

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Искаков Ирлан Жангазыевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 05.09.2023 12:16:01
Уникальный программный ключ:
a748d5b672796bd7b37612bb23a3449357804892a0d120774ea9def3ef7a2bc0

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет при Межпарламентской Ассамблее ЕвразЭС»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дизайн навигационных систем

(наименование дисциплины)

Направление подготовки 54.03.01 Дизайн

Квалификация выпускника Бакалавр

Направленность (профиль) Дизайн мультимедиа

2023 г.

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций

В процессе изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК-3 - Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)

Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ИД-1 (ОПК-3) Создает эскизы и оригиналы элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	<i>Знает</i>
	РО-1 ИД-1 (ОПК-3) Основы художественного конструирования и технического моделирования; РО-2 ИД-1 (ОПК-3) Компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;
	<i>умеет</i> РО-3 ИД-1 (ОПК-3) Использовать средства дизайна для разработки эскизов и оригиналов элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; РО-4 ИД-1 (ОПК-3) Использовать компьютерные программы, необходимые для создания и корректирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;
ИД-2 (ОПК-3) Разрабатывает объекты визуальной информации, идентификации и коммуникации	<i>знает</i>
	РО-1 ИД-2 (ОПК-3) Основные приемы и методы выполнения художественно-графических работ; РО-2 ИД-2 (ОПК-3) Основы технологии производства в области полиграфии;
	<i>умеет</i> РО-3 ИД-2 (ОПК-3) Работать с проектным заданием на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; РО-4 ИД-2 (ОПК-3) Проводить презентации дизайн-проектов.

2. Объем дисциплины в зачетных единицах

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Визуальные коммуникации в дизайне

Информационные системы и средства визуальной коммуникации в информационную эпоху». Системы визуальной навигации. Приемы ориентации в системе визуальных коммуникаций. Этапы проектирования навигационных систем.

Тема 2. Требования, предъявляемые к знаковым системам.

Пиктограммы. Функции знаков ориентирования. Размеры шрифтов, система цветовой идентификации, расположение элементов навигации, принцип неразрывности пути. Факторы, влияющие на формирование навигационных систем. Составляющие, необходимые для создания гармоничной визуально-коммуникативной системы. Брендинг территории.

Тема 3. Системы ориентирования в пространстве и специфика их проектирования.

Носители элементов навигации. Пространственная навигация: схемы строений, системы идентификации этажей и зон, системы идентификации на парковке, набор фирменных пиктограмм, статичные или интерактивные пилоны, поэтажные планы, указатели направления, напольные указатели, настенная графика, подвесные указатели, стенды информации. Принципы размещения информационных систем в интерьере. Реализация визуальных информационных систем.

Тема 4. Навигация в общественных пространствах разных типов.

Внутренние знаки и указатели: транспорт, здравоохранение, корпоративный стиль, выставки, музеи. Внешние знаки и указатели: городская среда, памятники культуры и национальные парки, спортивные учреждения. Территориальная навигация: схемы парка, усадьбы, сквера, набор фирменных пиктограмм, схемы движения транспорта, вывески, номера строений, дорожные указатели, указатели направлений, настенные флаговые указатели, уличные стелы и пилоны, информационные стенды. Проектирование схем размещения навигационных носителей.

Тема 5. Проектирование карт местности.

Исследования и анализ местности, информационное планирование. Дизайн карт местности. Виды карт: трёхмерные, районов, карта-схема, ключевая карта, карта-диаграмма, вербальная карта.

Практические занятия

Практическое занятие 1: разработать элементы системы визуальных коммуникаций для ориентирования на местности.

Материалы: компьютерные графические программы.

Цель задания: приобретение навыков проектирования знаковых систем, применение принципов построения модульной сетки.

Практическое занятие 2: разработать пиктограммы для карты-схемы территории парковой зоны.

Материалы: компьютерные графические программы.

Цель задания: приобретение навыков проектирования знаковых систем, применение принципов построения модульной сетки.

Практическое занятие 3: разработать навигационные элементы для территории музея.

Материалы: компьютерные графические программы.

Цель задания: приобретение навыков проектирования навигационных элементов.

Практическое занятие 4: разработать элементы внешней навигации (знаки и указатели) для размещения в городском пространстве.

Материалы: компьютерные графические программы.

Цель задания: приобретение навыков проектирования систем ориентирования.

Практическое занятие 5: разработать редизайн карты-схемы территории с элементами коммуникации.

Материалы: компьютерные графические программы.

Цель задания: приобретение навыков проектирования навигационных систем.

4. Методические рекомендации по организации изучения учебной дисциплины, включая самостоятельную работу обучающихся

Изучение дисциплины включает контактную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях в форме занятий различных типов в соответствии со спецификой дисциплины и самостоятельную работу обучающихся в объемах соответственно учебному плану. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Вопросы для самоконтроля.

1. Что такое система визуальной коммуникации?
2. Какими функциями обладают знаки ориентирования?
3. Что такое система навигации?
4. Какие элементы включает в себя навигационная система?
5. Что такое пиктограмма?
6. Особенности создания пиктограмм.
7. Какие факторы нужно учитывать при выборе шрифтов для системы ориентирования?
8. Какие факторы нужно учитывать при выборе цветового решения для навигационных систем?
9. Что означает термин «брендинг территории»?
10. Каковы особенности систем навигации, размещаемых в интерьерном пространстве?
11. Составляющие, необходимые для создания гармоничной визуально-коммуникативной системы.
12. Принципы размещения информационных систем.
13. Каковы особенности систем навигации в городском (открытом) пространстве?
14. Какие существуют носители элементов навигации?
15. Факторы, влияющие на формирование навигационных систем
16. Виды интерьерной навигации.
17. Внутренние знаки и указатели.
18. Внешние знаки и указатели.
19. Территориальная навигация.
20. Проектирование схем размещения навигационных носителей.
21. Какие существуют виды карт местности?
22. Опишите особенности проведения предпроектного исследования и анализа местности для разработки навигационных систем.
23. Как визуальные коммуникации работают в музее?
24. Перечислите элементы навигации в музее и обоснуйте их наличие.
25. Какие элементы навигации необходимы для обозначения маршрута от транспортного узла до места назначения?

Вопросы к зачету с оценкой:

1. Как определяется место для размещения элементов навигации?
2. Что такое карта-схема, её составляющие?

3. Обоснуйте разницу между условными обозначениями объектов и служебными пиктограммами.
4. Что такое листовой путеводитель? Перечислите его функции.
5. Какова специфика цветового решения знаковых систем в музейной области?
6. Какова специфика цветового и шрифтового решения знаковых систем в торговых пространствах?
7. Какова специфика цветового и шрифтового решения знаковых систем при разработке системы ориентирования для парка культуры и отдыха?
8. Какова специфика цветового и шрифтового решения знаковых систем в спортивных учреждениях?
9. Какова специфика цветового и шрифтового решения знаковых систем для транспорта?
10. Как адаптировать исторический стиль к сегодняшнему времени?
11. Как классифицируются знаки по композиционному принципу?
12. Как классифицируются знаки по способу означения?
13. Как классифицируются знаки по способу графического начертания?
14. Перечислите тренды графического дизайна в области разработки навигационных систем.
15. Определите стилеобразующие элементы в личном проекте.
16. Перечислите элементы навигации в музее.
17. Перечислите элементы навигации на транспортном узле.
18. Что такое пиктограммы?
19. Какова функция пиктограмм?
20. Опишите принцип неразрывности пути.
21. Особенности проектирования информационных стендов.
22. Принципы разработки территориальной навигации.
23. Особенности разработки указателей в городской среде.
24. Опишите особенности реализации проектного решения в области дизайна систем ориентирования.
25. Приведите примеры использования настенной графики для ориентирования в пространстве.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная:

1. Ильина, О. В. Визуальные коммуникации в дизайн - проектировании тары и упаковки : учебное пособие / О. В. Ильина. — 2-е изд. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 94 с. — ISBN 978-5-91646-128-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102608.html> (дата обращения: 02.09.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/102608>
2. Балланд, Т. В. Информационные технологии в дизайне. Конспект лекций : учебное пособие / Т. В. Балланд. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 64 с. — ISBN 978-5-7937-1456-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102622.html> (дата обращения: 02.09.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/102622>

3. Ильина, О. В. Эргономика и эргономические параметры в промышленном дизайне. Ч.1. Антропометрия : учебное пособие / О. В. Ильина. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2018. — 71 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102697.html> (дата обращения: 02.09.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/102697>

Дополнительная:

1. Нартя, В.И. Основы конструирования объектов дизайна : учебное пособие : [16+] / В.И. Нартя, Е.Т. Суиндигов. – Москва ; Вологда : ИнфраИнженерия, 2019. – 265 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=565018>

2. Смирнова, Л.Э. История и теория дизайна : учебное пособие / Л.Э. Смирнова ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2014. – 224 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435841>

3. Красносельский, С. А. Основы проектирования : учебное пособие / С. А. Красносельский. – Москва : Директ-Медиа, 2014. – 234 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232828>

4. Дизайн: новые взгляды и решения. Образование-наука-производство: сборник статей III Международной научно-практической конференции студентов и молодых ученых (1 марта 2015 г.) / Министерство образования и науки РФ, Казанский национальный исследовательский технологический университет, Институт технологии легкой промышленности, моды и дизайна и др. – Казань: Казанский научноисследовательский технологический университет (КНИТУ), 2016. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=500632

5. Семантика и использование цвета в разные исторические эпохи, цветовые тональности в сезонных трендах: сборник статей студенческой научно-практической конференции. АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна». Москва. 27 апреля 2018 г – Москва: Институт Бизнеса и Дизайна, 2019. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=572922

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. <http://biblioclub.ru/> – электронная библиотечная система «Университетская библиотека Онлайн»

2. <http://www.iprbookshop.ru/> – электронная библиотечная система IPR BOOKS

3. <https://www.behance.net/> – крупнейшая в мире творческая сеть для демонстрации и поиска творческих работ.

4. Сайт британского музея дизайна - <http://designmuseum.org/>

5. Институт Букминстера Фюллера - <http://bfi.org>

6. Музей современного искусства (МОМА) в Нью-Йорке <http://www.moma.org/collection/>

7. Музей Метрополитан в Нью-Йорке (коллекция Американский Модерн 30-40-е) <http://www.metmuseum.org/>

7. Лицензионное программное обеспечение

- Adobe Illustrator

- Adobe InDesign
- MS Windows 10 Pro

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

В зависимости от вида проводимых учебных занятий и форм осуществления образовательной деятельности по соответствующей образовательной программе используется следующее материально-техническое обеспечение дисциплины:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (укомплектованные специализированной мебелью и оборудованные техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, а также имеющие наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин);

- учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (с типовым оборудованием, обеспечивающим применение современных информационных технологий, и наглядными пособиями);

- специальные помещения для проведения занятий по дисциплине (в т.ч. лаборатории, оснащенные лабораторным оборудованием, в зависимости от степени сложности);

- компьютерные классы с демонстрационно-обучающими и обучающе-контролирующими возможностями, доступом к базам данных и Интернет;

- кабинет для занятий по иностранному языку (оснащенный лингфонным оборудованием);

- учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций;

- учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации;

- помещения для самостоятельной работы обучающихся (оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации);

- библиотека (имеющая читальные залы и рабочие места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и Интернет).

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности. При необходимости обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.