

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце: Автономная некоммерческая организация высшего образования
ФИО: Искаков Ирлан Жангазыевич **«Университет при Межпарламентской Ассамблее ЕвразЭС»**
Должность: Ректор
Дата подписания: 10.08.2022 10:44:39
Уникальный программный ключ:
a748d5b672796bd7b37612bb23a3449357804892a0d120774ea9def3ef7a2bc0

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Экономическая теория

(наименование дисциплины)

Специальность _____ 38.05.02 Таможенное дело _____

Квалификация выпускника _____ Специалист таможенного дела _____

Направленность (профиль) _____ Таможенное дело _____

2022 г.

1. Место дисциплины в структуре образовательной программы, входные требования для освоения дисциплины (при необходимости)

Дисциплина «Экономическая теория» относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» программы специалитета.

2. Объем дисциплины в зачетных единицах

Объем дисциплины составляет 7 зачетных единиц.

3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Раздел 1. Введение в экономическую теорию

Тема 1.1. Зарождение и развитие экономической теории (история экономических учений)

Особенности экономических воззрений в традиционных обществах (отношение к собственности, труду, богатству, деньгам, ссудному проценту). Систематизация экономических знаний, первые теоретические системы (меркантилизм, физиократы, классическая политическая экономия, марксизм). Формирование и эволюция современной экономической мысли: маржиналистская революция, австрийская школа, неоклассическое направление, кейнсианство, монетаризм, институционализм. Вклад российских ученых в развитие мировой экономической мысли: особенности развития экономической науки в России, научный вклад М.И. Туган-Барановского в понимание экономических циклов, А.В. Чаянова – в изучение крестьянского хозяйства и Н.Д. Кондратьева – в понимание экономической динамики. Традиции экономико-математической школы в России и СССР (В.К. Дмитриев, Е.Е. Слуцкий, Г.А. Фельдман, В.В. Новожилов, Л.В. Канторович).

Тема 1.2. Цели и важнейшие понятия общей экономической теории

Предмет общей экономической теории. Экономические законы и экономические категории. Предмет исследования общей экономической теории. Различные подходы к анализу экономической динамики. Философские и методологические основы экономической теории. Философия и экономическая теория. Парадигма экономической теории. Методы познания экономических явлений. Стадии хозяйственной деятельности: производство, распределение, обмен, потребление. Экономическая система и ее основные составляющие. Производительные силы и производственные отношения. Процесс труда, предметы труда, средства труда, природные ресурсы, труд, рабочая сила. Производственные возможности экономической системы. Экономические блага и их классификации, полные и частичные, взаимодополняемость и взаимозамещение благ, фактор времени и дисконтирование, потоки и запасы, номинальные и реальные величины. Кругообороты благ и доходов. Затраты и результаты: общие, предельные и средние величины. Альтернативные издержки (издержки отвергнутых возможностей).

Тема 1.3. Общие основы экономического развития общества

Теория производства. Место производства в функциональной экономической системе. Основные формы производства. Факторы производства. Оптимальная комбинация и эффективность использования факторов производства. Производственная функция. Закон убывающей производительности и возрастания дополнительных затрат. Организационно-

правовые формы производства. Собственность и модели организации экономической системы. Собственность как экономическое явление. Экономические агенты (рыночные и нерыночные), собственность и хозяйствование: структура прав, передача прав, согласование обязанностей, экономические интересы, цели и средства, проблема выбора оптимального решения, экономическая стратегия и экономическая политика, конкуренция и ее виды. Законы собственности и законы присвоения. Виды собственности и формы хозяйствования. Модели организации экономических систем.

Тема 1.4. Основы теории рыночной экономики

Основные черты рыночной экономики. Теории стоимости. Товар, его свойства и функциональные свойства. Альтернативные теории формирования стоимости товара. Понятие и функции денег. Эволюция денежных систем. Теория цены товара. Теоретические основы становления рыночных отношений. Инфраструктура и функции рынка. Элементы и принципы функционирования рыночной экономики. Формирование рыночного механизма. Проблемы редкости. Структура, виды, сегментация рынков. Границы рыночных отношений. Теоремы А. Смита и Р. Коуза. Модели рыночной экономики. Совершенная и несовершенная рыночная конкуренция. Экономический цикл конкуренции. Механизм спроса и предложения в условиях совершенной и несовершенной рыночной конкуренции. Саморегулирование экономической системы и обеспечение рыночного равновесия. Общая теория и модели рыночного равновесия. Механизм формирования рыночного равновесия. Экономические рычаги в механизме саморегулируемой рыночной системы. Экономические ограничения: граница производственных возможностей, компромисс общества между эффективностью и равенством, компромисс индивида между потреблением и досугом. Экономические риски и неопределенность; внешние эффекты (экстерналии). Краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе. Метод сравнительной статики, показатели эластичности.

Раздел 2. Микроэкономика

Тема 2.1. Саморегулирование экономической системы и обеспечение рыночного равновесия

Микроэкономика как часть экономической теории. Понятие рынка и рыночных отношений. Экономические и социальные условия формирования и становления рынка. Элементы, функции и роль рынка в общественном производстве. Закон предложения, закон спроса, равновесие, рынок, равновесная цена. Спрос как неотъемлемый элемент рынка. Закон спроса, кривая спроса. Факторы, влияющие на спрос. Потребительские предпочтения и предельная полезность. Индивидуальный и рыночный спрос. Эффект дохода и эффект замещения. Предложение – элемент рынка. Закон предложения, кривая предложения. Факторы, влияющие на предложение. Понятие эластичности. Эластичность спроса и предложения. Коэффициент эластичности. Взаимодействие спроса и предложения. Модель частичного рыночного равновесия. Равновесная цена как необходимое условие возникновения рыночного равновесия.

Тема 2.2. Производство и организация предпринимательской деятельности

Понятие производства. Материальное и нематериальное производство. Факторы производства. Производственная функция. Рабочая сила, физический капитал. Понятие общего, среднего и предельного продукта. Закон убывающей предельной производительности. Эффект масштаба. Понятие издержек. Виды издержек. Экономический и бухгалтерский подход к определению издержек предприятия. Постоянные, переменные и общие издержки. Средние

издержки (средние постоянные, средние переменные и средние общие). Предельные издержки. Особенности динамики издержек при росте объемов производства. Положительный и отрицательный эффект масштаба. Бюджетное ограничение, кривые безразличия, эффект дохода и эффект замещения. Минимально эффективный размер предприятий. Излишки потребителя и производителя, теории поведения потребителя и производителя (предприятия). Отдача от масштаба производства (снижающаяся, повышающаяся, неизменная).

Тема 2.3. Предприятие (фирма) в системе рыночных отношений.

Понятие предприятия, классификация. Внешняя и внутренняя среда. Диверсификация, концентрация и централизация производства. Открытие и закрытие предприятий, санация и банкротство. Валовые выручка и издержки. Прибыль бухгалтерская и экономическая, чистый денежный поток, приведенная (дисконтированная) стоимость, внутренняя норма доходности; переменные и постоянные издержки. Общие, средние и предельные величины выручки и издержек, эффективности. Теория фирмы. Фирма как основная структурная единица бизнеса и предмет микроэкономического анализа. Сущность и основные формы организации предпринимательства: индивидуальное (частное) предпринимательство, товарищество, корпорация (акционерное общество). Их достоинства и недостатки. Малый, средний и крупный бизнес. Прибыль – конечный финансовый результат функционирования фирмы. Выручка и прибыль. Функции прибыли. Виды прибыли. Принцип максимизации прибыли. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции. Стратегия развития фирмы. Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли в коротком и длительном периоде. Неопределенность: технологическая, внутренней и внешней среды, риски, страхование, экономическая безопасность.

Тема 2.4. Совершенная и несовершенная рыночная конкуренция

Конкуренция как элемент рыночного механизма. Свободная, или совершенная, конкуренция, ее достоинства и недостатки. Эффективность конкурентных рынков. Несовершенная конкуренция и ее формы. Монополия, естественная монополия, ценовая дискриминация. Монополистическая конкуренция, барьеры входа и выхода (в отрасли). Чистая монополия: условия существования. Рыночная власть. Монополистическая конкуренция, монополия, олигополия, олигополия, дуополия, билатеральная монополия. Естественная монополия. Монопольная цена. Границы монопольной цены. Индекс Лернера. Механизм равновесия рынка при монопольных ценах. Государственное антимонопольное регулирование: административно-правовое воздействие; административно-экономическое воздействие; экономическое воздействие. Сравнительное преимущество.

Тема 2.5. Рынки факторов производства

Капитал как фактор производства. Различие трактовки категории «капитал»: вещественная концепция, денежная концепция. Субъекты рынка капитала. Спрос на капитал на рынке факторов производства. Понятие инвестиций и процентной ставки на капитал. Природные ресурсы как фактор производства. Земля. Рынок земли. Земельная рента – доход землевладельца. Монополия частной собственности на землю и абсолютная рента. Монополия на землю как на объект хозяйства и дифференциальная рента I и II. Цена земли. Рынок труда: особенности, функции. Занятость. Факторы спроса и предложения на рынке труда. Рыночное равновесие. Безработица. Заработная плата – вознаграждение за труд наемных работников. Номинальная и реальная заработная плата. Особенности ценообразования на рынке труда в

условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Структура рынка рабочей силы. Инфляция и безработица. Рента, заработная плата.

Тема 2.6. Общее равновесие и экономическая роль государства

Частичное и общее равновесие. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде. Равновесие фирмы-монополиста. Равновесие в условиях монополии и совершенной конкуренции. Теория общего экономического равновесия Вальраса. Равное благосостояние – условие общего равновесия. Области применения теории. Потери общественного благосостояния при монополии. Неэффективное функционирование рынка. Внешние эффекты. Положительные и отрицательные внешние эффекты. Общественные блага. Распределение доходов в рыночной экономике. Неравенство по доходам и потреблению. Причины неравенства. Справедливость. Функции государства в рыночной экономике.

Раздел 3. Макроэкономика

Тема 3.1. Цели и инструменты макроэкономической политики

Макроэкономика как раздел экономической теории. Особенности макроэкономического подхода к исследованию экономических процессов и явлений. Цели и задачи макроэкономической политики. Национальная экономика как единое целое. Участники экономических отношений. Круговорот доходов и продуктов. Общественное воспроизводство, резидентные и нерезидентные институциональные единицы. Макроэкономические показатели: валовой внутренний продукт (производство, распределение и потребление), личный располагаемый доход, конечное потребление, модели потребления, сбережения, инвестиции (валовые и чистые). Национальное богатство, отраслевая и секторальная структуры национальной экономики, межотраслевой баланс. Теневая экономика. Основные макроэкономические показатели функционирования национальной экономики: валовой национальный продукт, валовой внутренний продукт, чистый национальный продукт, национальный доход, личный доход граждан, располагаемый личный доход. Способы измерения валового национального продукта. Номинальный и реальный ВВП. Индекс потребительских цен и дефлятор валового национального продукта.

Тема 3.2. Макроэкономическое равновесие

Совокупный спрос и совокупное предложение. Факторы, влияющие на совокупный спрос и совокупное предложение. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения (модель AD-AS), мультипликатор автономных расходов. Совокупное предложение в краткосрочном и долгосрочном периодах. Взаимодействие совокупного спроса и совокупного предложения. Равновесие на товарном рынке. Потребление и сбережения: взаимосвязи и различия. Факторы, влияющие на потребление и сбережения. Предельная склонность к потреблению и сбережению. Прогнозирование динамики потребления и сбережения. Инвестиции и их функциональное назначение. Факторы и источники формирования инвестиций. Эффект мультипликатора. Адаптивные и рациональные ожидания, гистерезис.

Тема 3.3. Макроэкономическая нестабильность: безработица, инфляция

Безработица как социально-экономическое явление. Показатели занятости и безработицы. Виды безработицы: фрикционная, структурная, сезонная, циклическая. Негативное влияние безработицы. Естественный уровень безработицы. Закон Оукена. Инфляция и дефляция – результат резких изменений покупательной способности денег. Инфляция и ее виды. Причины

инфляции. Инфляция «спроса» и инфляция «издержек». Анализ развития инфляции, инспирированной спросом и издержками производства.

Тема 3.4. Экономический рост – обобщающий результат функционирования национальной экономики

Стабилизационная политика. Технологические уклады и «длинные волны». Теории экономического роста и экономического цикла. «Золотое правило накопления». Цикличность как форма экономической динамики. Объективные основы циклических колебаний. Различные подходы к объяснению цикличности. Фазы экономического цикла: вершина, спад, депрессия, оживление. Характеристика экономических процессов в различных фазах цикла. Стабилизационная политика государства. Экономический рост – показатель изменения уровня реального объема производства в долговременном интервале. Два основных подхода к трактовке форм проявления экономического роста. Основные цели экономического роста. Прямые и косвенные факторы экономического роста. Экстенсивный и интенсивный типы экономического роста. Стабилизационная политика государства.

Тема 3.5. Деньги и денежный рынок

Деньги – развитая форма товарных отношений: происхождение, сущность, функции. Денежное обращение (М.Фридман), сеньораж, количественная теория денег, классическая дихотомия. Спрос на деньги: классический и кейнсианский подход. Уравнение обмена Фишера. Три мотива спроса на деньги: операционный, спекулятивный, спрос по мотиву предосторожности. Факторы спроса на деньги. Номинальная и реальная ставка процента. Современные теории спроса на деньги. Предложение денег. Денежная база. Денежный мультипликатор. Равновесие на денежном рынке.

Тема 3.6. Денежно-кредитная политика государства

Банковская система. Особенности банковской системы Российской Федерации. Центральный банк и коммерческие банки, их функции. Независимость Центрального банка. Денежно-кредитная политика государства: понятие, задачи. Классификация инструментов денежно-кредитной политики в зависимости от объекта воздействия, формы, характера параметров, сроков воздействия. Обязательные и избыточные резервы. Изменение учетной ставки. Операции на открытом рынке.

Тема 3.7. Финансовая система и финансовая политика государства

Финансы общества, сущность и роль в обеспечении экономического роста. Субъекты финансовых отношений. Принципы построения финансовой системы. Государственный бюджет, его дефицит и профицит, пропорциональный налог, прямые и косвенные налоги, чистые налоги. Государственный бюджет, роль в распределении и перераспределении национального дохода. Доходы и расходы бюджета. Пути преодоления дефицита бюджета. Налоги как экономическая база и инструмент финансовой политики государства. Налоговая система и ее элементы. Виды налогов. Ставка налога и ее влияние на деловую активность. Кривая Лаффера. Бюджетно-налоговая политика государства. Основные направления совершенствования налоговой системы.

4. Методические рекомендации по организации изучения учебной дисциплины

Изучение дисциплины включает контактную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях в форме занятий различных типов в соответствии со спецификой дисциплины и самостоятельную работу обучающихся в объемах соответственно учебному плану. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Теоретические занятия

Лекция обычно сопровождается мультимедийной презентацией, в которой содержатся основные теоретические положения, определения, ссылки на литературу. Краткие записи лекций помогают задействовать моторную память, поэтому рекомендуется вести именно рукописные конспекты, хотя допустимо исполнять конспект в ноутбуке, в планшете или в смартфоне. В ходе конспектирования студенты обычно записывают мысль лектора в сокращенном перефразированном варианте, в процессе чего усваивают материал.

В программе дисциплины предусмотрены интерактивные формы организации учебного процесса – лекции-дискуссии, в ходе которых преподаватель осуществляет диалог со студентами, задает проблемные вопросы, предлагает высказать свое мнение. Нужно активно участвовать в дискуссии, так как это оценивается в текущей аттестации. В конце лекции нужно быть готовым ответить на контрольные вопросы, чтобы подытожить материал лекции.

Лекция 1. Тема 1.1 Зарождение и развитие экономической теории (история экономических учений)

Особенности экономических воззрений в традиционных обществах (отношение к собственности, труду, богатству, деньгам, ссудному проценту). Систематизация экономических знаний, первые теоретические системы (меркантилизм, физиократы, классическая политическая экономия, марксизм).

Лекция 2. Тема 1.2. Цели и важнейшие понятия общей экономической теории

Предмет общей экономической теории. Экономические законы и экономические категории. Предмет исследования общей экономической теории. Различные подходы к анализу экономической динамики. Философские и методологические основы экономической теории. Философия и экономическая теория. Парадигма экономической теории. Методы познания экономических явлений. Стадии хозяйственной деятельности: производство, распределение, обмен, потребление.

Лекция 3. Тема 1.3. Общие основы экономического развития общества

Теория производства. Место производства в функциональной экономической системе. Основные формы производства. Факторы производства. Оптимальная комбинация и эффективность использования факторов производства. Производственная функция. Закон убывающей производительности и возрастания дополнительных затрат. Организационно-правовые формы производства. Собственность и модели организации экономической системы. Собственность как экономическое явление.

Лекция 4. Тема 2.1. Саморегулирование экономической системы и обеспечение рыночного равновесия

Микроэкономика как часть экономической теории. Понятие рынка и рыночных отношений. Экономические и социальные условия формирования и становления рынка. Элементы, функции и роль рынка в общественном производстве. Закон предложения, закон спроса, равновесие, рынок, равновесная цена. Спрос как неотъемлемый элемент рынка. Закон спроса, кривая спроса. Факторы, влияющие на спрос. Потребительские предпочтения и предельная полезность. Индивидуальный и рыночный спрос. Эффект дохода и эффект замещения. Предложение – элемент рынка. Закон предложения, кривая предложения. Факторы, влияющие на предложение. Понятие эластичности. Эластичность спроса и предложения. Коэффициент эластичности. Взаимодействие спроса и предложения. Модель частичного рыночного равновесия. Равновесная цена как необходимое условие возникновения рыночного равновесия.

Лекция 5. Тема 2.2. Производство и организация предпринимательской деятельности

Понятие производства. Материальное и нематериальное производство. Факторы производства. Производственная функция. Рабочая сила, физический капитал. Понятие общего, среднего и предельного продукта. Закон убывающей предельной производительности. Эффект масштаба. Понятие издержек. Виды издержек.

Лекция 6. Тема 2.3. Предприятие (фирма) в системе рыночных отношений.

Понятие предприятия, классификация. Внешняя и внутренняя среда. Диверсификация, концентрация и централизация производства. Открытие и закрытие предприятий, санация и банкротство. Валовые выручка и издержки. Прибыль бухгалтерская и экономическая, чистый денежный поток, приведенная (дисконтированная) стоимость, внутренняя норма доходности; переменные и постоянные издержки. Общие, средние и предельные величины выручки и издержек, эффективности. Теория фирмы.

Лекция 7. Тема 2.4. Совершенная и несовершенная рыночная конкуренция

Конкуренция как элемент рыночного механизма. Свободная, или совершенная, конкуренция, ее достоинства и недостатки. Эффективность конкурентных рынков. Несовершенная конкуренция и ее формы. Монополия, естественная монополия, ценовая дискриминация. Монополистическая конкуренция, барьеры входа и выхода (в отрасли). Чистая монополия: условия существования.

Лекция 8. Тема 2.6. Общее равновесие и экономическая роль государства

Частичное и общее равновесие. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде. Равновесие фирмы-монополиста. Равновесие в условиях монополии и совершенной конкуренции. Теория общего экономического равновесия Вальраса. Равное благосостояние – условие общего равновесия. Области применения теории.

Лекция 9. Тема 3.1. Цели и инструменты макроэкономической политики

Макроэкономика как раздел экономической теории. Особенности макроэкономического подхода к исследованию экономических процессов и явлений. Цели и задачи макроэкономической политики. Национальная экономика как единое целое. Участники экономических отношений. Круговорот доходов и продуктов. Общественное воспроизводство,

резидентные и нерезидентные институциональные единицы. Макроэкономические показатели: валовой внутренний продукт (производство, распределение и потребление), личный располагаемый доход, конечное потребление, модели потребления, сбережения, инвестиции (валовые и чистые).

Лекция 10. Тема 3.2. Макроэкономическое равновесие

Совокупный спрос и совокупное предложение. Факторы, влияющие на совокупный спрос и совокупное предложение. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения (модель AD-AS), мультипликатор автономных расходов. Совокупное предложение в краткосрочном и долгосрочном периодах. Взаимодействие совокупного спроса и совокупного предложения. Равновесие на товарном рынке.

Семинарские занятия

Занятие 1. Зарождение и развитие экономической теории (история экономических учений).

Вопросы для обсуждения

1. Особенности экономических воззрений в традиционных обществах (отношение к собственности, труду, богатству, деньгам, ссудному проценту).
2. Систематизация экономических знаний, первые теоретические системы (меркантилизм, физиократы, классическая политическая экономия, марксизм).
3. Формирование и эволюция современной экономической мысли: маржиналистская революция, австрийская школа, неоклассическое направление, кейнсианство, монетаризм, институционализм.

Примерные темы дискуссий:

1. Вклад российских ученых в развитие мировой экономической мысли: особенности развития экономической науки в России, научный вклад М.И. Туган-Барановского в понимание экономических циклов, А.В. Чаянова – в изучение крестьянского хозяйства и Н.Д. Кондратьева – в понимание экономической динамики.
2. Традиции экономико-математической школы в России и СССР (В.К. Дмитриев, Е.Е. Слуцкий, Г.А. Фельдман, В.В. Новожилов, Л.В. Канторович).

Занятие 2. Цели и важнейшие понятия общей экономической теории.

Вопросы для обсуждения

1. Предмет исследования общей экономической теории.
2. Различные подходы к анализу экономической динамики.
3. Философские и методологические основы экономической теории.
4. Философия и экономическая теория.
5. Парадигма экономической теории.
6. Методы познания экономических явлений.
7. Стадии хозяйственной деятельности: производство, распределение, обмен, потребление.
8. Экономическая система и ее основные составляющие.
9. Производительные силы и производственные отношения. Процесс труда, предметы труда, средства труда, природные ресурсы, труд, рабочая сила.

Примерные темы дискуссий:

1. Производственные возможности экономической системы.

2. Экономические блага и их классификации, полные и частичные, взаимодополняемость и взаимозамещение благ, фактор времени и дисконтирование, потоки и запасы, номинальные и реальные величины.

3. Кругообороты благ и доходов.

4. Затраты и результаты: общие, предельные и средние величины.

5. Альтернативные издержки (издержки отвергнутых возможностей).

Занятие 3. Общие основы экономического развития общества.

Вопросы для обсуждения

1. Основные формы производства.

2. Факторы производства.

3. Оптимальная комбинация и эффективность использования факторов производства.

4. Производственная функция.

5. Закон убывающей производительности и возрастания дополнительных затрат.

6. Организационно-правовые формы производства.

7. Собственность и модели организации экономической системы.

8. Собственность как экономическое явление.

Примерные темы дискуссий:

1. Экономические агенты (рыночные и нерыночные), собственность и хозяйствование: структура прав, передача прав, согласование обязанностей.

2. Экономические интересы, цели и средства, проблема выбора оптимального решения, экономическая стратегия и экономическая политика, конкуренция и ее виды.

3. Законы собственности и законы присвоения.

4. Виды собственности и формы хозяйствования.

5. Модели организации экономических систем.

Занятие 4. Основы теории рыночной экономики.

Вопросы для обсуждения

1. Экономические рычаги в механизме саморегулируемой рыночной системы.

2. Основные черты рыночной экономики.

3. Теории стоимости.

4. Товар, его свойства и функциональные свойства.

5. Альтернативные теории формирования стоимости товара.

6. Понятие и функции денег. Эволюция денежных систем.

7. Теория цены товара.

8. Теоретические основы становления рыночных отношений.

9. Инфраструктура и функции рынка. Элементы и принципы функционирования рыночной экономики.

10. Формирование рыночного механизма.

Примерные темы дискуссий:

1. Экономические ограничения: граница производственных возможностей, компромисс общества между эффективностью и равенством, компромисс индивида между потреблением и досугом.

2. Экономические риски и неопределенность; внешние эффекты (экстерналии). Краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе.

3. Метод сравнительной статики, показатели эластичности.

4. Теоремы А. Смита и Р. Коуза.

5. Модели рыночной экономики. Совершенная и несовершенная рыночная конкуренция.
6. Экономический цикл конкуренции.
7. Механизм спроса и предложения в условиях совершенной и несовершенной рыночной конкуренции.
8. Саморегулирование экономической системы и обеспечение рыночного равновесия.
9. Общая теория и модели рыночного равновесия.
10. Механизм формирования рыночного равновесия.

Занятие 5. Предприятие (фирма) в системе рыночных отношений.

Вопросы для обсуждения

1. Фирма как основная структурная единица бизнеса и предмет микроэкономического анализа.
2. Сущность и основные формы организации предпринимательства: индивидуальное (частное) предпринимательство, товарищество, корпорация (акционерное общество). Их достоинства и недостатки.
3. Прибыль – конечный финансовый результат функционирования фирмы.
4. Принцип максимизации прибыли.
5. Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли в коротком и длительном периоде.
6. Неопределенность: технологическая, внутренней и внешней среды, риски, страхование, экономическая безопасность.

Примерные темы дискуссий:

1. Стратегия развития фирмы.
2. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции.
3. Малый, средний и крупный бизнес.
4. Выручка и прибыль.
5. Функции прибыли.
6. Виды прибыли.

Занятие 6. Совершенная и несовершенная рыночная конкуренция.

Вопросы для обсуждения

1. Эффективность конкурентных рынков.
2. Монополия, естественная монополия, ценовая дискриминация.
3. Монополистическая конкуренция, барьеры входа и выхода (в отрасли).
4. Чистая монополия: условия существования.
5. Монополистическая конкуренция, монополия, олигополия, дуополия, билатеральная монополия.
6. Механизм равновесия рынка при монопольных ценах.
7. Государственное антимонопольное регулирование: административно-правовое воздействие; административно-экономическое воздействие; экономическое воздействие.

8. Примерные темы дискуссий:

1. Несовершенная конкуренция и ее формы.
2. Рыночная власть.
3. Естественная монополия.
4. Монопольная цена.
5. Границы монопольной цены.
6. Индекс Лернера.

Занятие 7. Рынки факторов производства.

Вопросы для обсуждения

1. Различие трактовки категории «капитал»: вещественная концепция, денежная концепция.
2. Спрос на капитал на рынке факторов производства.
3. Понятие инвестиций и процентной ставки на капитал.
4. Природные ресурсы как фактор производства.
5. Земельная рента – доход землевладельца.
6. Монополия частной собственности на землю и абсолютная рента.
7. Монополия на землю как на объект хозяйства и дифференциальная рента I и II.
8. Рынок труда: особенности, функции.
9. Факторы спроса и предложения на рынке труда.
10. Заработная плата – вознаграждение за труд наемных работников.
11. Номинальная и реальная заработная плата.
12. Особенности ценообразования на рынке труда в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

Примерные темы дискуссий:

1. Капитал как фактор производства.
2. Субъекты рынка капитала.
3. Земля. Рынок земли.
4. Цена земли.
5. Занятость.
6. Рыночное равновесие.
7. Безработица.
8. Структура рынка рабочей силы.
9. Инфляция и безработица.
10. Рента, заработная плата.

Занятие 8. Экономический рост – обобщающий результат функционирования национальной экономики.

Вопросы для обсуждения

1. Стабилизационная политика.
2. Технологические уклады и «длинные волны».
3. Теории экономического роста и экономического цикла.
4. Фазы экономического цикла: вершина, спад, депрессия, оживление.
5. Характеристика экономических процессов в различных фазах цикла.
6. Экономический рост – показатель изменения уровня реального объема производства в долговременном интервале.
7. Прямые и косвенные факторы экономического роста.

Примерные темы дискуссий:

1. «Золотое правило накопления».
2. Цикличность как форма экономической динамики.
3. Объективные основы циклических колебаний.
4. Различные подходы к объяснению цикличности.
5. Стабилизационная политика государства.
6. Два основных подхода к трактовке форм проявления экономического роста.
7. Основные цели экономического роста.

8. Экстенсивный и интенсивный типы экономического роста.
9. Стабилизационная политика государства.

Занятие 9. Деньги и денежный рынок.

Вопросы для обсуждения

1. Деньги – развитая форма товарных отношений: происхождение, сущность, функции.
2. Денежное обращение (М.Фридман), сеньораж, количественная теория денег, классическая дихотомия.
3. Три мотива спроса на деньги: операционный, спекулятивный, спрос по мотиву предосторожности.
4. Номинальная и реальная ставка процента.
5. Равновесие на денежном рынке.

Примерные темы дискуссий:

1. Спрос на деньги: классический и кейнсианский подход.
2. Уравнение обмена Фишера.
3. Факторы спроса на деньги.
4. Современные теории спроса на деньги.
5. Предложение денег.
6. Денежная база.
7. Денежный мультипликатор.

Практические занятия

Тема 1.2. Производство и организация предпринимательской деятельности.

Практическое задание «Экономический и бухгалтерский подход к определению издержек предприятия».

Цель работы: Научиться рассчитывать соответствующие показатели.

Описание практической работы:

1. Если известны следующие показатели деятельности фирмы, то значение валовых издержек (ТС) фирмы при $Q=20$ составит...

Q	ТС	FC	VC	MC	ATC	AFC	AVC
0	100	100	0	-	-	-	-
10	250	100	150	15	25	10	15
20		100	320			5	16

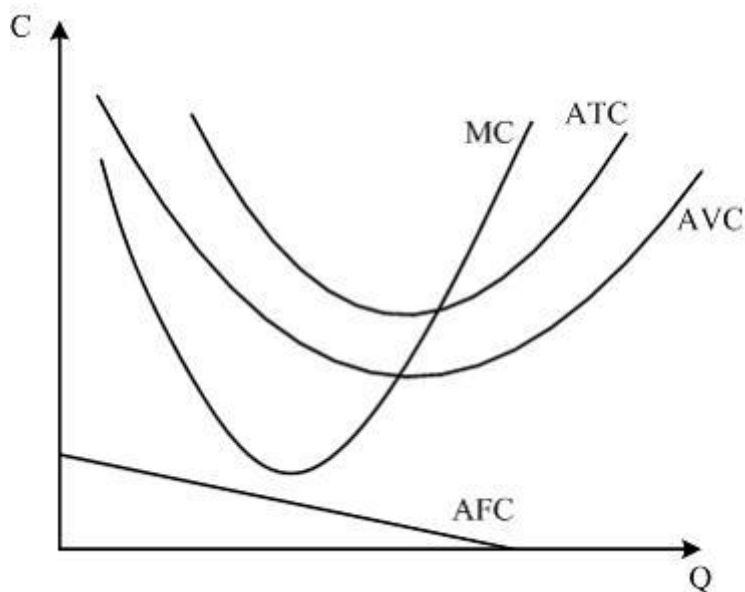
2. Если известны следующие показатели деятельности фирмы, то значение предельных издержек фирмы (MC) при $Q=10$ составит...

Q	ТС	FC	VC	MC	ATC	AFC	AVC
0	100	100	0	-	-	-	-
10					25		
20	420	100	320	17	21	5	16

3. Средние общие издержки предприятия составляют 24 руб/шт, средняя прибыль 6 руб/шт. Объем производства и реализации 20 шт. Доход предприятия составит ___ руб.

4. Цена реализации снизилась с 320 до 300 руб/шт, а объем реализации вырос с 95 до 105 шт. Величина предельного дохода фирмы-монополиста составит ___ руб.

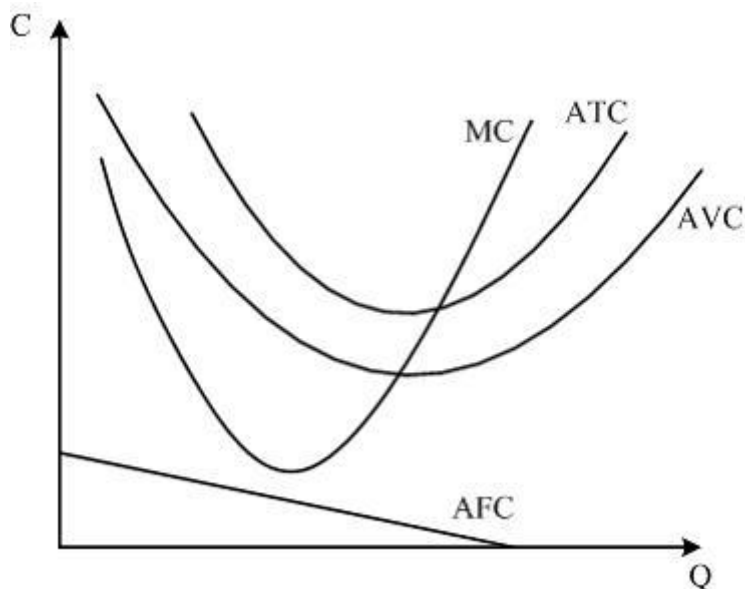
5. На рисунке показаны кривые средних постоянных (AFC), средних переменных (AVC), средних общих (ATC) и предельных (MC) издержек.



Если налог на прибыль снизился на 2%, то кривые ...

- AVC и AFC сдвинулись вниз
- AVC и ATC сдвинулись вверх
- AVC и MC сдвинулись вниз
- AVC и ATC сдвинулись вниз

6. На рисунке показаны графики средних общих (ATC), средних переменных (AVC), средних постоянных (AFC) и предельных издержек (MC).



- В долгосрочном периоде с увеличением объема производства фирмы...
- средние издержки снижаются
- средние издержки связаны с характером отдачи от масштаба
- средние издержки постоянны
- средние издержки производства растут

Тема 2.6. Общее равновесие и экономическая роль государства.

Ситуационная задача. Ситуация «Неэффективность рынка в условиях асимметричной информации».

Рассмотрим пример рынка подержанных автомобилей, который в США называют рынком «лимонов» («лимон» — товар со скрытыми дефектами).

Предположим, что вы приобрели автомобиль за 10 000 долл., а потом по каким-то причинам решили его продать. Вы на нем практически не ездили, это новый автомобиль. Больше 8000 долл, вы за него вряд ли получите. Если поставите себя на место покупателя, то поймете, почему новый, но подержанный автомобиль, так резко теряет в цене. Покупатель не уверен, что с автомобилем все в порядке, он не обладает той информацией, которой обладаете вы. Подержанные автомобили продаются значительно дешевле, чем новые, потому что информация об их качестве асимметрична, продавец автомобиля знает о нем больше, чем покупатель.

Поскольку покупатели мало осведомлены о качестве машин, то они, опираясь на здравый смысл, исходят из того, что вероятность купить машину хорошего качества составляет 50%, т.е., совершая покупку, они как бы усредняют качество автомобилей. Кроме этого, очевидно, что количество автомобилей низкого качества значительно превышает количество автомобилей высокого качества. Люди чаще выставляют на продажу автомобили с дефектами, чем автомобили, которые их устраивают.

В конечном итоге цена на рынке подержанных автомобилей представляет собой некую среднюю цену, в значительной степени определяемую большей долей автомобилей низкого качества и заниженной оценкой подержанных автомобилей покупателями в силу асимметричной информации. Цена на подержанные автомобили высокого качества является заниженной. Их невыгодно будет продавать, предложение высококачественных автомобилей снизится. Снижение предложения этих автомобилей будет продолжаться до тех пор, пока на рынке не останутся только низкокачественные автомобили. Из-за асимметричности информации низкокачественные товары вытесняют с рынка высококачественные.

Пример с рынком подержанных автомобилей показывает, что асимметричная информация может привести к разрушению рынка. Чтобы этого не произошло, необходимо в какой-то форме государственное регулирование рынка с целью нейтрализации проблемы асимметричной информации.

Недостаточная информация продавцов о покупателях также может привести к неэффективности рынка, т.е. к его сбою. Рассмотрим пример асимметричной информации при медицинском страховании.

Известно, что люди старше 65 лет сталкиваются с трудностями при медицинском страховании, независимо от цены страховки. Если более пожилые люди больше склонны к болезням, то почему бы для них не повысить цену страховки в соответствующей мере? Ответ на этот вопрос заключается в том, что здесь возникает проблема асимметричной информации в форме так называемого «неблагоприятного отбора».

Вероятность того, что именно нездоровые люди желают страховаться, велика. Их доля в общем числе страхующихся увеличивается. В результате этого цена страховки повышается, и более здоровые люди предпочитают не страховаться. Доля менее здоровых людей вновь увеличивается. И так происходит до тех пор, пока на страховом рынке останется только эта категория лиц. В конечном итоге страховым компаниям невыгодно будет заниматься страхованием.

Несовершенство рынка в условиях асимметричной информации, его неэффективность служит также основанием для государственного вмешательства в экономику, как и в случае

общественных благ и внешних эффектов. В частности, чтобы сделать рынок подержанных автомобилей более эффективным, общество может принять закон о том, что гарантия на автомобиль должна передаваться при его перепродаже. В случае с медицинским страхованием пожилых людей решение также можно найти. Во многих странах существует государственное медицинское обслуживание и государственное медицинское страхование пожилых людей.

Тема 3.1. Цели и инструменты макроэкономической политики.

Задача 1. Определите валовой и чистый располагаемый доход, а также валовое сбережение по экономике государства на основании следующих данных:

1. Сальдо первичных доходов – 6834,0 млрд р.
2. Текущие трансферты полученные – 798,4 млрд р.
3. Текущие трансферты переданные – 821,0 млрд р.
4. Потребление основного капитала – 1564,0 млрд р.
5. Расходы на конечное потребление – 5867,0 млрд р.

Решение

1. Определим валовой располагаемый доход как сумму сальдо первичных доходов и сальдо текущих трансфертов (полученные за минусом переданных):

$$\text{ВРД} = 6834 + 798,4 - 821 = 6811,4 \text{ млрд р.}$$

2. Рассчитаем чистый располагаемый доход как разность между валовым располагаемым доходом и потреблением основного капитала:

$$\text{ЧРД} = 6811,4 - 1564 = 5247,4 \text{ млрд р.}$$

3. Исчислим валовое сбережение как разность между валовым располагаемым доходом и расходами на конечное потребление:

$$\text{ВС} = 6811,4 - 5867 = 944,4 \text{ млрд р.}$$

Задача 2. Определите валовой внутренний продукт на основании следующих данных:

1. Расходы на конечное потребление:

- домашних хозяйств – 247082,8 млн р.;
- государственных учреждений – 134949 млн р.;
- некоммерческих учреждений, обслуживающих домашние хозяйства, – 36576,3 млн р.

2. Валовое сбережение – 192257,4 млн р.

3. Экспорт товаров и услуг – 25687 млн р.

4. Импорт товаров и услуг – 23856,2 млн р.

Поясните, какой метод расчета необходимо использовать.

Решение

Валовой внутренний продукт может быть рассчитан как сумма расходов на конечное потребление по данным секторам экономики, валового сбережения и чистого экспорта (экспорт за минусом импорта):

$$\text{ВВП} = 247082,8 + 134949 + 36576,3 + 192257,4 + 25687,0 - 23856,2 = 612696,3 \text{ млн р.}$$

В данной задаче валовой внутренний продукт рассчитан методом конечного использования.

Тема 3.2. Макроэкономическое равновесие.

Задание 1. АО "Перспектива" рассматривает возможность капиталовложений в новое оборудование для выпуска нового продукта. Ожидается, что величина инвестиций составит 290 тыс. руб. Срок функционирования оборудования – 5 лет. Через 5 лет ликвидационная стоимость оборудования – 50 тыс. руб. Расчетная ставка процента – 14% годовых. Затраты компании на

маркетинг составят 20 тыс. руб. к год. По новому продукту запланирован уровень показателей на пять лет,

Необходимо принять решение об инвестировании, если налог на прибыль составляет 24%.

Задание 2 1. Известны функции спроса и предложения на товар А: $QD = 260 - ЮР$, $Qs = 100 + 30P$, где QD – величина спроса на товар А; Qs – величина предложения товара А; P – цена товара А в рублях. Найдите равновесную цену и равновесное количество. Если правительство установит цену на товар А, равную 7 рублям, как это повлияет на ситуацию на рынке?

2. Кривые спроса и предложения на товар А имеют линейный вид и заданы формулами: $QD = 50 - 6P$; $QS = 4P + 10$, где цена (P) измеряется в долларах, а количество (Q) . в тысячах единиц.

Правительство ввело акциз в 1 доллар на каждую проданную единицу товара А. Определите суммарную величину налога, которую заплатят продавцы ($T1$), и суммарную величину налога ($T2$), которую заплатят покупатели. Отобразите свое решение графически.

3. Кривая спроса на товар задается выражением: $QD = 3600 - 400P$, а кривая предложения: $QS = 1975 + 250P$.

а) Постройте графики спроса и предложения, определите равновесные цену и количество.

б) Опишите ситуацию, которая возникнет, если будет введена фиксированная цена на данный товар, равная 2..

Тема 3.3. Макроэкономическая нестабильность: безработица, инфляция.

Задание. Считая, что потребительская корзина состоит из шести товаров, на основании приведенных в таблице данных рассчитайте значения индекса потребительских цен для года 1, года 2 и года 3. б) Определите темп инфляции от года 1 к году 2 и от года 2 к году 3 и за 3 года в целом.

Товар	Среднестатистическое потребление	Год 1 (базовый)	Год 2	Год 3
		Цена за ед. (долл.)	Цена за ед. (долл.)	Цена за ед. (долл.)
1	10	5	6	7
2	5	8	8	9
3	3	20	15	15
4	3	30	35	40
5	2	50	70	80
6	1	200	220	250

Решение.

а) Индекс потребительских цен (ИПЦ) рассчитывается как:

$ИПЦ = (стоимость\ потребительской\ корзины\ в\ рассматриваемом\ году / стоимость\ потребительской\ корзины\ в\ базовом\ году) \times 100.$

Индекс потребительских цен в базовом году всегда равен 100.

$$СПК1 = 10 \cdot 5 + 5 \cdot 8 + 3 \cdot 20 + 3 \cdot 30 + 2 \cdot 50 + 1 \cdot 200 = 50 + 40 + 60 + 90 + 100 + 200 = 540$$

$$СПК2 = 10 \cdot 6 + 5 \cdot 8 + 3 \cdot 15 + 3 \cdot 35 + 2 \cdot 70 + 1 \cdot 220 = 60 + 40 + 45 + 105 + 140 + 220 = 610$$

$$СПК3 = 10 \cdot 7 + 5 \cdot 9 + 3 \cdot 15 + 3 \cdot 40 + 2 \cdot 80 + 1 \cdot 250 = 70 + 45 + 45 + 120 + 160 + 250 = 690$$

Для года 2 значение индекса потребительских цен = $(610/540) \times 100 = 113,0$;

Для года 3 значение индекса = $(690/540) \times 100 = 127,8$, где 540, 610 и 690 — это стоимость потребительской корзины (полученная путем умножения количества потребляемых единиц

товара на цену единицы и последующего суммирования полученных результатов) соответственно в году 1, году 2 и году 3.

а) Ответ. Индекс потребительских цен — 100 для года 1; 113,0 для года 2 и 127,8 для года 3.

б) Рост цен в процентах от года 1 к году 2:

113,0 = 13,0%. Рост цен в процентах от года 2 к году 3:

$(127,8 - 113,0) / 113,0 \times 100 = 13,1\%$.

Темп инфляции за 3 года составил: $(ИПЦ_3 - ИПЦ_1) / ИПЦ_1 \times 100\%$;

$(127,8 - 100) / 100 \times 100\% = 27,8\%$

Тема 3.6. Денежно-кредитная политика государства.

Задача. I Предприятию предоставлен кредит в размере 800 денежных единиц на 12 лет под 17%. Выплаты и начисление процентов раз в год. Аннуитетные платежи. По истечению четырех лет процентная ставка по кредиту снижается на 3%. В начале шестого года предприятие берет в кредит еще 300 денежных единиц сроком на 5 лет под 18%, платежи дифференцированные. В конце седьмого года банк объединяет оба кредита, предлагая следующие условия по новому кредиту: 17%, 3 года, платежи дифференцированные. Составить график погашения данного кредита.

Тема 3.7. Финансовая система и финансовая политика государства.

Задача 1. В бюджеты субъектов РФ из Федерального фонда финансовой поддержки регионов (ФФФПР) передаются дотации на выравнивание бюджетной обеспеченности. Объем дотаций, выделяемых субъекту РФ, рассчитывается в два этапа.

Определите на основе данных по регионам Дальневосточного федерального округа (таблица 1) уровень реальной бюджетной обеспеченности каждой территории. Какие регионы имеют право на получение трансферта из I части ФФФПР. Сделайте расчет средств, недостающих до среднего уровня бюджетной обеспеченности и объема дотаций, выделяемых субъекту РФ на первом этапе.

5. Методические рекомендации для обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа студентов включает усвоение теоретического материала, подготовку к практическим (семинарским) занятиям, выполнение самостоятельных заданий, изучение литературных источников, использование Internet-данных, изучение нормативно-правовой базы, подготовку к текущему контролю знаний, к промежуточной аттестации.

Вопросы для самоконтроля

1. Предмет изучения экономической науки.
2. Экономика как наука и как сфера деятельности человека.
3. Основные разделы экономики.
4. Методы изучения экономической науки.
5. Зарождение и основные этапы развития экономической теории.
6. Понятие блага в экономике.
7. Потребности и ресурсы. Проблема выбора.
8. Основные виды экономических отношений.
9. Основные факторы производства.

10. Собственность, ее виды.
11. Приватизация и разгосударствление собственности.
12. Типы экономических систем.
13. Проблемы переходной экономики.
14. Рынок и его механизм.
15. Виды рынков.
16. Конкуренция и монополия на рынке: сущность и различия.
17. Цена. Функции цен.
18. Принцип «двух лезвий одних ножниц».
19. Закон убывающей полезности.
20. Формы предприятий и предпринимательской деятельности.
21. Жизненный цикл фирмы.
22. Кривая производственных возможностей. Ее экономический смысл
23. Закон убывающей отдачи.
24. Издержки производства. Классификация издержек.
25. Капитал. Формы капитала на предприятии.
26. Оборотные средства: сущность и классификация
27. Основные фонды: сущность и классификация.
28. Амортизация — сущность и функции.
29. Показатели эффективности использования капитала на предприятии
30. Показатели эффективности производства.
31. Основные функции управления фирмой.
32. Ценообразование на предприятии.
33. Сущность общественного разделения труда.
34. Спрос. Закон спроса.
35. Факторы, влияющие на изменение спроса.
36. Предложение. Закон предложения.
37. Факторы, влияющие на изменение предложения.
38. Кривые спроса и предложения. Экономическая сущность точки равновесия.
39. Условия возникновения дефицита и избытка товаров на рынке.
40. Эластичность предложения.
41. Эластичность спроса.
42. Сущность инвестиций.
43. Главные источники инвестиций
44. Оценка стоимости денег во времени.
45. Банковская система.
46. Особенности рынка труда.
47. Безработица и ее виды.
48. Заработная плата и ее основные формы. Номинальная и реальная заработная плата.
49. Национальная экономика: результаты и их измерение.
50. Накопление и его роль в развитии экономики.
51. Бюджет государства.
52. Налоговая политика государства.
53. Государственный долг.
54. Инфляция, ее виды.
55. Циклы в экономике.
56. Проблемы глобализации экономики.

6. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1 Планируемые результаты обучения, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций

В процессе изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК-4 -способность понимать экономические процессы, происходящие в обществе, и анализировать тенденции развития российской и мировой экономик.

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенций
ОПК-4 - способность понимать экономические процессы, происходящие в обществе, и анализировать тенденции развития российской и мировой экономик	Знает <ul style="list-style-type: none">- взаимосвязи между микроэкономикой и макроэкономикой;- поведение домашних хозяйств, фирм, государства и иностранцев на разных фазах экономического цикла;- содержание основных микро- и макро- экономических категорий;- основные этапы становления и развития экономических учений;- характерные особенности основных экономических школ;-- содержание и цели фискальной, денежно-кредитной, социальной и внешнеэкономической политики;
	Умеет <ul style="list-style-type: none">- находить оптимальный набор двух продуктов, выпуска продукции в условиях совершенной и несовершенной конкуренции, оптимальный объем ресурсов, принимать верные решения в условиях ограниченности ресурсов;- использовать различные способы измерения уровня цен, занятости и безработицы;
	Владеет навыками <ul style="list-style-type: none">- целостного подхода к анализу экономических проблем на микро- и макро- уровнях.

6.2 Перечень оценочных материалов

Оценочные материалы представляют собой задания для выполнения студентом, позволяющие ему приобрести теоретические знания, практически умения (навыки) и опыт, а также решать задачи, связанные с будущей профессиональной деятельностью. Включают в себя задания для текущего контроля уровня успеваемости, оценивающие ход освоения учащимися дисциплины, и задания для промежуточной аттестации обучающихся, обеспечивающие оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине.

Примерные задания для проведения текущего контроля успеваемости

Темы докладов (сообщений)

1. Воспроизводство и развитие экономического потенциала страны.
2. Совершенствование форм собственности в условиях рыночной экономики.
3. Многообразие и противоречия интересов в современной экономике.
4. Потребительский выбор и эластичность.
5. Проблемы развития малого бизнеса в России.
6. Модели ценообразования в условиях несовершенной конкуренции.
7. Монополии и антимонопольная политика.
8. Инфляционные процессы и антиинфляционная политика государства.
9. Формы и методы регулирования рынка в современных развитых странах.
10. Формирование рыночной экономики в России.
11. Формирование рынка труда в России.
12. Занятость и безработица.
13. Бюджетно-налоговая политика государства.
14. Налоги как инструмент государственного регулирования.
15. Монетарная политика: цели, задачи, инструменты.
16. Проблемы экономического роста в России.
17. Экономика России: состояние и тенденции.
18. Цикличность как закономерная тенденция развития экономики.
19. Рынок факторов сельскохозяйственного производства.
20. Государственный долг России.
21. Рынок денег и денежная политика.
22. Банки и их роль в развитии рыночной экономики.
23. Социальная политика государства.
24. Дифференциация доходов и неравенство в России.
25. Макроэкономическая политика России в условиях переходной экономики.
26. Роль инвестиций в развитии экономики.
27. Потребление и сбережения домашних хозяйств.
28. Международная миграция капитала.
29. Миграция рабочей силы между странами.
30. Интеграционные процессы в мировой экономике и экономический рост.

Примерные задания для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

ОК-7, ОПК- 4 Знать

Список вопросов к зачету

1. Основные этапы развития экономической теории.
2. Предмет экономической теории: различные подходы. Методы изучения.
3. Общественное производство и его структура.
4. Проблемы выбора в экономике. Кривая производственных возможностей.
5. Виды экономических систем. Критерии классификации.
6. Основные категории товарного хозяйства: благо и товар. Кругооборот экономических благ.
7. Происхождение и сущность денег. Основные теории денег. Современные деньги.
8. Рынок: содержание, функции, хозяйственный механизм.
9. Структура и инфраструктура рынка.
10. Спрос как экономическая категория: кривая спроса, закон спроса, факторы спроса, эластичность спроса.
11. Предложение как экономическая категория: кривая предложения, закон предложения, факторы предложения и его эластичность.
12. Рыночное равновесие. Равновесная цена.
13. Конкуренция: понятие, условие, формы и методы. Совершенная конкуренция.
14. Формы несовершенной конкуренции.
15. Виды монополий. Антимонопольное законодательство.
16. Содержание и формы собственности. Проблемы разгосударствления и приватизации
17. Экономические институты и трансакционные издержки.
18. Предприятие (фирма) как основная экономическая единица и субъект рыночных отношений.
19. Организационно-правовые формы предприятий (фирм). Преимущества и недостатки основных видов фирм.
20. Издержки экономические и издержки бухгалтерские.
21. Издержки предприятия и их виды: постоянные, переменные, общие и средние. Графическое изображение динамики различных видов издержек.
22. Теория потребительского поведения.
23. Кривая безразличия и ее свойства.
24. Производственная функция. Изокоста и изокванта.
25. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции.
26. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции.
27. Поведение фирмы в условиях чистой монополии.
28. Поведение фирмы в условиях олигополии. Модели олигополии.
29. Особенности рынка труда. Заработная плата, ее виды.
30. Особенности формирования цен на землю. Земельная рента. Арендная плата и цена на землю.
31. Капитал и прибыль. Процент как цена капитала.
32. Оценка эффективности инвестиционных проектов.
33. Инвестиции в человеческий капитал и их эффективность.

34. Общий, средний и предельный доходы. Максимизация прибыли конкурентной фирмой в коротком периоде.
35. Понятие прибыли, ее виды. Максимизация прибыли фирмой в условиях несовершенной конкуренции.
36. Ценовая дискриминация 1-ой, 2-ой и 3-ей степени.
37. Неравенство доходов по размеру. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини.
38. Риск и неопределенность. Выбор в условиях неопределенности.
39. Внешние эффекты, их классификация и интернализация. Теорема Коуза.
40. Общественные и частные блага. Равновесие Линдаля.

Список экзаменационных вопросов

1. Основные этапы развития экономической теории.
2. Предмет экономической теории: различные подходы. Методы изучения.
3. Общественное производство и его структура.
4. Проблемы выбора в экономике. Кривая производственных возможностей.
5. Виды экономических систем. Критерии классификации.
6. Основные категории товарного хозяйства: благо и товар. Кругооборот экономических благ.
7. Происхождение и сущность денег. Основные теории денег. Современные деньги.
8. Рынок: содержание, функции, хозяйственный механизм.
9. Структура и инфраструктура рынка.
10. Спрос как экономическая категория: кривая спроса, закон спроса, факторы спроса, эластичность спроса.
11. Предложение как экономическая категория: кривая предложения, закон предложения, факторы предложения и его эластичность.
12. Рыночное равновесие. Равновесная цена.
13. Конкуренция: понятие, условие, формы и методы. Совершенная конкуренция.
14. Формы несовершенной конкуренции.
15. Виды монополий. Антимонopolное законодательство.
16. Содержание и формы собственности. Проблемы разгосударствления и приватизации
17. Экономические институты и трансакционные издержки.
18. Предприятие (фирма) как основная экономическая единица и субъект рыночных отношений.
19. Организационно-правовые формы предприятий (фирм). Преимущества и недостатки основных видов фирм.
20. Издержки экономические и издержки бухгалтерские.
21. Издержки предприятия и их виды: постоянные, переменные, общие и средние. Графическое изображение динамики различных видов издержек.
22. Теория потребительского поведения.
23. Кривая безразличия и ее свойства.
24. Производственная функция. Изокоста и изокванта.
25. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции.
26. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции.
27. Поведение фирмы в условиях чистой монополии.

28. Поведение фирмы в условиях олигополии. Модели олигополии.
29. Особенности рынка труда. Заработная плата, ее виды.
30. Особенности формирования цен на землю. Земельная рента. Арендная плата и цена на землю.
31. Капитал и прибыль. Процент как цена капитала.
32. Оценка эффективности инвестиционных проектов.
33. Инвестиции в человеческий капитал и их эффективность.
34. Общий, средний и предельный доходы. Максимизация прибыли конкурентной фирмой в коротком периоде.
35. Понятие прибыли, ее виды. Максимизация прибыли фирмой в условиях несовершенной конкуренции.
36. Ценовая дискриминация 1-ой, 2-ой и 3-ей степени.
37. Неравенство доходов по размеру. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини.
38. Риск и неопределенность. Выбор в условиях неопределенности.
39. Внешние эффекты, их классификация и интернализация. Теорема Коуза.
40. Общественные и частные блага. Равновесие Линдаля.
41. Предмет макроэкономики. Основные макроэкономические проблемы.
42. Основные макроэкономические школы и направления.
43. Кругооборот благ и ресурсов, доходов и расходов в экономике.
44. Агрегирование. Макроэкономические показатели.
45. Система национальных счетов. Валовой внутренний продукт и валовой национальный продукт.
46. Конечный и промежуточный продукт. Добавленная стоимость.
47. Чистый национальный продукт и национальный доход.
48. Номинальный и реальный ВВП.
49. Совокупный спрос и его факторы (модель AD - AS).
50. Совокупное предложение и его факторы (модель AD - AS).
51. Макроэкономическое равновесие в модели AD - AS. Изменения в равновесии.
52. Безработица и ее формы. Измерение безработицы.
53. Естественный уровень безработицы и закон Оукена.
54. Инфляция и ее измерение. Темп инфляции.
55. Инфляция спроса и инфляция издержек.
56. Инфляция и реальный доход. Влияние инфляции на перераспределение дохода и богатства.
57. Стабилизационная политика и ее методы.
58. Классический и кейнсианский подходы к анализу экономики.
59. Налоги, их сущность и виды.
60. Пропорциональная, прогрессивная и регрессивная налоговые системы.
61. Природа и функции денег. Виды денег.
62. Количество денег в обращении. Денежные агрегаты.
63. Денежно-кредитная политика: цели и инструменты. Денежная база и денежная масса.
64. Взаимосвязь инфляции и безработицы: кривая Филлипса.
65. Понятие экономического роста. Показатели экономического роста.
66. Теория общественного выбора, ее сущность.
67. Политика как разновидность рынка.

68. Государственное регулирование рынка.
69. Теория сравнительных преимуществ.
70. Теорема Хекшера - Олина. Парадокс Леонтьева.

Умеет

- находить оптимальный набор двух продуктов, выпуска продукции в условиях совершенной и несовершенной конкуренции, оптимальный объем ресурсов, принимать верные решения в условиях ограниченности ресурсов;
- использовать различные способы измерения уровня цен, занятости и безработицы;
- исчислять основные микро- и макроэкономические показатели;
- строить кривые спроса, предложения, безразличия, равного продукта, издержек, линии бюджетного ограничения, равных издержек и др.
- строить кривые совокупного спроса, предложения, потребительских расходов, инвестиций и др.
- рассчитывать равновесные объемы реального объема производства и доходов в закрытой и открытой экономике

Тест

ОК-7, ОПК- 4 Уметь

1. *Первым ввел в оборот термин «экономия»:*

- 1) Маркс;
- 2) Платон;
- 3) Ксенофонт;
- 4) Самуэльсон.

2. *Что не относится к общенаучным методам, используемым в экономической теории?*

- 1) Анализ и синтез;
- 2) научная абстракция;
- 3) сравнительный анализ;
- 4) единство исторического и логического.

3. *Обобщение экономического опыта и практики хозяйственной деятельности человечества, совокупность понятий и положений, характеризующих экономическую жизнь, изучает:*

- 1) социология;
- 2) политология;
- 3) политическая экономия;
- 4) экономическая теория;
- 5) экономоведение.

4. *Течение экономической мысли, которое в качестве движущей силы экономики кроме материальных факторов выдвигает моральные, духовные, правовые и др., рассматриваемые в историческом плане, – это:*

- 1) либерализм;
- 2) неоклассический синтез;

3) институционализм;

4) монетаризм.

5. Кто из перечисленных выдающихся экономистов выдвинул идею, что рыночные законы лучшим образом могут воздействовать на экономику, что частный интерес выше общественного?

1) Дж. Кейнс

2) К. Маркс;

3) Дж. Гэлбрейт;

4) А. Смит.

6. Укажите школу экономической теории, которая первой назвала труд источником богатства:

1) меркантилизм;

2) классическая политэкономия;

3) марксизм;

4) физиократизм;

5) кейнсианство.

7. Необходимость свободных рыночных отношений и сведение к минимуму вмешательства государства в экономику отстаивают:

1) марксисты;

2) кейнсианцы;

3) неоклассики;

4) институционалисты.

8. Кейнсианская теория – это теоретическое обоснование:

1) рыночной экономики;

2) свободной конкуренции;

3) командной экономики;

4) государственного регулирования экономики.

9. Маржинализм отличается от других экономических научных школ тем, что:

1. источник богатства он ищет в обмене;

2. исследует национальную экономику в целом;

3. представители данной школы создали трудовую теорию стоимости;

4. представители данной школы обосновали стоимость товара с позиции теории предельной полезности.

10. Экономическими законами являются:

1. законы, сознательно устанавливаемые людьми для регулирования экономических процессов и явлений;

2. устойчивые, существенные, постоянно повторяющиеся связи и взаимосвязи явлений природы;

3. законы, действующие в экономике независимо от воли и желания людей;

4. устойчивые, существенные, постоянно повторяющиеся причинно - следственные связи и взаимосвязи экономических явлений и процессов.

11. При одновременном повышении доходов покупателей и внедрении ресурсосберегающих технологий в производство цена и объем продаж нормального товара изменятся следующим образом:

а) объем продаж сократится, цена вырастет;

б) объем продаж вырастет, цена может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменной;

в) цена вырастет, объем продаж может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменным;

г) объем продаж сократится, цена может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменной.

12. Когда конкурентная фирма достигает уровня производства, при котором денежное выражение предельного продукта каждого ресурса равно цене этого ресурса, то она:

а) Производит продукт при минимальных издержках, но не обязательно получает максимальную прибыль.

б) Получает максимальную прибыль, но не обязательно производит продукт при минимальных издержках.

в) Получает максимальную прибыль при минимальных издержках производства.

г) Не обязательно получает максимальную прибыль, либо достигает минимального уровня издержек.

д) Ни один из ответов не является правильным.

13. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:

а) Выпускаются дифференцированные товары.

б) На рынке оперирует множество покупателей и продавцов.

в) Каждая фирма сталкивается с горизонтальной кривой спроса на свой продукт.

г) Выпускаются однородные товары

д) Рыночное поведение каждой фирмы зависит от реакции ее конкурентов.

14. Предельный доход не ниже рыночной цены у:

а) Монополистических конкурентов.

б) Монополистов.

в) Участников картеля.

г) Олигополистов, не участвующих в картеле.

д) Совершенных конкурентов.

15. Какой из нижеприведенных продуктов никогда не производился в рамках картельного соглашения производителей:

а. Нефть

б. Сахар

в. Пшеница

г. Кофе

д. Кукуруза

16. Олигополия - это рыночная структура, где оперирует:

а. Большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт.

б. Большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт.

в. Небольшое количество конкурирующих фирм.

г. Только одна крупная фирма.

д. Только один крупный покупатель.

17. Что из перечисленного ниже не является общественным благом?

а. Электроэнергия.

- б. Маяки.
- в. Полиция.
- г. Оборона страны.
- д. Защита от наводнений.

18. Кто не является лауреатом Нобелевской премии по экономике

- а. Пол Самуэльсон
- б. Василий Леонтьев
- в. Джон Менард Кейнс

19. Какие экономисты являются сторонниками теории трудовой стоимости?

- а. А.Смит
- б. К. Менгер
- в. Е. Бем-Баверк
- г. Д. Рикардо
- д. К. Маркс
- е. В. Визер
- ж. Г. Госсен

20. Эффект замещения – это:

- а. увеличение величины спроса на товар в результате снижения цены этого товара
- б. увеличение величины спроса на товар, когда его относительная цена снижается

21. Доход, получаемый итальянским рабочим в Германии, не включается в ВВП

Италии.

- а) верно;
- б) неверно.

22. Какие блага относятся к «чистым» общественным благам?

- а) производство электроэнергии;
- б) высшее образование;
- в) обеспечение национальной безопасности;
- г) медицинское обслуживание.

23. Стоимость изношенного в процессе производства товаров и услуг оборудования и зданий учитывается в величине инвестиционных расходов.

- а) верно;
- б) неверно.

24. Реальный ВВП – это стоимость товаров и услуг, измеренная в

- а) ценах производителя;
- б) текущих ценах;
- в) ценах базового года;
- г) ценах предыдущего года.

25. Чистый внутренний продукт превышает национальный доход на величину амортизации.

- а) верно;
- б) неверно.

26. Если общая численность населения страны составляет 159 млн. человек, численность трудоспособного населения – 139,7 млн. человек, численность занятых – 87,6 млн. человек, то уровень безработицы составит

- а) 8,18%;
- б) 5,2%;

в) 4,9%;

г) 5,58%.

27. *Перепродажи не увеличивают показатель ВВП.*

а) верно;

б) неверно.

28. *Выплата жалования государственным служащим является частью государственных потребительских расходов.*

а) верно;

б) неверно.

29. *Наиболее подходящим показателем для измерения ежегодного изменения физического объема производства является*

а) номинальный ВВП;

б) дефлятор ВВП;

в) индекс потребительских цен;

г) реальный ВВП.

30. *Изменение ставки налога на добавленную стоимость не является примером экономических методов регулирования экономики.*

а) верно;

б) неверно.

Практические задания

ОК-7, ОПК-4 Владеть

Тема 3.1. Цели и инструменты макроэкономической политики.

Задача 1. Определите валовой и чистый располагаемый доход, а также валовое сбережение по экономике государства на основании следующих данных:

6. Сальдо первичных доходов – 6834,0 млрд р.

7. Текущие трансферты полученные – 798,4 млрд р.

8. Текущие трансферты переданные – 821,0 млрд р.

9. Потребление основного капитала – 1564,0 млрд р.

10. Расходы на конечное потребление – 5867,0 млрд р.

Решение

1. Определим валовой располагаемый доход как сумму сальдо первичных доходов и сальдо текущих трансфертов (полученные за минусом переданных):

$ВРД = 6834 + 798,4 - 821 = 6811,4$ млрд р.

2. Рассчитаем чистый располагаемый доход как разность между валовым располагаемым доходом и потреблением основного капитала:

$ЧРД = 6811,4 - 1564 = 5247,4$ млрд р.

3. Исчислим валовое сбережение как разность между валовым располагаемым доходом и расходами на конечное потребление:

$ВС = 6811,4 - 5867 = 944,4$ млрд р.

Задача 2. Определите валовой внутренний продукт на основании следующих данных:

1. Расходы на конечное потребление:

• домашних хозяйств – 247082,8 млн р.;

- государственных учреждений – 134949 млн р.;
- некоммерческих учреждений, обслуживающих домашние хозяйства, – 36576,3 млн

р.

2. Валовое сбережение – 192257,4 млн р.
3. Экспорт товаров и услуг – 25687 млн р.
4. Импорт товаров и услуг – 23856,2 млн р.

Поясните, какой метод расчета необходимо использовать.

Решение

Валовой внутренний продукт может быть рассчитан как сумма расходов на конечное потребление по данным секторам экономики, валового сбережения и чистого экспорта (экспорт за минусом импорта):

$$\text{ВВП} = 247082,8 + 134949 + 36576,3 + 192257,4 + 25687,0 - - 23856,2 = 612696,3 \text{ млн}$$

р.

В данной задаче валовой внутренний продукт рассчитан методом конечного использования.

Тема 3.2. Макроэкономическое равновесие.

Задание 1. АО "Перспектива" рассматривает возможность капиталовложений в новое оборудование для выпуска нового продукта. Ожидается, что величина инвестиций составит 290 тыс. руб. Срок функционирования оборудования – 5 лет. Через 5 лет ликвидационная стоимость оборудования – 50 тыс. руб. Расчетная ставка процента – 14% годовых. Затраты компании на маркетинг составят 20 тыс. руб. к год. По новому продукту запланирован уровень показателей на пять лет,

Необходимо принять решение об инвестировании, если налог на прибыль составляет 24%.

Задание 2 1. Известны функции спроса и предложения на товар А: $Q_D = 260 - 10P$, $Q_S = 100 + 30P$, где Q_D – величина спроса на товар А; Q_S – величина предложения товара А; P – цена товара А в рублях. Найдите равновесную цену и равновесное количество. Если правительство установит цену на товар А, равную 7 рублям, как это повлияет на ситуацию на рынке?

2. Кривые спроса и предложения на товар А имеют линейный вид и заданы формулами: $Q_D = 50 - 6P$; $Q_S = 4P + 10$, где цена (P) измеряется в долларах, а количество (Q) . в тысячах единиц.

Правительство ввело акциз в 1 доллар на каждую проданную единицу товара А. Определите суммарную величину налога, которую заплатят продавцы (T_1), и суммарную величину налога (T_2), которую заплатят покупатели. Отобразите свое решение графически.

3. Кривая спроса на товар задается выражением: $Q_D = 3600 - 400P$, а кривая предложения: $Q_S = 1975 + 250P$.

а) Постройте графики спроса и предложения, определите равновесные цену и количество.

б) Опишите ситуацию, которая возникнет, если будет введена фиксированная цена на данный товар, равная 2..

Тема 3.3. Макроэкономическая нестабильность: безработица, инфляция.

Задание. Считая, что потребительская корзина состоит из шести товаров, на основании приведенных в таблице данных рассчитайте значения индекса потребительских цен для года 1, года 2 и года 3. б) Определите темп инфляции от года 1 к году 2 и от года 2 к году 3 и за 3 года в целом.

Товар	Среднестатистическое потребление	Год 1 (базовый)	Год 2	Год 3
		Цена за ед. (долл.)	Цена за ед. (долл.)	Цена за ед. (долл.)
1	10	5	6	7
2	5	8	8	9
3	3	20	15	15
4	3	30	35	40
5	2	50	70	80
6	1	200	220	250

Решение.

а) Индекс потребительских цен (ИПЦ) рассчитывается как:

$$\text{ИПЦ} = (\text{стоимость потребительской корзины в рассматриваемом году} / \text{стоимость потребительской корзины в базовом году}) \times 100.$$

Индекс потребительских цен в базовом году всегда равен 100.

$$\text{СПК1} = 10 \cdot 5 + 5 \cdot 8 + 3 \cdot 20 + 3 \cdot 30 + 2 \cdot 50 + 1 \cdot 200 = 50 + 40 + 60 + 90 + 100 + 200 = 540$$

$$\text{СПК2} = 10 \cdot 6 + 5 \cdot 8 + 3 \cdot 15 + 3 \cdot 35 + 2 \cdot 70 + 1 \cdot 220 = 60 + 40 + 45 + 105 + 140 + 220 = 610$$

$$\text{СПК3} = 10 \cdot 7 + 5 \cdot 9 + 3 \cdot 15 + 3 \cdot 40 + 2 \cdot 80 + 1 \cdot 250 = 70 + 45 + 45 + 120 + 160 + 250 = 690$$

Для года 2 значение индекса потребительских цен = $(610/540) \times 100 = 113,0$;

Для года 3 значение индекса = $(690/540) \times 100 = 127,8$, где 540, 610 и 690 — это стоимость потребительской корзины (полученная путем умножения количества потребляемых единиц товара на цену единицы и последующего суммирования полученных результатов) соответственно в году 1, году 2 и году 3.

а) Ответ. Индекс потребительских цен — 100 для года 1; 113,0 для года 2 и 127,8 для года 3.

б) Рост цен в процентах от года 1 к году 2:

113,0 = 13,0%. Рост цен в процентах от года 2 к году 3:

$$(127,8 - 113,0) / 113,0 \times 100 = 13,1\%$$

Темп инфляции за 3 года составил: $(\text{ИПЦ}_3 - \text{ИПЦ}_1) / \text{ИПЦ}_1 \times 100\%$;

$$(127,8 - 100) / 100 \times 100\% = 27,8\%$$

6.3. Шкала оценивания результатов промежуточной аттестации и критерии выставления оценок

Для оценивания результатов промежуточной аттестации применяется шкала оценивания, включающая следующие оценки: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», «зачтено», «не зачтено».

Зачет. Критерии выставления оценок

Допуск к зачету осуществляется на основании посещаемости студентом аудиторных занятий и успешном освоении материалов лекций и семинаров.

Знания обучающихся оцениваются путем выставления по результатам ответа обучающегося итоговой оценки «зачтено», либо «не зачтено».

Оценка «зачтено» при приеме зачета выставляется в случае:

- полного и правильного изложения обучающимся учебного материала по каждому из вопросов;
- самостоятельной подготовки обучающегося к ответу в установленные для этого сроки, исключающей использование нормативных источников, основной и дополнительной литературы, конспектов лекций и иного вспомогательного материала, кроме случаев специального указания или разрешения преподавателя;
- владения обучающимся понятийно-категориальным аппаратом;
- логически последовательного, взаимосвязанного и правильно структурированного изложения обучающимся учебного материала, умения устанавливать и прослеживать причинно-следственные связи между событиями, процессами и явлениями, о которых идет речь;
- приведения обучающимся надлежащей аргументации, наличия у обучающегося логически и нормативно обоснованной точки зрения при освещении проблемных, дискуссионных аспектов учебного материала по вопросам;
- лаконичного и правильного ответа обучающегося на дополнительные вопросы преподавателя.

Оценка «зачтено» может быть выставлена также при соблюдении вышеперечисленных требований в основном, без существенных ошибок и пробелов при изложении обучающимся учебного материала, приведении ссылок на нормативно-правовые акты, а также на их отдельные принципиально значимые положения.

Оценка «не зачтено» при приеме зачета выставляется в случае:

- отказа обучающегося от ответа по билету с указанием, либо без указания причин;
- невозможности изложения обучающимся учебного материала по одному или всем вопросам;
- допущения обучающимся существенных ошибок при изложении учебного материала по одному или всем вопросам;
- невладения обучающимся понятийно-категориальным аппаратом;
- невозможность обучающегося дать ответы на дополнительные вопросы преподавателя.

Любой из указанных недостатков может служить основанием для выставления обучающемуся оценки «не зачтено».

Дополнительные вопросы могут быть заданы обучающимся в случаях:

- необходимости конкретизации информации по вопросам с целью проверки глубины знаний отвечающего по связанным между собой темам и проблемам;
- необходимости проверки знаний отвечающего по основным темам и проблемам курса при недостаточной полноте его ответа по вопросам билета.

Экзамен. Критерии выставления оценок

На экзамен выносятся вопросы, охватывающие все содержание учебной дисциплины.

Знания обучающихся оцениваются путем выставления по результатам ответа обучающегося итоговой оценки «отлично», либо «хорошо», либо «удовлетворительно», либо «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» при приеме экзамена выставляется в случае:

- полного, правильного и уверенного изложения обучающимся учебного материала по каждому из вопросов билета;
- уверенного владения обучающимся понятийно-категориальным аппаратом учебной дисциплины;
- логически последовательного, взаимосвязанного и правильно структурированного изложения обучающимся учебного материала, умения устанавливать и прослеживать причинно-следственные связи между событиями, процессами и явлениями, о которых идет речь в вопросах билета;
- приведения обучающимся надлежащей аргументации, наличия у обучающегося логически и нормативно обоснованной точки зрения при освещении проблемных, дискуссионных аспектов учебного материала по вопросам билета;
- лаконичного и правильного ответа обучающегося на дополнительные вопросы преподавателя.

Оценка «хорошо» при приеме экзамена выставляется в случае:

- недостаточной полноты изложения обучающимся учебного материала по отдельным (одному или двум) вопросам билета при условии полного, правильного и уверенного изложения учебного материала по, как минимум, одному вопросу билета;
- допущения обучающимся незначительных ошибок и неточностей при изложении учебного материала по отдельным (одному или двум) вопросам билета;
- допущения обучающимся незначительных ошибок и неточностей при использовании в ходе ответа отдельных понятий и категорий дисциплины;
- нарушения обучающимся логической последовательности, взаимосвязи и структуры изложения учебного материала по отдельным вопросам билета, недостаточного умения обучающегося устанавливать и прослеживать причинно-следственные связи между событиями, процессами и явлениями, о которых идет речь в вопросах билета;
- приведения обучающимся слабой аргументации, наличия у обучающегося недостаточно логически и нормативно обоснованной точки зрения при освещении проблемных, дискуссионных аспектов учебного материала по вопросам билета;
- допущения обучающимся незначительных ошибок и неточностей при ответе на дополнительные вопросы преподавателя.

Любой из указанных недостатков или их определенная совокупность могут служить основанием для выставления обучающемуся оценки «хорошо».

Оценка «удовлетворительно» при приеме экзамена выставляется в случае:

- невозможности изложения обучающимся учебного материала по любому из вопросов билета при условии полного, правильного и уверенного изложения учебного материала по как минимум одному из вопросов билета;
- допущения обучающимся существенных ошибок при изложении учебного материала по отдельным (одному или двум) вопросам билета;

- допущении обучающимся ошибок при использовании в ходе ответа основных понятий и категорий учебной дисциплины;
- существенного нарушения обучающимся или отсутствия у обучающегося логической последовательности, взаимосвязи и структуры изложения учебного материала, неумения обучающегося устанавливать и проследить причинно-следственные связи между событиями, процессами и явлениями, о которых идет речь в вопросах билета;
- отсутствия у обучающегося аргументации, логически и нормативно обоснованной точки зрения при освещении проблемных, дискуссионных аспектов учебного материала по вопросам билета;
- невозможности обучающегося дать ответы на дополнительные вопросы преподавателя.

Любой из указанных недостатков или их определенная совокупность могут служить основанием для выставления обучающемуся оценки «удовлетворительно».

Оценка «неудовлетворительно» при приеме экзамена выставляется в случае:

- отказа обучающегося от ответа по билету с указанием, либо без указания причин;
- невозможности изложения обучающимся учебного материала по двум или всем вопросам билета;
- допущения обучающимся существенных ошибок при изложении учебного материала по двум или всем вопросам билета;
- скрытое или явное использование обучающимся при подготовке к ответу нормативных источников, основной и дополнительной литературы, конспектов лекций и иного вспомогательного материала, кроме случаев специального указания или разрешения преподавателя;
- невладения обучающимся понятиями и категориями данной дисциплины;
- невозможность обучающегося дать ответы на дополнительные вопросы преподавателя;

Любой из указанных недостатков или их совокупность могут служить основанием для выставления обучающемуся оценки «неудовлетворительно».

Обучающийся имеет право отказаться от ответа по выбранному билету с указанием, либо без указания причин и взять другой билет. При этом с учетом приведенных выше критериев оценка обучающемуся должна быть выставлена на один балл ниже заслуживаемой им.

Дополнительные вопросы могут быть заданы обучающемуся в случае:

- необходимости конкретизации и изложенной обучающимся информации по вопросам билета с целью проверки глубины знаний отвечающего по связанным между собой темам и проблемам;
- необходимости проверки знаний обучающегося по основным темам и проблемам курса при недостаточной полноте его ответа по вопросам билета.

При проведении промежуточной аттестации в форме тестирования, оценивание результата проводится следующим образом:

«**Отлично**» - получают обучающиеся в том случае, если верные ответы составляют от 80% до 100% от общего количества

«**Хорошо**» - получают обучающиеся в том случае, если верные ответы составляют от 71 до 79% от общего количества;

«Удовлетворительно»- получают обучающиеся в том случае, если верные ответы составляют 50 –70 % правильных ответов;

«Неудовлетворительно» - работа, содержащая менее 50% правильных ответов.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Корниенко, О.В. Экономическая теория: продвинутый курс : [16+] / О.В. Корниенко. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 279 с. : ил., табл., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=603094> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-4244-0. – Текст : электронный.

Дополнительная литература

1. Наровлянская, Т. Н. Экономическая теория (политическая экономия) : учебное пособие для вузов / Т. Н. Наровлянская, Н. П. Щепачева, Е. О. Сазонова. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 267 с. — ISBN 978-5-7410-1470-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/61428.html> . — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. <http://biblioclub.ru/> – электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»
2. www.iprbookshop.ru - электронная библиотечная система IPR BOOKS
3. Министерство экономического развития РФ <http://economy.gov.ru/minec/main/>
4. Федеральная служба государственной статистики (Росстат) <http://www.gks.ru/>
5. Институт комплексных стратегических исследований: Основные макроэкономические показатели РФ <http://www.icss.ac.ru/macro/>
6. <http://www.garant.ru> – ГАРАНТ: [Информационно-правовой портал]
7. Справочная правовая система Консультант Плюс (сетевая):
- Российское законодательство

9. Лицензионное программное обеспечение

- MS Windows 7 Профессиональная
- MS Windows 10 Pro
- VS Office 2013
- MS Office 2016
- Moodle 3.8.2.

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

В зависимости от вида проводимых учебных занятий и форм осуществления образовательной деятельности по соответствующей образовательной программе используется следующее материально-техническое обеспечение дисциплины:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (укомплектованные специализированной мебелью и оборудованные техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, а также имеющие наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин);

- учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (с типовым оборудованием, обеспечивающим применение современных информационных технологий, и наглядными пособиями);

- специальные помещения для проведения занятий по дисциплине (в т.ч. лаборатории, оснащенные лабораторным оборудованием, в зависимости от степени сложности);

- компьютерные классы с демонстрационно-обучающими и обучающе-контролирующими возможностями, доступом к базам данных и Интернет;

- учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций;

- учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации;

- помещения для самостоятельной работы обучающихся (оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации);

- библиотека (имеющая читальные залы и рабочие места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и Интернет).

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.