

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Исаков Ирлан Жангазыевич

Автономная некоммерческая организация высшего образования

Должность: Ректор

«Университет при Межпарламентской Ассамблее ЕвразЭС»

Дата подписания: 05.09.2023 12:06:54

Уникальный программный ключ:

a748d5b672796bd7b37612bb23a3449357804892a0d120774ea9def3ef7a2bc0

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Инфографика

(наименование дисциплины)

Направление подготовки 54.03.01 Дизайн

Квалификация выпускника Бакалавр

Направленность (профиль) Графический дизайн

2023 г.

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций

В процессе изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

ПК-1 - Способен выполнять предварительную проработку эскизов объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации. планировать и согласовывать этапы, сроки выполнения работ по дизайн-проекту объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации

Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ИД-1 (ПК-1) Создает эскизы и оригиналы элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	<i>Знает</i>
	РО-1 ИД-1 (ПК-1) Основы художественного конструирования и технического моделирования; РО-2 ИД-1 (ПК-1) Компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;
	<i>умеет</i>
	РО-3 ИД-1 (ПК-1) Использовать средства дизайна для разработки эскизов и оригиналов элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; РО-4 ИД-1 (ПК-1) Использовать компьютерные программы, необходимые для создания и корректирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;
ИД-2 (ПК-1) Изучает информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации	<i>знает</i>
	РО-1 ИД-2 (ПК-1) Находить дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории;
	<i>умеет</i>
	РО-2 ИД-2 (ПК-1) Анализировать информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации

2. Объем дисциплины в зачетных единицах

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Проектирование инфографики.

Современная инфографика как явление. Семиотика инфографики. Цвета, их значение и восприятие. Виды инфографики и их специфические особенности. Проектирование инфографики в зависимости от темы, целевой аудитории, вида.

Тема 2. Диаграммы и графики средствами табличного процессора.

Визуализация числовой информации средствами табличного процессора. Основные структурные элементы диаграммы. Основные виды диаграмм и специфика их построения. Сохранение диаграммы и документа в требуемом формате.

Тема 3. Диаграммы и графики средствами сетевых сервисов.

Онлайн конструкторы для построения диаграмм, графиков. Традиционные знаки и символы, используемые при визуализации числовой информации. Создание инфографики с визуализацией числовой информации: гистограмма, накопительная диаграмма, круговая диаграмма, другие виды диаграмм. Анимированная инфографика. Сохранение результата работы в требуемом формате.

Тема 4. Разработка инфографики средствами сетевых сервисов.

Обзор сетевых сервисов для разработки инфографики. Условия их использования. Функциональные возможности. Шаблоны. Дизайн. Разработка инфографики. Сохранение результата работы в требуемом формате.

Практические занятия

Практическое занятие 1: Интерактивная временная шкала.

Создайте интерактивную инфографику, отображающую важные события в определенной области на временной шкале. Используйте анимацию или элементы, позволяющие пользователю исследовать события более подробно при наведении или клике.

Практическое занятие 2: Сравнительные диаграммы.

Разработайте инфографику, которая будет визуализировать сравнение между различными параметрами или объектами. Например, вы можете создать столбчатую диаграмму, круговую диаграмму или другой тип графика, чтобы проиллюстрировать сравнение статистических данных.

Практическое занятие 3: Процесс или шаги.

Создайте инфографику, объясняющую последовательность шагов или процесса. Это может быть инструкция по выполнению какой-либо задачи, руководство для пользователей или описание процесса в научной или технической области.

Практическое занятие 4: Сетевая диаграмма или связи.

Разработайте инфографику, иллюстрирующую взаимосвязи между различными элементами, лицами, концепциями и т.д. Это может быть граф, дерево или другой тип диаграммы, который позволяет визуально представить сеть связей.

4. Методические рекомендации по организации изучения учебной дисциплины, включая самостоятельную работу обучающихся

Изучение дисциплины включает контактную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях в форме занятий различных типов в соответствии со спецификой дисциплины и самостоятельную работу обучающихся в объемах соответственно учебному плану. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Вопросы для самоконтроля.

1. История развития инфографики.
2. Принципы создания инфографики.
3. Типы инфографики.
4. Виды инфографики.
5. Этапы создания инфографики.
6. Видеоинфографика.

7. Интерактивная инфографика.
8. Анимированная инфографика.
9. Композиция в инфографике.
10. Эскизирование.
11. Роль цвета, колористика.
12. Шрифты в инфографике.
13. Аналитика, умение анализировать инфографические объекты.
14. Основные области применения инфографики. История инфографики: ранний период, «тёмные века», новейшая история.
15. Манифест визуализации информации.
16. Плотность данных. Показатели качества визуализации: «фактор лжи», соотношение данных и чернил.
17. Основные уровни визуализации: аналитическая визуализация, коммуникативная визуализация, созидательная визуализация.
18. Классификация методов визуализации. Методы представления данных: табличные и графические.
19. Современная инфографика как явление.
20. Семиотика инфографики.
21. Цвета, их значение и восприятие.
22. Виды инфографики и их специфические особенности.
23. Проектирование инфографики в зависимости от темы, целевой аудитории, вида.
24. Визуализация числовой информации средствами табличного процессора.
25. Основные структурные элементы диаграммы.

Вопросы к зачету с оценкой:

1. Что такое инфографика, и какова её цель?
2. Какие преимущества предоставляет использование инфографики для передачи информации?
3. Какие основные типы инфографики существуют?
4. Какие элементы обычно включаются в инфографику?
5. Как выбор цветов влияет на восприятие и эффективность инфографики?
6. Как подбирать подходящие шрифты для инфографики?
7. Каким образом линии и формы используются для выделения важной информации в инфографике?
8. Что такое иерархия визуальных элементов, и как она применяется в дизайне инфографики?
9. Какие советы можно дать по размещению текста и заголовков на инфографике?
10. Как адаптировать инфографику для различных целевых аудиторий?
11. Какие виды диаграмм и графиков наиболее подходят для различных типов данных?
12. Как добиться баланса между визуальными элементами и текстом на инфографике?
13. Как избегать перегрузки информацией на инфографике?
14. Как использовать анимацию и интерактивность для улучшения инфографики?
15. Как можно использовать иконки и символы для упрощения восприятия информации?
16. Какие аспекты дизайна следует учитывать при создании инфографики для онлайн-публикаций?
17. Какие инструменты и программы часто используются для создания инфографики?
18. Что такое "дата-журнализм" и как он связан с дизайном инфографики?

19. Какие принципы упрощения сложной информации можно применить в дизайне инфографики?
20. Как оценить эффективность инфографики и её способность передавать информацию целевой аудитории?
21. Авторское право: источники изображений для инфографики.
22. Охарактеризуйте правила использования шрифтов в инфографике.
23. Онлайн конструкторы для построения диаграмм, графиков. Традиционные знаки и символы, используемые при визуализации числовой информации.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная:

1. Веселова, Ю. В. Графический дизайн рекламы. Плакат : учебное пособие / Ю. В. Веселова, О. Г. Семёнов. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2012. – 104 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228990>
2. Гуцин, А. Н. Методы управления проектами: инфографика : учебное пособие / А. Н. Гуцин. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. – 313 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=73805>

Дополнительная:

3. Прозорова, Е. С. Современные проблемы дизайна : учебное пособие / Е. С. Прозорова. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2018. — 69 с. — ISBN 978-5-7937-1546-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102676.html> (дата обращения: 02.09.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/102676>
4. Хамматова, В. В. Дизайнеры России, США, Японии и Германии XX века : учебное пособие / В. В. Хамматова, А. Ф. Салахова, А. И. Вильданова. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2013. — 112 с. — ISBN 978-5-7882-1194-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/61967.html> (дата обращения: 02.09.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
5. Лёвкина (Вылегжанина), А. О. Деловые и научные презентации : учебное пособие / А. О. Лёвкина (Вылегжанина). – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 117 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446660>
6. Головкин, С. Б. Дизайн деловых периодических изданий : учебное пособие / С. Б. Головкин. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 423 с. : ил. – («Медиаобразование»). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115037>

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. <http://biblioclub.ru/> – электронная библиотечная система «Университетская библиотека Онлайн»
2. <http://www.iprbookshop.ru/> – электронная библиотечная система IPR BOOKS
3. <https://www.behance.net/> – крупнейшая в мире творческая сеть для демонстрации и поиска творческих работ.

4. Сайт британского музея дизайна - <http://designmuseum.org/>
5. Институт Букминстера Фуллера - <http://bfi.org>
6. Музей современного искусства (МОМА) в Нью-Йорке <http://www.moma.org/collection/>
7. Музей Метрополитан в Нью-Йорке (коллекция Американский Модерн 30-40-е) <http://www.metmuseum.org/>

7. Лицензионное программное обеспечение

- Adobe Illustrator
- Adobe Photoshop
- Adobe InDesign
- MS Windows 10 Pro

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

В зависимости от вида проводимых учебных занятий и форм осуществления образовательной деятельности по соответствующей образовательной программе используется следующее материально-техническое обеспечение дисциплины:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (укомплектованные специализированной мебелью и оборудованные техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, а также имеющие наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин);
- учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (с типовым оборудованием, обеспечивающим применение современных информационных технологий, и наглядными пособиями);
- специальные помещения для проведения занятий по дисциплине (в т.ч. лаборатории, оснащенные лабораторным оборудованием, в зависимости от степени сложности);
- компьютерные классы с демонстрационно-обучающими и обучающе-контролирующими возможностями, доступом к базам данных и Интернет;
- кабинет для занятий по иностранному языку (оснащенный лингвфонным оборудованием);
- учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций;
- учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы обучающихся (оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации);
- библиотека (имеющая читальные залы и рабочие места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и Интернет).

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными

возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности. При необходимости обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.