

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Искаков Ирлан Жангазыевич Автономная некоммерческая организация высшего образования

Должность: Ректор

«Университет при Межпарламентской Ассамблее ЕвразЭС»

Дата подписания: 11.10.2023 11:25:46

Уникальный программный ключ:

a748d5b672796bd7b37612bb23a3449357804892a0d120774ea9def3ef7a2bc0

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Информационные технологии в туристской индустрии (системы бронирования)

(наименование дисциплины)

Направление подготовки _____ 43.03.02 Туризм _____

Квалификация выпускника _____ Бакалавр _____

Направленность (профиль) _____ Организация туристской деятельности _____

2022 г.

1. Место дисциплины в структуре образовательной программы, входные требования для освоения дисциплины (при необходимости)

Дисциплина «Информационные технологии в туристской индустрии (системы бронирования)» относится к дисциплинам обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата.

2. Объем дисциплины в зачетных единицах

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема 1. Библиотечно-информационная компетентность

Тема 2. Развитие и становление информационных технологий и информационного общества.

Тема 3. История, современные тенденции, характеристики компьютерных систем бронирования и резервирования

Тема 4. Система бронирования Amadeus

Тема 5. Система бронирования Galileo

Тема 6. Система бронирования Worldspan

Тема 7. Система бронирования Sabre

Тема 8. Другие зарубежные системы бронирования

Тема 9. Российские компьютерные системы бронирования

4. Методические рекомендации по организации изучения учебной дисциплины

Изучение дисциплины включает контактную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях в форме занятий различных типов в соответствии со спецификой дисциплины и самостоятельную работу обучающихся в объемах соответственно учебному плану. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Теоретические занятия

Тема 1. Библиотечно-информационная компетентность

Информационно-библиотечная среда. Работа с электронным каталогом. Электронные ресурсы и рекомендации. Работа с электронными ресурсами: цифровыми учебными материалами; раздаточными материалами; хранилищем цифровых учебно-методических материалов; хранилищем цифровых научных материалов. Работа с полнотекстовыми базами данных. Работа с источниками.

Тема 2. Развитие и становление информационных технологий и информационного общества.

Этапы развития информационных технологий. Классификация информационных технологий. Современное состояние и тенденции развития информационных технологий.

Процесс формирования информационного общества. Информационные технологии как основа информатизации общества. Основные этапы и современное состояние информатизации. Информационная составляющая организации туристской деятельности. Перспективы развития информационных технологий в социально-культурной сфере и туризме.

Тема 3. История, современные тенденции, характеристики компьютерных систем бронирования и резервирования

История развития туристской индустрии в последние десятилетия; создания и использования компьютерных систем бронирования CRS (Computer Reservation System); эффективность новой технологии бронирования и перспективы их использования; наиболее крупные и известные мировые системы бронирования; отечественные система бронирования.

Тема 8. Другие зарубежные системы бронирования

Сравнительный анализ крупнейших зарубежных систем бронирования

Тема 9. Российские компьютерные системы бронирования

Российские разработки: Сирена, Эдельвейс, Тур-1.

Практические занятия

Тема 2. Развитие и становление информационных технологий и информационного общества.

Федеральная целевая программа «Развитие туризма в Российской Федерации»; Внедрение информационных технологий в сферу туристского бизнеса; Ассоциация содействия туристическим технологиям.

Тема 4. Система бронирования Amadeus

Система бронирования Amadeus; Amadeus в настоящее время; Amadeus включает ряд стандартных и несколько дополнительных модулей; подключение к системе Amadeus осуществляется по различным вариантам; расходы по обеспечению стационарного подключения; набор справочников; достоинства системы.

Тема 5. Система бронирования Galileo

Система Galileo; два варианта подключения к системе: стационарное и через Интернет; бесплатные дополнительные программы; система Focalpoint Net; программа автоматизации деятельности туристских агентств.

Тема 6. Система бронирования Worldspan

Система Worldspan; три режима подключения к сайту Worldspan Net; электронная коммерция (e-commerce); Worldspan Power Pricing.

Тема 7. Система бронирования Sabre

Система Sabre; несколько вариантов подключения к системе: Planet Sabre, Turbo Sabre, Net Platform; финансовый управляющий Sabre по Центральной и Восточной Европе.

5. Методические рекомендации для обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа студентов включает усвоение теоретического материала, подготовку к практическим (семинарским) занятиям, выполнение самостоятельных заданий, изучение литературных источников, использование Internet-данных, изучение нормативно-правовой базы, подготовку к текущему контролю знаний, к промежуточной аттестации.

Вопросы для самоконтроля

1. Основные характеристики информационного общества.
2. Виды информационных технологий.
3. Конкуренция в информационном пространстве туристской индустрии.
4. Базовая модель электронного туристского бизнеса.
5. Сущность понятия «Глобальные компьютерные системы бронирования (GDS)».
6. Сущность понятия Альтернативные системы бронирования (ADS).
7. Классификация компьютерных систем бронирования.
8. Глобальные распределительные системы: характеристика, история создания и динамика развития.
9. Системы бронирования отелей.
10. Системы бронирования туров.
11. Программные средства CRM-менеджмента.
12. Проблемы использования информационных технологий в туризме.
13. Факторы, усиливающие роль информационных технологий в туризме XXI века.
14. Информационная логистика в современном туризме: понятие, субъекты, принципы развития.
15. Известные Интернет системы бронирования.
16. Принципы онлайн-бронирования.
17. Состояние, проблемы и перспективы развития рынка онлайн бронирования услуг.
18. Оценка деловой активности туристской фирмы в электронной среде.
19. Туристский сайт в системе конкурентной борьбы турфирмы.
20. Виды сайтов в интернет-пространстве.
21. Стратегия и бизнес-план создания сайта туристского предприятия.
22. Принципы создания и структура технического задания сайта турфирмы.
23. Принципы формирования и развития контента сайта.
24. История, виды и тенденции развития социальных медиа.
25. Роль социальных медиа в развитии туризма, преимущества и недостатки.
26. Стратегия продвижения туристской фирмы в социальных сетях.
27. Характеристика медиапродуктов турфирмы.
28. Цель, правила подготовки и проведения вебинара туристском бизнесе
29. Ресурсы порталов для самостоятельных путешественников.
30. Роль информационных технологий в развитии самостоятельных путешествий.
31. Дайте определение информационной технологии.
32. Перечислите основные этапы становления информационной технологии.
33. Дайте определение информации.
34. Дайте определение информационного ресурса.
35. Дайте определение новой информационной технологии.
36. Какие типы информационных услуг Вы знаете?
37. Что понимается под термином «информационная услуга»?

38. В чем состоит отличие автоматизированной и компьютерной информационных технологий?

39. Что Вы понимаете под субъектом и объектом туризма?

40. Чем отличается открытая система туризма от любой закрытой экономической системы?

41. Какова взаимосвязь социальной политики и туризма?

42. В чем, на Ваш взгляд, состоит специфика организации туризма?

43. По каким признакам классифицируются туристские организации?

44. Какие предприятия относят к туристическим предприятиям первичных услуг?

45. Опишите основные, на Ваш взгляд, требования, предъявляемые к сайту туристической фирмы.

46. Оцените использование Интернет-ресурсов в различных сферах туристического бизнеса.

47. Охарактеризуйте основные принципы организации туристических сайтов.

48. Представьте характеристику туристической информации в интернет-среде.

49. Оцените состояние туристического сектора в Рунете.

50. Какие туристические Интернет-ресурсы региона, в котором Вы проживаете, Вам известны?

51. Дайте сравнительную характеристику наиболее популярным туристическим порталам.

52. Каковы перспективы использования Интернет-ресурсов в туризме?

53. Выделите этапы формирования систем бронирования туристических услуг.

54. Поясните достоинства и недостатки систем электронного бронирования туруслуг.

55. Объясните принципы функционирования системы электронного бронирования.

56. В чем состоит преимущество систем комплексного резервирования туруслуг?

57. Что такое глобальные системы бронирования и резервирования мест в туризме?

58. Каковы основные функции этих систем?

59. Дайте характеристику наиболее известным системам бронирования.

60. Какие основные услуги предоставляют глобальные системы бронирования?

61. Как можно подключиться к глобальным системам бронирования и резервирования?

6. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1 Планируемые результаты обучения, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций

В процессе изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере

Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ИД-2 (ОПК-1). Использует основные программные продукты в туристской деятельности	<i>знает</i>
	РО-1 ИД-2 (ОПК-1) сущность компьютерных систем бронирования и их классификацию;
	<i>умеет</i>
	РО-2 ИД-2 (ОПК-1) пользоваться программами бронирования и конструирования турпродуктов, применяемыми в туристской деятельности;
	<i>владеет</i>
	РО-3 ИД-2 (ОПК-1) навыками работы с основными программными продуктами в туристской деятельности.

6.2 Перечень оценочных материалов

Оценочные материалы представляют собой задания для выполнения студентом, позволяющие ему приобрести теоретические знания, практически умения (навыки) и опыт, а также решать задачи, связанные с будущей профессиональной деятельностью. Включают в себя задания для текущего контроля уровня успеваемости, оценивающие ход освоения учащимися дисциплины, и задания для промежуточной аттестации обучающихся, обеспечивающие оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине.

Примерные задания для проведения текущего контроля успеваемости

Темы докладов (презентаций)

Презентации выполняются по следующим тематикам:

1. История, современные тенденции, характеристики компьютерных систем бронирования и резервирования
2. Система бронирования Amadeus
3. Система бронирования Galileo
4. Система бронирования Worldspan
5. Система бронирования Sabre
6. Другие зарубежные системы бронирования
7. Российские компьютерные системы бронирования

Примерные задания для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Список вопросов к зачету

РО-1 ИД-2 (ОПК-1) знает сущность компьютерных систем бронирования и их классификацию;

РО-2 ИД-2 (ОПК-1) умеет пользоваться программами бронирования и конструирования турпродуктов, применяемыми в туристской деятельности;

РО-3 ИД-2 (ОПК-1) владеет навыками работы с основными программными продуктами в туристской деятельности.

1. Виды информационных технологий.
2. Базовая модель электронного туристского бизнеса.
3. Сущность понятия «Глобальные компьютерные системы бронирования (GDS)».
4. Сущность понятия Альтернативные системы бронирования (ADS).
5. Классификация компьютерных систем бронирования.
6. Глобальные распределительные системы: характеристика, история создания и динамика развития.
7. Системы бронирования отелей.
8. Системы бронирования туров.
9. Известные Интернет системы бронирования.
10. Принципы онлайн-бронирования.
11. Туристский сайт в системе конкурентной борьбы турфирмы.
12. Цель, правила подготовки и проведения вебинара туристском бизнесе

13. Ресурсы порталов для самостоятельных путешественников.
14. Роль информационных технологий в развитии самостоятельных путешествий.
15. Охарактеризуйте основные принципы организации туристических сайтов.
16. Оцените состояние туристического сектора в Рунете.
17. Дайте сравнительную характеристику наиболее популярным туристическим порталам.
18. Выделите этапы формирования систем бронирования туристических услуг.
19. Поясните достоинства и недостатки систем электронного бронирования туруслуг.
20. Объясните принципы функционирования системы электронного бронирования.
21. В чем состоит преимущество систем комплексного резервирования туруслуг?
22. Что такое глобальные системы бронирования и резервирования мест в туризме?
23. Дайте характеристику наиболее известным системам бронирования.
24. Какие основные услуги предоставляют глобальные системы бронирования?
25. Как можно подключиться к глобальным системам бронирования и резервирования?

6.3. Шкала оценивания результатов промежуточной аттестации и критерии выставления оценок

Для оценивания результатов промежуточной аттестации применяется шкала оценивания, включающая следующие оценки: «зачтено», «не зачтено».

Зачет. Критерии выставления оценок

Допуск к зачету осуществляется на основании посещаемости студентом аудиторных занятий и успешном освоении материалов лекций и семинаров.

Знания обучающихся оцениваются путем выставления по результатам ответа обучающегося итоговой оценки «зачтено», либо «не зачтено».

Оценка «зачтено» при приеме зачета выставляется в случае:

- полного и правильного изложения обучающимся учебного материала по каждому из вопросов;
- самостоятельной подготовки обучающегося к ответу в установленные для этого сроки, исключающей использование нормативных источников, основной и дополнительной литературы, конспектов лекций и иного вспомогательного материала, кроме случаев специального указания или разрешения преподавателя;
- владения обучающимся понятийно-категориальным аппаратом;
- логически последовательного, взаимосвязанного и правильно структурированного изложения обучающимся учебного материала, умения устанавливать и прослеживать причинно-следственные связи между событиями, процессами и явлениями, о которых идет речь;
- приведения обучающимся надлежащей аргументации, наличия у обучающегося логически и нормативно обоснованной точки зрения при освещении проблемных, дискуссионных аспектов учебного материала по вопросам;
- лаконичного и правильного ответа обучающегося на дополнительные вопросы преподавателя.

Оценка «зачтено» может быть выставлена также при соблюдении вышеперечисленных требований в основном, без существенных ошибок и пробелов при изложении обучающимся учебного материала, приведении ссылок на нормативно-правовые акты, а также на их отдельные принципиально значимые положения.

Оценка «не зачтено» при приеме зачета выставляется в случае:

- отказа обучающегося от ответа по билету с указанием, либо без указания причин;
- невозможности изложения обучающимся учебного материала по одному или всем вопросам;
- допущения обучающимся существенных ошибок при изложении учебного материала по одному или всем вопросам;
- невладения обучающимся понятийно-категориальным аппаратом;
- невозможность обучающегося дать ответы на дополнительные вопросы преподавателя.

Любой из указанных недостатков может служить основанием для выставления обучающемуся оценки «не зачтено».

Дополнительные вопросы могут быть заданы обучающимся в случаях:

- необходимости конкретизации информации по вопросам с целью проверки глубины знаний отвечающего по связанным между собой темам и проблемам;
- необходимости проверки знаний отвечающего по основным темам и проблемам курса при недостаточной полноте его ответа по вопросам билета.

В случае, когда для проведения промежуточной аттестации в форме тестирования используется шкала, включающая оценки «зачтено» и «не зачтено», то

«**Зачтено**» обучающиеся получают в том случае, если верные ответы составляют от 50% до 100% от общего количества

«**Не зачтено**» обучающиеся получают в том случае, если верные ответы на тест составляют менее 50 %.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная:

1. Добрякова, В.А. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме: оргтехника : [16+] / В.А. Добрякова ; Тюменский государственный университет. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2012. – 255 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572090> – Библиогр.: с. 253. – ISBN 978-5-400-00622-7. – Текст : электронный.

Дополнительная:

2. Владыкина, Ю. О. Техника и технологии в сервисе и туризме : учебное пособие : [16+] / Ю. О. Владыкина ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 192 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576574> . – Библиогр.: с. 159-161. – ISBN 978-5-7782-3283-9. – Текст : электронный.

7. Гашимова, Г. С. Разработка информационно-поисковой системы бронирования баз отдыха Астраханской области для туроператора / Г. С. Гашимова ; Астраханский государственный университет. – : б.и., 2019. – 44 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597777> – Текст : электронный.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. www.iprbookshop.ru - электронная библиотечная система IPR BOOKS
2. <http://biblioclub.ru/> – электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»
3. Справочная правовая система Консультант Бизнес: Версия Проф
Профессиональные базы данных в составе СПС Консультант:
- Законодательство Санкт-Петербурга и Ленинградской области
- Международное право

9. Лицензионное программное обеспечение

- 1С Предприятие 8 (комплект для обучения высших и средних учебных учреждениях)
 - MS Windows 7 Профессиональная
 - MS Windows 10 Pro
 - MS Office 2010
 - VS Office 2013
 - MS Office 2016
 - Moodle 3.8.2.

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

В зависимости от вида проводимых занятий используется следующее материально-техническое обеспечение дисциплины:

- лекционные аудитории (оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в Интернет);
- помещения для проведения практических занятий (с типовым оборудованием, обеспечивающим применение современных информационных технологий и наглядными пособиями);
- библиотека (имеющая читальные залы и рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и Интернет);
- компьютерные классы с демонстрационно-обучающими и обучающе-контролирующими возможностями, доступом к базам данных и Интернет.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния

здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.