

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Исаков Ирлан Жангазыевич

Автономная некоммерческая организация высшего образования

Должность: Ректор

«Университет при Межпарламентской Ассамблее ЕвразЭС»

Дата подписания: 11.01.2023 11:07:13

Уникальный программный ключ:

a748d5b672796bd7b37612bb23a3449357804892a0d120774ea9def3ef7a2bc0

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Государственное антимонопольное регулирование экономической деятельности

(наименование дисциплины)

Направление подготовки 40.04.01 Юриспруденция

Квалификация выпускника Магистр

Направленность (профиль) Гражданское право, коммерческое право

2022 г.

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций

В процессе изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

ПК-1 – Способен осуществлять методологическое сопровождение деятельности по обеспечению соответствия организаций требованиям законодательства Российской Федерации.

ПК-2 – Способен осуществлять контроль эффективности мероприятий по обеспечению соответствия деятельности организаций требованиям законодательства Российской Федерации, в том числе требованиям антимонопольного законодательства и развития конкуренции.

Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ИД-1 (ПК-1). Осуществляет методологическое сопровождение экономической деятельности организаций по обеспечению соответствия требованиям антимонопольного законодательства Российской Федерации	Знает: РО-1 ИД-1 (ПК-1) основные источники, исторические аспекты возникновения и основные понятия антимонопольного законодательства и конкурентного права; РО-2 ИД-1 (ПК-1) основные инструменты методологии антимонопольного регулирования экономической деятельности организаций в Российской Федерации; РО-3 ИД-1 (ПК-1) понятие и виды монополистической деятельности; РО-4 ИД-1 (ПК-1) понятие и формы недобросовестной конкуренции; РО-5 ИД-1 (ПК-1) особенности государственного контроля в сфере рекламы; РО-6 ИД-1 (ПК-1) основы антимонопольного регулирования деятельности органов власти; РО-7 ИД-1 (ПК-1) основные антимонопольные требования к торгам; РО-8 ИД-1 (ПК-1) основы государственного контроля за экономической концентрацией; РО-9 ИД-1 (ПК-1) основы государственного регулирования деятельности субъектов естественных монополий; РО-10 ИД-1 (ПК-1) основные инструменты обеспечения конкуренции в области торговой деятельности; РО-11 ИД-1 (ПК-1) ключевые аспекты рассмотрения дел судами и антимонопольными органами о нарушении антимонопольного законодательства
	Умеет: РО-12 ИД-1 (ПК-1) выбирать и применять необходимые инструменты методологического сопровождения экономической деятельности организаций по обеспечению соответствия

Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
	<p>требованиям антимонопольного законодательства Российской Федерации;</p> <p>РО-13 ИД-1 (ПК-1) анализировать нормативные правовые акты о защите конкуренции;</p> <p>РО-14 ИД-1 (ПК-1) анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы;</p> <p>РО-15 ИД-1 (ПК-1) составлять необходимые документы для обеспечения исполнения требований антимонопольного законодательства Российской Федерации организациями</p> <p>Владеет:</p> <p>РО-16 ИД-1 (ПК-1) юридической терминологией в сфере антимонопольного законодательства;</p> <p>РО-17 ИД-1 (ПК-1) навыками работы с нормативными правовыми актами в сфере антимонопольного законодательства</p>
<p>ИД-1 (ПК-2). Осуществляет анализ соответствия экономической деятельности организаций требованиям антимонопольного законодательства и развития конкуренции</p>	<p>Знает:</p> <p>РО-1 ИД-1 (ПК-2) составляющие и особенности антимонопольного законодательства, основные направления развития конкуренции в Российской Федерации;</p> <p>РО-2 ИД-1 (ПК-2) требования антимонопольного законодательства и развития конкуренции в РФ к экономической деятельности организаций</p> <p>Умеет:</p> <p>РО-3 ИД-1 (ПК-2) анализировать экономическую деятельность организаций на ее соответствие требованиям антимонопольного законодательства и развития конкуренции в РФ</p> <p>Владеет:</p> <p>РО-4 ИД-1 (ПК-2) навыками анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений в сфере антимонопольного законодательства и развития конкуренции в РФ</p>

2. Объем дисциплины в зачетных единицах

Объем дисциплины составляет 7 зачетных единиц.

3. Содержание дисциплины

Источники, история возникновения и основные понятия антимонопольного законодательства и конкурентного права. Конкурентное право: определения, предмет, методы. Понятие, виды и функции конкуренции. Признаки ограничения конкуренции. Понятие монополии. Понятие, цели и методы антимонопольного регулирования. Меры поддержки конкуренции. История антимонопольного регулирования в России и в зарубежных странах. Американская и европейская модели конкурентного

(антимонопольного) законодательства. Общая характеристика и источники антимонопольного законодательства России. Основные понятия российского антимонопольного законодательства. Товарный рынок: понятие, границы, порядок определения границ. Понятие, структура, функции и полномочия антимонопольного органа. Требования антимонопольного законодательства и развития конкуренции в РФ к экономической деятельности организаций в РФ. Методологические основы антимонопольного регулирования экономической деятельности организаций в Российской Федерации. Методологическое сопровождение экономической деятельности организаций по обеспечению соответствия требованиям антимонопольного законодательства РФ.

Понятие и виды монополистической деятельности. Понятие, природа и критерии установления доминирующего положения хозяйствующего субъекта на товарном рынке. Правовой статус субъекта, занимающего доминирующее положение на товарном рынке. Понятие монополистической деятельности. Экономические последствия монополистической деятельности. Злоупотребление доминирующим положением как вид монополистической деятельности: понятие и формы. Понятие, природа и виды антиконкурентных соглашений. Характеристика картеля. Доказательства и доказывание антиконкурентных соглашений. Понятие, природа и виды согласованных действий, ограничивающих конкуренцию. Доказательства и доказывание согласованных действий, ограничивающих конкуренцию. Критерии допустимости соглашений и согласованных действий. Основные направления развития конкуренции в Российской Федерации.

Понятие и формы недобросовестной конкуренции. Понятие и признаки недобросовестной конкуренции. Дискредитация, введение в заблуждение и некорректное сравнение как формы недобросовестной конкуренции. Запрет на недобросовестную конкуренцию, связанную с созданием смешения. Недобросовестная конкуренция, связанная с использованием результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации хозяйствующих субъектов, товаров и услуг. Выявление и пресечение актов недобросовестной конкуренции. Способы защиты от недобросовестной конкуренции.

Государственный контроль в сфере рекламы. Понятие рекламы и источники правового регулирования рекламной деятельности. Общие требования к рекламе товаров и услуг. Запрет недостоверной и недобросовестной рекламы. Защита несовершеннолетних в рекламе. Недопустимость рекламирования определенных товаров. Особенности отдельных способов распространения рекламы. Особенности рекламы отдельных видов товаров. Государственный надзор в сфере рекламы и ответственность за нарушение законодательства о рекламе.

Антимонопольное регулирование деятельности органов власти. Понятие и цели осуществления антимонопольного контроля за деятельностью органов власти. Виды запрещенных действий (бездействий) органов власти. Соглашения и согласованные действия органов власти и хозяйствующих субъектов, ограничивающие конкуренцию. Государственные и муниципальные преференции: понятие, порядок предоставления и правовые последствия нарушения установленного порядка предоставления преференций. Порядок обжалования действий органов власти, ограничивающих конкуренцию.

Антимонопольные требования к торгам. Правовые основы определения поставщиков для государственных и муниципальных нужд. Порядок и особенности заключения договоров в отношении государственного и муниципального имущества. Антимонопольные требования к торгам, запросу котировок, запросу предложений. Порядок

обжалования незаконных действий организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии. Юридическая ответственность за нарушения порядка заключения договоров в отношении государственного и муниципального имущества.

Государственный контроль за экономической концентрацией. Понятие и экономические последствия экономической концентрации. Понятие, значение и цели контроля за экономической концентрацией. Виды контроля за экономической концентрацией и порядок их осуществления. Сделки и действия, подлежащие контролю. Последствия нарушения хозяйствующими субъектами норм о контроле за экономической концентрацией. Юридическая ответственность.

Государственное регулирование деятельности субъектов естественных монополий. Понятие и признаки естественной монополии. Сферы деятельности субъектов естественных монополий. Система правового регулирования деятельности субъектов естественных монополий. Цели и методы регулирования деятельности субъектов естественных монополий. Особенности правового статуса субъектов естественных монополий (ограничения свободы договора, обязанности). Государственный контроль в сферах естественной монополии. Ответственность естественных монополий за нарушение законодательства о естественных монополиях и антимонопольного законодательства. Государственные монополии: понятие, виды, правовое положение.

Обеспечение конкуренции в области торговой деятельности. Источники и объекты антимонопольного регулирования торговой деятельности. Методы антимонопольного регулирования торговой деятельности. Антимонопольные правила для хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки продовольственных товаров. Доказательства и доказывание по делам о пресечении нарушений антимонопольных требований к осуществлению торговой деятельности; Функции и полномочия антимонопольного органа в части выявления и пресечения нарушений законодательства о торговле. Юридическая ответственность за нарушение антимонопольных требований к осуществлению торговой деятельности.

Рассмотрение дел о нарушении антимонопольного законодательства. Возбуждение и рассмотрение судами и антимонопольными органами дел о нарушении антимонопольного законодательства. Обжалование актов антимонопольного органа. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства. Подведомственность и подсудность дел о нарушении антимонопольного законодательства и законодательства о рекламе. Административный и судебный порядки. Полномочия антимонопольного органа. Порядок возбуждения и рассмотрения антимонопольными органами дел о нарушении антимонопольного законодательства. Обжалование актов антимонопольного органа: обжалование в порядке подчиненности и в суде. Доказательства и доказывание в антимонопольных спорах. Формирование предмета доказывания и формирование доказательственной базы. Понятие и виды ответственности за нарушение антимонопольного законодательства и законодательства о рекламе. Основания привлечения к ответственности.

4. Методические рекомендации по организации изучения учебной дисциплины, включая самостоятельную работу обучающихся

Изучение дисциплины включает контактную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях в форме занятий различных типов в соответствии со спецификой дисциплины и самостоятельную работу обучающихся в объемах соответственно учебному плану. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Вопросы для самоконтроля

1. Конкурентное право: содержание понятия, предмет и метод.
2. Понятие, виды и функции конкуренции. Признаки ограничения конкуренции. Понятие монополии.
3. Понятие, цели и методы антимонопольного регулирования. Меры поддержки конкуренции.
4. Понятие и составляющие методологии антимонопольного регулирования экономической деятельности организаций в Российской Федерации.
5. История антимонопольного регулирования в России и в зарубежных странах. Американская и европейская модели конкурентного (антимонопольного) законодательства.
6. Общая характеристика и источники антимонопольного законодательства России.
7. Основные понятия российского антимонопольного законодательства. Товарный рынок: понятие, границы, порядок определения границ.
8. Требования антимонопольного законодательства и развития конкуренции в РФ к экономической деятельности организаций в РФ.
9. Понятие, структура, функции и полномочия антимонопольного органа.
10. Понятие, природа и критерии установления доминирующего положения хозяйствующего субъекта на товарном рынке. Правовой статус субъекта, занимающего доминирующее положение на товарном рынке.
11. Понятие монополистической деятельности. Экономические последствия монополистической деятельности.
12. Злоупотребление доминирующим положением как вид монополистической деятельности: понятие и формы.
13. Понятие, природа и виды антиконкурентных соглашений. Характеристика картеля. Доказательства и доказывание антиконкурентных соглашений.
14. Понятие, природа и виды согласованных действий, ограничивающих конкуренцию.
15. Доказательства и доказывание согласованных действий, ограничивающих конкуренцию.
16. Критерии допустимости соглашений и согласованных действий.
17. Понятие и признаки недобросовестной конкуренции.
18. Дискредитация, введение в заблуждение и некорректное сравнение как формы недобросовестной конкуренции.
19. Запрет на недобросовестную конкуренцию, связанную с созданием смешения.
20. Недобросовестная конкуренция, связанная с использованием результатов

интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации хозяйствующих субъектов, товаров и услуг.

21. Выявление и пресечение актов недобросовестной конкуренции.
22. Способы защиты от недобросовестной конкуренции.
23. Основные направления развития конкуренции в Российской Федерации.
24. Понятие рекламы и источники правового регулирования рекламной деятельности.
25. Общие требования к рекламе товаров и услуг. Запрет недостоверной и недобросовестной рекламы.
26. Защита несовершеннолетних в рекламе.
27. Недопустимость рекламирования определенных товаров.
28. Особенности отдельных способов распространения рекламы.
29. Особенности рекламы отдельных видов товаров.
30. Государственный надзор в сфере рекламы и ответственность за нарушение законодательства о рекламе.
31. Понятие и цели осуществления антимонопольного контроля за деятельностью органов власти.
32. Виды запрещенных действий (бездействий) органов власти.
33. Соглашения и согласованные действия органов власти и хозяйствующих субъектов, ограничивающие конкуренцию.
34. Государственные и муниципальные преференции: понятие, порядок предоставления и правовые последствия нарушения установленного порядка предоставления преференций.
35. Порядок обжалования действий органов власти, ограничивающих конкуренцию.
36. Правовые основы определения поставщиков для государственных и муниципальных нужд.
37. Порядок и особенности заключения договоров в отношении государственного и муниципального имущества.
38. Антимонопольные требования к торгам, запросу котировок, запросу предложений.
39. Порядок обжалования незаконных действий организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии.
40. Юридическая ответственность за нарушения порядка заключения договоров в отношении государственного и муниципального имущества.
41. Понятие и экономические последствия экономической концентрации. Понятие, значение и цели контроля за экономической концентрацией.
42. Виды контроля за экономической концентрацией и порядок их осуществления.
43. Сделки и действия, подлежащие контролю.
44. Последствия нарушения хозяйствующими субъектами норм о контроле за экономической концентрацией. Юридическая ответственность.
45. Понятие и признаки естественной монополии. Сферы деятельности субъектов естественных монополий.
46. Система правового регулирования деятельности субъектов естественных монополий.
47. Цели и методы регулирования деятельности субъектов естественных монополий.
48. Особенности правового статуса субъектов естественных монополий (ограничения

свободы договора, обязанности).

49. Государственный контроль в сферах естественной монополии.

50. Ответственность естественных монополий за нарушение законодательства о естественных монополиях и антимонопольного законодательства.

51. Государственные монополии: понятие, виды, правовое положение.

52. Источники и объекты антимонопольного регулирования торговой деятельности.

53. Методы антимонопольного регулирования торговой деятельности.

54. Антимонопольные правила для хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки продовольственных товаров.

55. Доказательства и доказывание по делам о пресечении нарушений антимонопольных требований к осуществлению торговой деятельности; Функции и полномочия антимонопольного органа в части выявления и пресечения нарушений законодательства о торговле;

56. Юридическая ответственность за нарушение антимонопольных требований к осуществлению торговой деятельности.

57. Подведомственность и подсудность дел о нарушении антимонопольного законодательства и законодательства о рекламе. Административный и судебный порядки. Полномочия антимонопольного органа.

58. Порядок возбуждения и рассмотрения антимонопольными органами дел о нарушении антимонопольного законодательства.

59. Обжалование актов антимонопольного органа: обжалование в порядке подчиненности и в суде.

60. Доказательства и доказывание в антимонопольных спорах. Формирование предмета доказывания и формирование доказательственной базы.

61. Понятие и виды ответственности за нарушение антимонопольного законодательства и законодательства о рекламе. Основания привлечения к ответственности.

62. Особенности методологического сопровождения экономической деятельности организаций по обеспечению соответствия требованиям антимонопольного законодательства РФ.

Задания для самоконтроля

Задание 1. В Федеральную антимонопольную службу поступило заявление ПАО "НС" (далее – Заявитель) о нарушении антимонопольного законодательства со стороны ООО "К" (Далее – Ответчик) в связи с использованием при производстве и реализации игристых вин в наименованиях своей продукции словесного обозначения "Новый Свет", что вводит потребителей в заблуждение в отношении качества и потребительских свойств товара, а также места производства товара.

Заявителю принадлежит право использования наименования места происхождения товара "Новый Свет" по свидетельству № 999/1, зарегистрированному 12.10.2015 по заявке от 04.05.2014 в отношении алкогольной продукции.

Заявитель указывает, что Ответчик при производстве и реализации алкогольной продукции с использованием в наименованиях своей продукции словесного обозначения "Новый Свет" вводит потребителей в заблуждение в отношении качества и потребительских

свойств товара, а также места производства товара, поскольку в действительности коньяки под указанными наименованиями никакого отношения к пгт. Новый Свет как региону производства продукции не имеют, так как производятся в г. Сочи Краснодарского края.

ООО "К", привлеченное к участию в деле в качестве Ответчика, не согласилось с доводами Заявителя, представив письменную позицию, в которой указало, что наименование места происхождения товара "Новый Свет" по свидетельству № 199/1 зарегистрировано позднее, чем товарный знак "Бриз Нового Света" по свидетельству № 777, используемый Ответчиком на основании лицензионного договора.

Кроме того, Ответчик отметил, что наименование места происхождения товара "Новый Свет" зарегистрировано в отношении алкогольной продукции игристые вина, что не имеет ничего общего с продукцией, выпускаемой Ответчиком, в связи с тем, что ООО "К" осуществляет выпуск шампанских вин.

В связи с этим ООО "К" считает, что в его действиях отсутствуют признаки нарушения антимонопольного законодательства в виде недобросовестной конкуренции.

Вопросы:

1. Насколько обоснованной является позиция сторон?
2. Содержатся ли в действиях ООО "К" признаки нарушения норм Федерального закона от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»? Если да, то укажите нарушенную норму указанного Закона и поясните свою позицию.

Задание 2. Тесты

1. Для антимонопольного (конкурентного) регулирования характерно применение следующих методов правового регулирования:

1. Диспозитивного.
2. Императивного.
3. Императивного и диспозитивного с преобладающей ролью императивного.
4. Императивного и диспозитивного с преобладающей ролью диспозитивного.

2. Среди русских ученых конца XIX – середины XX веков вопросами правового регулирования конкуренции и монополии занимались, в частности:

1. Н.С. Таганцев, П.И. Новгородцев, Л.И. Петражицкий и др.
2. В.Н. Шретер, А.В. Венедиктов, А.И. Каминка, А.Н. Трайнин, Г.Ф. Шершеневич и др.
3. Н.И. Вавилов, И.П. Павлов, К.А. Тимирязев и др.

3. В соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции» № 135-ФЗ конкуренция представляет собой:

1. Наличие нескольких хозяйствующих субъектов, производящих взаимозаменяемые товары.
2. Соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.
3. Наличие больше одного хозяйствующего субъекта на одном товарном рынке.

4. Согласно Закону о защите конкуренции, товарный рынок – это:

1. Колхозный рынок.
2. Рынок одного товара или группы взаимозаменяемых товаров.

3. Совокупность предприятий торговли на территории района.
4. Сфера обращения товара, который не может быть заменен другим товаром, или взаимозаменяемых товаров, в границах которой, исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности приобретатель может приобрести товар, и такая возможность либо целесообразность отсутствует за ее пределами.

5. В соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции» № 135-ФЗ под хозяйствующим субъектом понимается:

1. Лицо, осуществляющее ведение крестьянского (фермерского) хозяйства.
2. Коммерческая организация или индивидуальный предприниматель.
3. Коммерческая организация, а также некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход.
4. Индивидуальный предприниматель, коммерческая организация, а также некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная:

1. Коммерческое право : учебник / Н. Д. Эриашвили, М. Н. Илюшина, А. В. Барков [и др.] ; под ред. Н. Д. Эриашвили. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2020. – 672 с. : табл. – (Dura lex, sed lex). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615693> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-03248-1. – Текст : электронный.

2. Кудрявцев, К. А. Государственное регулирование защиты конкуренции на товарных рынках : учебное пособие : [16+] / К. А. Кудрявцев ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2020. – 58 с. : ил., табл., схем., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615675> . – Библиогр.: с. 51-54. – ISBN 978-5-8158-2198-9. – Текст : электронный.

3. Предпринимательское право : учебник : [16+] / отв. ред. В. Г. Голубцов ; Пермский государственный национальный исследовательский университет. – Москва : Статут, 2021. – 444 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683356> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8354-1786-5. – Текст : электронный.

Дополнительная:

1. Арзуманян, А. Б. Правовое регулирование рекламы в России и за рубежом : учебное пособие : [16+] / А. Б. Арзуманян ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2021. – 118 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691269> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3963-5. – Текст : электронный.

2. Арустамов, Э. А. Основы бизнеса : учебник / Э. А. Арустамов. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 230 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621620> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04041-2. – Текст : электронный.

3. Баранов, В. А. Коммерческое право: правовое регулирование организации коммерческой деятельности : учебное пособие / В. А. Баранов ; Тамбовский государственный технический университет. – Тамбов : Тамбовский государственный технический университет (ТГТУ), 2017. – 129 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498910> . – Библиогр.: с. 111-126. – ISBN 978-5-8265-1711-6. – Текст : электронный.

4. Варламова, А. Н. Правовое обеспечение развития конкуренции : учебное пособие / А. Н. Варламова ; авт. вступ. ст. Б. И. Пугинский ; Московский Государственный Университет имени М. В. Ломоносова, Юридический факультет, Кафедра коммерческого права и основ правоведения. – Москва : Статут, 2010. – 301 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=448482> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8354-0665-4. – Текст : электронный.

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. <http://biblioclub.ru/> – электронная библиотечная система «Университетская библиотека Онлайн»
2. <http://www.iprbookshop.ru/> – электронная библиотечная система IPR BOOKS
3. <http://www.yurist.ru>
4. <http://www.garant.ru> – ГАРАНТ: [Информационно-правовой портал]
5. Справочная правовая система Консультант Бизнес: Версия Проф
Профессиональные базы данных в составе СПС Консультант:
- Законодательство Санкт-Петербурга и Ленинградской области
- Международное право

7. Лицензионное программное обеспечение

- 1С Предприятие 8 (комплект для обучения в высших и средних учебных учреждениях)
 - Autodesk AutoCAD 2019
 - Autodesk 3ds MAX 2019
 - ArchiCAD 23
 - Unity 3D
 - IBM SPSS Statistics Base Campus Edition
 - Veyon
 - Notepad++ 7.5.8
 - Oracle Java SE 8u181
 - Visual Studio Community 2017
 - Python 3.5.6
 - Scala 2.12.6
 - Kotlin 1.2.71
 - Dr.Web Desktop Security Suite (Комплексная защита)
 - Project Expert 7 for Windows
 - MS Windows 7 Профессиональная
 - MS Windows 10 Pro
 - MS Office 2010

- VS Office 2013
- MS Office 2016
- Moodle 3.8.2.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

В зависимости от вида проводимых учебных занятий и форм осуществления образовательной деятельности по соответствующей образовательной программе используется следующее материально-техническое обеспечение дисциплины:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (укомплектованные специализированной мебелью и оборудованные техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, а также имеющие наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин);

- учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (с типовым оборудованием, обеспечивающим применение современных информационных технологий, и наглядными пособиями);

- специальные помещения для проведения занятий по дисциплине (в т.ч. лаборатории, оснащенные лабораторным оборудованием, в зависимости от степени сложности);

- компьютерные классы с демонстрационно-обучающими и обучающе-контролирующими возможностями, доступом к базам данных и Интернет;

- кабинет для занятий по иностранному языку (оснащенный лингфонным оборудованием);

- учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций;

- учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации;

- помещения для самостоятельной работы обучающихся (оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации);

- библиотека (имеющая читальные залы и рабочие места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и Интернет).

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности. При необходимости обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.