

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Искаков Ирлан Жангазыевич

Автономная некоммерческая организация высшего образования

Должность: Ректор

«Университет при Межпарламентской Ассамблее ЕвразЭС»

Дата подписания: 25.01.2023 11:41:55

Уникальный программный ключ:

a748d5b672796bd7b37612bb23a3449357804892a0d120774ea9def3ef7a2bc0

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика организации

(наименование дисциплины)

Специальность _____ 38.05.02 Таможенное дело

Квалификация выпускника _____ Специалист таможенного дела

Направленность (профиль) _____ Внешнеэкономическая и оценочная деятельность

2022 г.

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций

В процессе изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК-1 - способен применять знания в сфере экономики и управления, анализировать потенциал и тенденции развития российской и мировой экономик для решения практических и (или) исследовательских задач в профессиональной деятельности.

Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ИД-6 (ОПК-1) Применяет знания в сфере экономики и управления организацией для решения практических и (или) исследовательских задач в профессиональной деятельности.	<i>знает</i>
	РО-1 ИД-6 (ОПК-1) основные положения, базовые категории и законы экономики как науки, особенности формирования и функционирования организаций в конкурентной рыночной среде;
	<i>умеет</i>
	РО-2 ИД-3 (ОПК-1) использовать экономические знания при решении профессиональных задач, решать практические задачи развития организации в единстве экологического, экономического и социального аспектов.

2. Объем дисциплины в зачетных единицах

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

3. Содержание дисциплины

Сущность и основные функции организации в рыночной экономике. Предприниматель, коммерческая организация, функция полезности, функция трудоустройства, фактор опасности, функция управления, производственная функция, факторы производства. Коммерческая организация. Функции предприятия в рыночной экономике. Влияние факторов внешней среды на деятельность предприятия. Внутренняя среда организации.

Цикличность развития организации Цикл, жизненный цикл, эволюция, революция, развитие, адаптация, эволюционная фаза развития, аттрактор, точка бифуркации, революционная фаза развития, малый цикл, большой цикл. Циклы коммерческой организации. Закономерности развития организации. Малый и большой циклы предприятия.

Создание коммерческой организации. Инвестиционный проект. Основные принципы, касающиеся правовой стороны организации предпринимательской деятельности. Цель создания коммерческой организации. Этапы создания предприятия. Организационно-правовые формы коммерческой организации: унитарное предприятие, производственный кооператив, общество с ограниченной ответственностью, акционерные общества открытого и закрытого типа, холдинговые компании. Инвестиционный проект. Срок окупаемости инвестиций, чистый дисконтированный доход и норма дисконта, индекс

и внутренняя норма доходности.

Капитал организации. Капитал организации, его виды. Рискковый (венчурный), авансированный, уставный и акционерный капитал. Краткая характеристика: основной, оборотный и человеческий капитал. Формирование собственного и заемного капитала. Минимальный размер уставного капитала.

Основные фонды организации. Технология и этапы ее жизненного цикла. Средства производства и производственный процесс. Основные фонды предприятия. Виды стоимости основных фондов. Показатели движения основных фондов. Износ и его виды. Амортизация, амортизация накопленная, амортизируемая стоимость и способы начисления амортизации. Показатели фондоотдачи, рентабельности, фондоемкости, фондооснащенности, фондовооруженности, интегральный коэффициент эффективности использования основных фондов.

Оборотные средства организации. Оборотные средства, оборотные фонды и фонды обращения организации. Нормируемые и ненормируемые оборотные средства. Определение потребности предприятия в оборотных средствах. Цель и этапы анализа оборотных средств. Доверенность, накладная, требование накладная, товарно-транспортная накладная, накладная на отпуск материалов на сторону, приходный ордер, акт о приемке материалов, лимитно-заборная карта, карточка учета материалов. Длительность одного оборота и коэффициент оборачиваемости. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.

Кадры и мотивация труда: потенциальные возможности работников. Руководитель, менеджер, квалифицированная рабочая сила. Планирование и управление трудовыми ресурсами. Мотивация и мотивационный потенциал работников. Явочный, списочный и среднесписочный состав работников. Коэффициенты учета движения трудовых ресурсов. Системы оплаты труда на предприятии. Нормирование труда работников. Производительность труда и резервы её роста.

Информационные ресурсы. Основные особенности информационного ресурса. Информация, информатизация и информационное обеспечение коммерческой организации. Информационные технологии в управлении. Коммерческая тайна предприятия. Меры защиты информации. Выгода от электронной коммерции для организации. Интернет-магазины: Интернет-витрина; торговый автомат; торговая Интернет-система. Основные направления возникновения затраты при организации Интернет-торговли.

Товарооборот коммерческой организации. Товарооборот коммерческой организации. Розничный и оптовый товарооборот. «Ассортимент товаров» и «товарная номенклатура». Планирование товарооборота. Норма и норматив товарных запасов. Критерии оптимальности при планировании и управлении запасами. Товарные потери. Балансовая формула товарооборота.

Издержки обращения организации. Сущность затрат, издержек, расходов и их виды. Классификация затрат по экономическим элементам и статьям калькуляции. Основные направления анализа себестоимости продукции (работ, услуг). Факторы наибольшего влияния на уровень издержек обращения. Определение плановой суммы издержек обращения. Абсолютная, относительная и реальная экономия (перерасход) издержек обращения.

Цены и ценовая политика. Альтернативная, меновая, потребительная и рыночная стоимость товаров. Сущность ценовой политики. Основные этапы формирования

ценовой политики организации. Сущность и виды цен. Что определяет верхнюю и нижнюю границы цены товара. Методы ценообразования. Ценовые стратегии коммерческой организации.

4. Методические рекомендации по организации изучения учебной дисциплины, включая самостоятельную работу обучающихся

Изучение дисциплины включает контактную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях в форме занятий различных типов в соответствии со спецификой дисциплины и самостоятельную работу обучающихся в объемах соответственно учебному плану. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Вопросы и задания для самоконтроля

1. Организация и ее основные функции
2. Внутренняя среда организации и ее основные переменные
3. Внешняя среда организации, факторы прямого и косвенного воздействия
4. Жизненный цикл организации
5. Жизненный цикл товара и его этапы
6. Основные этапы создания организации
7. Инвестиционная деятельность и инвестиционный проект
8. Показатели эффективности инвестиционного проекта
9. Основные организационно-правовые формы коммерческих организаций.
10. Капитал коммерческой организации и его виды
11. Акционерное общество как особая форма коллективного предпринимательства
12. Нематериальные активы организации
13. Основные фонды и их классификация
14. Износ и его виды
15. Основные способы начисления амортизации
16. Показатели движения основных фондов
17. Показатели оценки эффективности использования основных фондов
18. Оборотные средства и их классификация
19. Нормирование оборотных средств
20. Показатели эффективности использования оборотных средств
21. Персонал организации и его категории
22. Организация и нормирование труда
23. Производительностью труда, и способы ее расчета
24. Формы и системы заработной платы
25. Сущность и особенности информации как ресурса организации
26. «Коммерческая тайна» организации, и каковы способы ее защиты
27. Электронная коммерция и ее виды
28. Товарооборот и его классификация
29. Качество продукции и ее показатели
30. Конкурентоспособность продукции

31. Классификация издержек обращения по экономическим элементам и статьям затрат.
32. Цель, задачи и последовательность анализа издержек обращения.
33. Абсолютная и относительная экономия (перерасход) издержек обращения
34. Основные факторы и источники снижения себестоимости продукции.
35. Цена и ее функции
36. Последовательность формирования цены на продукцию организации.
37. Сущность и особенности ценовой политики коммерческой организации
38. Основные стратегии и методы ценообразования
39. Виды доходов коммерческой организации
40. Виды прибыли и распределение чистой прибыли организации
41. Элементы налогообложения: объект налогообложения; налоговая база; налоговая ставка; налоговый период; порядок и сроки уплаты налога.
42. Основные виды налогов и налоговых проверок
43. Сущность и виды экономического анализа
44. Финансовая устойчивость организации и ее показатели
45. Виды рисков коммерческой организации и способы их снижения.
46. Планирование: виды и принципы планирования
47. Управление и основные принципы управления организацией
48. Инновационный процесс, и его основные этапы (жизненный цикл инновации)
49. Ресурсный и экономический потенциал организации, и его основные элементы
50. Основные виды стоимости коммерческой организации.
51. Логистика и логистическая цепь
52. Товарные потери. Балансовая формула товарооборота
53. Альтернативная, меновая, потребительная и рыночная стоимость товаров
54. Бизнес-план - основная форма внутрифирменного планирования
55. Сущность внутрифирменного планирования. Преимущества планирования.
56. Структура бизнес-плана
57. Основные разделы плана экономического и социального развития предприятия.
58. Калькуляция себестоимости и ее значение
59. Классификация затрат по статьям калькуляции. Цель калькулирования затрат.
60. Пути снижения себестоимости
61. Управление финансами предприятия
62. Понятие производственной программы и производственной мощности.
63. Бюджет предприятия
64. Основные этапы комплексного анализа деятельности организации
65. Сущность и виды маркетинга. Функции маркетинговой системы.
66. Организация маркетинговой службы на предприятии.
67. Маркетинговые исследования, их виды и этапы проведения.
68. Жизненный цикл инновации. Особенности инновационного мышления.
69. Источники образования прибыли. Факторы, влияющие на величину прибыли
70. Рентабельность. Виды рентабельности.
71. Производственная программа и производственная мощность.
72. Информация как ресурс организации

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная:

1. Арзуманова, Т. И. Экономика организации : учебник / Т. И. Арзуманова, М. Ш. Мачабели. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 237 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573399> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02049-0. – Текст : электронный.

Дополнительная:

1. Экономика предприятия : учебник / под ред. В. Я. Горфинкель. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 767 с. : ил., табл. – (Золотой фонд российских учебников). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615849> – Библиогр.: с. 740-743. – ISBN 978-5-238-01284-1. – Текст : электронный.

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. <http://biblioclub.ru/> – электронная библиотечная система «Университетская библиотека Онлайн»
2. <http://www.iprbookshop.ru/> – электронная библиотечная система IPR BOOKS
3. <http://www.yurist.ru>
4. <http://www.garant.ru> – ГАРАНТ: [Информационно-правовой портал]

7. Лицензионное программное обеспечение

- MS Windows 7 Профессиональная
- MS Windows 10 Pro
- MS Office 2010
- VS Office 2013
- MS Office 2016
- Dr.Web Desktop Security Suite (Комплексная защита)

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

В зависимости от вида проводимых учебных занятий и форм осуществления образовательной деятельности по соответствующей образовательной программе используется следующее материально-техническое обеспечение дисциплины:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (укомплектованные специализированной мебелью и оборудованные техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой

аудитории, а также имеющие наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин);

- учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (с типовым оборудованием, обеспечивающим применение современных информационных технологий, и наглядными пособиями);

- компьютерные классы с демонстрационно-обучающими и обучающе-контролирующими возможностями, доступом к базам данных и Интернет;

- кабинет для занятий по иностранному языку (оснащенный лингафонным оборудованием);

- учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций;

- учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации;

- помещения для самостоятельной работы обучающихся (оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации);

- библиотека (имеющая читальные залы и рабочие места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и Интернет).

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности. При необходимости обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.