

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Исаков Ирлан Жангазыевич

Автономная некоммерческая организация высшего образования

Должность: Ректор

«Университет при Межпарламентской Ассамблее ЕвразЭС»

Дата подписания: 24.10.2022 16:33:07

Уникальный программный ключ:

a748d5b672796bd7b37612bb23a3449357804892a0d120774ea9def3ef7a2bc0

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### Иллюстрация и инфографика

*(наименование дисциплины)*

Направление подготовки \_\_\_\_\_ **54.03.01 Дизайн**

Квалификация выпускника \_\_\_\_\_ **Бакалавр**

Направленность (профиль) \_\_\_\_\_ **Коммуникативный дизайн**

2022 г.

## **1. Место дисциплины в структуре образовательной программы, входные требования для освоения дисциплины (при необходимости)**

Дисциплина «Иллюстрация и инфографика» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата.

## **2. Объем дисциплины в зачетных единицах**

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

## **3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)**

**Тема 1.** Техники иллюстрации

**Тема 2.** Разработка концепции и методы создания книжной, журнальной иллюстрации.

**Тема 3.** Визуальный контент и новые формы представления информационного материала.

**Тема 4.** Инструменты визуализации информации

**Тема 5.** Визуализация контента в интернет-СМИ как важный фактор при разработке концепции издания

## **4. Методические рекомендации по организации изучения учебной дисциплины**

Изучение дисциплины включает контактную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях в форме занятий различных типов в соответствии со спецификой дисциплины и самостоятельную работу обучающихся в объемах соответственно учебному плану. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

### **Теоретические занятия**

**Тема 1.** Техники иллюстрации

История становления книжной, журнальной иллюстрации. Иллюстрация, основные понятия; назначение, виды, особенности. Материалы и инструменты графики. Особенности воспроизведения цветной иллюстрации. Образно-смысловая сущность иллюстрации. Предметно-пространственная структура изображения. Основные способы художественно-смысловой нагрузки в работе над иллюстрацией. Рисунок как основа создания книжной, журнальной иллюстрации. Графические техники создания книжной, журнальной иллюстрации. Стилистическое единство элементов иллюстрирования книг, журналов. Изображение и слово. Изображение и слово. Взаимодействие изображений в многостраничном пространстве. Прямое иллюстрирование. Виды иллюстраций.

Особенности оформления книг, журналов. Средства художественной выразительности, применяемые в книжной, журнальной иллюстрации. Стилистические особенности иллюстрирования специализированных журналов (научно-популярных, женских, социально-политической направленности и т.д.). Тренды в современной журнальной иллюстрации.

**Тема 2.** Разработка концепции и методы создания книжной, журнальной иллюстрации.

Теоретический и художественно-эстетический анализ книжной, журнальной иллюстрации. Жанры книжной, журнальной иллюстрации и способы стилизации рисунка-основы. Реалистический рисунок как метод создания иллюстрации. Шарж в журнальной иллюстрации. Гротескный рисунок в журнальной иллюстрации. Особенности разработки иллюстрации-карикатуры. Фотография в книжной, журнальной иллюстрации. Авторская манера иллюстрирования: авторские изобразительные средства и техники исполнения книжной, журнальной иллюстрации. Приемы осуществления творческого поиска и проработка идеи. Визуальная метафора.

**Тема 3.** Визуальный контент и новые формы представления информационного материала.

Новые формы представления информационного материала в СМИ и в качестве электронного издания. Классификации визуальных элементов информации. Разновидности визуального контента в печатных СМИ и издательских проектах. Классификация синтетических (мультимедийных) форматов представления информации. Разновидности мультимедийного контента в разработке электронного издания и интернет-проекта. Редакторская концепция издания. Проблема анализа концепции издания с точки зрения текстового, визуального, мультимедийного формата представления материала.

Периодизация метода визуализации информации в российской печати. Современный медиа текст в эстетике и стилистике графического дизайна и веб-дизайна. Креолизованный текст. Факторы, определяющие концепцию медиа текста, современного издания.

**Тема 4.** Инструменты визуализации информации

История инфографики. Первобытная живопись. Петроглифы. Работы Герарда Меркатора и Эдварда Райта. Вклад Леонардо да Винчи. 4 технологии связанные с историей развития инфографики: гравюра, фотомеханика и телеграф, кабель и спутник, цифровые технологии. Гистограммы и круговые диаграммы Уильяма Плейфейра. Карты Уильям Смита и Френсиса Гальтона. Поточковые диаграммы Чарльза Джозефа Минарда. Отто Нейрат – прародитель современной типографики (пиктограмм). Isotype и ИЗОСТАТ. Первые примеры инфографики в СМИ. Инфографика «USA Today». Вклад Эдварда Тафти. Инфографика сегодня.

Процесс создания инфографики и визуализации данных. Распространенные элементы-инструментарии визуализации: графические символы, фотоизображения, рисунки, типографика. Принципы функционирования. Укрупненные типологические единицы визуализации: репрезентации медийной информации, видео, анимация, карты, принтскрины, облако тегов.

Инфографика как разновидность иллюстрации. Инфографика как креолизованный текст. Инфографика как способ представления информации. Тематические принципы функционирования инфографики. Инфографика как продукт графического дизайна в СМИ. Инфографика как основной инструмент визуализации информации в СМИ. Главные формы инфографики и методы их функционирования. Типичные недостатки / ошибки,

возникающие при разработке издательского проекта при выборе инструментов визуализации.

**Тема 5.** Визуализация контента в интернет-СМИ как важный фактор при разработке концепции издания

Адаптация инфографики в диджитал. Базовые элементы визуализации интернет-СМИ: видеоряд, видеосюжеты и фотография. Принципы и методы их функционирования в разработке концепции издания. Понятия количественной и качественной визуализации. Базовые элементы инфографики интернет-СМИ: структурированные таблицы и списки, диаграммы, графики и таймлайны. Принципы и методы их функционирования. Контент-инфографика: мультимедийные истории, лонгриды, интерактивные карты

### **Практические занятия**

#### ***Общие требования***

Перед выполнением задания необходимо изучить рекомендуемую учебную литературу.

При выполнении работы особое внимание уделяется композиции, качеству и сложности технического исполнения.

Отдельно оценивается качество художественного исполнения, индивидуальность творческого мышления и эстетичность выполненной работы.

### **Тема 1.** Техники иллюстрации

История становления книжной, журнальной иллюстрации. Иллюстрация, основные понятия; назначение, виды, особенности. Материалы и инструменты графики. Особенности воспроизведения цветной иллюстрации. Образно-смысловая сущность иллюстрации. Предметно-пространственная структура изображения. Основные способы художественно-смысловой нагрузки в работе над иллюстрацией. Рисунок как основа создания книжной, журнальной иллюстрации. Графические техники создания книжной, журнальной иллюстрации. Стилистическое единство элементов иллюстрирования книг, журналов. Изображение и слово. Изображение и слово. Взаимодействие изображений в многостраничном пространстве. Прямое иллюстрирование. Виды иллюстраций. Особенности оформления книг, журналов. Средства художественной выразительности, применяемые в книжной, журнальной иллюстрации. Стилистические особенности иллюстрирования специализированных журналов (научно-популярных, женских, социально-политической направленности и т.д.). Тренды в современной журнальной иллюстрации.

Задание №1: Создание иллюстрации «Портрет известной личности».

Задание №2: Переработка набросков человека в журнальную иллюстрацию.

**Тема 2.** Разработка концепции и методы создания книжной, журнальной иллюстрации.

Теоретический и художественно-эстетический анализ книжной, журнальной иллюстрации. Жанры книжной, журнальной иллюстрации и способы стилизации рисунка-основы. Реалистический рисунок как метод создания иллюстрации. Шарж в журнальной иллюстрации. Гротескный рисунок в журнальной иллюстрации. Особенности разработки иллюстрации-карикуры. Фотография в книжной, журнальной иллюстрации. Авторская манера иллюстрирования: авторские изобразительные средства и техники исполнения книжной, журнальной иллюстрации. Приемы осуществления творческого поиска и

проработка идеи. Визуальная метафора.

Задание №1: Создание журнальной иллюстрации в экспериментальной графической технике.

Задание №2: Создание цикла иллюстраций для серии статей.

Задание №3: Создание иллюстрации для детского журнала.

**Тема 3.** Визуальный контент и новые формы представления информационного материала.

Новые формы представления информационного материала в СМИ и в качестве электронного издания. Классификации визуальных элементов информации. Разновидности визуального контента в печатных СМИ и издательских проектах. Классификация синтетических (мультимедийных) форматов представления информации. Разновидности мультимедийного контента в разработке электронного издания и интернет-проекта. Редакторская концепция издания. Проблема анализа концепции издания с точки зрения текстового, визуального, мультимедийного формата представления материала.

Периодизация метода визуализации информации в российской печати. Современный медиа текст в эстетике и стилистике графического дизайна и веб-дизайна. Креолизованный текст. Факторы, определяющие концепцию медиа текста, современного издания

Задание №1 Подборка визуального контента

Сделать подборку различных видов визуального контента социальной рекламы (фотографии, иллюстрации и другие векторные изображения, видео, инфографика, диаграммы и графика, типографика).

**Тема 4.** Инструменты визуализации информации

История инфографики. Первобытная живопись. Петроглифы. Работы Герарда Меркатора и Эдварда Райта. Вклад Леонардо да Винчи. 4 технологии связанные с историей развития инфографики: гравюра, фотомеханика и телеграф, кабель и спутник, цифровые технологии. Гистограммы и круговые диаграммы Уильяма Плейфейра. Карты Уильям Смита и Френсиса Гальтона. Поточковые диаграммы Чарльза Джозефа Минарда. Отто Нейрат – прародитель современной типографики (пиктограмм). Isotype и ИЗОСТАТ. Первые примеры инфографики в СМИ. Инфографика «USA Today». Вклад Эдварда Тафти. Инфографика сегодня.

Процесс создания инфографики и визуализации данных. Распространенные элементы-инструментарии визуализации: графические символы, фотоизображения, рисунки, типографика. Принципы функционирования. Укрупненные типологические единицы визуализации: репрезентации медийной информации, видео, анимация, карты, принтскрины, облако тегов.

Инфографика как разновидность иллюстрации. Инфографика как креолизованный текст. Инфографика как способ представления информации. Тематические принципы функционирования инфографики. Инфографика как продукт графического дизайна в СМИ. Инфографика как основной инструмент визуализации информации в СМИ. Главные формы инфографики и методы их функционирования. Типичные недостатки / ошибки, возникающие при разработке издательского проекта при выборе инструментов визуализации.

Задание №1: Анализ материалов, созданных с помощью инфографики.

Проанализировать и описать выданный пример применения инфографики, как средства визуализации данных: тип инфографики, виды инфографики, необходимость, точность использования выбранных средств для решения проблемы, цвет, композиция, стиль, шрифтовое решение.

**Тема 5.** Визуализация контента в интернет-СМИ как важный фактор при разработке концепции издания

Адаптация инфографики в диджитал. Базовые элементы визуализации интернет-СМИ: видеоряд, видеосюжеты и фотография. Принципы и методы их функционирования в разработке концепции издания. Понятия количественной и качественной визуализации. Базовые элементы инфографики интернет-СМИ: структурированные таблицы и списки, диаграммы, графики и таймлайны. Принципы и методы их функционирования. Контент-инфографика: мультимедийные истории, лонгриды, интерактивные карты

Задание №1: Создание инфографического объекта на заданную тему.

Ход работы: поиск и анализ аналогов; выбор данных для визуализации; выбор средств визуализации; выбор композиционного, стилевого, цветового и шрифтового решения; разработка итогового решения.

## **5. Методические рекомендации для обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Самостоятельная работа обучающихся включает усвоение теоретического материала, подготовку к практическим занятиям, выполнение самостоятельных заданий, изучение литературных источников, использование Internet-данных, подготовку к текущему контролю знаний, к промежуточной аттестации.

### **Вопросы для самоконтроля**

1. Стилистическое единство элементов иллюстрирования журнала.
2. Выразительные средства создания иллюстрации.
3. Стилистические особенности иллюстрирования специализированных журналов
4. Графические техники создания журнальной иллюстрации.
5. Графические материалы создания иллюстрации.
6. Тренды в современной журнальной иллюстрации.
7. Понятие «условности» художественного образа.
8. Техника «коллаж» в журнальной иллюстрации.
9. Выразительные особенности иллюстрации в технике графического карандаша.
10. Особенности выполнения иллюстраций жидкими графическими материалами.
11. Цифровые графические техники создания иллюстрации.
12. Сюжетно-композиционный центр в иллюстрации.
13. Этапы создания иллюстрации (разработка художественного образа).
14. Приемы использования шрифта в качестве иллюстрации.
15. Преимущества и недостатки использования фотографии в иллюстрировании.
16. Прием кадрирования изображения.
17. Композиционные средства фактура и текстура.
18. Иллюстрация для обложки книги, журнала.
19. Реалистический рисунок как метод создания иллюстрации.
20. Шарж в журнальной иллюстрации.

21. Гротескный рисунок в журнальной иллюстрации.
  22. Особенности разработки иллюстрации-карикатуры.
  23. Способы стилизации рисунка для создания иллюстрации.
  24. Фотография в книжной и журнальной иллюстрации.
  25. Жанры журнальной иллюстрации.
  26. Авторские изобразительные средства и техники исполнения журнальной иллюстрации.
  27. Приемы осуществления творческого поиска и проработка проектной идеи.
  28. Роль шрифта в создании журнальной иллюстрации.
  29. Стилистическое единство заголовка и изображения.
  30. Композиционные приемы гармонизации взаимодействия заголовка и иллюстрации.
  31. Особенности создания коммерческой и рекламной иллюстрации.
  32. Методы создания книжной, журнальной иллюстрации.
  33. Специфика иллюстрирования для детей.
  34. История развития инфографики, особенности, значение, преимущества
  35. Законы восприятия
  36. Принципы создания инфографики
  37. Типы инфографики
  38. Виды инфографики по формату представления:
  39. Виды инфографики по способу представления:
  40. Роль текстовой информации в инфографике. Шрифты, правила использования.
  41. Роль цвета, колористика. Сервисы для подбора и генерации цветовых сочетаний.
9. Композиция, общие правила.
42. Эскизирование.
  43. Видеоинфографика (понятие, примеры).
  44. Интерактивная инфографика (понятие, примеры).
  45. Анимированная инфографика (понятие, примеры).
  46. Тренды в инфографике.
  47. Аналитика, умение анализировать инфографические объекты.
  48. Особенности выбора данных непосредственно для визуализации.
  49. Способы создания инфографических объектов (программы, сервисы, готовые наборы, шаблоны).
  50. Авторское право: источники изображений для инфографики, обзор ресурсов готовых изображений.
  51. Этапы создания инфографики.
  52. Сервисы, с помощью которых можно создать инфографику.

## 6. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

### 6.1 Планируемые результаты обучения, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций

В процессе изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

- способность выполнять концептуальную и художественно-техническую разработку дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации (ПК-3).

Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
<b>ИД-1 (ПК-3)</b> Определяет композиционные приемы и стилистические особенности проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации; выполняет художественные форэскизы, подготовительные рисунки	<b>Знает:</b> <b>РО-1 ИД-1 (ПК-3)</b> методы графического художественного изложения идеи в рисунке, принципы выбора графических приёмов при выполнении графической работы с учетом конечного результата; <b>РО-2 ИД-1 (ПК-3)</b> основы художественного конструирования и технического моделирования;
	<b>Умеет:</b> <b>РО-3 ИД-1 (ПК-3)</b> выполнять художественные рисунки на практике, составлять композиции с их дальнейшей стилистической переработкой в направлении применения их в проектировании объектов коммуникативного дизайна; <b>РО-4 ИД-1 (ПК-3)</b> применять рисунок, графические техники, цвет при создании иллюстраций печатных и мультимедийных изданий.
<b>ИД-2 (ПК-3)</b> Использует при выполнении художественно-технической разработки объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации композиционные приемы стилизации, скетчинга, гротеска, шаржа, выполняет художественные форэскизы, подготовительные рисунки	<b>Знает:</b> <b>РО-1 ИД-2 (ПК-3)</b> стилистические особенности иллюстраций печатных и мультимедийных изданий, принципы создания художественно-образной иллюстрации для печатных и мультимедийных изданий; <b>РО-2 ИД-2 (ПК-3)</b> основы цветоделения, цветокоррекцию, художественное ретуширование изображений в соответствии с характеристиками воспроизводящего оборудования
	<b>Умеет:</b> <b>РО-3 ИД-2 (ПК-3)</b> выбирать необходимые композиционные и художественные средства для создания конкретного стилистического образа иллюстраций печатных и мультимедийных изданий.



## **6.2. Перечень оценочных материалов**

Оценочные материалы представляют собой задания для выполнения студентом, позволяющие ему приобрести теоретические знания, практически умения (навыки) и опыт, а также решать задачи, связанные с будущей профессиональной деятельностью. Включают в себя задания для текущего контроля уровня успеваемости, оценивающие ход освоения учащимися дисциплины, и задания для промежуточной аттестации обучающихся, обеспечивающие оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине.

### **Примерные задания для проведения текущего контроля успеваемости**

#### **Творческие задания**

Творческое задание №1: Выполнение работы в одной из традиционных техник по выбранному образцу из обзора истории иллюстрации

Творческое задание №2: Рисование набросков, использование разных инструментов и техник на примере журнальной иллюстрации

Творческое задание №3: Создание познавательного изображения для научного издания. На выбор темы: техника, физиология человека, география.

Творческое задание №4: Иллюстрирование журнальных обложек.

Творческое задание №5: Создание шаржей в журнальной иллюстрации.

Творческое задание №6: Создание рекламной и коммерческой иллюстрации.

#### **Темы рефератов**

1. Новые формы представления информационного материала в СМИ.
2. Классификации визуальных элементов информации
3. Разновидности визуального контента в печатных СМИ и издательских проектах.
4. Редакторская концепция издания. Проблема анализа концепции издания с точки зрения текстового, визуального, мультимедийного формата представления материала
5. Периодизация метода визуализации информации в российской печати.  
Характеристика этапов развития
6. Современный медиатекст в эстетике и стилистике графического дизайна и веб-дизайна.
7. Креолизованный текст
8. Факторы, определяющие концепцию современного издания, медиатекста
9. Распространенные элементы-инструментарии визуализации: графические символы, фотоизображения, рисунки, типографика. Принципы функционирования.
10. Укрупненные типологические единицы визуализации: репрезентации медийной информации, видео, анимация, карты, принтскрины, облако тегов. Принципы функционирования
11. Тематические принципы функционирования инфографики.
12. Инфографика как продукт графического дизайна в СМИ.
13. Инфографика как основной инструмент визуализации информации в СМИ
14. Главные формы инфографики и методы их функционирования.
15. Типичные недостатки / ошибки, возникающие при разработке издательского проекта при выборе инструментов визуализации

16. Базовые элементы визуализации интернет-СМИ: видеоряд, видеосюжеты и фотография. Принципы и методы их функционирования при разработке концепции издательского проекта.

17. Базовые элементы инфографики интернет-СМИ: структурированные таблицы и списки, диаграммы, графики и таймлайны. Принципы и методы их функционирования при разработке концепции издательского проекта

18. Контент-инфографика: мультимедийные истории, лонгриды, интерактивные карты

19. Графический дизайн в интернет-СМИ через призму концепции издательского проекта

### Примерные задания для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Промежуточная аттестация предусматривает:

- просмотр и обсуждение каждого практического задания преподавателем;
- выставка – просмотр, анализ и обсуждение самостоятельных заданий.

Аттестация проходит по окончании семестра в виде коллегиального просмотра, во время которого студенты выставляют учебные и творческие работы, выполненные в запланированном объеме учебных часов. До просмотра допускаются студенты, не имеющие задолженностей по практической части курса (полностью выполнен объем практических работ).

### Перечень оценочных средств во взаимосвязи с планируемыми результатами обучения по дисциплине

Код и формулировка компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
<b>ИД-1 (ПК-3)</b> Определяет композиционные приемы и стилистические особенности проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации; выполняет художественные форэскизы, подготовительные рисунки	<b>Знает:</b> <b>РО-1 ИД-1 (ПК-3)</b> методы графического художественного изложения идеи в рисунке, принципы выбора графических приёмов при выполнении графической работы с учетом конечного результата; <b>РО-2 ИД-1 (ПК-3)</b> основы художественного конструирования и технического моделирования;	<b>Список вопросов:</b> 1. Стилистическое единство элементов иллюстрирования журнала. 2. Выразительные средства создания иллюстрации. 3. Стилистические особенности иллюстрирования специализированных журналов 4. Графические техники создания журнальной иллюстрации. 5. Графические материалы создания иллюстрации. 6. Тренды в современной журнальной иллюстрации. 7. Понятие «условности» художественного образа. 8. Техника «коллаж» в журнальной иллюстрации. 9. Выразительные особенности иллюстрации в технике графического карандаша. 10. Особенности выполнения иллюстраций жидкими графическими материалами.

		<p>11. Цифровые графические техники создания иллюстрации.</p> <p>12. Сюжетно-композиционный центр в иллюстрации.</p> <p>13. Этапы создания иллюстрации (разработка художественного образа).</p> <p>14. Приемы использования шрифта в качестве иллюстрации.</p> <p>15. Преимущества и недостатки использования фотографии в иллюстрировании.</p> <p>16. Прием кадрирования изображения.</p> <p>17. Композиционные средства фактура и текстура.</p> <p>18. Иллюстрация для обложки книги, журнала.</p> <p>19. Реалистический рисунок как метод создания иллюстрации.</p> <p>20. Шарж в журнальной иллюстрации.</p>
	<p><b>Умеет:</b>  <b>РО-3 ИД-1 (ПК-3)</b>  выполнять художественные рисунки на практике, составлять композиции с их дальнейшей стилевой переработкой в направлении применения их в проектировании объектов коммуникативного дизайна;  <b>РО-4 ИД-1 (ПК-3)</b>  применять рисунок, графические техники, цвет при создании иллюстраций печатных и мультимедийных изданий.</p>	<p><b>Тест:</b></p> <p><b>Вопрос 1</b>  Как выполняли первые рисунки (иллюстрации) в книгах  <i>Варианты ответов</i>  а) печатались  б) рисовались от руки  с) вышивались</p> <p><b>Вопрос 2</b>  Кто изобрел способ книгопечатания подвижными литерами  <i>Варианты ответов</i>  а) Иоганн Себастьян Бах  б) Иоганн Гуттенберг  с) Кирилл и Мефодий</p> <p><b>Вопрос 3</b>  Выбери лишнее. Виды иллюстраций:  <i>Варианты ответов</i>  а) Рисунок  б) Фотография  с) План  д) Гравюра</p> <p><b>Вопрос 4</b>  Элемент художественного оформления издания, представляющий собой иллюстрацию, помещенную на левой странице в развороте с титульным листом  <i>Варианты ответов</i>  а) Фронтиспис  б) Обложка  с) Заставка</p> <p><b>Вопрос 5</b>  Заглавный лист издания, на котором помещаются выходные сведения (заглавие, фамилии авторов, место и год издания и т.д.)  <i>Варианты ответов</i>  а) фронтиспис  б) титул</p>

		с) концовка
<p><b>ИД-2 (ПК-3)</b> Использует при выполнении художественно-технической разработки объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации композиционные приемы стилизации, скетчинга, гротеска, шаржа, выполняет художественные форэскизы, подготовительные рисунки</p>	<p><b>Знает:</b> <b>РО-1 ИД-2 (ПК-3)</b> стилистические особенности иллюстраций печатных и мультимедийных изданий, принципы создания художественно-образной иллюстрации для печатных и мультимедийных изданий; <b>РО-2 ИД-2 (ПК-3)</b> основы цветоделения, цветокоррекцию, художественное ретуширование изображений в соответствии с характеристиками воспроизводящего оборудования</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Гротескный рисунок в журнальной иллюстрации.</li> <li>2. Особенности разработки иллюстраций-карикуры.</li> <li>3. Способы стилизации рисунка для создания иллюстрации.</li> <li>4. Фотография в книжной и журнальной иллюстрации.</li> <li>5. Жанры журнальной иллюстрации.</li> <li>6. Авторские изобразительные средства и техники исполнения журнальной иллюстрации.</li> <li>7. Приемы осуществления творческого поиска и проработка проектной идеи.</li> <li>8. Роль шрифта в создании журнальной иллюстрации.</li> <li>9. Стилистическое единство заголовка и изображения.</li> <li>10. Композиционные приемы гармонизации взаимодействия заголовка и иллюстрации.</li> <li>11. Особенности создания коммерческой и рекламной иллюстрации.</li> <li>12. Методы создания книжной, журнальной иллюстрации.</li> <li>13. Специфика иллюстрирования для детей.</li> <li>14. История развития инфографики, особенности, значение, преимущества</li> <li>15. Законы восприятия</li> <li>16. Принципы создания инфографики</li> <li>17. Типы инфографики</li> <li>18. Виды инфографики по формату представления:</li> <li>19. Виды инфографики по способу представления:</li> <li>20. Роль текстовой информации в инфографике. Шрифты, правила использования.</li> <li>21. Роль цвета, колористика. Сервисы для подбора и генерации цветовых сочетаний. 9. Композиция, общие правила.</li> <li>22. Эскизирование.</li> <li>23. Видеоинфографика (понятие, примеры).</li> <li>24. Интерактивная инфографика (понятие, примеры).</li> <li>25. Анимированная инфографика (понятие, примеры).</li> <li>26. Тренды в инфографике.</li> <li>27. Аналитика, умение анализировать инфографические объекты.</li> <li>28. Особенности выбора данных непосредственно для визуализации.</li> <li>29. Способы создания инфографических объектов (программы, сервисы, готовые наборы, шаблоны).</li> <li>30. Авторское право: источники изображений для инфографики, обзор ресурсов готовых изображений.</li> </ol>

		31. Этапы создания инфографики. Сервисы, с помощью которых можно создать инфографику.
	<b>Умеет:</b> <b>РО-3 ИД-2 (ПК-3)</b> выбирать необходимые композиционные и художественные средства для создания конкретного стилистического образа иллюстраций печатных и мультимедийных изданий.	<p><b>Вопрос 1</b> Иллюстрация, помещенная в начале части или главы книги, означающая начало одной из частей повествования. <i>Варианты ответов</i> а) титул б) концовка в) заставка</p> <p><b>Вопрос 2</b> Маленькая иллюстрация, окруженная текстом <i>Варианты ответов</i> а) оборочная иллюстрация б) полосная иллюстрация в) полуполосная иллюстрация</p> <p><b>Вопрос 3</b> Иллюстрация, расположенная внутри текста <i>Варианты ответов</i> а) титульный лист б) оборочная иллюстрация в) полостная иллюстрация</p> <p><b>Вопрос 4</b> Иллюстрация, расположенная на двух листах <i>Варианты ответов</i> а) полостная иллюстрация б) иллюстрация на развороте в) фронтиспис</p> <p><b>Вопрос 5</b> Иллюстрация, расположенная в конце частей, глав или всей книги. <i>Варианты ответов</i> а) концовка б) заставка в) титул</p>

### **6.3. Шкала оценивания результатов промежуточной аттестации и критерии выставления оценок**

Для оценивания результатов промежуточной аттестации применяется шкала оценивания, включающая следующие оценки: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

#### **Экзамен. Критерии выставления оценок**

На экзамене оцениваются итоговые работы, охватывающие все содержание учебной дисциплины.

Оценка «отлично» при приеме экзамена выставляется в случае:

- продемонстрирован высокий уровень владения учебным материалом;
- проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий;

- уверенного владения обучающимся теоретической основы учебной дисциплины умениями и навыками;
- представленный уровень работ является результатом постоянной работы и выраженного авторского творческого подхода в решении учебных задач;
- грамотно использованы материалы и инструментарий, технический уровень исполнения работ на высоком профессиональном уровне;
- большинство работ может быть рекомендовано в методический или выставочный фонд кафедры;
- работы оформлены в соответствии с эстетическими требованиями.

Оценка **«хорошо»** при приёме экзамена выставляется в случае:

- недостаточной полноты владения обучающимся учебным материалом по отдельным (одному или двум) представленным работам при условии полного, правильного и уверенного изображения учебного материала в представленных работах;
- допущены незначительные ошибки и неточности при работе с цветом;
- нарушения обучающимся логической последовательности при выполнении работы;
- владения необходимыми практическими умениями и навыками по дисциплине, грамотно использованы материалы и инструментарий;
- некоторые работы могут быть рекомендованы в фонд кафедры;
- самостоятельные работы исполнены в полном объёме.

Любой из указанных недостатков или их определенная совокупность могут служить основанием для выставления обучающемуся оценки «хорошо».

Оценка **«удовлетворительно»** при приёме экзамена выставляется в случае:

- демонстрируются знания только основного материала, но не усвоены важные детали;
- в представленных работах допущены существенные ошибки;
- обучающийся испытывает затруднения при выполнении практических заданий;
- самостоятельные работы в основной части выполнены, но с некоторыми отступлениями от программных требований.

Любой из указанных недостатков или их определенная совокупность могут служить основанием для выставления обучающемуся оценки «удовлетворительно».

Оценка **«неудовлетворительно»** при приеме экзамена выставляется в случае:

- отказа, обучающегося от предоставления работ без указания причин;
- допущения обучающимся существенных ошибок при выполнении учебного материала по двум или всем практическим заданиям;
- отсутствует часть программных работ;
- представленные работы выполнены в соответствии с формальными требованиями, предъявляемыми к учебным заданиям по дисциплине, но имеют большое количество фактических ошибок и неточностей;
- техника исполнения работ ниже требований программы;
- самостоятельные работы в значительной части отсутствуют;
- предварительные материалы к учебным заданиям отсутствуют или не соответствуют содержанию программных заданий;

- работы в основной массе не оформлены или оформлены без соблюдения элементарных эстетических требований.

Любой из указанных недостатков или их совокупность могут служить основанием для выставления обучающемуся оценки «неудовлетворительно».

При проведении промежуточной аттестации в форме тестирования, оценивание результата проводится следующим образом:

«Отлично» - получают обучающиеся в том случае, если верные ответы составляют от 80% до 100% от общего количества

«Хорошо» - получают обучающиеся в том случае, если верные ответы составляют от 71 до 79% от общего количества;

«Удовлетворительно»- получают обучающиеся в том случае, если верные ответы составляют 50 –70 % правильных ответов;

«Неудовлетворительно» - работа, содержащая менее 50% правильных ответов.

## **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **Основная:**

1. Сопроненко, Л. П. Техники чёрно-белой графики: учебное пособие / Л. П. Сопроненко, В. А. Локалов. — Санкт-Петербург: Университет ИТМО, 2014. — 108 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/68198.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

### **Дополнительная:**

1. Бесчастнов, Н.П. Графика натюрморта: учебное пособие / Н.П. Бесчастнов. – Москва: Владос, 2014. – 304 с.: ил. – (Изобразительное искусство). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=234838> – ISBN 978-5-691-01629-5. – Текст: электронный.

2. Бесчастнов, Н.П. Портретная графика: учебное пособие / Н.П. Бесчастнов. – Москва: Владос, 2016. – 400 с.: ил. – (Изобразительное искусство). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56675> – ISBN 978-5-691-01533-8. – Текст : электронный.

3. Бесчастнов, Н.П. Сюжетная графика: учебное пособие / Н.П. Бесчастнов. – Москва: Владос, 2012. – 432 с.: ил. – (Изобразительное искусство). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116588> – ISBN 978-5-691-01873-2. – Текст: электронный.

4. Бесчастнов, Н.П. Цветная графика: учебное пособие: [16+] / Н.П. Бесчастнов. – Москва: Владос, 2014. – 224 с.: ил. – (Изобразительное искусство). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=234837> (дата обращения: 18.06.2020). – ISBN 978-5-691-01966-1. – Текст: электронный.

5. Борщ, Е.В. Со-творение одного искусства: французская книжная гравюра XVIII века / Е.В. Борщ; Уральская государственная архитектурно-художественная академия. – Екатеринбург: Архитектон, 2013. – 250 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436781> – Библиогр.: с. 176-187. – ISBN 978-5-74-08-0175-9. – Текст: электронный.

6. Дрозд, А. Н. Декоративная графика: учебное наглядное пособие по направлению подготовки 54.03.01 (072500.62) «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / А. Н. Дрозд. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2015. — 84 с. — ISBN 978-5-8154-0305-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/55762.html> — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

7. Кравчук, В.П. Типографика и художественно-техническое редактирование: учебное наглядное пособие / В.П. Кравчук; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный университет культуры и искусств, Институт визуальных искусств, Кафедра дизайна. — Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2015. — 48 с.: ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438320> — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-8154-0309-3. — Текст: электронный.

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины**

1. <http://www.biblioclub.ru> – электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»;
2. [www.iprbookshop.ru](http://www.iprbookshop.ru) - электронная библиотечная система IPR BOOKS.

## **9. Лицензионное программное обеспечение**

- Autodesk 3ds MAX 2017
- Oracle Java SE 8u181
- Visual Studio Community 2017
- MS Windows 7 Профессиональная
- MS Windows 10 Pro

## **10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

В зависимости от вида проводимых учебных занятий и форм осуществления образовательной деятельности по соответствующей образовательной программе используется следующее материально-техническое обеспечение дисциплины:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (укомплектованные специализированной мебелью и оборудованные техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, а также имеющие наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин);



- специальные помещения для проведения практических занятий (с типовым оборудованием, обеспечивающим применение современных информационных технологий и наглядными пособиями);

- компьютерные классы с демонстрационно-обучающими и обучающе-контролирующими возможностями, доступом к базам данных и Интернет;

- учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций;

- учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации;

- помещения для самостоятельной работы обучающихся (оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации).

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности. При необходимости обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.