

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

Автономная некоммерческая организация высшего образования

ФИО: Искаков Ирлан Жангазыевич **«Университет при Межпарламентской Ассамблее ЕвразЭС»**

Должность: Ректор

Дата подписания: 24.10.2022 15:38:16

Уникальный программный ключ:

a748d5b672796bd7b37612bb23a3449357804892a0d120774ea9def3ef7a2bc0

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### Экономика туристской организации

*(наименование дисциплины)*

Направление подготовки \_\_\_\_\_ 43.03.02 Туризм \_\_\_\_\_

Квалификация выпускника \_\_\_\_\_ Бакалавр \_\_\_\_\_

Направленность (профиль) \_\_\_\_\_ Организация туристской деятельности \_\_\_\_\_

2022 г.

## **1. Место дисциплины в структуре образовательной программы, входные требования для освоения дисциплины (при необходимости)**

Дисциплина «Экономика туристской организации» относится к дисциплинам обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата.

## **2. Объем дисциплины в зачетных единицах**

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

## **3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)**

**Тема 1. Туристское предприятие: правовые и экономические основы функционирования**

**Тема 2. Ресурсы туристского предприятия**

**Тема 3. Оценка персонала туристского предприятия**

**Тема 4. Экономическая деятельность туристского предприятия**

**Тема 5. Налогообложение, прибыль туристского предприятия**

## **4. Методические рекомендации по организации изучения учебной дисциплины**

Изучение дисциплины включает контактную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях в форме занятий различных типов в соответствии со спецификой дисциплины и самостоятельную работу обучающихся в объемах соответственно учебному плану. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

### **Теоретические занятия**

**Тема 1. Туристское предприятие: правовые и экономические основы функционирования**

Туристское предприятие: правовые и экономические основы функционирования. Организационные формы предпринимательства туристских предприятий. Нормативно-правовые документы, регулирующие экономические взаимоотношения туристского предприятия с субъектами рынка, а также экономическую деятельность туристского предприятия. Особенности туристского деятельности и туристского продукта.

### **Тема 2. Ресурсы туристского предприятия**

Ресурсы туристского предприятия. Основные фонды туристского предприятия: понятие и структура; оценка и учет основных фондов; износ и методы начисления амортизации; показатели эффективности использования основных фондов туристского предприятия. Нематериальные активы туристского предприятия. Оборотные средства предприятия: понятие и состав оборотных средств; расчет потребностей в оборотных средствах; показатели эффективности использования оборотных средств.

### **Тема 3. Оценка персонала туристского предприятия**

Оценка персонала туристского предприятия. Трудовые ресурсы туристского предприятия: персонал и его состав, планирование и подбор персонала; производительность труда, оплата труда персонала туристского предприятия

#### **Тема 4. Экономическая деятельность туристского предприятия**

Экономическая деятельность туристского предприятия. Издержки туристского предприятия. Классификация издержек. Себестоимость и калькуляция. Ценовая политика туристского предприятия. Методы и стратегии ценообразования. Роль цены в экономике предприятия. Ценовые стратегии: виды и выбор. Ценообразование на предприятиях индустрии туризма гостеприимства. Особенности ценообразования в туризме. Анализ хозяйственной деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства. Экономический анализ и агрегированный баланс предприятия. Основные показатели анализа хозяйственной деятельности предприятия: рентабельность капитала и производства услуг. Финансовая устойчивость предприятия. Оценка платёжеспособности и ликвидности предприятия, ликвидный денежный поток. Планирование деятельности туристского предприятия

#### **Тема 5. Налогообложение, прибыль туристского предприятия**

Налогообложение туристского предприятия. Значение и функции налогов. Система налогов РФ. Федеральные налоги. Региональные и местные налоги. Виды налогов и сборов, подлежащих к уплате. Особенности налогообложения предприятий сферы туризма и гостеприимства. Особенности налогообложения туристского предприятия. Специальные налоговые режимы в туристском бизнесе. Упрощенная система налогообложения. Прибыль предприятия и методы её расчёта. Безубыточность работы предприятия. Точка безубыточности: понятие, методика расчёта, применение.

#### **Практические занятия**

##### **Практическое занятие 1. Экономика и туризм.**

Экономическая природа и среда функционирования туризма. Туризм как объект анализа. Взаимодействие экономики и туризма. Отрасль экономики туризма в системе национального хозяйства.

##### **Практическое занятие 2. Туризм как динамично развивающаяся отрасль.**

Уровни и цели реализации туристской политики. Эффект мультипликации туризма. Анализ рынка туристских продуктов и услуг и его закономерности. Оценка емкости и прогнозирование общего объема спроса туристского рынка.

##### **Практическое занятие 3. Конкуренция на туристском рынке.**

Понятие «конкурентоспособность» применительно к туристическому бизнесу. Роль информации в условиях рыночной конкуренции, ее значение в выборе стратегии предпринимательской деятельности. Информационная безопасность в предпринимательской деятельности. Границы «коммерческой тайны».

##### **Практическое занятие 4. Персонал организаций туризма.**

Трудовые ресурсы и оплата труда в туризме. Показатели количественной характеристики персонала туристских предприятий. Принципы и основные элементы организации оплаты труда на туристских предприятиях. Методы рациональной организации производственного процесса в практике работы туристских предприятий.

##### **Практическое занятие 5. Госрегулирование туристского рынка.**

Роль государства в экономическом регулировании предпринимательской деятельности сферы туризма. Регулирование, формирование и функционирование туристского рынка. Государственно-правовое регулирование туристской деятельности в Российской Федерации. Нормативно-правовая база туристской деятельности в РФ. Модели государственного регулирования туристской сферы и туристские формальности.

## **Семинарские занятия**

### **Семинар 1. Туристический продукт.**

Туристическая услуга и туристический продукт. Туристская статистика. Характеристика туристского предприятия. Турпродукт как объект управления. Разработка турпродукта. Понятие технологии в турбизнесе.

### **Семинар 2. Предпринимательство в сфере туризма.**

Организация предпринимателей в сфере туризма: выбор каналов реализации, организационная и экономическая оценка, проектирование распределения объема продаж по каналам реализации. Определение туроператорской деятельности и туроператорского предприятия на территории Российской Федерации. Государственная регистрация предпринимателей как непереносимое условие начала их предпринимательской деятельности.

### **Семинар 3. Предпринимательские риски в турбизнесе.**

Оценка рисков в предпринимательской деятельности, обоснование мер защиты от возможных рисков. Значение производственной программы в системе планов туристского предприятия. Значимость финансовой деятельности в составе экономической деятельности туристского предприятия.

### **Семинар 4. Культура предпринимательства в турбизнесе.**

Сущность культуры предпринимательства. Культура предпринимательских организаций и ее роль в турбизнесе. Предпринимательская этика и этикет, как фактор повышения престижа турпредприятия

### **Семинар 5. Перспективы развития турбизнеса.**

Регулирование, формирование и функционирование туристского рынка. Информационно-технологический потенциал туристского предприятия. Интернет-технологии в туристском бизнесе.

## **5. Методические рекомендации для обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Самостоятельная работа студентов включает усвоение теоретического материала, подготовку к практическим и семинарским занятиям, выполнение самостоятельных заданий, изучение литературных источников, использование Internet-данных, подготовку к текущему контролю знаний, к промежуточной аттестации.

### **Вопросы для самоконтроля**

1. Рынок: понятие и разновидности.
2. Предпринимательская среда.
3. Организационно-правовые формы туристских предприятий.
4. Основные средства туристского предприятия: понятие и классификация.
5. Планирование, учет, оценка и анализ эффективности использования основных средств.
6. Износ и амортизация основных средств, их виды.
7. Воспроизводство основных фондов.
8. Аренда и лизинг имущества.
9. Оборотные средства туристского предприятия, их характеристика.
10. Определение потребности в оборотных фондах и средствах.
11. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью.

12. Показатели эффективности использования оборотных средств.
13. Издержки туристского предприятия и их классификация.
14. Калькуляция себестоимости продукции и услуг.
15. Методы учета затрат туристского предприятия.
16. Определение точки безубыточности.
17. Ценовые стратегии.
18. Ценообразование на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства.
19. Определение цены по системе «директ-костинг».
20. Прибыль предприятия и методы ее расчета.
21. Безубыточность работы туристского предприятия.
22. Финансовый левверидж.
23. Операционный рычаг.
24. Налогообложение туристских предприятий.
25. Распределение прибыли в туристских предприятиях.
26. Экономический анализ.
27. Анализ оборотных активов туристского предприятия.
28. Основные показатели анализа хозяйственной деятельности туристского предприятия.
29. Финансовая устойчивость туристского предприятия.
30. Оценка платежеспособности и ликвидности туристского предприятия.
31. Диагностика банкротства туристского предприятия.
32. Финансовое планирование на туристском предприятии.
33. Бюджет и его значение в деятельности туристского предприятия.
34. Кадры туристского предприятия: структура, управление.
35. Производительность труда: определение, показатели.
36. Выработка и трудоемкость, их характеристика.
37. Планирование производительности труда на туристском предприятии.

**6. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

**6.1 Планируемые результаты обучения, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций**

В процессе изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

**ОПК-5.** Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
<b>ИД-1 (ОПК-5).</b> Оценивает и анализирует основные производственно-экономические показатели предприятий туризма	<i>знает</i>
	<b>РО-1 ИД-1 (ОПК-5)</b> порядок формирования имущества и структуры капитала предприятия;
	<i>умеет</i>
	<b>РО-2 ИД-1 (ОПК-5)</b> обосновывать и разрабатывать мероприятия по результатам анализа туристской деятельности в целях ее совершенствования;
<b>ИД-2 (ОПК-5).</b> Экономически обосновывает необходимость и целесообразность принятия оптимальных решений при осуществлении профессиональной деятельности	<i>владеет</i>
	<b>РО-3 ИД-1 (ОПК-5)</b> методикой расчета показателей рентабельности туристского предприятия;
	<i>знает</i>
	<b>РО-4 ИД-2 (ОПК-5)</b> определение издержек производства, формирование финансовых результатов, особенности проведения ценовой политики предприятия туризма;
	<i>умеет</i>
	<b>РО-5 ИД-2 (ОПК-5)</b> организовать и эффективно осуществлять анализ и разработать возможные траектории развития предприятий туризма в зависимости от конъюнктуры рынка услуг и потребительского спроса;
	<i>владеет</i>
	<b>РО-6 ИД-2 (ОПК-5)</b> способностью провести анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия туризма с учетом конъюнктуры рынка услуг и потребительского спроса.

## **6.2 Перечень оценочных материалов**

Оценочные материалы представляют собой задания для выполнения студентом, позволяющие ему приобрести теоретические знания, практически умения (навыки) и опыт, а также решать задачи, связанные с будущей профессиональной деятельностью. Включают в себя задания для текущего контроля уровня успеваемости, оценивающие ход освоения учащимися дисциплины, и задания для промежуточной аттестации обучающихся, обеспечивающие оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине.

### **Примерные задания для проведения текущего контроля успеваемости**

#### **Примерные темы докладов**

1. Сущность процедуры планирования в рамках экономической деятельности туристского предприятия.
2. Система планов туристского предприятия в целом и в разрезе его составных частей.
3. Значение производственной программы в системе планов туристского предприятия.
4. Финансовая деятельность в составе экономической деятельности туристского предприятия.
5. Критический объём деятельности для туроператорских и турагентских предприятий.
6. Кругооборот денежных потоков туристского предприятия.
7. Сравнительная характеристика производственного и финансового учета в туристской организации.
8. Характеристика сущности аналитической деятельности на туристском предприятии.
9. Общие условия проведения экономического анализа деятельности туристского предприятия.
10. Состав баланса туристского предприятия.

#### **Творческое задание**

Студент на основе полученных знаний и умений готовит проект-презентацию на тему "Инновации туристского бизнеса". В проекте должны быть освещены следующие пункты:

- 1 Название, сущность и направление инновации в туризме.
- 2 Обоснование проекта.
- 3 Специализация проекта.
- 4 Структура организации.
- 5 Необходимые активы для становления и развития туристской инновации
- 6 Перспективность инновационного процесса и ее обоснование
- 7 Дополнительная информация (по желанию или необходимости)

Выполненный проект может быть предоставлен на итоговом занятии в качестве практической задачи-проекта

### Примерные вопросы для теста

1 Укажите основную цель функционирования предприятия в рыночных условиях:

- а) получение прибыли и ее максимизация;
- б) повышение заработной платы работников;
- в) выход на мировой рынок;
- г) максимальное удовлетворение общественных потребностей;
- д) совершенствование производственной структуры предприятия;
- е) внедрение новой техники и технологии.

2 Выделите организационно-правовые формы предприятий:

- а) государственное или имущественное унитарные предприятия;
- б) совместные предприятия;
- в) производственные кооперативы;
- г) малые предприятия;
- д) хозяйственные общества;
- е) хозяйственные товарищества.

3 Важнейшей задачей предприятия во всех случаях является:

- а) создание рабочих мест для населения, живущего в окрестностях предприятия;
- б) получение дохода от реализации потребителям производимой продукции (выполненных работ, оказанных услуг);
- в) недопущение сбоев в работе предприятия (срыва поставки, выпуска бракованной продукции, резкого сокращения объема производства и снижения его рентабельности).

4 Выделите основные черты, которые характеризуют товарное производство.

Товарное производство – это:

- а) специфический вид деятельности по созданию новых товаров и услуг;
- б) изготовление товаров и услуг не для собственного потребления, а для продажи на рынке;
- в) обеспечение потребителей необходимой продукцией, работой, услугами;
- г) переработка исходных материалов с целью получения прибыли.

5 Укажите, по каким признакам классифицируются рынки:

- а) по объектам и субъектам, по географическому признаку, по степени конкуренции, по характеру продаж, по отраслевому признаку;
- б) согласно существующей отраслевой и территориальной схеме национальной экономики;
- в) по функциональному признаку.

6 Хозяйственным товариществом является:

- а) общество с ограниченной ответственностью;
- б) общество с дополнительной ответственностью;
- в) командитное товарищество;
- г) закрытое акционерное общество.

7 Хозяйственным обществом является:

- а) полное товарищество; б) закрытое акционерное общество;
- в) командитное товарищество; г) товарищество на вере.

8 Число акционеров закрытого акционерного общества не может превышать:

- а) 1; б) 5; в) 50; г) 1000

9 Унитарное предприятие – это коммерческая организация:



а) наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником;

б) не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником;

в) частично наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником;

г) наделяемая правом собственности на имущество по усмотрению собственника.

10 Холдинговая компания – это предприятие:

а) владеющее контрольными пакетами акций других предприятий;

б) занимающееся сбытом продукции;

в) контролирующее производство одного вида товара;

г) осуществляющее страховую деятельность.

11.Натуральная форма основных средств в процессе производства:

а) не сохраняется; б) сохраняется;

в) видоизменяется; г) частично видоизменяется.

12 Потеря средствами труда своих первоначальных качеств:

а) моральный износ; б) физический износ;

в) потенциальный износ; г) активный износ.

13 Коэффициент, который характеризует уровень использования машин и оборудования по мощности:

а) коэффициент экстенсивного использования;

б) коэффициент интенсивного использования;

в) интегральный коэффициент; г) коэффициент сменности.

14 Постепенный перенос стоимости основных фондов на выпускаемую продукцию называется:

а) амортизация; б) восстановительные отчисления;

в) дисконтирование; г) пожертвования.

15 Сумма затрат подразделений, общепроизводственных и общехозяйственных расходов составляет:

а) себестоимость подразделения; б) производственную себестоимость;

в) полную себестоимость.

16 Прямые затраты – это затраты, которые:

а) прямо относятся на себестоимость конкретного изделия;

б) распределяются между изделиями пропорционально.

17 Внутренние факторы ценообразования:

а) реклама; б) имидж производителя; в) уровень динамики инфляции;

г) характер конкуренции между производителями.

18 Верхняя граница цены определяется ...

а) суммой постоянных и переменных затрат; б) спросом;

в) суммой внешних и внутренних издержек;

г) издержками и максимальной прибылью.

19 Равновесная цена – цена, при которой равны ...

а) объём спроса на товар и объём его предложения;

б) прибыль и затраты на производство товара;

в) объём реального производства и потенциальные возможности предприятий.

20 Основные цели ценообразования: а) минимизация убытков;

- б) максимизация прибыли; в) расширение доли рынка;
- г) обеспечение сбыта продукции; д) выход на мировой рынок.

21 Издержки производства – это ...

- а) расходы на содержание производственного оборудования;
- б) сумма всех затрат на производство продукции;
- в) сумма денег, полученная от реализации продукции.

22 Внешние факторы, влияющие на ценообразование:

- а) общий спрос на продукцию; б) себестоимость продукции;
- в) сезонность покупательского спроса; г) качество материалов и труда.

23 К переменным расходам относят ...

- а) материальные затраты; б) расходы на реализацию;
- в) заработную плату основных рабочих;
- г) амортизационные отчисления; д) общехозяйственные расходы.

24 Эластичность спроса по цене – это ...

- а) отношение процентного изменения спроса к процентному изменению предложения товара;
- б) отношение процентного изменения спроса к процентному изменению цены;
- в) отношение процентного изменения цены к процентному изменению спроса;
- г) отношение процентного изменения цены к процентному изменению предложения товара.

25 Перспективное планирование на предприятии подразделяется на следующие виды:

- а) календарное; б) долгосрочное; в) среднесрочное; г) заводское.

### **Примерные задания для проведения промежуточной аттестации по дисциплине**

#### **Список экзаменационных вопросов**

РО-1 ИД-1 (ОПК-5) знает порядок формирования имущества и структуры капитала предприятия;

РО-2 ИД-1 (ОПК-5) умеет обосновывать и разрабатывать мероприятия по результатам анализа туристской деятельности в целях ее совершенствования;

РО-3 ИД-1 (ОПК-5) владеет методикой расчета показателей рентабельности туристского предприятия;

РО-4 ИД-2 (ОПК-5) знает определение издержек производства, формирование финансовых результатов, особенности проведения ценовой политики предприятия туризма;

РО-5 ИД-2 (ОПК-5) умеет организовать и эффективно осуществлять анализ и разработать возможные траектории развития предприятий туризма в зависимости от конъюнктуры рынка услуг и потребительского спроса;

РО-6 ИД-2 (ОПК-5) владеет способностью провести анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия туризма с учетом конъюнктуры рынка услуг и потребительского спроса.

1. Охарактеризуйте экономику предприятия в индустрии туризма и гостеприимства: предмет изучения, объект и предмет дисциплины. Опишите место туристской индустрии деятельности в экономике России.

2. Раскройте понятие туристского предприятия, права и обязанности туристского предприятия.
3. Опишите виды туристских предприятий. Охарактеризуйте организационно-правовые формы туристских предприятий.
4. Проанализируйте воздействие экономических факторов на индустрию туризма и гостеприимства.
5. Охарактеризуйте понятие рынок, опишите виды рынка
6. Охарактеризуйте предпринимательство как экономическая категория.
7. Опишите основные фонды туристского предприятия: понятие и структура; оценка и учет основных фондов.
8. Охарактеризуйте понятие и виды износа, способы расчета износа основных средств.
9. Раскройте понятие и расчет амортизации основных фондов.
10. Опишите показатели эффективности использования основных фондов туристского предприятия.
11. Нематериальные активы туристского предприятия.
12. Опишите оборотные средства предприятия: их структура и классификация.
13. Проанализируйте определение потребностей в оборотных средствах, нормирование оборотных средств.
14. Раскройте содержание показателей эффективности использования оборотных средств туристского предприятия.
15. Охарактеризуйте занятость труда в сфере туристского бизнеса, особенности труда в индустрии туризма.
16. Опишите трудовые ресурсы туристского предприятия: персонал и его состав, планирование и подбор персонала.
17. Охарактеризуйте производительность труда, понятие, способы оценки.
18. Опишите структуру расходов на рабочую силу в Российской и Международной стандартной классификации.
19. Опишите заработную плату: понятие, функции. Какие статьи включают в заработную плату. Номинальная и реальная заработная плата.
20. Охарактеризуйте оплату труда персонала туристского предприятия: понятие, структура, виды.
21. Проанализируйте механизм формирования средств на оплату труда. Определение расходов на оплату труда в организации.
22. Раскройте понятие издержек и затрат, основные затраты туристского предприятия.
23. Опишите классификацию затрат туристского предприятия.
24. Охарактеризуйте понятие себестоимости, расчет себестоимости, калькуляция.
25. Проанализируйте процесс ценообразование в индустрии туризма и гостеприимства: понятие, функции цены.
26. Опишите структуру цены туристского продукта.
27. Особенности ценообразования в туристской деятельности.
28. Проанализируйте формирование цены и ценовая политика туристского предприятия.
29. Опишите методы ценообразования в туризме.

30. Охарактеризуйте стратегии ценообразования. Опишите виды взаимодействия туристского предприятия и гостиниц (элотмент, комитмент).
31. Раскройте понятие прибыли, виды прибыли.
32. Формирование чистой прибыли, ее распределение.
33. Охарактеризуйте прибыль гостиничного предприятия: формирование, показатели.
34. Опишите понятие рентабельности организаций.
35. Раскройте методику расчета показателей рентабельности туристского предприятия.
36. Опишите понятие деловая активность туристского предприятия.
37. Проанализируйте специфические показатели оценки экономической эффективности предприятий индустрии туризма и гостеприимства.
38. Опишите налоговую система: понятие, виды, структура, функции. Раскройте принципы налогообложения.
39. Охарактеризуйте налоги: понятие, виды, функции.
40. Раскройте налогообложение гостиничного предприятия. Опишите системы налогообложения.
41. Опишите способы оценки финансово-экономического положения туристского предприятия.
42. Охарактеризуйте подходы к планированию хозяйственной деятельности туристского предприятия:
43. содержание и методы планирования.
44. Проанализируйте понятия ликвидность и платежеспособность туристского предприятия.
45. Охарактеризуйте понятие финансовая устойчивость туристского предприятия.

### **6.3. Шкала оценивания результатов промежуточной аттестации и критерии выставления оценок**

Для оценивания результатов промежуточной аттестации применяется шкала оценивания, включающая следующие оценки: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

#### **Экзамен. Критерии выставления оценок**

На экзамен выносятся вопросы, охватывающие все содержание учебной дисциплины.

Знания обучающихся оцениваются путем выставления по результатам ответа обучающегося итоговой оценки «отлично», либо «хорошо», либо «удовлетворительно», либо «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» при приеме экзамена выставляется в случае:

- полного, правильного и уверенного изложения обучающимся учебного материала по каждому из вопросов билета;
- уверенного владения обучающимся понятийно-категориальным аппаратом учебной дисциплины;
- логически последовательного, взаимосвязанного и правильно структурированного изложения обучающимся учебного материала, умения устанавливать

и прослеживать причинно-следственные связи между событиями, процессами и явлениями, о которых идет речь в вопросах билета;

- приведения обучающимся надлежащей аргументации, наличия у обучающегося логически и нормативно обоснованной точки зрения при освещении проблемных, дискуссионных аспектов учебного материала по вопросам билета;
- лаконичного и правильного ответа обучающегося на дополнительные вопросы преподавателя.

Оценка «хорошо» при приеме экзамена выставляется в случае:

- недостаточной полноты изложения обучающимся учебного материала по отдельным (одному или двум) вопросам билета при условии полного, правильного и уверенного изложения учебного материала по, как минимум, одному вопросу билета;
- допущения обучающимся незначительных ошибок и неточностей при изложении учебного материала по отдельным (одному или двум) вопросам билета;
- допущения обучающимся незначительных ошибок и неточностей при использовании в ходе ответа отдельных понятий и категорий дисциплины;
- нарушения обучающимся логической последовательности, взаимосвязи и структуры изложения учебного материала по отдельным вопросам билета, недостаточного умения обучающегося устанавливать и прослеживать причинно-следственные связи между событиями, процессами и явлениями, о которых идет речь в вопросах билета;
- приведения обучающимся слабой аргументации, наличия у обучающегося недостаточно логически и нормативно обоснованной точки зрения при освещении проблемных, дискуссионных аспектов учебного материала по вопросам билета;
- допущения обучающимся незначительных ошибок и неточностей при ответе на дополнительные вопросы преподавателя.

Любой из указанных недостатков или их определенная совокупность могут служить основанием для выставления обучающемуся оценки «хорошо».

Оценка «удовлетворительно» при приеме экзамена выставляется в случае:

- невозможности изложения обучающимся учебного материала по любому из вопросов билета при условии полного, правильного и уверенного изложения учебного материала по как минимум одному из вопросов билета;
- допущения обучающимся существенных ошибок при изложении учебного материала по отдельным (одному или двум) вопросам билета;
- допущении обучающимся ошибок при использовании в ходе ответа основных понятий и категорий учебной дисциплины;
- существенного нарушения обучающимся или отсутствия у обучающегося логической последовательности, взаимосвязи и структуры изложения учебного материала, неумения обучающегося устанавливать и прослеживать причинно-следственные связи между событиями, процессами и явлениями, о которых идет речь в вопросах билета;
- отсутствия у обучающегося аргументации, логически и нормативно обоснованной точки зрения при освещении проблемных, дискуссионных аспектов учебного материала по вопросам билета;
- невозможности обучающегося дать ответы на дополнительные вопросы преподавателя.

Любой из указанных недостатков или их определенная совокупность могут служить основанием для выставления обучающемуся оценки «удовлетворительно».

Оценка «неудовлетворительно» при приеме экзамена выставляется в случае:

- отказа обучающегося от ответа по билету с указанием, либо без указания причин;
- невозможности изложения обучающимся учебного материала по двум или всем вопросам билета;
- допущения обучающимся существенных ошибок при изложении учебного материала по двум или всем вопросам билета;
- скрытое или явное использование обучающимся при подготовке к ответу нормативных источников, основной и дополнительной литературы, конспектов лекций и иного вспомогательного материала, кроме случаев специального указания или разрешения преподавателя;
- невладения обучающимся понятиями и категориями данной дисциплины;
- невозможность обучающегося дать ответы на дополнительные вопросы преподавателя;

Любой из указанных недостатков или их совокупность могут служить основанием для выставления обучающемуся оценки «неудовлетворительно».

Обучающийся имеет право отказаться от ответа по выбранному билету с указанием, либо без указания причин и взять другой билет. При этом с учетом приведенных выше критериев оценка обучающемуся должна быть выставлена на один балл ниже заслуживаемой им.

Дополнительные вопросы могут быть заданы обучающемуся в случае:

- необходимости конкретизации и изложенной обучающимся информации по вопросам билета с целью проверки глубины знаний отвечающего по связанным между собой темам и проблемам;
- необходимости проверки знаний обучающегося по основным темам и проблемам курса при недостаточной полноте его ответа по вопросам билета.

При проведении промежуточной аттестации в форме тестирования с использованием шкалы, включающей оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», оценивание результата проводится следующим образом:

«**Отлично**» - получают обучающиеся в том случае, если верные ответы составляют от 80% до 100% от общего количества

«**Хорошо**» - получают обучающиеся в том случае, если верные ответы составляют от 71 до 79% от общего количества;

«**Удовлетворительно**» - получают обучающиеся в том случае, если верные ответы составляют 50 –70 % правильных ответов;

«**Неудовлетворительно**» - работа, содержащая менее 50% правильных ответов.

## **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **Основная:**

1. Драчева, Я. В. Экономика туризма : учебное пособие / Я. В. Драчева, С. В. Лазовская. — Краснодар : Южный институт менеджмента, 2012. — 78 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/9766.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

### **Дополнительная:**

1. Драчева, Я. В. Экономика туризма : рабочая тетрадь. Учебное пособие / Я. В. Драчева, С. В. Лазовская. — Краснодар : Южный институт менеджмента, 2012. — 39 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/9767.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Формирование моделей устойчивого развития туризма на региональном уровне : монография / В. Г. Гуляев, А. С. Соколов, Т. В. Рассохина [и др.] ; под редакцией В. Г. Гуляев. — Москва : Российская международная академия туризма, Логос, 2016. — 408 с. — ISBN 978-5-98699-185-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/51878.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

### **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины**

1. turizm.ru
2. tourism.ru
3. Электронная версия журнала Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса <http://www.naukaru.ru/journal/view/Vestnik>
4. «Турбизнес» – журнал для специалистов туристической отрасли. [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://tourbus.ru>
5. [www.iprbookshop.ru](http://www.iprbookshop.ru) - электронная библиотечная система IPR BOOKS
6. <http://biblioclub.ru/> электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»
7. Справочная правовая система Консультант Бизнес: Версия Проф  
Профессиональные базы данных в составе СПС Консультант:  
- Законодательство Санкт-Петербурга и Ленинградской области  
- Международное право

### **9. Лицензионное программное обеспечение**

- MS Windows 7 Профессиональная
- MS Windows 10 Pro
- MS Office 2010
- VS Office 2013
- MS Office 2016
- Moodle 3.8.2.

### **10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

В зависимости от вида проводимых занятий используется следующее материально-техническое обеспечение дисциплины:

- лекционные аудитории (оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в Интернет);
- помещения для проведения семинарских и практических занятий (с типовым оборудованием, обеспечивающим применение современных информационных технологий и наглядными пособиями);
- библиотека (имеющая читальные залы и рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и Интернет);
- компьютерные классы с демонстрационно-обучающими и обучающе-контролирующими возможностями, доступом к базам данных и Интернет.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.