

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Искаков Ирлан Жангазыевич

Автономная некоммерческая организация высшего образования

Должность: Ректор

«Университет при Межпарламентской Ассамблее ЕвразЭС»

Дата подписания: 25.07.2022 15:21:15

Уникальный программный ключ:

a748d5b672796bd7b37612bb23a3449357804892a0d120774ea9def3ef7a2bc0

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Эксподизайн

(наименование дисциплины)

Направление подготовки _____ **54.03.01 Дизайн**

Квалификация выпускника _____ **Бакалавр**

Направленность (профиль) _____ **Дизайн среды**

2022 г.

1. Место дисциплины в структуре образовательной программы, входные требования для освоения дисциплины (при необходимости)

Дисциплина «Эксподизайн» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата.

2. Объем дисциплины в зачетных единицах

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема 1. Введение в эксподизайн.

Тема 2. Дизайн выставки, торговых площадей.

Тема 3. Организация выставочных проектов.

Тема 4. Нормативно-правовое обеспечение организации и проведения выставочных проектов.

Тема 5. Рекламная деятельность и PR-технологии по продвижению выставочных проектов.

Тема 6. Экономическое обеспечение выставочного проекта.

Тема 7. Информационная поддержка выставочных проектов.

Тема 8. Изготовление и монтаж стенда.

4. Методические рекомендации по организации изучения учебной дисциплины

Изучение дисциплины включает контактную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях в форме занятий различных типов в соответствии со спецификой дисциплины и самостоятельную работу обучающихся в объемах соответственно учебному плану. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Теоретические занятия

Тема 1. Введение в эксподизайн.

Анализ экспоместа. Виды выставочных стендов: угловые, головные, блок-стенды.

Тема 2. Дизайн выставки, торговых площадей.

Основные принципы дизайна выставки. Роль художников-дизайнеров в создании экспозиций и выставок.

Тема 3. Организация выставочных проектов.

Концепция проекта. Организация выставочного пространства, современные технологии в выставочном пространстве, экспозиционное оборудование и освещение, монтаж.

Тема 4. Нормативно-правовое обеспечение организации и проведения выставочных проектов.

Авторское право. Реализация партнерских отношений. Система мер обеспечения безопасности при работе с выставочными экспонатами.

Тема 8. Изготовление и монтаж стенда. Модульное выставочное оборудование. Каркасное и бескаркасное выставочное оборудование.

Тема 6. Экономическое обеспечение выставочного проекта. Планирование проекта для привлечения средств, правила написания заявки на грант. Программы спонсорства.

Тема 7. Информационная поддержка выставочных проектов. Создание мультимедийных программ и аудио-сопровождения.

Тема 5. Рекламная деятельность и PR-технологии по продвижению выставочных проектов.

Организация PR- мероприятий по продвижению выставочной деятельности, работа со СМИ. Бренд выставочного проекта, имидж выставки.

Практические занятия

Тема 1. Введение в эксподизайн.

Анализ экспоместа. Виды выставочных стендов: угловые, головные, блок-стенды.

Задание: подобрать изобразительные материалы для дизайн-проектирования по выбранной теме.

Тема 2. Дизайн выставки, торговых площадей.

Основные принципы дизайна выставки. Роль художников-дизайнеров в создании экспозиций и выставок.

Задание: разработать дизайн - проект выставки: визуализацию фасада экспозиционного здания.

Тема 3. Организация выставочных проектов.

Концепция проекта. Организация выставочного пространства, современные технологии в выставочном пространстве, экспозиционное оборудование и освещение, монтаж.

Задание: разработать дизайн - проект выставки: экспозиционный план первого этажа, (цоколя, второго этажа - при необходимости).

Тема 4. Нормативно-правовое обеспечение организации и проведения выставочных проектов.

Авторское право. Реализация партнерских отношений. Система мер обеспечения безопасности при работе с выставочными экспонатами.

Задание: разработать дизайн - проект выставки: визуализацию экспозиционного зала.

Тема 5. Рекламная деятельность и PR-технологии по продвижению выставочных проектов.

Организация PR- мероприятий по продвижению выставочной деятельности, работа со СМИ. Бренд выставочного проекта, имидж выставки.

Задание: сформировать идею и концепцию фирменного стиля выставки; разработать объекты графического пакета фирменного стиля выставки.

Тема 6. Экономическое обеспечение выставочного проекта. Планирование проекта для привлечения средств, правила написания заявки на грант. Программы спонсорства.

Задание: разработать дизайн стенда или витрины с продуктом.

Тема 7. Информационная поддержка выставочных проектов. Создание мультимедийных программ и аудио-сопровождения.

Задание: разработать дизайн буклетов.

Тема 8. Изготовление и монтаж стенда. Модульное выставочное оборудование. Каркасное и бескаркасное выставочное оборудование.

Задание: напечатать и собрать макет в виде объемной «кулисной открытки» для выставки.

5. Методические рекомендации для обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа студентов включает усвоение теоретического материала, подготовку к практическим занятиям, выполнение самостоятельных заданий, изучение литературных источников, использование Internet-данных, изучение нормативно-правовой базы, подготовку к текущему контролю знаний, к промежуточной аттестации.

Вопросы для самоконтроля

1. Экспозиционная и выставочная деятельность в России и за рубежом
2. История выставочного дела в СССР
3. Классификация и типология выставок
4. История выставочного дела. История возникновения первых международных выставок.
5. Теория экспозиционной работы. Основные понятия
6. Музееведение. Музейная экспозиция.
7. Методы и средства создания экспозиций
8. Проектирование выставочной деятельности.
9. Основные мотивы и рабочие гипотезы, сценарные концепции
10. Современные типы выставочных зданий
11. Принципы гибкости и трансформации экспозиционных пространств
12. Элементы композиции, средства и приемы формирования композиционных конструкций.

13. Типы композиционных структур, их плоскостные, объемные и пространственные вариации
14. Приемы трансформации помещений универсального использования
15. Оформление пространственной среды экспозиций различного назначения
16. Отделочные материалы
17. Цветовое решение основных помещений
18. Современное выставочное оборудование-модуль, каркас, ширма, стенд и пр.
19. Приемы искусственного освещения и осветительные приборы
20. Графические построения экспозиционного дизайна (средств визуальной коммуникации) - шрифты, планы, карты, схемы и т.д.
21. Аудиовизуальные средства экспозиционного дизайна - фото-, кино- и звуковоспроизводящая аппаратура
22. Титульный лист в оформлении проекта
23. Визуализация фасада выставочного здания
24. Экспозиционный план первого этажа (цоколя, второго этажа - при необходимости, экспликация помещений)
25. Визуализация экспозиционного зала
26. Тематическое планирование (ТЭП), тематический буклет
27. 7 элементов выставочного стенда
28. Логотип
29. Оформление демонстрационного стенда
30. Информационный стенд или витрина с продуктом
31. Стол для работы стендиста
32. Освещение
33. Буклет. Подставка под буклет
34. Фирменный стиль персонала

6. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1. Планируемые результаты обучения, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

В процессе изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

- способность применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике (ПК-6);
- способность выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале (ПК-7).

Код и формулировка компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-6 - способность применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике	Знает: современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта выставочных пространств
	Умеет: применять на практике современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта выставочных пространств
	Владеет: компьютерным обеспечением дизайн-проектирования выставочных пространств
ПК-7 - способность выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале	Знает: основы макетирования и материаловедения; способы исполнения рекламных буклетов
	Умеет: выполнять макеты рекламных буклетов; применять основы макетирования
	Владеет: способностью выполнять макеты рекламных буклетов

6.2. Перечень оценочных материалов

Оценочные материалы представляют собой задания для выполнения студентом, позволяющие ему приобрести теоретические знания, практически умения (навыки) и опыт, а также решать задачи, связанные с будущей профессиональной деятельностью. Включают в себя задания для текущего контроля уровня успеваемости, оценивающие ход освоения учащимися дисциплины, и задания для промежуточной аттестации обучающихся, обеспечивающие оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине.

Примерные задания для проведения текущего контроля успеваемости

Проверка практических заданий на темы:

1. Введение в эксподизайн.
2. Дизайн выставки, торговых площадей.
3. Организация выставочных проектов.
4. Нормативно-правовое обеспечение организации и проведения выставочных проектов.
5. Рекламная деятельность и PR-технологии по продвижению выставочных проектов.
6. Экономическое обеспечение выставочного проекта.
7. Информационная поддержка выставочных проектов.
8. Изготовление и монтаж стенда.

Примерные задания для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Список вопросов к зачету

9. 1.История зарождения искусства выставочных экспозиций.
3. Классификация выставок.
4. Основные этапы, формирующие организационный план выставки.
10. 4.Тематический план.
11. 5.Экспозиционный план.
5. Изобразительные средства выставочной экспозиции.
6. Маршруты и траектории движения посетителей.
7. Вариативность экспозиции.
8. Особенности зрительного восприятия человека.
9. Управление вниманием посетителя.
10. Современные выставочные конструкции.
11. Виды интерактивного участия зрителей.
12. Световая среда экспозиции.
13. С каким видом человеческой деятельности связано начало развития выставочного искусства?
14. Назовите основные этапы, формирующие организационный план выставки.
15. Что включают в себя эскизная стадия проектирования выставок?
16. Что такое типология выставочной и музейной экспозиции?
17. Что такое тематический план и его составные части?

18. Что является основой формирования художественного образа экспозиции?
19. Назовите изобразительные средства выставочной экспозиции.
20. Какие существуют маршруты и траектории движения посетителей по выставке?
21. Какие особенности зрительного восприятия человека необходимо учитывать при проектировании выставочной экспозиции?
22. Что является итогом этапа рабочего проектирования при создании выставки?
23. Что такое интерактивное участие посетителей?
24. Какую роль при оформлении выставок играет свет?

Перечень оценочных средств во взаимосвязи с планируемыми результатами обучения по дисциплине

Код и формулировка компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
<p>ПК-6 способность применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике</p>	<p>Знает: современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта выставочных пространств</p>	<p>Список вопросов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Содержание метода современной экспозиции. 2. Основные мотивы и рабочие гипотезы, сценарные концепции. 3. Современные типы выставочных зданий 4. Принципы гибкости и трансформации экспозиционных пространств. 5. Элементы композиции, средства и приемы формирования композиционных конструкций. 6. Типы композиционных структур, их плоскостные, объемные и пространственные вариации. 7. Приемы трансформации помещений универсального использования. 8. Оформление пространственной среды экспозиций различного назначения. 9. Отделочные материалы. 10. Цветовое решение основных помещений. 11. Современное выставочное оборудование-модуль, каркас, ширма, стенд и пр. 12. Приемы искусственного освещения и осветительные приборы. 13. Графические построения экспозиционного дизайна (средств визуальной коммуникации) - шрифты, планы, карты, схемы и т.д. 14. Использование аудиовизуальных средства экспозиционного дизайна: фото-, кино- и звуковоспроизводящей аппаратуры. 15. Использование геймофикации для создания выставочных стендов. 16. Прямая трансляция в социальных сетях. 17. Использование кодов быстрого реагирования (QR) на выставочных стендах. 18. Использование 3D-печати в выставочном стенде 19. Проекционное картографирование в

		<p>эксподизайне.</p> <p>20. Виртуальная реальность (VR) в эксподизайне.</p> <p>21. Дополненная реальность (AR) в эксподизайне.</p> <p>22. Триггерные технологии в эксподизайне.</p> <p>23. Роботы, искусственный интеллект в эксподизайне.</p> <p>24. RFID технологии в эксподизайне.</p> <p>25. Веасоп технологии в эксподизайне.</p> <p>26. Использование интерактивных панелей в эксподизайне.</p> <p>27. Использование голограмм в эксподизайне.</p> <p>28. Растровые структуры. Понятие и реализация на практике.</p> <p>29. Выставка как комплексный пространственно-коммуникативный объект: элементы и блоки экспозиции.</p> <p>30. Эволюция экспозиционных модулей в дизайне выставочной среды.</p> <p>31. Экспозиционные модули (стенды) в структуре тематических, функциональных и пространственных блоков. Принципы классификации и характер взаимодействия локальных объектов.</p> <p>32. Элементы экспозиционного модуля</p> <p>33. Проблемы восприятия и средства художественной выразительности в дизайне.</p> <p>34. Креативные технологии и концептуальное мышление в эксподизайне.</p> <p>35. Эксподизайн как инструмент коммуникации. Коммуникация как цель и результат выставочной деятельности.</p> <p>36. Модульные конструкции и системы в формировании нестандартных ситуаций и пространственно-планировочных решений. Типология экспозиционных систем</p> <p>37. Рекламно-выставочные модули в городской среде. Образно-тематическая и структурно-композиционная специфика</p> <p>38. Экспозиционный модуль и проблемы идентификации.</p> <p>39. Уникальность конструктивного образа и экспозиционный сценарий</p> <p>40. Метафора как основа предметной и образной коммуникации.</p> <p>41. Выставочные объекты в городской среде. Сходство и различия при работе в интерьере и экстерьере.</p> <p>42. Особенности проектирования модульных систем выставочного оборудования.</p> <p>43. Особенности применения средств мультимедиа (полиэкраны, проекторы, голографические установки) при проведении выставок.</p> <p>44. Особенности организации закрытого пространства (« »).</p>
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>45. Особенности организации открытого пространства (Open Space).</p> <p>46. Особенности организации совмещенного пространства.</p> <p>47. Indoor-стенды.</p> <p>48. Outdoor-стенды.</p>
	<p>Умеет: применять на практике современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта выставочных пространств</p>	<p>Тест:</p> <p>1. По способу подачи информации об экспонате выделяют следующие категории средств</p> <p>а) статичные</p> <p>б) динамичные</p> <p>в) мультимедийные</p> <p>2. К основным недостаткам современного мультимедийного стенда относят отсутствие</p> <p>а) масштабируемости</p> <p>б) вариативности</p> <p>в) мобильности</p> <p>3. Выставочный стенд (в плане участия в ярмарке/выставке) всегда выполняет функции:</p> <p>а) торгового агента, «передатчика» пропаганды и рекламы;</p> <p>б) арены конкурентного противоборства;</p> <p>в) источника получения информации.</p> <p>4. Виды тканей и пленок, используемые в системах навигации и для оформления выставочного пространства</p> <p>а) баннерные ткани</p> <p>б) самоклеющиеся пленки</p> <p>в) спанбонд</p> <p>5. Для декоративного оформления выставочного пространства используются</p> <p>а) постеры</p> <p>б) динамические средства</p> <p>в) средства морского и воздушного транспорта</p> <p>6. Как называется малоформатное нефальцованное или одногибное издание, выпускаемое в силу своей экономичности большим тиражом:</p> <p>а) плакат</p> <p>б) проспект</p> <p>в) листовка</p> <p>7. Как называется программа из автоматически сменяющихся цветных диапозитивов, проектируемых на одном или нескольких экранах</p> <p>а) слайд – фильм</p> <p>б) кинофильм</p> <p>в) видеофильм</p> <p>8. Как называется информация, которая зачитывается диктором:</p> <p>а) радиоролик</p> <p>б) поздравление</p> <p>в) радиообъявление</p> <p>9. Выберите правильное определение: издание, не сброшюрованное, а многократно сфальцованное – это:</p>

		<p>а) плакат б) проспект в) буклет</p> <p>10. Основным элементом, определяющим рекламное сообщение, является:</p> <p>а) звук б) свет, рисунок в) изображение, текст</p> <p>11. Что необходимо сделать, прежде чем выбрать тот или иной вид рекламы:</p> <p>а) изучить целевую аудиторию; б) определить цель рекламного мероприятия в) изучить рынок</p> <p>12. В выставочных павильонах используют следующие типы экспонатов:</p> <p>а) объемные б) плоскостные в) комбинированные</p> <p>13. Допустимые гармоничные сочетания, определяются по цветовому кругу Гете...</p> <p>а) по прямому углу б) по углам треугольника в) по прямой г) по косой</p> <p>14. Все типографские шрифты делятся по назначению на...</p> <p>а) текстовые, титульные и акцидентные б) заглавные, титульные, текстовые в) заглавные, титульные, акцидентные г) титульные, текстовые</p> <p>15. Фирменный знак - ...</p> <p>а) отличительная особенность логотипа б) полный комплект фирменных элементов в) совокупность специально разработанного уникального графического изображения и логотипа г) совокупность цветовой гаммы и логотипа</p> <p>16. Растровая графика -...</p> <p>а) представление изображения в виде простых фигур б) представление изображения в компьютере в виде математических формул в) представление изображения в компьютере в виде множества точек г) представление изображения в компьютере в виде фотографии</p> <p>17. Чем сильнее естественный свет...</p> <p>а) тем ярче и звонче любой цвет б) любой цвет приобретает голубоватый оттенок в) все цвета выглядят естественнее г) все цвета желтеют</p> <p>18. Гармоничные сочетания из 2, 3 и 4-х цветов, по цветовому кругу Гете, определяются...</p> <p>а) под углом 90 градусов б) по равнобедренному треугольнику</p>
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>в) по прямой г) под острым углом</p> <p>19. Текстовые шрифты - предназначенные для...</p> <p>а) печатания основного текста книг, журналов и газет б) печатания заголовков и названия статей в книгах, газетах, журналах в) печатания заметок и объявлений в газетах и журналах г) работы над документами</p> <p>20. Фирменный блок представляет собой...</p> <p>а) полное собрание элементов фирменного стиля б) сочетание фирменной цветовой гаммы, слогана, фирменного знака в) часто употребляемое сочетание нескольких элементов фирменного стиля г) сочетание фирменного знака и слогана</p> <p>21. Особенность растровой графики...</p> <p>а) при увеличении изображения появляется зернистость б) при изменении картинки изображение не теряет своего качества в) при уменьшении изображения появляется зернистость г) изображение нельзя изменить</p> <p>22. В три раза лучше запоминаются заголовки рекламных текстов...</p> <p>а) содержащие менее шести слов б) содержащие 2-3 слова в) связанные по смыслу г) в стихотворной форме</p> <p>23. Цвета белый, черный и все оттенки серого называются...</p> <p>а) хроматическими б) ахроматическими в) бесцветными г) свободными</p> <p>24. Титульные шрифты - ...</p> <p>а) применяются для заголовков статей и рубрик б) применяются для набора титулов, обложек, рубрик, газетных заголовков в) применяются для названия газет и журналов г) применяются для оформления титульного листа работы</p> <p>25. Корпоративный герой - ...</p> <p>а) определенный персонаж или образ, закрепленный за фирмой, и олицетворяющий дух ее деятельности б) человек являющийся «лицом» компании в) представитель данной компании г) изображение животного на эмблеме компании</p> <p>26. Шрифт с вензелями или готический предпочтительнее для рекламы...</p>
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>а) растительного товара б) детского товара для девочек в) антиквариата, товаров исторической и художественной ценности г) мебели, недвижимости</p> <p>27. Основные недостатки растрового формата...</p> <p>а) искажение картинки при масштабировании б) невозможность изменить картинку в) уменьшение яркости изображения</p> <p>28. Векторный способ кодирования изображения...</p> <p>а) представление изображения в виде простых геометрических фигур б) представление изображения в компьютере в виде физических формул в) представление изображения в компьютере в виде множества точек г) представление изображения в компьютере в виде фотографии</p> <p>29. На расстоянии все предметы кажутся голубоватыми, с увеличением расстояния...</p> <p>а) светлые предметы несколько темнеют, а темные смягчаются и светлеют; б) светлые предметы несколько желтеют, темные темнеют еще больше; в) светлые предметы становятся светлее, темные - темнее; г) все предметы остаются прежними.</p> <p>30. Шрифт - ...</p> <p>а) комплект наборных литер, служащая техническим средством воспроизведения речи на каком-либо языке; б) совокупность различных начертаний служащих средством общения между людьми; в) различные знаки и цифры, иероглифы, используемые в общении людей; г) текстовые символы.</p> <p>31. Главная задача первого абзаца рекламного текста — ...</p> <p>а) промежуточная, связать заголовок и иллюстрацию с тем, что будет изложено далее в основном тексте; б) рассказать о недостатках и достоинствах товара; в) оповестить людей о товаре; г) пробудить доверие к самому продукту, а также и к тому, что о нем говорится в рекламе.</p> <p>32. Основные типы логотипов - ...</p> <p>а) иллюстрирующие, текстовые, рисунковые; б) иллюстративные, графические, текстовые в) фирменные и текстовые г) графические и иллюстрирующие</p> <p>33. Проекционное картографирование:</p> <p>а) технологическая операция, по созданию навигационных карт б) 3D-видео, которое отображается на фасаде</p>
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		здания в) способ трансляции данных географических карт в цифровой формат
	Владеет: компьютерным обеспечением дизайн-проектирования выставочных пространств	Выполнение практических заданий по темам (разделам): Тема 2. Дизайн выставки, торговых площадей. Тема 3. Организация выставочных проектов. Тема 4. Нормативно-правовое обеспечение организации и проведения выставочных проектов.
ПК-7 способность выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале	Знает: основы макетирования и материаловедения; способы исполнения рекламных буклетов	Список вопросов: 1. Определение понятия «издание». Классификация изданий по знаковой природе информации, по материальной конструкции, по объему, по структуре, по формату. 2. Система измерений. Французская и англо-американская типометрия. 3. Форматы бумаги. Форматы изданий. Российские и международные стандарты. Расчет формата издания в зависимости от выбранного формата бумаги. Различия между дообрезным и обрезным форматом издания. 4. Структурные элементы издания. 5. Объем издания. Единицы измерения объема издательской и полиграфической продукции. 6. Различия понятий «отношения» и «пропорции». Пример построения пропорции. 7. Выбор формата издания и формата полосы набора. Примеры построения. 8. Определения модуля и модульной сетки. Основные этапы работы с модульной сеткой. 9. Поля. Колонки. Преимущества и недостатки 1,2,3,4,5,7-колонной верстки. Примеры. 10. Выбор шрифтов для издания. Гарнитура, начертание, кегль, интерлиньяж. Количество гарнитур. Зависимость выбора гарнитуры от вида издания. 11. Основные виды печатного текста. Влияние вида печатного текста на технику изложения материала. 12. Визуальное определение шрифта. Зависимость кегля от выбранной гарнитуры. 13. Особенности работы с «мелким» шрифтом. Рекомендации для подбора шрифта в мелком кегле. 14. Использование переносов в тексте. Основные грамматические и технические правила переноса. 15. Иллюстрации: функции, виды иллюстраций. Примеры. Требования к иллюстрациям, выбор и приемы размещения. 16. Содержание издания, его состав и задачи. Композиция содержания. 17. Сигналы, их основные задачи. Размещение элементов навигации. 18. Особенности применения цвета в издании. Основные функции и приемы работы с цветом.

		<p>Использование цвета в типографике. Примеры.</p> <ol style="list-style-type: none"> 19. Использование выносок (вставок). Их задачи, размещение на полосе. 20. Формирование замысла оформления и средства его воплощения. 21. Композиционные решения. 22. План оформления. 23. Роль иллюстраций в издании. 24. Виды и особенности иллюстраций. 25. Штриховые, тоновые и цветные иллюстрации, их технические характеристики. 26. Виды печати. 27. Разметка иллюстраций. 28. Цифровые технологии при подготовке оригиналов иллюстраций. 29. Растр. Масштаб. Муар. 30. Цветовая модель Разрешение. 31. Технические требования к оригиналам иллюстраций. 32. Ретушь и цветокоррекция. 33. Стандартизация и классификация печатных материалов. 34. Виды бумаг. 35. Виды картона. 36. Технические требования по подготовке макетов для офсетной печати. 37. Технические требования по подготовке макетов для шелкотрафаретной печати. 38. Технические требования по подготовке макетов для флексографической печати. 39. Технические требования по подготовке макетов для широкоформатной печати. 40. Технические требования по подготовке макетов с использованием УФ-лака. 41. Технические требования по подготовке макетов с использованием тиснения.
	<p>Умеет: выполнять макеты рекламных буклетов; применять основы макетирования</p>	<p>Тест</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое буклет? <ol style="list-style-type: none"> а) издание в виде одного листа печатного материала, сфальцованного любым способом в два или более сгибов б) малоформатное рекламное или информационное издание в) рекламное издание, сфальцованное в тетрадь 2. Что называется спуском полос? <ol style="list-style-type: none"> а) расстановка наборных полос в монтажных листах с целью правильной последовательности расположения страниц в тетрадях б) отступ от верхнего края страницы на начальной полосе в) правильная последовательность полос в разворотах макета 3. Что такое «коридор» в наборе <ol style="list-style-type: none"> а) Вертикальный просвет между колонками при наборе в две и более колонок

		<p>б) просвет между иллюстрациями или текстовыми блоками</p> <p>в) Увеличенный интерлиньяж</p> <p>г) нежелательный пробел в наборе текста, возникший при совпадении по вертикали или под углом междусловных пробелов в трех и более смежных строках</p> <p>4. Чему равен 1 пункт в типометрической системе Дидо?</p> <p>а) 0,278 мм</p> <p>б) 0.5 мм</p> <p>в) 0,376 мм.</p> <p>5. Сколько пунктов содержится в трех цецеро?</p> <p>а) 36</p> <p>б) 18</p> <p>в) 72</p> <p>6. Чему равен 1 квадрат в типометрической системе Дидо?</p> <p>а) 48 п.</p> <p>б) 18 мм.</p> <p>в) Запечатанная площадь 48 кв.п.</p> <p>г) Четырем пикам</p> <p>7. Чему равен англо-американский пункт?</p> <p>а) 0.352 мм.</p> <p>б) 0.376 мм</p> <p>в) шести пикам</p> <p>г) 1/72 дюйма</p> <p>8. Чему равна одна пика?</p> <p>а) 12 англо-американских пунктов</p> <p>б) 48 пунктов Дидо</p> <p>в) 1/6 дюйма</p> <p>г) Соответствует квадрату Дидо</p> <p>д) 4, 236 мм</p> <p>е) 48 англо-американских пунктов</p> <p>9. Какой линией при разметке оригинала обозначают линию обреза</p> <p>а) пунктирной</p> <p>б) штрихпунктирной</p> <p>в) линией красного цвета</p> <p>10. Черный цвет является ключевым в цветовой модели</p> <p>11. Основным форматом файла подготовленного для печати является расширение</p> <p>12. Изображение, служащее образцом для воспроизведения цвета при тиражировании печатного материала – это</p> <p>13. Внесение изменений в цвет оригинала называется</p> <p>14. Разрешение растрового макета при печати должно составлять ... dpi.</p> <p>15. Форматом растрового файла при печати макета является</p> <p>16. Отступ под обрез при подготовке растрового файла составляет ... мм.</p> <p>17. Вид ... печати наиболее выгоден при печати больших тиражей изданий.</p>
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>18. В субтрактивной цветовой модели ... используется четыре цвета.</p> <p>19. В аддитивной цветовой модели ... используется три цвета.</p> <p>20. Аппаратно- независимой является цветовая модель</p> <p>21. В полиграфии при цветной печати используется цветовая модель</p> <p>22. Для восприятия цвета с монитора используется цветовая модель</p>
	<p>Владеет: способностью выполнять макеты рекламных буклетов</p>	<p>Выполнение практических заданий по темам (разделам): Тема 5. Рекламная деятельность и PR-технологии по продвижению выставочных проектов. Тема 6. Экономическое обеспечение выставочного проекта. Тема 7. Информационная поддержка выставочных проектов.</p>

6.3. Шкала оценивания результатов промежуточной аттестации и критерии выставления оценок

Для оценивания результатов промежуточной аттестации применяется шкала оценивания, включающая следующие оценки: «зачтено», «не зачтено».

Зачет. Критерии выставления оценок

Допуск к зачету осуществляется на основании посещаемости студентом аудиторных занятий и успешном освоении материалов лекций и семинаров.

Знания обучающихся оцениваются путем выставления по результатам ответа обучающегося итоговой оценки «зачтено», либо «не зачтено».

Оценка «зачтено» при приеме зачета выставляется в случае:

- полного и правильного изложения обучающимся учебного материала по каждому из вопросов;
- самостоятельной подготовки обучающегося к ответу в установленные для этого сроки, исключая использование нормативных источников, основной и дополнительной литературы, конспектов лекций и иного вспомогательного материала, кроме случаев специального указания или разрешения преподавателя;
- владения обучающимся понятийно-категориальным аппаратом;
- логически последовательного, взаимосвязанного и правильно структурированного изложения обучающимся учебного материала, умения устанавливать и прослеживать причинно-следственные связи между событиями, процессами и явлениями, о которых идет речь;
- приведения обучающимся надлежащей аргументации, наличия у обучающегося логически и нормативно обоснованной точки зрения при освещении проблемных, дискуссионных аспектов учебного материала по вопросам;
- лаконичного и правильного ответа обучающегося на дополнительные вопросы преподавателя.

Оценка «зачтено» может быть выставлена также при соблюдении вышеперечисленных требований в основном, без существенных ошибок и пробелов при изложении обучающимся учебного материала, приведении ссылок на нормативно-правовые акты, а также на их отдельные принципиально значимые положения.

Оценка «не зачтено» при приеме зачета выставляется в случае:

- отказа обучающегося от ответа по билету с указанием, либо без указания причин;
- невозможности изложения обучающимся учебного материала по одному или всем вопросам;
- допущения обучающимся существенных ошибок при изложении учебного материала по одному или всем вопросам;
- не владения обучающимся понятийно-категориальным аппаратом;
- невозможность обучающегося дать ответы на дополнительные вопросы преподавателя.

Любой из указанных недостатков может служить основанием для выставления обучающемуся оценки «не зачтено».

Дополнительные вопросы могут быть заданы обучающимся в случаях:

- необходимости конкретизации информации по вопросам с целью проверки глубины знаний отвечающего по связанным между собой темам и проблемам;
- необходимости проверки знаний отвечающего по основным темам и проблемам курса при недостаточной полноте его ответа по вопросам билета.

В случае, когда для проведения промежуточной аттестации в форме тестирования используется шкала, включающая оценки «зачтено» и «не зачтено», то

«**Зачтено**» обучающиеся получают в том случае, если верные ответы составляют от 50% до 100% от общего количества

«**Не зачтено**» обучающиеся получают в том случае, если верные ответы на тест составляют менее 50 %.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная:

1. Алгазина, Н. В. Проектирование. Выставочное пространство: монография / Н. В. Алгазина, Л. Н. Козлова. — Омск: Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2012. — 187 с. — ISBN 978-5-93252-265-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/12701.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Майстровская, М.Т. Музей как объект культуры. XX век: искусство экспозиционного ансамбля / М.Т. Майстровская. — Москва: Прогресс-Традиция, 2018. — 682 с.: ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483001> — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-89826-508-3. — Текст : электронный.
3. Бердышев, С. Н. Организация выставочной деятельности: учебное пособие / С. Н. Бердышев. — Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2010. — 178 с. — ISBN 978-5-

394-00136-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/851.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Дополнительная:

1. Есикова, И. В. Ключевые правила организации выставки / И. В. Есикова. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2010. — 105 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/832.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Овчинникова, Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р. Ю. Овчинникова; под редакцией Л. М. Дмитриева. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 с. — ISBN 978-5-238-01525-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/74886.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Самуйлова, В.И. Дизайн-проект графического сопровождения к выставке "Подлинный Баухаус. Выставка столетия": выпускная квалификационная работа / В.И. Самуйлова; Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина, Факультет философии, культурологии и искусства, Кафедра культурологии и искусства. — Санкт-Петербург: б.и, 2019. — 59 с.: ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563753> — Текст : электронный.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. <https://www.biblioclub.ru> – электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»

2. <http://www.iprbookshop.ru> – электронно-библиотечная система IPRbooks.

9. Лицензионное программное обеспечение

- Autodesk AutoCAD 2017
- Autodesk 3ds MAX 2017
- ArchiCAD 23
- MS Windows 7 Профессиональная
- MS Windows 10 Pro
- Moodle 3.8.2.

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

В зависимости от вида проводимых учебных занятий и форм осуществления образовательной деятельности по соответствующей образовательной программе используется следующее материально-техническое обеспечение дисциплины:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (укомплектованные специализированной мебелью и оборудованные техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, а также имеющие наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин);

- специальные помещения для проведения практических занятий по дисциплине (в т.ч. лаборатории, оснащенные лабораторным оборудованием, в зависимости от степени сложности);

- компьютерные классы с демонстрационно-обучающими и обучающе-контролирующими возможностями, доступом к базам данных и Интернет;

- учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций;

- учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации;

- помещения для самостоятельной работы обучающихся (оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации).

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности. При необходимости обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.