

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Искаков Ирлан Жангазыевич

Автономная некоммерческая организация высшего образования

Должность: Ректор

«Университет при Межпарламентской Ассамблее ЕврАзЭС»

Дата подписания: 04.12.2023 15:02:47

Уникальный программный ключ:

a748d5b672796bd7b37612bb23a3449357804892a0d120774ea9def3ef7a2bc0

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Графическое оформление культурного пространства

(наименование дисциплины)

Направление подготовки 54.03.01 Дизайн

Квалификация выпускника Бакалавр

Направленность (профиль) Дизайн рекламы

2023 г.

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций

В процессе изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

ПК-1 - Способен выполнять предварительную проработку эскизов объекта рекламной визуальной информации, идентификации и коммуникации. планировать и согласовывать этапы. сроки выполнения работ по дизайн-проекту объекта рекламной визуальной информации, идентификации и коммуникации

Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ИД-1 (ПК-1) Определяет композиционные приемы и стилистические особенности проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации	<i>Знает</i>
	РО-1 ИД-1 (ПК-1) Основы художественного конструирования и технического моделирования; РО-2 ИД-1 (ПК-1) Компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;
	<i>умеет</i>
	РО-3 ИД-1 (ПК-1) Находить дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории; РО-4 ИД-1 (ПК-1) Учитывать при проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации свойства используемых материалов и технологии реализации дизайн-проектов.

2. Объем дисциплины в зачетных единицах

Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в графическое оформление культурного пространства.

Основные понятия и цели графического оформления культурного пространства. Роль графического дизайна в создании атмосферы и визуальной идентичности.

Тема 2. Элементы графического оформления.

Цветовая палитра и её влияние на восприятие культурного пространства. Типографика и использование шрифтов для передачи сообщений и настроения. Графические элементы, символы и их роль в коммуникации.

Тема 3. Проектирование и создание графических элементов.

Процесс создания графических элементов для культурного пространства. Работа с графическими программами и инструментами. Учёт архитектурных особенностей при создании графических решений.

Тема 4. Графическое оформление событий и выставок.

Применение графического оформления на мероприятиях и выставках. Создание макетов и оформление информационных стендов. Графическая интерпретация концепции мероприятия.

Тема 5. Проекты в графическом оформлении культурных объектов.

Применение навыков графического оформления культурных объектов, таких как музеи, галереи, театры и парки.

Работа с заказчиками и адаптация графических решений под конкретные потребности.

Практические занятия

1. Практическая работа. Анализ современных решений по оформлению культурного пространства.

Задание: Проведите сравнительный анализ современных решений по оформлению выставочно-музейных, общественных и других культурных пространств в РФ и зарубежных странах.

2. Практическая работа. Графическое оформление музея или галереи.

Задание: Выберите музей или художественную галерею и разработайте концепцию графического оформления для его постоянных выставок и информационных стендов. Включите в дизайн информационные плакаты, стенды, интерактивные маршрутные указатели и брошюры.

4. Методические рекомендации по организации изучения учебной дисциплины, включая самостоятельную работу обучающихся

Изучение дисциплины включает контактную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях в форме занятий различных типов в соответствии со спецификой дисциплины и самостоятельную работу обучающихся в объемах соответственно учебному плану. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Вопросы для самоконтроля:

1. Почему важно так графическое оформление культурного пространства?
2. Какие элементы входят в состав графической идентичности культурного объекта?
3. Продумайте отличия оформления культурного пространства для музеев от театров или парков?
4. Как цветовая палитра может влиять на восприятие и атмосферу культурного места?
5. Какую роль играет типографика в графическом оформлении культурного пространства?
6. Какие факторы нужно учитывать при адаптации графического дизайна культурного объекта к архитектурным особенностям?
7. Какие элементы создают единую стильную графическую идентичность для культурного пространства?
8. Какие основные типы графических элементов используются для оформления культурного пространства?
9. Как можно использовать цветовую психологию в графическом оформлении?
10. Как подобрать шрифты для графического дизайна культурных объектов?
11. Какие символы и иконки часто применяются для обозначения культурных мест и событий?
12. Какие инструменты и программы используются в создании графических элементов?
13. Основные правила восприятия графических элементов для культурного пространства?

14. Как выбрать подходящие цвета и шрифты для конкретного проекта графического оформления?
15. Этапы визуализации концепции графического оформления для клиентов или заказчиков?
16. Как можно использовать архитектурные особенности при разработке графических решений?
17. Какие элементы графического дизайна используются для продвижения культурных событий?
18. Как создать эффективный постер для мероприятия?
19. Какие рекламные материалы могут привлечь внимание к культурному мероприятию?
20. Основные этапы работы над проектом графического оформления культурного объекта?
21. Необходимость адаптации графических решений для конкретных условий освещения?
22. Как дизайнеры могут учесть взаимодействие графического оформления с архитектурой объекта?

Вопросы к зачету с оценкой:

1. Что такое графическое оформление культурного пространства и какие задачи оно решает?
2. Какие композиционные принципы следует учитывать при разработке графической идентичности культурного объекта?
3. В чем заключается роль цветовой палитры в графическом оформлении?
4. Каким образом типографика влияет на восприятие и понимание информации в культурном пространстве?
5. Какие особенности графического оформления можно выделить для музеев, театров и парков?
6. Какие элементы входят в состав графической идентичности культурного объекта?
7. Какие инструменты и материалы можно использовать для создания графических элементов?
8. Как выбрать подходящую цветовую палитру для конкретного проекта?
9. Какие принципы выбора шрифтов следует соблюдать при графическом оформлении?
10. Какие символы и иконки часто применяются для обозначения культурных мест и событий?
11. Какие особенности интерьера следует учитывать при разработке концепции графического оформления для конкретного культурного объекта в первую очередь?
12. Какие инструменты и программы используются при создании графических элементов?
13. Какие факторы следует учитывать при адаптации дизайна культурного объекта к его архитектурным особенностям?
14. Как проходит процесс визуализации концепции графического оформления?
15. Какие элементы графического дизайна используются для продвижения культурных событий?
16. Основные принципы создания эффективного постера для мероприятия?
17. Какие рекламные материалы могут привлечь внимание к культурным мероприятиям?
18. Какие этапы включает в себя работа над проектом графического оформления культурного объекта?

19. Каким образом дизайнеры могут адаптировать графические решения под мероприятия для детей?
20. Какие особенности взаимодействия графического оформления с архитектурой объекта следует учитывать при проектировании?
21. Какие теоретические подходы и концепции лежат в основе графического оформления культурного пространства?
22. Какие методы изучения восприятия и эффективности графического оформления применяются в исследованиях?
23. Какие практики улучшения доступности культурных объектов через графическое оформление вы можете упомянуть?
24. Какие тренды в графическом оформлении культурного пространства актуальны на данный момент?
25. Каким образом графическое оформление влияет на культурное наследие и восприятие искусства?

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная:

1. Муртазина, С.А. История графического дизайна и рекламы: учебное пособие / С.А. Муртазина, В.В. Хамматова; Министерство образования и науки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет». – Казань: Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2013. – 124 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259068> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7882-1397-2. – Текст: электронный.
2. Овчинникова, Р.Ю. Дизайн в рекламе: основы графического проектирования / Р.Ю. Овчинникова; ред. Л.М. Дмитриева. – Москва: Юнити, 2015. – 239 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115010> – ISBN 978-5-238-01525-5. – Текст: электронный.

Дополнительная:

1. Васильев, Г.А. Основы рекламы: учебное пособие / Г.А. Васильев, В.А. Поляков. – Москва: Юнити, 2015. – 718 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114432> – Библиогр. в кн. – ISBN 5-238-01059-1. – Текст: электронный.
2. Веселова, Ю.В. Графический дизайн рекламы. Плакат: учебное пособие / Ю.В. Веселова, О.Г. Семёнов. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2012. – 104 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228990> – ISBN 978-5-7782-2192-5. – Текст: электронный.
3. Правовое регулирование рекламной деятельности: учебное пособие / Н.Д. Эриашвили, А.А. Романов, Г.А. Васильев и др. – Москва: Юнити, 2015. – 240 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116651> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01546-0. – Текст: электронный.
4. Социальная реклама: учебное пособие / Л.М. Дмитриева, Ю.С. Вернадская, Т.А. Костылева и др.; ред. Л.М. Дмитриева. – Москва: Юнити, 2015. – 271 с. : схем., табл.,

ил. – (Азбука рекламы). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118141> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01544-6. – Текст: электронный.

5. Ткаченко, Н.В. Креативная реклама: технологии проектирования / Н.В. Ткаченко, О.Н. Ткаченко; под ред. Л.М. Дмитриевой. – Москва: Юнити, 2015. – 336 с. – (Азбука рекламы). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114422> – ISBN 978-5-238-01568-2. – Текст: электронный.

6. Учёнова, В.В. История рекламы: учебник / В.В. Учёнова, Н.В. Старых. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юнити, 2015. – 495 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115298> – ISBN 978-5-238-01462-3. – Текст: электронный.

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. <http://biblioclub.ru/> – электронная библиотечная система «Университетская библиотека Онлайн»
2. <http://www.iprbookshop.ru/> – электронная библиотечная система IPR BOOKS

7. Лицензионное программное обеспечение

- Adobe Illustrator
- Adobe InDesign
- 3d MAX
- MS Windows 10 Pro

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

В зависимости от вида проводимых учебных занятий и форм осуществления образовательной деятельности по соответствующей образовательной программе используется следующее материально-техническое обеспечение дисциплины:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (укомплектованные специализированной мебелью и оборудованные техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, а также имеющие наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин);

- учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (с типовым оборудованием, обеспечивающим применение современных информационных технологий, и наглядными пособиями);

- специальные помещения для проведения занятий по дисциплине (в т.ч. лаборатории, оснащенные лабораторным оборудованием, в зависимости от степени сложности);

- компьютерные классы с демонстрационно-обучающими и обучающе-контролирующими возможностями, доступом к базам данных и Интернет;

- кабинет для занятий по иностранному языку (оснащенный лингвфонным оборудованием);

- учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций;
- учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы обучающихся (оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации);
- библиотека (имеющая читальные залы и рабочие места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и Интернет).

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности. При необходимости обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.