков.
2. Характеристики основных видов риска, возникающего в инновационном предпринимательстве.
3. Модель идентификации рисков.

#### **Примерные темы дискуссий:**

1. Основные виды потерь.
2. Основные методы оценки рисков (потерь).

3. Качественная и количественная оценка рисков.
4. Зоны риска.
5. Основные методы управления риском.

### **Занятие 6. Управление инновационным проектом**

Вопросы для обсуждения:

1. Роль координационной группы в управлении инновационным проектом.
2. Специфические инструменты управления проектом.
3. Содержание основных фаз и этапов создания и реализации проекта.
4. Инновационный проект, как форма организации инноваций: основные понятия, виды и характеристики проекта.
5. Проектное управление и производственный менеджмент.
6. Разработка программ и проектов нововведений.
7. Проектный менеджер и проектные группы.

### **Примерные темы дискуссий:**

1. Основные виды эффекта от реализации инновационного проекта.
2. Основные показатели эффективности инновационного проекта.
3. Методы оценки эффективности проекта.
4. Особенности расчета показателей экономической эффективности на различных уровнях.

### **5. Методические рекомендации для обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Самостоятельная работа обучающихся включает усвоение теоретического материала, подготовку к практическим (семинарским) занятиям, выполнение самостоятельных заданий, изучение литературных источников, использование Internet-данных, изучение нормативно-правовой базы, подготовку к текущему контролю знаний, к промежуточной аттестации.

### **Вопросы для самоконтроля**

1. Назовите основные цели и задачи инновационного менеджмента.
2. Охарактеризуйте инновационный менеджмент как процесс.
3. Дайте определения понятиям инновация, нововведение, новшество.
4. Чем отличаются понятия «открытие», «изобретение», и «нововведение»?
5. Какие источники инновационных возможностей Вы знаете?
6. Перечислите наиболее важные свойства инноваций
7. В чем суть исследования Н.Д. Кондратьева о «длинных волнах».
8. Из чего исходит теория цикличности?
9. Что понимается под инновационной деятельностью?
10. Что такое инновационный процесс?
11. Представьте обобщенную логическую модель инновационного процесса.
12. Перечислите основные формы инновационного процесса.
13. Что из себя представляет процесс диффузии?
14. Перечислите в соответствующем порядке стадии инновационного процесса.
15. Перечислите стадии жизненного цикла нововведений.
16. Что относится к научно-техническим услугам?

17. Какие источники финансирования науки и инноваций в России Вы знаете?
18. Какие преимущества представляет классификация инноваций?
19. В чем различие инноваций и несущественных видоизменений в продуктах и технологических процессах?
20. Перечислите основные базовые признаки классификации инноваций.
21. Чем отличаются продуктовые инновации от процессовых?
22. Как распределяются инновации по типу новизны для рынка?
23. Какие инновации могут быть на входе в предприятие?
24. Назовите инновации системной структуры предприятия.
25. Назовите инновации на выходе с предприятия.
26. Какие направления классификации инноваций в большей мере отражают новизну и инновационные изменения?
27. Какие особенности конкуренции в инновационной сфере, обуславливают необходимость ее развития?
28. Перечислите основные уровни факторов конкурентоспособности инновационных организаций.
29. Что относится к внутренним факторам конкурентоспособности организации?
30. Что является основной формой конкуренции в инновационной сфере?
31. В чем заключается участие инновационных предпринимателей в формировании инновационного рынка?
32. Перечислите основные факторы успеха инновационной деятельности предприятия.
33. В чем заключаются условия успеха инновационной деятельности предприятия?
34. В чем проявляется сущность и необходимость стратегического планирования?
35. Какое место занимает стратегия управления инновационной деятельностью в системе стратегического планирования фирмы?
36. В чем заключается содержание, специфика и роль инновационной стратегии?
37. Раскройте фазы стратегического планирования/
38. В чем состоит сущность адаптационной стратегии?
39. На что ориентирована стратегия выживания?
40. Охарактеризуйте основные пути разработки стратегии.
41. В чем проявляется роль малых инновационных организаций в области нововведений
42. Укажите основные направления выбора инновационной стратегии с учетом рыночной позиции.
43. Дайте характеристику инновационного менеджмента как процесса.
44. Какие цели преследует инновационный процесс?
45. Назовите основные этапы инновационного процесса.
46. Дайте сравнительную характеристику инновационному и стабильному процессам.
47. Опишите основные факторы инновационного развития.
48. На какие функции может подразделяться система управления инновационным процессом?
49. Дайте определение инновационному потенциалу организации.
50. Какие схемы анализа и оценки инновационного потенциала Вы знаете?
51. Опишите схему диагностического анализа инновационного потенциала.
52. Как определяется инновационная позиция предприятия?
53. Что включает в себя методика инжиниринга?
54. В чем заключается суть реинжиниринга?

55. Сформулируйте основные факторы успеха всей инновационной деятельности предприятия.

56. Каким образом интенсивность и масштабы нововведений влияют на организационную структуру управления?

57. От чего зависит выбор организационной формы инновационной деятельности?

58. Что является основным признаком, определяющим особенности организации инновационного менеджмента?

59. Назовите основные способы организации управления инновационной деятельностью.

60. Какие отличительные особенности имеет венчурный бизнес?

61. Охарактеризуйте основные виды венчурных предприятий.

62. В какой форме получило развитие малое научно-техническое предпринимательство в России?

63. В чем заключаются основные цели технопарков?

64. В какой сфере бизнеса действуют фирмы-виоленты?

65. Дайте классификацию научных организаций в России.

66. Перечислите основные источники финансирования инноваций.

67. В чем основная задача экономической экспертизы инновационных проектов?

68. Перечислите основные методы экспертизы инновационных проектов.

69. Какие основные принципы лежат в основе сравнения различных инновационных проектов?

70. Значительная продолжительность жизненного цикла инноваций приводит к экономической неравноценности осуществляемых в разное время затрат и получаемых результатов. Каким методом возможно устранение данного противоречия?

71. Как рассчитывается коэффициент дисконтирования?

72. Как определяется чистая текущая стоимость проекта?

73. В чем суть метода отбора инвестиционных проектов с помощью перечня критериев?

74. Перечислите основные критерии для оценки инвестиционных проектов.

75. Дайте определение риска.

76. Как можно заранее вычислить риск?

77. Как избежать риска в условиях рынка?

78. Назовите главные задачи и цели менеджмента риска?

79. В чем проявляется особенность риска в инновационной деятельности?

80. В каких ситуациях наиболее часто возникает инновационный риск?

81. На какие основные группы подразделяются риски в предпринимательской деятельности?

82. Назовите основные виды риска, возникающего в инновационном предпринимательстве.

83. По каким причинам может возникнуть риск ошибочного выбора инновационного проекта?

84. Перечислите основные риски не обеспечения инновационного проекта достаточным уровнем финансирования и их причины.

85. Каким образом учитываются риски, связанные с обеспечением прав собственности на инновационный проект?

86. Какие маркетинговые риски могут возникать в процессе инновационной деятельности?

87. Для чего разрабатывается модель идентификации рисков?

88. Какие риски можно отнести к группе непредвиденных?

89. Что является основной характеристикой уровня риска?
90. Перечислите основные виды возможных потерь.
91. Каким образом можно свести воедино потери, измеряемые в различных единицах и выразить их единой величиной?
92. Чем характеризуются и как определяются производственные потери?
93. Чем характеризуются и как определяются потери при коммерческом предпринимательстве?
94. Какие зоны риска можно выделить в зависимости от величины потерь?
95. Какие основные методы и способы регулирования риска используются в инновационной деятельности?
96. В чем заключается суть диверсификации как способа регулирования риска в инновационной деятельности?
97. Охарактеризуйте страхование, как метод снижения риска в инновационной деятельности.
98. Какие прямые управленческие воздействия на возможные управляемые факторы риска могут снизить уровень риска в инновационной деятельности?
99. Объясните, благодаря чему сегодня в России все шире используется метод проектного управления.
100. Дайте определение инициативного проекта и раскройте его основное содержание.
101. Дайте характеристику основным видам проектов.
102. Какие различия существуют между производственным менеджментом и проектным управлением?
103. В чем заключается методология управления проектом?
104. Какие функции осуществляет проектный менеджер?
105. Какими основными качествами должен обладать руководитель проекта?
106. Из каких этапов обычно состоит работа над проектом?
107. Какие задачи стоят перед проектной группой?
108. Какие виды структуры проектной команды применяются в проектном управлении?
109. Какие стадии проходит создание проектной команды?
110. Перечислите основные задачи координационной группы в управлении проектами.
111. Какими критериями руководствуются при отборе кандидатур в рабочую группу?
112. Какие специфические инструменты управления проектом Вы знаете?
113. Перечислите основные этапы создания и реализации проекта.
114. Какие действия и мероприятия предусматривает этап ТЭО проекта?
115. Перечислите основные виды эффекта от реализации инновационного проекта.
116. Какие показатели характеризуют научно-технический эффект от реализации инновационного проекта?
117. Что является общим принципом оценки эффективности?
118. От каких факторов зависит продолжительность временного периода, принимаемого для учета затрат и результатов проекта.
119. Что учитывает и как определяется коммерческая эффективность инновационного проекта?
120. Что отражает бюджетная эффективность проекта?
121. Как рассчитать бюджетный эффект проекта?
122. В чем разница при определении показателей экономической эффективности инновационного проекта на уровне народного хозяйства и на уровне отдельного региона (отрасли)?

**6. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

**6.1 Планируемые результаты обучения, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы**

В процессе изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

ПК-6 – способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;

ПК-18 – владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

Код и формулировка компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<b>ПК-6</b> – способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	<b>Знает:</b> основные функции инновационного менеджмента; основные направления государственной политики в сфере инноваций и государственной поддержки инновационной деятельности; принципы организации инновационного процесса внутри организаций; основы организации НИОКР и проектирования инноваций; методы принятия инновационных решений; функции управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений
	<b>Умеет:</b> применять методы стимулирования инновационных идей; формировать финансовую модель инновационного проекта; распознавать типы инноваций; оценивать инновационные идеи
	<b>Владет:</b> методами оценивания инновационных проектов; инструментарием инновационного менеджмента к задачам управления конкретными проектами; способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений
<b>ПК-18</b> – владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	<b>Знает:</b> основы теории инновационного менеджмента; научные основы инновационного менеджмента; основы государственного регулирования инновационной деятельности; международный опыт развития инноваций; сущность и составляющие законодательной базы инноваций; основы обеспечения инновационной деятельности; экономические основы инновационной деятельности; основные этапы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); основные инновационные стратегии развития компаний, продуктов
	<b>Умеет:</b> анализировать инновационные стратегии развития компаний, продуктов; оценивать инновационные проекты с позиций их эффективности, стратегической ценности и риска
	<b>Владет:</b> навыками бизнес-планирования и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) в сфере инновационного менеджмента

## **6.2 Перечень оценочных материалов**

Оценочные материалы представляют собой материалы для выполнения обучающимся, позволяющие ему приобрести теоретические знания, практически умения (навыки) и опыт, а также решать задачи, связанные с будущей профессиональной деятельностью. Включают в себя задания для текущего контроля уровня успеваемости, оценивающие ход освоения обучающимися дисциплины, и задания для промежуточной аттестации обучающихся, обеспечивающие оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине.

### **Примерные задания для проведения текущего контроля успеваемости**

#### **Темы докладов (сообщений)**

1. Внешние и внутренние предпосылки инновационной деятельности промышленного предприятия
2. Роль инновационной деятельности в максимизации прибыли
3. Влияние внешней среды на характер инновационной деятельности современных фирм
4. Динамика инновационной активности отечественных предприятий при вступлении России в ВТО.
5. Основные инструменты государственного регулирования инновационной деятельности
6. Инновационность как фактор конкурентоспособности предприятий
7. Инновационный процесс как объект управления
8. Открытые инновации как современная концепция инновационного менеджмента
9. Особенности управления процессами создания и коммерциализации нововведений (на примере организации)
10. Управление инновациями в малом бизнесе
11. Выбор организационных форм инновационной деятельности
12. Источники и формы финансирования инновационной деятельности
13. Особенности маркетинга инноваций
14. Этапы разработки и внедрения нового товара
15. Роль руководителя в процессе инноваций
16. Инструменты мотивации инновационной деятельности на современном предприятии
17. Сопrotивление инновациям и методы его нейтрализации современных компаниях
18. Эффективное управление инновационными проектами
19. Бизнес – планирование инновационных проектов
20. Выбор альтернатив инновационных проектов и оценка их эффективности
21. Инновационный проект: основные этапы разработки и реализации
22. Методы определения экономической эффективности инновационного проекта
23. Роль инноваций в формировании стратегии предприятия
24. Совершенствование организационных структур и форм управления инновационной деятельностью
25. Инновации и инновационная деятельность в Российской Федерации



26. Особенности венчурного предпринимательства
27. Особенности патентной защиты в Российской Федерации
28. Значение товарного знака в продвижении инновационной продукции предприятия
29. Интеллектуальная собственность и ее правовая защита
30. Механизмы защиты интеллектуальной собственности в Российской Федерации
31. Особенности инновационной деятельности предприятий определенной отрасли (отрасль по выбору)
32. Особенности инновационной деятельности (страна по выбору)
33. Инновационный аспект базовых стратегий роста
34. Инновационный потенциал организации: сущность и подходы к оценке
35. Инновационный климат: способы оценки
36. Анализ инновационной позиции организации
37. Диффузия инноваций: сущность, этапы инновационные роли предприятий
38. Научно-технические кластеры как современная форма организации инновационной деятельности
39. Оценка инновационного потенциала и инновационного климата организации
40. Экономическая эффективность инновационного проекта

### **Темы рефератов**

1. Экономическое стимулирование инновационного процесса
2. Сокращение инновационного цикла в условиях рынка
3. Психологические проблемы организации инновационного процесса
4. Творческие методы поиска новых идей в инновационном менеджменте
5. Основные пути снижения риска в инновационной деятельности
6. Инновации в управлении
7. Понятие и составляющие инновационного проекта
8. Внешняя и внутренняя среда инновационной системы предприятия
9. Инновационный потенциал производственного предприятия
10. Сравнительная характеристика маркетинговых и научно-исследовательских организаций.

### **Примерные задания для проведения промежуточной аттестации по дисциплине**

#### **Список экзаменационных вопросов**

##### **ПК-6, ПК-18 Знать**

1. Российская наука и ее состояние в условиях рынка
2. Государственное регулирование научной и инновационной деятельности
3. Конкурентоспособность российского экспорта, элементы конкурентной политики РФ
4. Основные мероприятия по активизации научной деятельности
5. Основные понятия в инновационном менеджменте
6. Структурные источники экономического развития страны
7. Развитие НТР согласно теории длинных волн Н. Кондратьева. Эволюция технических укладов.
8. Классификация стран по уровню развития и международной кооперации

9. Основные элементы пятого технического уклада: отрасли, режимы регулирования и организация инновационной деятельности
10. Специфические характеристики современных технологий
11. Гуманистическое общество – будущее человечества, значение науке в этом процессе
12. Классификация инноваций
13. Внешняя среда инновационной системы предприятия
14. Внутренние элементы системы инновационного менеджмента предприятия
15. Основные направления стратегии развития инновационного потенциала РФ
16. Основные инструменты государственного регулирования инноваций
17. Основные функции государственных органов в инновационной сфере
18. Формы государственной поддержки научной и инновационной деятельности
19. Основные направления государственной поддержки инновационной политики
20. Деятельность государственных органов РФ в области инноваций
21. Научно-техническая политика государства в промышленности и по отдельным техническим укладам
22. Государственное регулирование международных связей в области инноваций
23. Сотрудничество РФ с международными организациями (ВТО, МАГАТЭ, ЮНЕСКО)
24. Типы секторов науки и источники их содержания
25. Основные внебюджетные формы поддержки инноваций
26. Внебюджетные фонды как основная форма поддержки инновационной деятельности
27. Инновационная инфраструктура (центры, технопарки, инкубаторы). Ее развитие в РФ
28. Мировой опыт применения налоговых льгот для стимулирования инноваций
29. Модели научно-инновационного развития стран-лидеров
30. Опыт США в области государственного регулирования инноваций
31. Опыт стран Евросоюза в области государственного регулирования инноваций
32. Типы стратегий инновационной деятельности: силовая, нишевая, пионерская
33. Нахождение стратегии инноваторов на основе матрицы «издержки – качество»
34. Использование льгот для малых предприятий при развитии инноваций
35. Включение затрат на НИОКР в себестоимость как стимулирование инноваций
36. Венчурный бизнес, его особенности
37. Отличительные черты маркетинговых и научно-исследовательских организаций
38. Отличительные черты проектно-конструкторских и проектно-технологических организаций.
39. Отличительные черты строительно-монтажных, сервисных и ремонтных организаций
40. Отличительные черты научных парков, технопарков и технополисов
41. Основные направления правового обеспечения системы инновационного менеджмента
42. Законодательное обеспечение инновационной деятельности
43. Законодательное обеспечение стандартизации и сертификации качества
44. Защита интеллектуальной собственности, формы интеллектуального продукта
45. Авторское право, понятие и область распространения

46. Основные нормативные акты в области авторского права
47. Нормативно-методическое обеспечение инновационной деятельности
48. Финансовое обеспечение инновационной деятельности
49. Информационное обеспечение инновационной деятельности
50. Международные стандарты в статистике инноваций
51. Задачи информационного обеспечения инноваций
52. Формы статистической отчетности и система статистических показателей инновационной деятельности предприятия
53. Основные типы стратегии инноваций: качество, цена, себестоимость, объем, рынок
54. Основные виды инноваций, необходимые для реализации стратегии организации
55. Основные задачи и принципы НИОКР
56. Основные этапы и исследования НИОКР
57. Основные уровни и области внедрения результатов НИОКР
58. Межотраслевая система документации НИОКР
59. История возникновения правового регулирования интеллектуальной собственности
60. Оформление прав на изобретение, понятие патента
61. Объекты интеллектуальной собственности, на которые не распространяется авторское право
62. Лицензия как одна из форм торговли инновациями
63. Виды лицензий в зависимости от объема прав на инновацию
64. Понятие инновационного проекта
65. Состав руководителей инновационного проекта, участники научно-технического совета
66. Классификация и основные разделы инновационных проектов
67. Основные принципы проведения экспертизы инновационных проектов
68. Методы проведения экспертизы инновационных проектов
69. Процедура выдачи экспертной оценки на инновационный проект
70. Реинжиниринг как способ повышения уровня производства
71. Основные показатели экономической эффективности инноваций
72. Основные показатели научно-технической эффективности инноваций
73. Основные показатели социальной эффективности инноваций
74. Основные показатели экологической эффективности инноваций
75. Инвестиции как средство для инновационной деятельности
76. Основные разделы технико-экономического обоснования инновационного проекта
77. Виды затрат на инновационный проект: капитальные, текущие, ликвидационные
78. Основные направления анализа (аудита) эффективности инновационной деятельности предприятия
79. Промышленные риски при реализации инновационных проектов
80. Экологические риски при реализации инновационных проектов
81. Кредитные риски при реализации инновационных проектов
82. Технические риски при реализации инновационных проектов
83. Финансовые риски при реализации инновационных проектов
84. Коммерческие риски при реализации инновационных проектов

- 85. Политические риски при реализации инновационных проектов
- 86. Риски при реализации инновационных проектов, связанные с ошибками анализа и планирования
- 87. Экономические и организационные методы снижения рисков при реализации инновационных проектов
- 88. Основные этапы проведения оценки риска при реализации инновационного проекта
- 89. Зоны риска и методы их оценки при инновациях
- 90. Кривая распределения вероятностей потери при инновациях

**Тест**  
**ПК-6, ПК-18 Уметь**

1. Какие из перечисленных инноваций относятся к инновациям с технологической доминантой?
  - a) Новое средство платежа
  - b) Создание новых изделий
  - c) Новый вид рекламы
  - d) Новый способ продаж
  - e) Применение нового материала
  
2. Кто из перечисленных ученых занимался инновациями?
  - a) Друкер
  - b) Шумпетер
  - c) Кондратьев
  - d) Все из перечисленных
  
3. Назовите продолжительность больших циклов согласно теории Кондратьева.
  - a) 3 -3,5 года
  - b) 7-11 лет
  - c) 48-55 лет
  
4. Назовите главную особенность инноваций.
  - a) Новизна
  - b) Высокая прибыльность
  - c) Оригинальность
  
5. Когда инновационный менеджмент выделился в самостоятельное направление?
  - a) 1950-е гг.
  - b) 1990-е гг.
  - c) 1970-е гг.
  
6. Дайте определение инновации \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

7. В каком случае новшество можно считать инновацией?

- a) Воплотившись в изделия, которые восприняты потребителями
- b) Когда предприниматель принимает решение о проведении в жизнь (впервые) новой идеи

8. Является ли коллегиальность принятия решений принципом современного инновационного менеджмента?

- a) Да
- b) Нет

9. Диффузия инноваций предполагает:

- a) Распространение совершенно новой инновации
- b) Распространение уже однажды освоенной и использованной инновации
- c) Распространение любых инноваций

10. Какие из перечисленных предпосылок инноваций являются внутренними?

- a) Рост потенциального спроса
- b) Снижение качества продукции
- c) Рост текучести кадров
- d) Социальная среда

11. К какой области инноваций относится построение новых каналов сбыта и использование новых форм и средств коммуникационной политики?

- a) Продуктовой
- b) Управленческой
- c) Маркетинговой
- d) Технологической

12. Какой из этапов жизненного цикла характеризуется периодом быстрого восприятия товара рынком и ростом прибыли?

- a) Этап выведения товара на рынок
- b) Этап роста
- c) Этап зрелости и замедления рынка
- d) Этап упадка

13. Кто впервые использовал понятия «инновация»?

- a) Кондратьев
- b) Шумпетер
- c) Янсон
- d) Тоффлер

14. Что составляет основу целенаправленной инновационной деятельности?

- a) Проведение экономического анализа деятельности предприятия и выявление проблем
- b) Создание и развитие деятельности проектных научно-исследовательских и конструкторских групп

- c) Постоянное выявление благоприятных возможностей для создания конкретных инноваций
- d) Совершенствование организационной структуры управления
- e) Создание различных объектов промышленной собственности

15. Какие факторы препятствуют инновационной деятельности?

- a) Децентрализация, автономия, формирование целевых проблемных групп
- b) Нормальный психологический климат в трудовом коллективе
- c) Недостаток средств для финансирования инновационных проектов

16. Одной из важнейших особенностей инновационного рынка на современном этапе является:

- a) большое количество фирм-коммутантов на рынке высокотехнологичной продукции
- b) многообразие организационных форм инновационной деятельности
- c) отсутствие инновационных фирм интегральной формы организации
- d) ограниченное число межфирменных организационных форм инновационной деятельности

17. Множественность организационных форм инновационной деятельности обусловлена:

- a) высоко конкурентной внешней средой
- b) инновационной активностью организаций, ее стратегией
- c) местоположением
- d) платежеспособностью

18. В сравнении с крупными, малые инновационные предприятия на каждый рубль, вложенный в научные исследования, создают продукции:

- a) больше
- b) меньше

19. Наиболее эффективной внутрифирменной формой организации инновационной деятельности является:

- a) последовательная
- b) параллельная
- c) интегральная

20. Создание венчурных фирм предполагает наличие следующих компонентов (выберете несколько):

- a) идеи инновации
- b) производственный потенциал
- c) участок земли
- d) информационная, лабораторная техника
- e) рискоинвестиции

21. Расставьте соответствие классификаций организационного инновационного поведения (по Л. Г. Раменскому и Х. Фризевинкелю):

- a) Виоленты А) Первые Ласточки
- b) Пациенты Б) Хитрые Лисы
- c) Эксплеренты В) Гордые Львы
- d) Коммутанты Г) Серые Мыши

22. Для фирмы – эксплорента инновационная стратегия состоит в:

- a) компенсации своих потерь от деятельности конкурентов
- b) создании новых сегментов рынка
- c) улучшении качества продукции
- d) стимулирования нового направления моды

23. Расположите ниже перечисленные районы по степени возрастания в них концентрации наукоградов:

- a) Урал
- b) Западная Сибирь
- c) Московский регион

24. Слияние двух компаний (с разделением управленческой ответственности) с целью разработки нового продукта, это:

- a) альянс;
- b) фирма-виолент
- c) консорциум
- d) совместное предприятие
- e) ФПП
- f) бизнес-инкубатор

25. Поддержкой инновационных фирм и предпринимателей занимается:

- a) альянс
- b) фирма-виолент
- c) консорциум
- d) совместное предприятие
- e) ФПП
- f) бизнес-инкубатор

26. В зависимости от цели создания и преобладающего источника финансовых средств, бизнес-инкубаторы бывают: (выберете неправильный ответ):

- a) корпоративные
- b) общественные
- c) университетские
- d) религиозные
- e) частные

27. Инновационный центр – это организационный тип:

- a) крупных предприятий

- b) средних предприятий
- c) малых предприятий
- d) форма межфирменной научно-технической кооперации

28. Особенность виртуальных организаций состоит в... (продолжите фразу)

---

---

29. После выполнения поставленной задачи консорциум:

- a) продолжает свое существование
- b) прекращает свое существование до появления новой задачи
- c) распускается
- d) распускаются только малые предприятия

30. городские (сельские) поселения, градообразующими предприятиями которых являются научные, научно-производственные и другие организации, связанные с научно-техническим развитием государства – это ...

- a) технополис
- b) технопарк
- c) наукоград
- d) бизнес-инкубатор

### **Практические задания** **ПК-6, ПК-18 Владеть**

**Задание 1.** На реализацию инновационного проекта организация планировала потратить 80 тыс. руб., а фактически было инвестировано на 13,75% меньше. Планируемая себестоимость производства и реализации инновационной продукции должна была составить 12 тыс. руб., а фактически увеличилась на 0,5 тыс. руб. Определите показатели производственного ресурсосбережения и расхода инвестиционных средств.

**Задание 2.** Планируемый объём продаж инновационной продукции равен 98 тыс. руб., фактическая себестоимость инновационной продукции составила 46 тыс. руб. Чистая прибыль, полученная за счёт реализации инновационной продукции, – 71,4 тыс. руб., а общий размер чистой прибыли, полученной предприятием при реализации всей продукции, – 98,3 тыс. руб. Необходимо определить показатели исполнения маркетинговых прогнозов и результативности инновационного развития.

**Задание 3.** На реализацию инновационного проекта предприятие планировало израсходовать 100 тыс. руб., а фактически израсходовано 91 тыс. руб. Планируемая себестоимость производства и реализации продукции должна была составить 21 тыс. руб., фактически составила 23,8 тыс. руб. Определите показатели производственного ресурсосбережения расхода инвестиционных средств.



**Задание 4.** Какую стратегию целесообразно выбрать предприятию – лидера или последователя, – если известно, что число занятых в сфере НИР и ОКР на начало года составляло 56 чел., в течение года был уволен 1 чел. и принято на работу 4 чел. Средняя численность работников предприятия – 261 чел.

### **6.3. Шкала оценивания результатов промежуточной аттестации и критерии выставления оценок**

Для оценивания результатов промежуточной аттестации применяется шкала оценивания, включающая следующие оценки: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

#### **Экзамен. Критерии выставления оценок**

На экзамен выносятся вопросы, охватывающие все содержание учебной дисциплины.

Знания обучающихся оцениваются путем выставления по результатам ответа обучающегося итоговой оценки «отлично», либо «хорошо», либо «удовлетворительно», либо «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» при приеме экзамена выставляется в случае:

- полного, правильного и уверенного изложения обучающимся учебного материала по каждому из вопросов билета;
- уверенного владения обучающимся понятийно-категориальным аппаратом учебной дисциплины;
- логически последовательного, взаимосвязанного и правильно структурированного изложения обучающимся учебного материала, умения устанавливать и проследить причинно-следственные связи между событиями, процессами и явлениями, о которых идет речь в вопросах билета;
- приведения обучающимся надлежащей аргументации, наличия у обучающегося логически и нормативно обоснованной точки зрения при освещении проблемных, дискуссионных аспектов учебного материала по вопросам билета;
- лаконичного и правильного ответа обучающегося на дополнительные вопросы преподавателя.

Оценка «хорошо» при приеме экзамена выставляется в случае:

- недостаточной полноты изложения обучающимся учебного материала по отдельным (одному или двум) вопросам билета при условии полного, правильного и уверенного изложения учебного материала по, как минимум, одному вопросу билета;
- допущения обучающимся незначительных ошибок и неточностей при изложении учебного материала по отдельным (одному или двум) вопросам билета;
- допущения обучающимся незначительных ошибок и неточностей при использовании в ходе ответа отдельных понятий и категорий дисциплины;
- нарушения обучающимся логической последовательности, взаимосвязи и структуры изложения учебного материала по отдельным вопросам билета, недостаточного умения обучающегося устанавливать и проследить причинно-следственные связи между событиями, процессами и явлениями, о которых идет речь в вопросах билета;

- приведения обучающимся слабой аргументации, наличия у обучающегося недостаточно логически и нормативно обоснованной точки зрения при освещении проблемных, дискуссионных аспектов учебного материала по вопросам билета;
- допущения обучающимся незначительных ошибок и неточностей при ответе на дополнительные вопросы преподавателя.

Любой из указанных недостатков или их определенная совокупность могут служить основанием для выставления обучающемуся оценки «хорошо».

Оценка «удовлетворительно» при приеме экзамена выставляется в случае:

- невозможности изложения обучающимся учебного материала по любому из вопросов билета при условии полного, правильного и уверенного изложения учебного материала по как минимум одному из вопросов билета;
- допущения обучающимся существенных ошибок при изложении учебного материала по отдельным (одному или двум) вопросам билета;
- допущении обучающимся ошибок при использовании в ходе ответа основных понятий и категорий учебной дисциплины;
- существенного нарушения обучающимся или отсутствия у обучающегося логической последовательности, взаимосвязи и структуры изложения учебного материала, неумения обучающегося устанавливать и прослеживать причинно-следственные связи между событиями, процессами и явлениями, о которых идет речь в вопросах билета;
- отсутствия у обучающегося аргументации, логически и нормативно обоснованной точки зрения при освещении проблемных, дискуссионных аспектов учебного материала по вопросам билета;
- невозможности обучающегося дать ответы на дополнительные вопросы преподавателя.

Любой из указанных недостатков или их определенная совокупность могут служить основанием для выставления обучающемуся оценки «удовлетворительно».

Оценка «неудовлетворительно» при приеме экзамена выставляется в случае:

- отказа обучающегося от ответа по билету с указанием, либо без указания причин;
- невозможности изложения обучающимся учебного материала по двум или всем вопросам билета;
- допущения обучающимся существенных ошибок при изложении учебного материала по двум или всем вопросам билета;
- скрытое или явное использование обучающимся при подготовке к ответу нормативных источников, основной и дополнительной литературы, конспектов лекций и иного вспомогательного материала, кроме случаев специального указания или разрешения преподавателя;
- невладения обучающимся понятиями и категориями данной дисциплины;
- невозможность обучающегося дать ответы на дополнительные вопросы преподавателя;

Любой из указанных недостатков или их совокупность могут служить основанием для выставления обучающемуся оценки «неудовлетворительно».

Обучающийся имеет право отказаться от ответа по выбранному билету с указанием, либо без указания причин и взять другой билет. При этом с учетом приведенных выше критериев оценка обучающемуся должна быть выставлена на один балл ниже заслуживаемой им.

Дополнительные вопросы могут быть заданы обучающемуся в случае:

- необходимости конкретизации и изложенной обучающимся информации по вопросам билета с целью проверки глубины знаний отвечающего по связанным между собой темам и проблемам;
- необходимости проверки знаний обучающегося по основным темам и проблемам курса при недостаточной полноте его ответа по вопросам билета.

При проведении промежуточной аттестации в форме тестирования с использованием шкалы, включающей оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», оценивание результата проводится следующим образом:

«**Отлично**» - получают обучающиеся в том случае, если верные ответы составляют от 80% до 100% от общего количества

«**Хорошо**» - получают обучающиеся в том случае, если верные ответы составляют от 71 до 79% от общего количества;

«**Удовлетворительно**» - получают обучающиеся в том случае, если верные ответы составляют 50 –70 % правильных ответов;

«**Неудовлетворительно**» - работа, содержащая менее 50% правильных ответов.

## **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **Основная литература:**

1. Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент : учебник : [16+] / Ю.М. Беляев. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 220 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496063> – Библиогр.: с. 159-162. – ISBN 978-5-394-02070-4. – Текст : электронный.

2. Инновационный менеджмент : учебник / ред. В.Я. Горфинкель, Т.Г. Попадюк. – Москва : Юнити, 2015. – 392 с. – (Magister). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119436> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-02359-5. – Текст : электронный.

### **Дополнительная литература:**

1. Дармилова, Ж.Д. Инновационный менеджмент : учебное пособие : [16+] / Ж.Д. Дармилова. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 168 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496065> – Библиогр.: с. 152-153. – ISBN 978-5-394-02123-7. – Текст : электронный.

2. Кузнецов, Б.Т. Инновационный менеджмент : учебное пособие / Б.Т. Кузнецов, А.Б. Кузнецов. – Москва : Юнити, 2015. – 364 с. : табл., граф., схемы – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115012> (дата обращения: 20.04.2021). – ISBN 978-5-238-01624-5. – Текст : электронный.

3. Пятецкий, В. Е. Управление инновационными процессами. Организационные аспекты инновационного менеджмента : учебное пособие / В. Е. Пятецкий, А. Л. Генкин, В. П. Разбегин ; под редакцией В. Е. Пятецкий. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2013. — 125 с. — ISBN 978-5-87623-711-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL:<http://www.iprbookshop.ru/56191.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины**

1. <http://biblioclub.ru/> – электронная библиотечная система «Университетская библиотека Онлайн»
2. <http://www.iprbookshop.ru/> – электронная библиотечная система IPR BOOKS
4. <http://www.garant.ru> – ГАРАНТ: [Информационно-правовой портал]
5. Справочная правовая система Консультант Бизнес: Версия Проф  
Профессиональные базы данных в составе СПС Консультант:  
- Законодательство Санкт-Петербурга и Ленинградской области

## **9. Лицензионное программное обеспечение**

- Dr.Web Desktop Security Suite (Комплексная защита)
- MS Windows 7 Профессиональная
- MS Windows 10 Pro
- MS Office 2010
- VS Office 2013
- MS Office 2016
- Moodle 3.8.2.

## **10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

В зависимости от вида проводимых учебных занятий и форм осуществления образовательной деятельности по соответствующей образовательной программе используется следующее материально-техническое обеспечение дисциплины:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (укомплектованные специализированной мебелью и оборудованные техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, а также имеющие наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин);

- учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (с типовым оборудованием, обеспечивающим применение современных информационных технологий, и наглядными пособиями);

- специальные помещения для проведения занятий по дисциплине (в т.ч. лаборатории, оснащенные лабораторным оборудованием, в зависимости от степени сложности);

- компьютерные классы с демонстрационно-обучающими и обучающе-контролирующими возможностями, доступом к базам данных и Интернет;

- учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций;

- учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации;

- помещения для самостоятельной работы обучающихся (оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации);
- библиотека (имеющая читальные залы и рабочие места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и Интернет).

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности. При необходимости обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.