

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Исаков Ирлан Жангазыевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 04.12.2023 15:14:55  
Уникальный программный ключ:  
a748d5b672796bd7b37612bb23a3449357804892a0d120774ea9def3ef7a2bc0

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«УНИВЕРСИТЕТ ПРИ МПА ЕВРАЗЭС»

## Методические указания к выполнению выпускной квалификационной работы

Направление подготовки	54.03.01 Дизайн
Квалификация выпускника	бакалавр
Направленность (профиль)	Дизайн рекламы

---

Санкт-Петербург  
2023 г.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	2
1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ .....	1
2 ВЫБОР ТЕМЫ .....	7
3 РУКОВОДСТВО ВКР.....	22
4 СОСТАВ И ОБЪЕМ ВКР .....	24
4.1 Пояснительная записка .....	24
4.2 Оформление демонстрационного материала.....	30
5 ЭТАПЫ ВЫПОЛНЕНИЯ ВКР .....	36
5.1 Стадия предпроектного исследования .....	36
5.2 Стадия проектирования.....	44
6 ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ ВКР.....	51
6.1 Общие требования .....	51
6.2 Выделение заголовков, разделов, подразделов и их размещение	53
6.3 Нумерация страниц.....	54
6.4 Примечания и сноски .....	54
6.5 Ссылки .....	55
6.6 Перечень сокращений и определений .....	56
6.7 Иллюстрации .....	56
6.8 Таблицы .....	57
6.9 Формулы и уравнения .....	59
6.10 Оформление списка использованных источников.....	60
7 ПОДГОТОВКА К ЗАЩИТЕ И ПОРЯДОК ЗАЩИТЫ ВКР .....	62
7.1 Подготовка к защите.....	62
7.2 Порядок защиты.....	63

8 ПРИЛОЖЕНИЯ.....	68
Приложение А Титульный лист .....	68
Приложение Б Требования к содержанию отзыва .....	69
Приложение В Примеры оформления библиографического списка:	71

## ВВЕДЕНИЕ

Настоящие методические указания разработаны в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 13.08.2020 г. № 1015 (далее – ФГОС), Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 г. № 636 (ред. от 27.03.2020), Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 06.04.2021 № 245.

Требования к выпускной квалификационной работе определяются ГОСТом и рекомендациями образовательного учреждения. ГОСТ 7.32-2017 «Отчёт о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления», так же ГОСТом Р 7.0.100-2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления».

Государственная итоговая аттестация по основной профессиональной образовательной программе (далее – ОПОП) проводится в форме защиты выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

## 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Выпускная квалификационная работа (далее - ВКР или бакалаврская работа) обучающихся в АНО ВО «Университет при МПА ЕврАзЭС» (далее – Университет) по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль подготовки «Дизайн рекламы», квалификация «Бакалавр», представляет собой законченную разработку (исполнение), в которой систематизируются, закрепляются и расширяются полученные во время обучения общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции. В ВКР должно быть продемонстрировано применение профессиональных компетенций при решении разрабатываемых вопросов и проблем в области графического дизайна, связанных с выполнением Дизайн-разработки (дизайн-проекта) по выбранной теме. При этом ее результатом является не только защита работы в государственной экзаменационной комиссии (далее – ГЭК), но и демонстрация степени подготовленности студента к выполнению самостоятельной практической работы и его профессиональная пригодность и конкурентоспособность на современном рынке труда. Выполнение ВКР и его защита в ГЭК - завершающий этап творческого профессионального обучения, проходит под руководством руководителя ВКР.

Выполнение выпускной квалификационной работы имеет своей целью:

1. систематизацию, закрепление и расширение теоретических и практических знаний по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, по профилю подготовки «Дизайн рекламы», применение этих знаний при решении конкретных научных, творческих, проектных, технических, экономических и производственных задач;
2. развитие навыков ведения самостоятельной работы и овладение методами исследований, экспериментирования и проектирования в области графического дизайна при решении разрабатываемых в выпускной квалификационной работе задач и вопросов;
3. выяснение степени подготовленности обучающихся к

самостоятельной работе в условиях современного рынка труда в профессиональной области графического дизайна.

Проведение итоговой аттестации в форме выпускной квалификационной работы позволяет одновременно решить целый комплекс задач:

- теоретическое обоснование и раскрытие сущности теоретических категорий, явлений и проблем по избранной теме;
- анализ собранного и обработанного материала по избранной теме;
- изыскание путей (способов, методов) улучшения организации и повышения эффективности работы в соответствующей сфере профессиональной деятельности;
- разработка научно обоснованных выводов, предложений и рекомендаций по избранной теме.

ВКР показывает уровень освоения обучающимся методов научного исследования предметно-пространственной среды, объектов графического дизайна, арт-дизайна, умения делать теоретические обобщения и практические выводы, обоснованные предложения и рекомендации по совершенствованию деятельности в изучаемой области.

Написание и защита ВКР призваны обеспечить закрепление, систематизацию и расширение теоретических и практических знаний в сфере графического дизайна в процессе исследования и применения полученных знаний при решении задач конкретного исследования; развитие навыков самостоятельной работы и применение методов исследования при решении задач по проблеме исследования; выявление уровня подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

Общим требованием к каждой выпускной работе является достижение максимально возможной, в условиях вузовской подготовки, актуальности темы и новизны ее дизайнерского решения в проекте, достигнутого на актуальном направлении исследований в области графического дизайна и инновационных предложений. Следовательно, в ВКР должно быть

обстоятельно рассмотрено, в той или иной форме, состояние проработки вопроса по данной теме или раскрыты проблемы, связанные с ее решением на сегодняшний день. На основе этого рассмотрения должна быть автором сформулирована собственная точка зрения на ее решение средствами технической эстетики. Диалектическое единство актуальности и новизны решения – одно из главных требований к выпускной квалификационной работе (далее – ВКР).

Важным требованием являются также композиционная и графическая наглядность проектной части, убедительность и логическая ясность принятых предложений при разработке темы. Следующее требование имеет отношение к эффективности сочетания комплексности различных требований для решения поставленной задачи. Аспектами комплексного рассмотрения работы являются критерии и принципы, философско-мировоззренческого, социального, функционально-композиционного, технического и экономического, культурологического и эстетического рассмотрения проектируемой среды и объекта. Выполнение всех вышеизложенных требований комплексности должно отражаться как в текстовой, так и в графической частях проекта ВКР.

Творчество дизайнера – социально. В продукте его творчества отражается мировоззрение и дух эпохи. В выпускной квалификационной работе дизайнерский проект – синтез множества самых разнообразных факторов, которые влияют на творчество дизайнера. Наряду с экономическими, техническими, организационными и т.п. факторами большое значение имеют историко-культурные, мировоззренческие, философские и социальные предпосылки разработки той или иной темы. Эти предпосылки должны найти свое отражение не только в пояснительной записке, раскрывающей идейный замысел или концепцию темы работы, но, и это важно, в ее донесении и раскрытии графическими средствами.

В работе должно быть отражено понимание и бережное отношение к исторической и культурной среде. Каждой исторической эпохе (античность,

средневековье и т.д.) присуще свое мировоззрение (мифологическое, религиозное, философское). Знание и умение использовать общие, особенные и специфические черты той или иной эпохи, ее мировоззрения, философию, эстетические и этические аспекты, является необходимым.

ВКР выполняется по материалам, собранным в период преддипломной практики в форме ВКР. Устанавливаются критерии качества ВКР:

- актуальность темы, ее соответствие задачам социально-экономического развития страны;
- творческая самобытность и оригинальность предлагаемых дизайнерских решений;
- композиционная идея и образная выразительность проектируемого объекта;
- функциональная целесообразность, рациональное конструктивное решение, степень использования достижений современных технологий в области графического дизайна;
- знание ГОСТов и иных документов, регулирующих проектную деятельность;
- четкая логическая последовательность, аргументация предлагаемых решений;
- ярко выраженный замысел и решение определенной проблемы;
- высокий уровень графического и макетного исполнения;
- содержание проектного материала в объеме, достаточном для полного раскрытия темы и идеи автора.

При выполнении ВКР студент обязан:

- руководствоваться нормативными документами: ГОСТами, а также данными, представленными в научной и учебной литературе, специализированных изданиях и интернете по изучаемой проблеме;
- использовать научно-методическую литературу, разработанную в Университете по данному направлению;



– оформить ВКР в соответствии с требованиями, содержащимися в настоящих методических указаниях;

– представить ВКР на выпускающую кафедру в установленные сроки для решения вопроса о допуске к защите.

В таблице 1 приведены формы организации бакалаврской работы в соотношении со стадиями и этапами работы над ВКР.

ВКР, допущенная к защите, защищается ее автором на заседании Государственной экзаменационной комиссии. ВКР, выполненная с отклонениями от установленных требований, не соответствующий тематике направления 54.03.01 Дизайн, выполненная с отставанием от графика, к защите не допускается.

Таблица 1 – Формы организации бакалаврской работы

Формы	Задачи бакалаврской работы
1	2
Предпроектная: теоретико- аналитическая	Выявления противоречия
	Постановка проблемы и обоснование ее актуальности
	Определение цели, предмета и объекта.
	Формулирование задач
	Сбор и анализ источников информации – нормативной документации, справочной литературы, определение и анализ аналогов, анализ проектной ситуации, анализ и определение требований к дизайн-разработкам.
Проектная	Поиск и разработка образа, определение и выбор композиционно-выразительных и художественных средств (типографика, фотографика, графика), техник дизайна, разработка и обоснование возможных графических решений, поиск и определение цветового решения, выполнение графического моделирования, макетирование, поиск технологий выполнения дизайн-объектов и определение технологических качеств (характеристик).
	Определение и применение методов и критериев оценки оптимальности проектного решения, определение и обоснование оптимального графического решения, прогнозирование и аргументация эффективности визуальной коммуникации
	Апробация результатов в выступлении на просмотре
	Оформление результатов в форме пояснительной записки,

	графических планшетов (подачи) и презентации в соответствии с требованиями, производственная реализация (конструирование) дизайн-объектов, технико-экономическое обоснование дизайн-решения
	Апробация результатов в выступлении на защите
Рефлексивная	Критический анализ результатов, анализ возможностей их применения в практике, осознание свой собственной деятельности, ее целей, содержания, форм, способов, средств

## 2 ВЫБОР ТЕМЫ

Тема выпускной квалификационной работы должна отражать актуальность одной из проблем общественной жизни. Тема – краткая словесная формулировка проблемы исследования.

Примерный перечень тем ВКР разрабатывается и утверждается выпускающей кафедрой – «Дизайна и декоративно-прикладного искусства» (далее – выпускающая кафедра). Темы должны быть актуальны, соответствовать направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль подготовки «Дизайн рекламы», квалификация «Бакалавр», по которой обучался студент. Тематика ВКР ежегодно разрабатывается и утверждается решением выпускающей кафедры и доводится до студентов не позднее, чем они направляются для прохождения преддипломной практики. Студенту предоставляется право выбора темы выпускной квалификационной работы вплоть до предложения своей темы с обоснованием целесообразности ее разработки.

Выбор необходимо произвести до начала практики с тем, чтобы при прохождении можно было собрать необходимый фактический материал, соотнести тему работы с потребностями общества, ее значимостью и новизной.

Студент при выборе темы выпускной квалификационной работы должен, как правило, основываться на материалах своих курсовых работ, информации, полученной в ходе учебных и производственных практик, собственного участия в проектах и трудовой деятельности. Прежде чем выбрать тему студент должен:

- убедиться в наличии теоретического и практического материала по данной теме;
- проанализировать собранный материал;

– определить для себя возможность сделать самостоятельные выводы и практические предложения по итогам своего исследования, спроектировать сформулированную творческую идею и обосновать ее целесообразность.

При выборе темы выпускной квалификационной работы студент имеет право обращаться за консультациями к преподавателям выпускающей кафедры. Запрещается выбирать одну и ту же тему двум и более студентам. По одной проблеме могут выполняться выпускные квалификационные работы несколькими обучающимися, если тема, цели и задачи исследования различны. Это различие также находит свое отражение в плане выпускной квалификационной работы.

В период работы на производстве студенту также предоставляется право самостоятельно выбрать тему будущей выпускной квалификационной работы, осуществить этот выбор в соответствии с тематикой работ проектной организации, остановить свой выбор на теме, предложенной руководителем ВКР или выбрать тему из перечня тем ВКР, предлагаемых кафедрой. В любом случае сбор материалов по теме ВКР начинается именно в период прохождения практики. Результатом работы в проектной организации является отчет по практике с приложением необходимых материалов, составляющими перечень и иллюстративный материал по выполненным на практике объектам, включает первоначальную информацию, обосновывающую целесообразность выбранной темы ВКР, анализ отечественного и зарубежного опыта проектирования подобных объектов, определяет направление творческого поиска и круг вопросов, которые необходимо решить при выполнении ВКР.

Окончательный выбор темы студентом осуществляется после консультации с руководителем и обсуждения темы на заседании выпускающей кафедры.

Утверждение темы осуществляется по письменному заявлению студента на имя ректора университета, в котором просит утвердить тему выпускной квалификационной работы, а также указывает, под чьим

руководством хотел бы выполнить работу. Пожелания студентов учитываются в том случае, если они ранее работали под руководством определенного преподавателя в научных кружках, но окончательное решение о назначении научного руководителя принимает заведующий выпускающей кафедрой.

Выбранная тема и научный руководитель выпускной квалификационной работы утверждаются приказом ректора университета. Изменение темы ВКР возможно лишь в порядке исключения приказом ректора университета, по представлению заведующего выпускающей кафедрой.

Выпускная квалификационная работа, тема которой выбрана студентом произвольно, без согласования с выпускающей кафедрой к защите не допускается.

## 2.1 Рекомендуемая тематика ВКР

Областью профессиональной деятельности графического дизайнера являются предметно-пространственная среда и информационное пространство. Последнее, в свою очередь, особенно активно развивается и играет в настоящее время большую роль в развитии всех сфер общественной жизни. Графический дизайн представлен различными направлениями. Следовательно, прежде чем определить тему ВКР, необходимо определиться с направлением.

В самом общем виде выделим несколько направлений дизайна рекламы (таблица 2), что поможет студенту сориентироваться и остановить свой выбор, возможно, на одном из них. В таблице 2 объекты разработки отнесены к предметно-пространственной среде и к информационному пространству. Это обстоятельство свидетельствует о том, что практические разработки могут быть представлены в виде материальных объектов, макетов и т.п., а также в виде электронных продуктов.

Стоит заметить, что представленная классификация не является исчерпывающей. Данная классификация является примерной и может быть дополнена.

После определения направления дизайна рекламы, в котором студент планирует выполнить ВКР, можно переходить к определению темы ВКР. Каждое направление может быть представлено различными темами (проектными ситуациями) ВКР. Здесь необходимо размышлять, определяться, советоваться с руководителем.

В таблице 2 дан примерный перечень направлений дизайна рекламы. Для каждого из них существует особое проблемное поле. Общие рекомендации по выявлению проблемного поля каждого из направлений, представленные далее, могут помочь при выборе темы и путей её раскрытия. Приведём несколько примеров.

Таблица 2 – Примерный перечень направлений дизайна рекламы для выполнения бакалаврской работы

Направление	Объект разработки
Дизайн упаковки как объект брендинга:	Торговая марка: концепция, упаковка, визуальные атрибуты.
	Дизайн серии упаковок для продуктового бренда.
	Дизайн серии упаковок для детских игрушек. Дизайн серии упаковок товаров для животных.
Дизайн печатных и электронных изданий	Периодическое издание: газета, журнал, альманах, бюллетень и т. п.
	Корпоративное издание
	Непериодическое издание: книга, сборник, словарь, каталог, отчет и пр.
	Электронные издания
Разработка серии плакатов (афиш):	Социальный плакат
	Театральный плакат (афиша)
	Киноплакат (афиша), рекламный плакат, агитационный плакат
	Плакат для продуктового бренда Серия афиш к музыкальному фестивалю.

	Серия плакатов к спортивным мероприятиям.
	Рекламно-графический комплекс сопровождения культурных мероприятий.
Разработка корпоративного стиля	Корпоративный стиль производственной организации
	Айдентика и реклама организации в сфере услуг любого профиля (бутика, кафе, ресторана)
	Визуальный образ мероприятия: акции, кампании, выставки, конференции, фестивалей и пр.
	Графическое оформление веб-страницы
Навигационный дизайн:	Городская среда: город, районы, кварталы и т. д.
	Транспортная система: метро, аэропорт, ж. д. вокзалы и т. п.
	Объекты культурного значения: музеи, центры (творчества, искусства и пр.), зоопарки, океанариумы, концертные залы, центры творчества и досуга и пр.
	События: выставки, конференции и пр.
	Публичное пространство: выставочные комплексы, больницы, поликлиники, спортивные центры, учебные заведения и пр.

Важно! Следует избегать тем, пропагандирующих насилие, агрессию, а также тем, визуальная составляющая которых носит нелюбезный характер.

1. Дизайн упаковки как объект брендинга (разработка концепции новой торговой марки) и дизайн упаковки. Для работы в данном направлении необходимо определить дизайн-стратегию продукта, разработать название торговой марки. В этой связи можно обратиться к *неймингу*. Разработка нейминга может стать одной из сложных и интересных задач. Название компании занимает особое место среди всех составляющих знаковой системы торговой марки. Название может передаваться по максимальному количеству каналов: размещение изображения на самом товаре или его упаковке, произношение в местах продаж покупателем и продавцом, в средствах

массовых коммуникаций и т.д. Нейминг – первый шаг в формировании образа. Далее последует разработка формы знака с учетом ценностей торговой марки.

В области бренд-дизайна необходимо разработать конструкцию упаковки на основе изучения качеств самой продукции, условий ее использования и транспортировки, материальных затрат. Также разрабатывается цветографическая концепция, т.е. схема расположения основных графических элементов (логотипа, наименования продукта, иллюстрации, фона, графических знаков отличия данной группы продукции). Поскольку именно упаковка во многом определяет дальнейшие отношения потребителя с торговой маркой, то особое внимание необходимо уделить дизайну упаковки (этикетки), которая должна соответствовать стратегии позиционирования, выбранному ценовому сегменту рынка, ожиданиям целевой аудитории и обладать графической индивидуальностью.

Важно также разработать «сюжет» упаковки, найти реализацию ее творческой идеи как в графическом, так и промышленном исполнении. Кроме того, немаловажно разработать дизайн-макет упаковки и определить его стиль, т.е. найти единство композиционного решения, цвето-графической концепции, предметных особенностей промышленного материала и отраслевого соответствия. При работе над данной темой необходим исследовательский ответ на самый важный комплексный вопрос «Какими средствами дизайна выражены важные для потребителя характеристики продукта?» (В ходе выполнения работы необходимо продумывать варианты возможного размещения продукции на полках торговых залов).

Итогом проделанной работы должна стать разработка эффективной концепции торговой марки и ее визуальных атрибутов (например, слогана, дизайна атрибутов одежды персонала, рекламного сообщения и т. д.).

2. Если направлением бакалаврской работы является рекламный дизайн печатных и электронных изданий, то можно дать следующие рекомендации. Бакалаврская работа может быть ориентирована на разработку имиджа издания с точки зрения его содержания, т. е. тематики, характера публикаций,



собственной позиции автора, а также с точки зрения формы. Студенту необходимо определить тематические рубрики, характер материалов и жанровые особенности издания. В разработке названия издания важно учесть особенности потенциальной читательской аудитории. В дизайне должны быть учтены интересы, информационные запросы аудитории.

Важно продумать, каким должно быть соотношение текстовых и иллюстрационных публикаций, в соответствии с которым определяется занимаемое ими место в издании. Также в круг вопросов, которые необходимо решать при работе над дизайном, входят размерные характеристики публикации (формат, объем номера, количество и размер текстовых колонок на полосе номера, размер пробелов между текстовыми колонками полосы, площадь полосы номера и его емкость). Необходимо определить шрифтовое оформление, иллюстрирование, заголовки публикаций и цветность. Особого внимания заслуживает дизайн обложки (первой страницы), поскольку именно она предопределяет конкурентоспособность издания.

Итогом проделанной работы станет разработка концепции и дизайна издания, где внешний облик должен соответствовать содержанию, типу издания, его уровню и технической базе.

В рамках представленного направления интересно заниматься разработкой дизайна книги. Цель такого рода разработки состоит в выполнении дизайна книги в соответствии с содержанием, типом литературы. Идея книги раскрывается через ее оформление.

Формат книги определяется с учетом производственных и функциональных возможностей типографии. В круг разрабатываемых вопросов входят:

- определение формата полосы, размера и начертания шрифтов (для основного и вспомогательного текстов);
- проработка межбуквенных, межсловных и междустрочных интервалов;

- оформление оглавления, вспомогательных указателей, затекстовых комментариев и примечаний, выходных сведений;
- выбор бумаги (текстуры, тона);
- нахождение соотношения между полями книжной страницы;
- определение средств визуального расчленения текста (абзацные отступы, втяжки, отбивки, инициалы (буквицы));
- выделение шрифтовых и цветовых элементов;
- определение рубрикации, колонцифры, колонтитулы, колонлинейки;
- разработка иллюстраций;
- выбор выразительных средств для оформления суперобложки, обложки, форзаца.

При выборе типа издания, с которым предстоит работать, необходимо помнить, что многие научные жанры (статья, монография и пр.) трудно «поддаются» или не «поддаются» вовсе прямой образной форме выражения. Часто это происходит из-за недостатка специальных научных знаний. Поэтому при выборе конкретного произведения для дизайн-разработки необходимо учитывать не только его содержание, но и собственное представление об этом типе исследований. Является ли оно достаточным, чтобы взяться за эту тему. После того, как тип издания и конкретная книга определены, продумайте внутреннюю логику книги, ее художественную композицию и выполняйте макет. Макет в данном случае будет представлять концепцию оформления издания.

Итогом проделанной работы станет разработка дизайна книги. В этой разработке должно быть представлено не только оптимальное соотношение между содержанием издания и формой его визуального воплощения, но также учтены полиграфические процессы и осуществлена окончательная отделка объекта (макета).

3. Если направлением бакалаврской работы является разработка серии плакатов, то можно дать следующие рекомендации. В качестве объекта для разработки может быть выбран любой тип плаката (имиджевый, рекламный,

агитационный или информационный). В рамках данной тематики можно обратиться к разработке социальных плакатов. Цель социальных плакатов – привлечь внимание целевой аудитории или изменить её отношение к проблеме, которая утверждает гуманистические ценности.

Главной составляющей в работе над плакатом является создание иллюстрации и определение цвета. В работе над плакатом также важно создать интересное текстовое обращение и определить его роль в контексте изобразительной информации. Возможны любые варианты соотношения вербального и визуального в плакате: от полного отсутствия текста до абсолютного его доминирования при отсутствии графики.

Необходимо продумать:

- время и место размещения плакатов;
- размеры;
- качество печати;
- используемый шрифт и пр.

В целом графическое решение плакатов должно соответствовать современному уровню развития дизайна, быть интересным и креативным. Итогом проделанной работы станет разработка серии плакатов, графический язык которых эффективно информирует о предмете коммуникации.

4. Направлением, в рамках которого выполняется бакалаврская работа, может стать разработка корпоративного стиля. Целью разработки корпоративного стиля является нахождение таких графических приёмов, которые подчеркнут уникальность компании. Благодаря фирменному стилю компания станет узнаваемой как в глазах потребителей, так и в глазах сотрудников и партнеров.

Корпоративный стиль характеризует «индивидуальность» (оригинальность) компании, характер её деятельности и особенности оказываемых услуг. Графические элементы фирменного стиля являются эстетическим средством его формулирования. Разработанный средствами графики фирменный стиль, должен быть уникальным, профессионально

продуманным, выразительным визуальным решением, вызывающим положительные ассоциативные эмоции у сотрудников и клиентов.

В рамках направления разработка фирменного стиля должен разрабатываться комплекс объектов, через которые раскрывается индивидуальный образ компании. Графическими объектами, которые обеспечивают визуализацию уникальных черт компании, являются:

– логотип (товарный знак) (разработка логотипа может происходить в направлениях: графическом (монохромное, черно-белое решение) и цветовом решении);

- шрифт;
- фирменный цвет;
- визитки;
- конверты;
- бланки;
- папки;
- пакеты;
- буклеты;
- упаковки;
- веб-сайт;
- графические элементы интерьера;
- графические атрибуты униформы;
- сувенирная продукция и т. п.

Совокупность этих объектов обеспечивает процесс коммуникации между компанией и потребителем. Когда потребитель получает информацию о компании благодаря рекламе, фирменный стиль играет важную роль в коммуникационном процессе. Он обеспечивает запоминаемость, узнаваемость компании, способствует её продвижению на рынке товаров и услуг.

Концепция фирменного стиля должна характеризоваться целостным визуальным решением за счет наличия постоянных элементов и их

модификаций. Можно сказать, что необходимо добиваться в ходе проектирования достижения согласованности (связанности), единства различных элементов. Поэтому, разрабатывая фирменный стиль, необходимо найти те композиционные приемы и средства художественной выразительности, особый «визуальный язык», которые раскрывают концепцию компании, создают её целостный образ.

Поскольку большинство объектов фирменного стиля связаны с полиграфией, необходимо грамотно использовать ее технологии и не забывать о важности выбора бумаги, принимая во внимание особенности:

- текстуры;
- фактуры;
- цвета;
- тона.

Итогом выполненной практической работы станет разработка фирменного стиля, представляющего уникальный, устойчивый образ, который воздействует на потребителя посредством различных носителей, повышает узнаваемость товарного знака, лояльность к нему. Стоит отметить, что проектирование фирменного стиля должно осуществляться не на «сухом» дублировании товарного знака из составляющих его элементов, а через оригинальное, образное решение, не обладающее штампом обыденности и одинаковости.

Другим направлением для выбора темы может послужить веб-дизайн. Целью такой проектной разработки является визуальное оформление веб-страниц на принципах сочетания удобства и красоты. В ходе проектирования должен быть создан «эксклюзивный» дизайн за счет разработки оригинальной концепции веб-страниц. Одной из задач проектирования будет поиск и использование разнообразных приемов графического и компьютерного дизайна для достижения эффекта индивидуализации и узнаваемости решения.

Также необходимо разработать информационную архитектуру (распределить информацию по разделам сайта с учетом информационной,

логической и визуальной взаимосвязи между разделами) и продумать следующие компоненты дизайн-разработки: – навигацию с точки зрения простоты и наглядности;

- шрифты;
- решение заголовков;
- цветовую гамму;
- модульную сетку;
- характер и расположение иллюстраций.

Выбор данной тематики предполагает отсутствие таких препятствий перед выпускником, как недостаточные технические характеристики компьютера, монитора. В ходе проектирования важно учесть возможные искажения дизайна сайта на мониторах с низкой разрешающей способностью, а также продумать необходимость и степень использования графических эффектов и flash-объектов, которые могут удлинить загрузку сайта. Эта рекомендация не означает, что нельзя использовать специальные эффекты, но они должны быть уместными и не «уводить» от основного содержания.

По завершению работы над сайтом необходимо выполнить его тестирование на аудитории, поскольку веб-дизайн обеспечивает единство функции (назначения) сайта и ожиданий посетителя (каждый сайт выполняет свою функцию: поисковики ищут; магазины продают). Итог выполнения практической работы заключается в представлении разработки сайта. Дизайн сайта должен обеспечивать выполнение его функций в простой и доступной форме.

5. Следующим направлением, в рамках которого может выполняться работа, является навигационный дизайн. Работа по данному направлению представляется весьма актуальной. Дизайнер ответственен за визуальный облик наших населённых пунктов и общественных мест – таково требование времени. Навигационный дизайн – это оформления визуальных коммуникаций среды обитания человека. Объектом разработок может быть навигация:

- населённых пунктов;
- дорог;
- прогулочных маршрутов;
- пешеходных путей для людей с ограниченными возможностями;
- публичных мест (театров, музеев, учебных заведений, больниц, магазинов и др.).

Цель такого рода разработок заключается в организации визуально-графической среды и создании комплексной системы визуальной навигации. Такая разработка должна отличаться ассоциативностью, доступностью, визуальной привлекательностью и оригинальностью.

В рамках данного направления может быть разработан проект дизайна навигационных пиктограмм и навигационных элементов, например дизайн серии пиктограмм и объемных навигационных конструкций для помещения и прилегающей территории. Может быть разработан проект системы навигационных стендов на остановках общественного транспорта, а также в самих транспортных средствах. Может быть разработан проект дизайна фасада организации (оформление входной группы) и серии пиктограмм для помещения и пр. Необходимо помнить, что навигационная система должна гармонично дополнять пространство, быть его «языком», помогая посетителям ориентироваться в нём.

Разработка концепции навигации предполагает комплексное изучение особенностей пространства, прогнозирование и анализ поведения и движения потоков посетителей. Вы продумываете графическое, шрифтовое и цветовое решение навигационных элементов и пиктограмм.

Результатом практической разработки становится современная и уникальная система визуальной навигации, которая, с одной стороны, создает цельный и запоминающийся образ той или иной пространственной среды, а с другой стороны является, функциональной и эстетически актуальной на протяжении многих лет.

Каждая из составных частей такого рода разработок может использоваться в качестве самостоятельного продукта (если это предопределено проектной ситуацией). Так, например, фрагмент анимации легко может преобразоваться в рекламную заставку или информационный ролик. Саундтрек может выступить в роли корпоративной мелодии и т. п.

Как уже отмечалось, перечисленные направления ни в коей мере не охватывают всего спектра направлений дизайн-проектирования и даны лишь для общей, самой приблизительной ориентировки. Кроме того, характеристика перечисленных направлений является также условной, поскольку состав бакалаврской работы определяется конкретной проектной ситуацией. Это продиктовано тем, что дизайн является деятельностью, которая обеспечивает развитие экономики, повышение уровня культуры и жизни населения. Указанное обстоятельство необходимо учитывать в определении проектной ситуации. Именно она задаёт параметры теоретического исследования и практические разработки.

Важное обстоятельство, на которое необходимо обратить внимание, это то, что к разработке темы надо подходить с точки зрения учёта особенностей конкретной проектной ситуации. Что это значит? Если студент определился, например, что будете разрабатывать фирменный стиль, то это не значит, что в область его разработок должны попасть только объекты, указанные в выше указанных, рекомендация по разработке фирменного стиля. Решение проблемы, возможно, определит необходимость разработки как печатной версии публикации, так и электронной (в таблице 2 данные объекты отнесены к разным направлениям). Поэтому не нужно жёстко следовать представленной классификации. Цель таблицы 2 – охарактеризовать направления и объекты применительно к областям проектирования, но не устанавливать границы для решения проектных задач. Другой пример: при разработке системы навигации может возникнуть необходимость в плакатах, рекламных материалах и т. п. Итак, студент изучает ситуацию, она конкретна, индивидуальна, и комплекс



объектов, которые будут разрабатываться выпускником при выполнении бакалаврской работы, определяется ею (проектной ситуацией).

Правильный выбор темы во многом определяет успешность выполнения бакалаврской работы и ее защиты. Тема должна соответствовать склонностям и возможностям студента, а также позволять максимально раскрыться, продемонстрировать выпускнику способности, знания и интересы.

Полагаем, что в выборе темы, выпускнику прежде всего, необходимо «прислушаться» к своим мыслям, суждениям и определиться с темой самостоятельно. Ведь далеко не лучшая ситуация, когда студент сам не знает, по какой проблеме хочет работать. Тему, конечно, может подсказать и посоветовать руководитель, но работа над дизайном – это творческий процесс, а подлинное творчество возможно, если вы увлечены какой-либо проблемой.

Студенту следует посмотреть сайты вузов по подготовке дизайнеров в других странах. Прочитать о специфике подготовки и перспективах. Сегодня в условиях единого информационного пространства рекомендуется пользоваться иностранными ресурсами для прогнозирования развития дизайна, для изучения актуальных проблем. Значимость этого не ограничивается только выбором темы. Выпускник выбирает тему, формирует портфолио, возможно, участвует в конкурсах со своими разработками и т. д. Профессия дизайнера построена на поиске нового, поэтому необходимо использовать все инструменты для этого.

В выборе темы ВКР студентам необходимо следовать своей профессиональной специализации, опыту, интересам, жизненным планам на профессию.

### 3 РУКОВОДСТВО ВКР

При подготовке ВКР каждому студенту назначается руководитель. Закрепление руководителей производится приказом ректора университета одновременно с утверждением темы. Университет обеспечивает обучающимся необходимые условия для подготовки ВКР и осуществляет общий контроль выполнения ими служебных обязанностей. Руководителями ВКР назначаются, как правило, ведущие преподаватели из профессорско-преподавательского состава выпускающей кафедры. Замена руководителя выпускной работы допускается только в исключительных случаях и оформляется приказом ректора университета, по представлению заведующего кафедрой.

Руководитель ВКР:

- составляет задание студенту на выполнение ВКР после утверждения ее темы;
- представляет задание заведующему кафедрой, затем выдает его студенту;
- разъясняет студенту основную цель, общее направление поиска, предполагаемые результаты, объем выпускной квалификационной работы;
- определяет совместно со студентом основной перечень литературных источников;
- консультирует обучающегося по всем вопросам, касающимся проведения исследования, обработки исходных данных, изложения и оформления ВКР, подготовке к защите;
- осуществляет постоянный контроль за работой, обеспечивает соответствие содержания и оформления ВКР выбранной теме и требованиям настоящих методических указаний;
- дает отзыв на заверченный ВКР;
- подготавливает студента к защите проекта на заседании ГЭК («проигрывает» вместе с ним сценарий защиты - доклад, вопросы членов ГЭК

и ответы на них, заключительное слово и т.п.) и обязательно присутствует на нем. Роль руководителей заключается в развитии самостоятельности у выпускников, творческого подхода к решению комплексной научно-практической проблемы проекта. Они не должны давать студенту готовых решений, их задача заключается в критическом анализе работы обучающегося, постановке новых проблем, стимулирующих поиск студентами новых методов решения.

## 4 СОСТАВ И ОБЪЕМ ВКР

Устанавливается следующее содержание ВКР, состоящего из пояснительной записки и графического демонстрационного материала - планшетного ряда.

### 4.1 Пояснительная записка

Пояснительная записка является важной составной частью выпускной квалификационной работы, в которой обосновываются принятые решения.

В состав пояснительной записки входят:

- титульный лист,
- задание на выполнение бакалаврской работы,
- содержание,
- введение,
- основная часть,
- заключение,
- список использованных источников (литературы),
- приложения.

Структура основной части, следующая:

1. Теоретико-аналитический раздел
  - 1.1. Анализ проектной ситуации
  - 1.2. Анализ аналогов (конкурентов)
  - 1.3. Целевая аудитория
  - 1.4. Условия реализации
2. Художественно-проектный раздел
  - 2.1. Разработка образа
  - 2.2. Дизайн-решение
  - 2.3. Техничко-экономическое обоснование

Приложения включают графический материал, содержащий чертежи, не вошедшие в демонстрационный материал планшетного ряда (поисковые варианты и эскизы, графические материалы, представляющие дизайн-решение), фотографии, справочные таблицы, CD-R с электронной версией пояснительной записки и графических материалов.

Объем пояснительной записки определяется в пределах 60-70 страниц печатного текста.

Титульный лист является первой страницей ВКР (на нем номер 1 не проставляется, но учитывается). Оформляется на стандартном бланке и содержит название темы; фамилию, имя, отчество, направление подготовки и учебную группу обучающегося; фамилию, имя, отчество, ученую степень и ученое звание (должность) руководителя ВКР.

Оглавление должно быть подробным, с наименованием всех разделов, подразделов и пунктов, строго им соответствовать по тексту, с присвоенной им нумерацией, а также с указанием номеров страниц, на которых размещается начало разделов и подразделов. Нумерация разделов начинается с первого основного раздела.

Введение является обязательным элементом выпускной квалификационной работы. Во введении обосновывается выбор темы работы, ее актуальность и практическая значимость, дается анализ выбранной литературы, определяются цель, объект, предмет и методы исследования, формулируются задачи исследования, раскрывается структура исследования, степень разработанности исследуемой проблемы в научной литературе, теоретическая база исследования, т.е. перечисляются наиболее значимые авторы, проводившие научные или научно-практические исследования по данной проблеме; формулируется и обосновывается отношение обучающегося к их научным позициям. Актуальность исследования определяется необходимостью, потребностью изучения выбранной проблемы в интересах научной отрасли, науки в целом и практики. Обосновывая актуальность темы работы, следует сформулировать проблему, дать краткий

анализ и оценку изложенных в литературе теоретических концепций и научных положений, а также ряд важных прикладных аспектов данной проблемы. Для этого во введении нужно рассмотреть степень разработанности проблемы. Источники, указываемые в этом пункте, обязательно разделяются и группируются (расписываются) по типам, научным направлениям (школам), объектам исследования и т.п.

Необходимо показать специфику и особенность формирования и развития изучаемых процессов, которые нуждаются в теоретическом осмыслении и практическом регулировании в современных условиях. В связи с этим выпускная квалификационная работа может рассматриваться как один из вариантов решения проблемы, тем самым, приобретая теоретическую и практическую значимость.

Формулировка проблемы влечет за собой выбор конкретного объекта и предмета исследования.

Объект – это процесс(ы) или явление(я) общего характера порождающие проблемную ситуацию и избранные для изучения (область исследования).

Предмет – нечто конкретное, что находится в границах объекта (в границах области исследования).

Объект и предмет исследования как категории научного процесса соотносятся между собой как общее и частное. Предмет исследования - те значимые свойства, стороны, особенности объекта, которые собираются исследовать обучающийся в своей работе. Обычно предмет содержит в себе центральный вопрос исследуемой проблемы, и, как правило, находит отражение в названии выпускной квалификационной работы, по сути с ним совпадая.

Цель исследования ориентируется на его конечный результат и отражает главную установку, которая решается всей исследовательской работой - ВКР.

Для реализации поставленной цели формулируются задачи исследования (задачи ВКР), в них ставятся вопросы, на которые должен быть

получен ответ. Решению каждой задачи может быть посвящен отдельный параграф.

В условиях современного дизайна вопросы по изучению факторов, влияющие на формировании современных трендов в области визуальной коммуникации, а именно в области графического дизайна, имеют важное значение. Проведя анализ и исследование отдельных теоретических вопросов дизайна, используя экспериментальный материал, полученный при проведении исследования по теме ВКР, студент должен выявить факторы, влияющие на формирование определенных направлений и трендов в графическом дизайне, необходимость увязать логическое проектирование с интуицией образного мышления дизайнера-творца, инспирированный различными творческими источниками.

Во введении должны быть показаны логика и структура ВКР, назван объект, на примере которого проводились исследования.

Объем текста введения в работе строго не регламентирован - обычно он составляет 2-5 полных страниц.

Основная часть (50–55 с.) состоит из двух связанных и соподчиненных разделов, каждый из которых подразделяется на несколько подразделов (пунктов, подпунктов). При необходимости число разделов может быть увеличено. Первый раздел представляет собой предпроектное исследование (теоретико-аналитический раздел); вторая раздел – проектный этап (художественно-проектный раздел). Каждый раздел, подраздел должны иметь название, отражающее его содержание. Все части ВКР, разделы и подразделы должны быть взаимосвязаны, логически обосновывать и раскрывать содержание ВКР.

В основную часть не следует выписывать из учебников и книг общеизвестные положения, определения и т. д. Разделы пояснительной записки сопровождаются схемами, чертежами и рисунками

*Первый раздел* (теоретико-аналитический) пояснительной записки должен раскрывать сущность коммуникационной стратегии, где автор должен

представить «технологии» решения проектной задачи в соответствии с выданным заданием и описать результаты исследования проектной ситуации, результаты сбора необходимых данных и их анализ.

«Предпроектное исследование» раскрывает содержательные основания будущей практической разработки обучающегося. Представленная ранее детализация разделов пояснительной записки является примерной, поскольку выбранная тема ВКР может внести уточнения в вопросы, которые необходимо рассмотреть. Итак, для исследования обучающемуся понадобится:

- анализ проектной ситуации с описанием текущей ситуации, условий,
- определить цель практической разработки, ожидаемые результаты ее возможного (гипотетического) внедрения,
- анализ аналогов (конкурентов) посредством формально-пластического анализа,
- определить целевую аудиторию;
- определить условия реализации дизайн-разработки(-ок) автора ВКР.

Данный параграф может быть расширен за счет описания методов поиска идеи: опыт их применения в процессе выполнения работы. Выводы автора ВКР по применению методов и их результативности могут оказаться очень интересными.

*Второй раздел* (художественно-проектный) пояснительной записки представляет дизайн-разработку, где с исчерпывающей полнотой необходимо описать и обосновать ее образное, конструктивное, цвето-графическое решение. Здесь автору необходимо представить результаты визуализации и выбора полиграфических технологий.

В данном разделе необходимо освещаются следующие вопросы:

- разработка образа: подходы и технологии. Здесь обосновывается графика первых эскизов и набросков, определяются их преимущества и недостатки. В начале своего творческого поиска автор ВКР выбирал техники, экспериментировал, использовал различные цифровые технологии, искал оптимальное графическое решения.



– дизайн-решение. Необходимо описать особенности конструктивного, графического решения (художественные и композиционные средства); используемые технологии; этапы проектирования, аргументированно обосновать графическое решение, определяя его образное соответствие целевым установкам работы, дать оценку полноты решения поставленной задачи. Данный раздел может быть разбит на несколько подразделов в зависимости от видения темы и подачи материала обучающимся.

В данной части пояснительной записки также должно содержаться технико-экономическое обоснование дизайн-проекта разработки, которое должно представлять технико-экономическую оценку качества дизайн-объекта, оптимальность применения полиграфических технологий, расчет себестоимости и цены разработанного дизайн-объекта.

В заключении (3-5 стр.) необходимо подвести итоги и сформулировать выводы по результатам дизайн-разработки, определить степень соответствия темы требованиям задания, степень решения проблемы. Делаются предложения по использованию полученных результатов, включая внедрение и оценку социальной эффективности внедрения. В выпускной квалификационной работе, для которых определить технико-экономический эффект невозможно, необходимо указать народно-хозяйственную, научную, художественную и общественную ценность результатов ВКР. Заключение не должно содержать рисунков, формул и таблиц.

В приложении должен быть представлен иллюстративный материал, дополняющий основную часть бакалаврской работы, и на него есть ссылки в самой работе.

В приложение включаются материалы, которые вследствие своего большого объёма и/или формата не могут быть включены в основную часть. Кроме того, в приложения необходимо включить:

– графические материалы, предшествующие разработке итогового дизайн-решения: поисковые варианты и эскизы;

- графические материалы, представляющие полное дизайн-решение (схемы, модульные сетки, чертежи с указанием всех необходимых размеров, используемые иллюстрации, цветовую палитру, шрифтовые гарнитуры и пр.);

- общую компоновку и графическое решение планшетов (подача).

Данное приложение необходимо выполнить на листе формата А4 с горизонтальной ориентацией. Приложение является частью пояснительной записки и поэтому будет переплетено.

Некоторые приложения не являются обязательными, их наличие определяется особенностями работы обучающегося. К таким приложениям можно отнести:

- материалы о внедрении результатов ВКР (акт внедрения результатов бакалаврской работы в производство или в учебный процесс;

- список опубликованных научных работ по теме исследования (при их наличии).

Список использованных источников должен включать сведения о литературных источниках, электронных изданиях и электронных информационных ресурсах, использованных при выполнении бакалаврской работы. Рекомендуется использовать, в том числе источники (учебники и учебные пособия), давность которых составляет не более 5 лет.

Число источников в библиографическом списке выпускной квалификационной работы не может быть меньше 50 наименований.

В тексте ВКР обязательно должны быть *ссылки в виде подстраничных сносок*. На каждой странице нумерация сноски начинается с цифры 1. Источники (не менее 50) следует располагать в алфавитном порядке. Сведения об источниках, включенных в список, необходимо давать в соответствии с требованиями ГОСТ Р 7.0.100-2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления».

#### 4.2 Оформление демонстрационного материала

Практическая часть бакалаврской работы должна наглядно обеспечить комплексное дизайн-решение поставленных проектных задач. Структура практической части (графических составляющих бакалаврской работы), следующая:

– дизайн-объекты (*макеты, образцы*)

Макет – некоторое упрощенное подобие реального объекта; воспроизведение предмета в уменьшенном или увеличенном виде; физический или информационный аналог объекта.

Необходимо выполнить оригинал-макет(ы), что позволит оценить не только потребительские качества разработанного дизайн-объекта(ов), но и оптимальность выбора технологии изготовления, приемов постпечатной обработки.

На защите ВКР представляется реальный и виртуальный макет, демонстрирующий наиболее интересные части проекта. Виртуальный макет выполняется в программных продуктах объемного моделирования. Если тема предполагает разработку объектов в рамках информационного пространства, например, веб-дизайна, то в этом случае на защиту представляются электронные версии разработок с возможностью продемонстрировать работу ссылок, графических приемов, эффектов и пр.

Оригинал-макеты дают наиболее полное, наглядное представление о проектируемом объекте – его фактуре, материале, конструкции.

Масштаб макета назначается в соответствии с характером объекта. Рекомендуется представлять макеты рядом с экспозиционным материалом, а непосредственно во время защиты предоставить возможность членам ГЭК ознакомиться оригинал-макетами.

При выполнении макета может быть использована бумага, пластик, пенокартон, гипс, дерево и др. с последующей декоративной обработкой. Макет может быть изготовлен при помощи высокотехнологичного оборудования, после чего дорабатывается в ручной технике до придания соответствующих свойств, согласно проектному решению.

Исполнение макета должно соответствовать высокому художественно-эстетическому уровню. Качественно выполненный макет наиболее широко раскроет достоинства проектируемого объекта.

Дополнительно могут быть представлены отдельные элементы или фрагменты объекта, наиболее интересные с художественной точки зрения.

Макет должен наилучшим образом демонстрировать форму проектируемого объекта, имитировать предполагаемый материал изделия.

Все этапы изготовления макета фиксируются (фотографируются), составляется подробный отчет о процессе воплощения прототипа изделия, используемой технике макетирования.

- фотографии макетов, образцов

Следует сделать небольшую фотосессию разработок и макетов. Данный фотоматериал можно использовать в пояснительной записке для различного рода описаний, а также – в презентации. Фотосессия позволит сделать электронный вариант бакалаврской работы.

- графическая подача

Графическую часть подается на облегченных планшетах из пенокартона или на планшетах из сотового поликарбоната общей площадью не менее 4 кв. м. Планшет должен демонстрировать все этапы работы над проектом в определенной последовательности. компоновка чертежей на планшетах зависит от размеров и композиционного решения объектов. Расположение графических планшетов может быть, как вертикальным, так и горизонтальным. В композицию планшета должны быть включены:

- изображения проектируемых объектов (визуализации, фотографии, эскизы, изображения макетов и пр.);

- иллюстрации, демонстрирующие поиск цветового решения и графической подачи, подбор фактур и пр.);

- иллюстрации, отражающие технологическую часть проекта (чертежи, сетки, планы развертки и пр.).

При этом необходимым условием является их композиционное и художественно-графическое единство. Графическая «подача» должна ясно и полно раскрывать предлагаемое автором решение, его творческий замысел.

Материал должен быть удачно скомпонован, помещенные на них изображения и интервалы между ними должны образовывать гармоничный визуальный ряд – ритмически упорядоченный и «удобочитаемый», логически последовательно раскрывающий содержание проекта. Гармония соотношений должна характеризовать также цветовые доминанты, крупные цветотональные пятна и контрастирующие с ними линейно-графические элементы, характерные для проектной графики дизайнеров.

Выбор типа и размера шрифта для разных информационных блоков осуществляется индивидуально и komponуется в зависимости от общей композиции планшетов. Для усиления воздействия образно-художественной концепции проекта в подаче графической части, рекомендуется для оформления заголовков использовать авторский акцидентный шрифт. Целесообразность выведения на планшет всех изображений оценивает руководитель ВКР. Количество и композиция размещаемых изображений уточняется в рабочем порядке у руководителя ВКР.

Планшеты носят презентационный характер. Все планшеты должны быть выполнены в графической и художественно-проектной технике по выбору выпускника на высоком профессиональном и художественно-творческом уровне с применением информационных технологий. Поэтому они должны отличаться высоким качеством растровых изображений, высоким качеством печати. Это позволит избежать различных точек растра в напечатанном изображении (то есть отсутствие «зерна»). При записи растровых форматов файла печати (TIFF, PSD, JPG, PNG) необходимо делать не менее 200 точек на дюйм при реальном размере изображений. Обязательно делать пробы печати.

В графической части проекта указываются:

- 1) Название темы выпускной квалификационной работы;

- 2) Название университета с логотипом;
- 3) Название кафедры;
- 4) Ф.И.О. научного руководителя;
- 5) Ф.И.О. автора ВКР;
- 6) г. Санкт-Петербург, год выпуска.

– цифровая презентация работы

Необходимо организовать визуализацию разработки (презентацию) в краткой и простой форме. Не стоит загружать презентацию большими фрагментами текста, поскольку теоретический материал представлен в пояснительной записке. Необходимо выделить главное в теоретической части, а акцент сделать на практических разработках

При оформлении демонстрационного материала в виде слайдов рекомендуется использовать стилистику, соответствующую проекту.

Размер шрифта заголовков, подзаголовков, основного текста должен быть единым для оформления всех слайдов презентации. Шрифтовые группы выбираются согласно общей концепции художественного решения.

Презентация должна отражать ход работы над проектом и иллюстрировать основные части доклада. Содержание презентации соответствует содержанию пояснительной записки ВКР. Объем презентации 15 – 20 слайдов.

– электронный вариант бакалаврской работы

Это CD- или DVD-диск, на который автору ВКР необходимо записать следующие файлы: пояснительную записку, выполненную в редакторе MS Word в формате \*.rtf или \*.doc.; дизайн-разработки (все), записанные как в исходной версии, так и для просмотра; подачу (оформление планшетов), записанную в формате \*.tif или \*.jpg с разрешением 2000 dpi; фотографии оригинал-макета(ов) и презентационных материалов; цифровую презентацию работы. Данный диск необходимо предоставить до защиты секретарю ГЭК.

В рекомендательном порядке выпускнику предлагается представить авторское портфолио, содержащее выполненные выпускником в процессе

обучения дизайн – проекты, самостоятельные творческие работы, конкурсные работы, дипломы и свидетельства об участии в конкурсах и выставках.

## 5 ЭТАПЫ ВЫПОЛНЕНИЯ ВКР

### 5.1 Стадия предпроектного исследования

«Выявление противоречия» – предполагает изучение сфер жизни человека, поиск ситуаций, которые нуждаются в разработке. Поскольку это будет способствовать повышению уровня культуры и качества жизни населения. «Постановка проблемы» – это «ситуация», которая требует разрешения, другими словами, это тема.

В процессе изучения аналогов объекта проектирования следует произвести детальный анализ характеристик и выявить недочеты существующих предложений.

Приведем пример: Существующие аналоги рассчитаны только на взрослую аудиторию (а студент предлагает проект, рассчитанный на детей); в существующих аналогах не предусмотрен блок тестирования; все существующие аналоги не имеют эстетическо-привлекательной оболочки и т.п.

После формулировки темы стоит перейти к разработке содержания и написать «черновой» вариант введения. Это и есть первый рабочий план выполнения бакалаврской работы. Тема – это постановка проблемы, содержание – это логика выполнения работы, а введение – это развитие пунктов содержания.

План содержания необходим в начале работы, поскольку позволяет видеть все аспекты и направление работы. Главное требование к содержанию – оно должно быть логически выстроенным и соответствовать выбранной теме. Логика любого содержания заключается в том, что изложение идет от теоретического исследования к практике. При этом все пункты неразрывно связаны, предваряют друг друга и вытекают один из другого. Поэтому при характеристике основной части пояснительной записки указана сначала теоретико-аналитическая, а потом проектная часть.



После разработки пунктов содержания важно обратиться к проработке введения. Введение необходимо для того, чтобы, с одной стороны, определить объект, предмет, цель, задачи проектирования, выявить методы исследования, что дает возможность кратко представить работу, ее направление. «Введение» это не только «знакомство» членов ГЭК на защите с вашей работой, но и ваше понимание направления для исследования и практических дизайн-разработок. Кроме того, работа над введением позволяет отрабатывать навыки точного формулирования своих мыслей. Структура введения представлена в таблице 3.

Таблица 3 - Структура введения

№ пп	Наименование раздела введения	Объем работы, % (от 2-3 с. текста)
1.	Актуальность выбранной темы	45
2.	Объект и предмет исследования	5
3.	Цель	5
4.	Задачи	5
5.	Методы исследования	5
6.	Практическая значимость	20
7.	Структура бакалаврской работы	15

Сначала во введении описывается актуальность темы бакалаврской работы, современное состояние проблемы. Логику для изложения следует здесь выбрать «от общего к частному». Другими словами, небольшое внимание уделите актуальности данного направления в широком смысле, а потом акцентируйте внимание на свою конкретную ситуацию, коротко раскройте ее особенности.

Обоснование актуальности темы исследования – одно из основных требований, предъявляемых к выпускной квалификационной работе обучающегося. Для обучающегося выбор темы исследования начинается, прежде всего, с выбора наиболее интересующего его предмета из ранее изученных, а также с учетом его интересов в дальнейшей профессиональной деятельности.

Актуальность исследования определяется необходимостью,

потребностью изучения выбранной проблемы в интересах научной отрасли, науки в целом и практики. Обосновывая актуальность темы работы, следует сформулировать проблему, дать краткий анализ и оценку предпроектной ситуации.

В связи с этим выпускная квалификационная работа может рассматриваться как один из вариантов решения проблемы, тем самым, приобретая теоретическую и практическую значимость.

В широком смысле актуальность темы выпускной квалификационной работы обуславливается потребностями рынка и культуры.

В своей работе выпускник должен обосновать, почему тема должна разрабатываться именно сейчас, ответить на вопрос «Существуют ли дизайн-концепции решения данной проблемы?». Если тема разрабатывалась и прежде, то нужно показать, почему необходимо исследовать выбранную проблему с новых позиций и т.д.

Можно выделить следующие сферы жизни населения и соответствующие проблемные области, которые актуальны для дизайн-разработок: социальная, духовная, политическая, экономическая.

Выпускная квалификационная работа может получить рекомендацию к внедрению либо акт о внедрении от организации, на базе которой выполнялась работа. Кроме того, обоснование представленных на защите бакалаврской работы дизайн-разработок может выявить пути их внедрения. И это также будет свидетельствовать о практической значимости работы.

Формулировка проблемы влечет за собой выбор конкретного объекта и предмета исследования.

Нередко объект исследования определить достаточно сложно из-за множественности понятий, предметов, связей в различных видах деятельности.

Другими словами, *предмет исследования* – это определенный элемент общественной жизни (реальности), который обладает очевидными границами либо относительной автономностью существования. *Объект* отражает

проблемную ситуацию, рассматривает предмет (аспект) исследования во всех его взаимосвязях. Проще говоря, это определенная область реальной действительности либо сфера общественной жизни (социально-экономической, политической, организационной и т.д.). Объект исследования всегда шире, чем его предмет. Если объект – это область деятельности, то предмет – это изучаемый процесс в рамках объекта исследования.

Объект – это то, что будет рассматриваться, изучаться. Объектом может быть материальный предмет, живое существо, процесс или явление действительности. Для определения объекта студенту нужно ответить на вопрос «Что рассматривать?». Предмет– это аспект рассмотрения объекта. Предметом может быть проблема, сторона(ы), свойства, особенности объекта. Для определения предмета ответьте на вопрос «Что изучать?». Для простоты восприятия можно воспользоваться таблицей 4. По ней легко определять объект и предмет, анализируя проектную ситуацию и используя «ключевые слова-подсказки».

Таблица 4 - Примеры определения объекта и предмета

Объект / Процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию	Предмет / Часть процесса или явления, исследуемая в конкретном случае
Процесс обучения детей с ограниченными возможностями здоровья	Особенности наглядного обучения детей с ограниченными возможностями здоровья
Хореографическое отделение Омского областного колледжа культуры и искусства	Особенности подготовки на хореографическом отделении Омского областного колледжа культуры и искусства
Торговая марка молочной продукции для детей	Особенности торговой марки молочной продукции для детей

Для исследования предмета формулируются цель и задачи.

Цель исследования – это мысленное предвосхищение (прогнозирование) результата. Цель исследования ориентируется на его конечный результат и отражает главную установку, которая решается всей исследовательской

работой.

Приведем пример: Цель исследования – создание дизайна детской краеведческой энциклопедии о Подпорожском районе, в которой наглядно и доступно излагается история, культура, сведения о флоре и фауне Подпорожского района Ленинградской области.

Цель – это результат того, что вы хотите достигнуть.

Формулируйте цель точнее. Оригинальный дизайн не может быть без индивидуальной цели.

Для реализации поставленной цели формулируются задачи исследования, в них ставятся вопросы, на которые должен быть получен ответ. Решению каждой задачи может быть посвящен отдельный параграф.

Задачи исследования выпускной квалификационной работы определяются поставленной целью и представляют собой конкретные последовательные этапы (пути) решения проблемы исследования по достижению основной цели.

Задачи представлены в названиях глав и параграфов пояснительной записки. В сформулированных задачах содержится ответ на вопрос: «Что необходимо выполнить, чтобы дизайн был осуществлён, и цель была достигнута?». Вначале задачи могут быть сформулированы умозрительно, в самом общем виде, на основе выданного задания к ВКР.

В дальнейшем, в ходе изучения и анализа литературы, визуальных материалов по теме, задачи будут уточняться. Поскольку примерная структура пояснительной записки была представлена, то можно сказать, что студент может в первом приближении сформулировать задачи. Чтобы задачи были четкими и конкретными при их формулировке, используются следующие слова: «выявить», «установить», «определить», «проанализировать», «разработать», «раскрыть».

В соответствии с темой и целью, задачи могут быть сформулированы следующим образом:

- изучить нормативную документацию;

- изучить аналоги;
- изучить особенности восприятия целевой аудиторией;
- рассчитать и создать авторскую модульную сетку, а также разработать комбинаторику ее использования;
- разработать концепт-арты персонажей, фонов и других элементов;
- написать сценарий или разработать схему взаимодействия;
- отснять фото и видеоматериалы;
- подобрать (записать) звуковое сопровождение для мультимедийных проектов;
- разработать на основе полученных данных дизайн-проект.

После определения задач излагаются методы исследования. Метод исследования – это способ получения достоверных научных знаний, умений, практических навыков и данных в различных сферах жизнедеятельности. Метод – это совокупность приемов. Другими словами, прием – это часть метода.

Разработка каждой темы – это индивидуальная работа, организованная выпускником, поэтому выбор методов из представленного списка также за студентом. Эмпирические методы – это методы для изучения конкретных явлений. К ним относятся наблюдение, интервью, фокус-группы, анкетирование, опрос (Интернет-опрос), собеседование, мнимая покупка, тестирование, счет, измерение, сравнение. Данная группа методов находит наибольшее применение при реализации теоретико-аналитической части бакалаврской работы: при анализе проектной ситуации, аналогов, целевой аудитории, конкурентов, исследовании потребностей заинтересованных лиц и др.

Опросы и интервью позволяют собрать информацию об особенностях восприятия целевой аудитории, ее мнениях, например, об удобстве использования какого-либо объекта.

Теоретические методы – это методы для логического исследования фактов, суждений, умозаключений и теоретических обобщения. К таким

методам относятся:

- метод классификации, метод сравнений, системный и типологический методы, которые используются для анализа объектов графического дизайна (аналогов), для анализа своих эскизных поисков на начальном этапе разработки графического решения;

- метод стилистического анализа: используется для определения визуальных особенностей анализируемых объектов;

- метод синтеза и обобщений: используется при сопоставлении и интеграции принципов, идей и результатов отечественных и зарубежных исследований в области теории и практики дизайна;

- метод индукции: если теоретико-аналитическая часть строилась на базе конкретного визуального материала; метод дедукции: если сначала изучалась теория вопроса, а потом она рассматривалась в применении к конкретным случаям.

- исторический метод: если необходимо обращение к историческому контексту, установление некой хронологии или этапов.

Использование различных методов обусловлено необходимостью решения различных задач при разработке темы. Рекомендации по использованию того или другого метода являются примерными и не ограничивают возможность их применения при решении других задач.

Следующим этапом при написании введения определяется практическая значимость. Бакалаврская работа носит конкретно-практический характер, здесь вы представите результаты, которые будут вами достигнуты. Не ограничивайтесь указанием того, какие дизайн-разработки были выполнены, краткой их характеристикой. Выпускнику необходимо также указать, что обеспечит внедрение данных разработок, на «что» и «как» они повлияют. Значение разработок выпускника можно описать через подобные фразы: позволят привлечь внимание, повысить, сделать запоминаемым; сократить и т. д.

Поскольку анализ важная составляющая теоретической части

выпускной квалификационной работы здесь предлагаются развернутые указания по принципиальным основам анализа - как общие для всех видов дизайна, так и специальные, отражающие видовые особенности объекта исследования.

Приступая к анализу, студент должен помнить, что, дизайн - это комплексная междисциплинарная проектно-художественная деятельность, интегрирующая естественнонаучные, технические, гуманитарные знания, инженерное и художественное мышление, направленное на формирование на промышленной основе предметного мира в чрезвычайно обширной «зоне контакта» его с человеком во всех без исключения сферах жизнедеятельности.

Анализ дизайнерского произведения — это итог внимательного его исследования как художественного целого, его структуры, значения. Такое исследование, независимо от выбора произведений, включает следующие моменты:

- раскрытие идеи дизайн-проекта;
- выявление художественных средств, которые использовал мастер для воплощения своего замысла;
- определение недочетов проекта.

Суть анализа дизайнерского произведения – его творческое и практическое осмысление.

Большой частью сравнительный анализ делается для выявления художественных особенностей рассматриваемого дизайн-проекта и определения его объективной ценности.

В ВКР студенту придется иметь дело с различными аспектами проектной ситуации. Например: описание дизайн-объекта и его позиции на рынке, характеристика использованных производственных технологий (выбор программных средств), определение целевой аудитории (сведения о различных группах покупателей и их психо-физиологических особенностях восприятия визуальной информации). Во всех случаях также необходимо прибегать к схемам, которые наглядно представят результаты проведенного

исследования.

Разработка и описание дизайн-концепции завершают теоретико-аналитический этап. Начинается проектный этап, где выпускник разрабатывает визуальное решение, осуществляет визуализацию своей идеи.

## 5.2 Стадия проектирования

Вторая часть выполнения бакалаврской работы полностью посвящена практическим разработкам по визуализации дизайн-концепции. В таблице 5 представлены составляющие этой стадии. На данной стадии вы полностью погружены в практику дизайна, в проблему создания оптимального графического решения.

Таблица 5 – Этапы проектирования

Стадия	Этапы бакалаврской работы
Проектирование	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Поиск и разработка образа;</li><li>2. определение и выбор композиционно-выразительных и художественных средств (типографика, фотографика, графика);</li><li>3. выбор цветового решения;</li><li>4. разработка модульных сеток;</li><li>5. разработка чертежей и макетов;</li><li>6. определение программных средств реализации проекта и выполнение проектных единиц в графических редакторах;</li><li>7. допечатная подготовка и печать.</li></ol>

Поиск графического языка объекта – это поиск авторской уникальной визуальной составляющей проекта. «Проектирование» начинается с набросков, эскизов идей. Обязательно сохраняйте все черновые решения. Представлению поиска автора ВКР посвящены первый параграф проектной части пояснительной записки и приложение.

Работа студента начинается с поиска вариантов визуализации идеи. На данном этапе, решая задачи бакалаврской работы, выпускник отрабатывает



навыки создания художественного образа, поскольку экспериментирует с различными подходами к визуализации идей.

Подход – совокупность приемов и способов. Другими словами, поиск оптимального подхода предполагает использование различных графических материалов или их комбинацию. Пригодятся эксперименты со способами нанесения изображения, поиском техники, варианты применения композиционно-выразительных и художественных средств.

Именно отработка навыка эскизирования и выполнения набросков в ходе практической разработки позволяет с нужной оперативностью организовывать практическую работу.

Группы эскизов необходимо представить через анализ-описание их преимуществ и недостатков, сложностей, особенностей данного визуального подхода, соответствия дизайн-концепции и возможностям по реализации коммуникативной стратегии. Студент также может использовать принцип хронологии в представлении эскизного материала. В этом случае описание подходов и используемых технологий будет осуществлено на основе этапов ведения практической работы.

В основной текст пояснительной записки размещаются и описываются те эскизы, которые демонстрируют логику выбора итоговой визуальной концепции.

В параграфе, посвященном дизайн-решению, необходимо представить свои разработки, которые были выполнены на основании одного из набросков. Необходимо представить все составляющие дизайн-решения, пояснить оптимальность: схемы взаимодействия, сценария, композиции, цветовой стратегии, мультимедийных средств.

Важной частью описания оригинал-макета является обоснование выбора материалов и технологии изготовления в условиях современной дизайнерской практики и коммерческой реализации её продуктов. Эта часть сопровождается эскизами, иллюстрациями, таблицами, схемами, которые размещаются как в основном тексте, так и могут выноситься в приложение.

Установленные проектные требования не только позволяют определить направление и ориентиры проектной деятельности, но также служат ее надежными критериями. Поясняя свое дизайн-решение, студент должен обратиться к этим требованиям и установить соответствие, пояснить степень их выполнения.

Итак, при объяснении и аргументации дизайн-решения объекта можно следовать следующей логике оценки его визуальной оптимальности:

- охарактеризовать оригинальность, креативность дизайн-решения, его образное (художественное) обосновать выбор цветовых, шрифтовых и мультимедийных приемов. При этом не забыть учесть в объяснении дизайн-решения, используемые конкурентами;

- определить выбор технических средств реализации. Уточнить соблюдение количественной меры в дизайн-решении: «минимум средств и максимум выразительности».

Данные направления анализа представлены в обобщённой форме. Каждый из названных аспектов анализа можно содержательно уточнять.

Одним из важнейших этапов проектирования является разработка модульной сетки. Сетка определяет единый стиль оформления всех единиц корпоративного стиля, многостраничного издания, серии плакатов и т.д. Опираясь на модульную сетку дизайнер создает правила расположения элементов, выравнивания, добавления новых элементов в макет. Наличие четкой продуманной сетки ускоряет работу с макетом, т.к. следуя единым правилам, можно существенно сэкономить время на компоновку проектных единиц. Макет выглядит более эстетично, элементы пропорциональны и структурированы. Кроме того, если в дизайне используется сетка, это помогает пользователю быстрее считывать информацию. Сетка создает визуальный порядок и ориентироваться становится легче

Сетка — часть дизайн-концепции. Регулируя использование модуля, вы можете добиваться таких свойств как уверенность, легкость, открытость, эффективность. С помощью сетки вы можете задействовать и отразить

дополнительные атрибуты бренда, тем самым сделать его идентичность более выраженной.

Отрисовка графических элементов, концепт-артов персонажей и иллюстраций. На данном этапе студент работает над эстетической составляющей проекта. Определив в ходе исследования целевую аудиторию и ее психофизиологические особенности восприятия, студент находит свой неповторимый графический стиль. Не стоит забывать, что атрибутом качественного дизайна является новизна. При использовании элементов известных исторических стилей нужно быть осторожным, не забывая о соответствии самого стиля задачам проекта. Если такое обращение к истории является уместным, автор не может просто копировать те или иные элементы этого стиля, не перерабатывая их в своей авторской манере.

Параллельно с отрисовкой графики, идет подбор шрифтовых гарнитур.

Важно! Следует помнить о стилевом соответствии выбранных шрифтов и текстовых блоков тематике с задачами проекта. Также нельзя забывать об удобочитаемости самих шрифтов, цветовых сочетаний текста и фона, реального размера шрифта на носителе.

Как и в любой проектной разработке нельзя забывать о том, что выбор художественных и технических средств служит одной единственной цели – раскрытию идейного замысла. То есть не стоит использовать те или иные средства (фотографии, шрифтовые гарнитуры, стили графики и декора) только потому, что они на данный момент находятся в тренде или очень близки лично автору. Делая выбор в пользу конкретных средств, выпускник должен ориентироваться на психофизиологические особенности восприятия проекта конечным потребителем.

В качестве метода оценки оптимальности дизайн-решения можно использовать метод составления контрольных перечней, когда оценка осуществляется по составленному перечню вопросов-требований, которые успешно применяются в аналогичной ситуации. Например, в оценке визуальных элементов можно обратиться к вопросам: привлекают ли

внимание, удерживают ли интерес, создают ли атмосферу доверия, непонятны, раздражают и т. д. При анализе цвета оценку можно осуществлять на основании таких вопросов: выделяет ли этот цвет? Отличает ли от конкурентов цветовое решение, что автор ВКР хочет передать с помощью цвета? Какой посыл потенциальные пользователи должны увидеть? Есть ли какие-то технические трудности для правильного воспроизведения цвета? и т.д.

Представление дизайн-решения с позиции его составных частей, особенностей, последовательности реализации с опорой на инженерное и художественное мышление способствует успешному представлению ваших дизайн-разработок.

Стиль изложения в пояснительной записке должен быть прагматичным и лишены эмоциональной окраски. В изложении необходимо обходить личные местоимения и использовать безличные конструкции: «было проанализировано», «представляется доказанным», «можно сделать вывод», «анализ этого графического решения дает...» и т. д. Не допускаются восклицания. Слова должны употребляться с максимальной точностью без художественности, эпитетов и метафор, и эмоциональных средств выражения. Кроме того, характер изложения материала письменной научной речи посредством рассуждений и доказательств, предполагает использование следующих специальных языковых средств (слов, оборотов):

- последовательность развития мысли выражается словами «вначале», «прежде всего», «затем», «во-первых», «во-вторых», «значит», «итак» и др.;
- противоречивые отношения – словами «однако», «между тем», «в то время как», «тем не менее»;
- причинно-следственные отношения – словами «следовательно», «поэтому», «благодаря этому», «сообразно с этим», «вследствие этого», «кроме того», «к тому же»;
- переход от одной мысли к другой – «прежде чем перейти к...», «обратимся к...»;

– «рассмотрим», «остановимся на...», «рассмотрев, перейдем к...», «необходимо остановиться на...» и др.;

– итог выражается словами «таким образом», «значит», «в заключение отметим», «все сказанное позволяет сделать вывод», «подведя итог», «следует сказать» и др.

Для описания следует использовать терминологию, специальные термины, являющиеся ключевыми для исследуемой предметной области. При необходимости термины можно пояснить (базовые термины не поясняются). При этом текст должен отвечать требованию единства терминологии. Помимо слов-терминов в научном тексте необходимо использовать обороты, выступающие в роли терминов, например: «коммуникативная эффективность», «целевая аудитория», «маркетинговые коммуникации» и т. д.

Текст пояснительной записки является характеристикой логики и стиля вашего мышления, а также навыков работы с теоретическими источниками. Всё это определяет характер бакалаврской работы и позволяет её оценивать как исследовательскую или компилятивную.

Технико-экономическое обоснование дизайн-разработок – это обязательная составляющая бакалаврской работы, поскольку любому дизайн-объекту должна быть дана оценка его экономической эффективности с учетом применения полиграфических технологий и процессов производства. В этой связи технико-экономическое обоснование дизайн-решения предполагает оценку проектных предложений с точки зрения правильного выбора технического решения и его экономической целесообразности.

В этом параграфе дается общая технико-экономическая оценка разработанных дизайн-объектов: расчет себестоимости и цены. Расчет себестоимости объекта проводится на основе метода сметных калькуляций, т. е. путем составления сметы затрат. Так, учитывается стоимость всех ресурсов, необходимых для выполнения дизайн-объекта. Калькуляцию себестоимости рекомендуется составить на основе анализа прямых материальных затрат на все составляющие процесса: на материалы, виды

работ (съёмка, клиентская поддержка, печать), необходимые покупные изделия.

## 6 ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ ВКР

### 6.1 Общие требования

Текстовый документ должен в краткой и четкой форме раскрывать творческий замысел работы, постановку задачи, выбор и обоснование принципиальных решений, содержать описание методов исследования анализа, расчетов, описание проведенных экспериментов, анализ результатов экспериментов и выводы по ним. Текст должен сопровождаться иллюстрациями (графиками, эскизами, диаграммами, схемами и т.п.).

При написании ВКР необходимо использовать научный стиль речи.

Оформление текстового документа проводится с учетом выполнения требований для ВКР бакалавра в соответствии с:

ГОСТом и рекомендациями образовательного учреждения. Сейчас (на 2022-2023 гг.) действует ГОСТ 7.32-2017 «Отчёт о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления».

ГОСТ Р 7.0.100-2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления». Этот стандарт унифицирован с международными правилами. С 1 июня 2020 г. данный стандарт стал единственным действующим на территории Российской Федерации.

Необходимо обратить внимание, что ГОСТ Р 7.0.100-2018 не распространяется на правила оформления сносок – они регламентируются ГОСТ Р 7.0.5-2008.

На цитаты, статистические и другие данные в обязательном порядке даются сноски на источник информации (в сноске указывается конкретная цитата). Сноски оформляются в соответствии с ГОСТ Р 7.05.-2008. При использовании любого факта необходимо указать откуда вы взяли информацию.

Текст пояснительной записки оформляется на одной стороне

стандартного листа белой бумаги формата А4 (210x297 мм) и должен иметь поля: верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм, правое – 15 мм, левое – 30 мм.

Текст ВКР выполняется через 1,5 интервала. Цвет шрифта должен быть черным, шрифт Times New Roman 14, обычный, не курсив и не подчёркнутый, выравнивание – по ширине страницы.

Допускается использование отдельных листов формата А3 для выполнения дополнительных чертежей (альбом чертежей – 15-20 стр.). Текст выполняется компьютерным способом с интервалом между строками 1,5 с использованием шрифта 14 размера (Times New Roman).

Количество строк на странице должно быть в пределах 30-35, количество знаков в строке – не более 60. В отпечатанный текст отдельные слова, формулы, условные обозначения следует вписывать только черной пастой, чернилами или тушью.

В тексте пояснительной записки обязательно соблюдение общепринятой научной, экономической, технической и международной терминологии.

Изложение материала должно быть четким, не допускающим неоднозначных толкований.

В тексте работы необходимо выдерживать абзацы. Абзац состоит из одного или нескольких предложений, имеющих смысловое единство, и выделяется отступом вправо в первой строке 1,25 см. Не рекомендуется делать абзацы объемом более 0,5 страницы.

Слова в тексте должны быть написаны полностью. Допускаются только общепринятые сокращения, например, и так далее – и т.д., то есть – т.е., и сокращение архитектурно-строительных терминов.

В тексте ВКР не допускается:

- применять обороты разговорной речи;
- применять для одного и того же понятия различные научно-технические термины, близкие по смыслу (синонимы), а также иностранные слова и термины при наличии равнозначных слов и терминов в русском языке;



- применять произвольные словообразования;
- сокращать обозначения единиц физических величин, если они употребляются без цифр, за исключением единиц физических величин в «шапке» и боковинах таблиц и в расшифровке буквенных обозначений, входящих в формулы и рисунки;
- использовать аббревиатуру стандартов (ГОСТ, ОСТ, ТУ и др.) без регистрационного номера;
- исправлять ошибки, допущенные при написании текста, зачеркиванием, «набивками сверху» и т.п.

## 6.2 Выделение заголовков, разделов, подразделов и их размещение

Разделы должны иметь порядковые номера в пределах всей ВКР, обозначенные арабскими цифрами без точки и расположенные с абзацного отступа. Подразделы должны иметь нумерацию в пределах каждого раздела. Номер подраздела состоит из номеров раздела и подраздела, разделенных точкой. В конце номера подраздела точка не ставится. Разделы, как и подразделы, могут состоять из одного или нескольких пунктов. Подразделы выделяются пустыми строками до названия и после, полужирное начертание не используется.

Если раздел или подраздел состоит из одного пункта, то пункт не нумеруется.

Пункты при необходимости могут быть разбиты на подпункты, которые должны иметь порядковую нумерацию в пределах каждого пункта: 4.2.1.1, 4.2.1.2, 4.2.1.3 и т. д.

Внутри пунктов или подпунктов могут быть приведены перечисления. Перед каждым элементом перечисления следует ставить тире. При необходимости ссылки в тексте ВКР на один из элементов перечисления вместо тире ставят строчные буквы русского алфавита со скобкой, начиная с буквы «а» (за исключением букв ё, з, й, о, ч. ъ, ы, ь). Простые перечисления

отделяются запятой, сложные — точкой с запятой. При наличии конкретного числа перечислений допускается перед каждым элементом перечисления ставить арабские цифры, после которых ставится скобка. Перечисления приводятся с абзацного отступа в столбик.

Заголовки должны четко и кратко отражать содержание разделов, подразделов. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой.

### 6.3 Нумерация страниц

Страницы пояснительной записки следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту отчета, включая приложения. Номер страницы проставляется в центре нижней части страницы без точки. Приложения, которые приведены ВКР и имеющие собственную нумерацию, допускается не перенумеровать.

Титульный лист включают в общую нумерацию страниц отчета. Номер страницы на титульном листе не проставляют.

Иллюстрации и таблицы, расположенные на отдельных листах, включают в общую нумерацию страниц отчета. Иллюстрации и таблицы на листе формата А3 учитывают как одну страницу.

### 6.4 Примечания и сноски

Примечания приводят в ВКР, если необходимы пояснения или справочные данные к содержанию текста, таблиц или графического материала.

Слово «Примечание» следует печатать с прописной буквы с абзацного отступа, не подчеркивая.

Примечания следует помещать непосредственно после текстового, графического материала или таблицы, к которым относятся эти примечания.

Если примечание одно, то после слова «Примечание» ставится тире и текст примечания печатают с прописной буквы. Одно примечание не нумеруется.

Несколько примечаний нумеруют по порядку арабскими цифрами без точки.

При необходимости дополнительного пояснения в ВКР допускается использовать примечание, оформленное в виде *сноски*. Знак сноски ставят без пробела непосредственно после того слова, числа, символа, предложения, к которому дается пояснение. Знак сноски указывается надстрочно арабскими цифрами. Допускается вместо цифр использовать знак звездочка — \*.

Сноску располагают с абзацного отступа в конце страницы, на которой приведено поясняемое слово (словосочетание или данные). Сноску отделяют от текста короткой сплошной тонкой горизонтальной линией с левой стороны страницы.

Корректное заимствование (цитирование) – это использование выдержки из чужой работы в соответствии с правилами цитирования.

## 6.5 Ссылки

В ВКР рекомендуется приводить ссылки на использованные источники. При нумерации ссылок на документы, использованные при составлении ВКР, приводится сплошная нумерация для всего текста отчета в целом или для отдельных разделов. Порядковый номер ссылки (отсылки) приводят арабскими цифрами в квадратных скобках в конце текста ссылки. Порядковый номер библиографического описания источника в списке использованных источников соответствует номеру ссылки.

Ссылаться следует на документ в целом или на его разделы и приложения.

При ссылках на стандарты и технические условия указывают их обозначение, при этом допускается не указывать год их утверждения при условии полного описания стандарта и технических условий в списке

использованных источников в соответствии с ГОСТ 7.1.

Сноски в квадратных скобках. Как правило, используются в научных статьях и по требованию в пояснительной записке ВКР.

#### 6.6 Перечень сокращений и определений

Перечень сокращений, условных обозначений, символов, единиц физических величин и определений должен располагаться столбцом без знаков препинания в конце строки. Слева без абзацного отступа в алфавитном порядке приводятся сокращения, условные обозначения, символы, единицы физических величин, а справа через тире — их детальная расшифровка.

#### 6.7 Иллюстрации

Графический материал, представленный в виде демонстрационных планшетов, чертежей, эскизов, характеризующих основные выводы и предложения исполнителя, должен совместно с текстовым документом раскрывать или дополнять содержание.

Состав и объем графического материала применительно к работам по конкретному направлению выпускной квалификационной работе должны согласовываться с руководителем студента. Количество графического материала должно быть достаточно для пояснения излагаемого текста.

Иллюстрации (чертежи, графики, схемы, компьютерные распечатки, диаграммы, фотоснимки) следует располагать в пояснительной записке непосредственно после текста отчета, где они упоминаются впервые, или на следующей странице (по возможности ближе к соответствующим частям текста отчета). На все иллюстрации в ВКР должны быть даны ссылки. При ссылке необходимо писать слово «рисунок» и его номер, например: «в соответствии с рисунком 2» и т. д.

Количество иллюстраций должно быть достаточным для пояснения излагаемого текста пояснительной записки.

Иллюстрации, за исключением иллюстраций, приведенных в приложениях, следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией. Если рисунок один, то он обозначается: Рисунок 1.

Пример — Рисунок 1 — Схема прибора

Иллюстрации каждого приложения обозначают отдельной нумерацией арабскими цифрами с добавлением перед цифрой обозначения приложения: Рисунок А.3.

Допускается нумеровать иллюстрации в пределах раздела пояснительной записки. В этом случае номер иллюстрации состоит из номера раздела и порядкового номера иллюстрации, разделенных точкой: Рисунок 2.1.

Иллюстрации при необходимости могут иметь наименование и пояснительные данные (подрисуночный текст). Слово «Рисунок», его номер и через тире наименование помещают после пояснительных данных и располагают в центре под рисунком без точки в конце.

Пример — Рисунок 2 — Оформление таблицы

Если наименование рисунка состоит из нескольких строк, то его следует записывать через один межстрочный интервал. Наименование рисунка приводят с прописной буквы без точки в конце. Перенос слов в наименовании графического материала не допускается.

## 6.8 Таблицы

Цифровой материал должен оформляться в виде таблиц. Таблицы применяют для наглядности и удобства сравнения показателей.

Таблицу следует располагать непосредственно после текста, в котором она упоминается впервые, или на следующей странице.

На все таблицы в ВКР должны быть ссылки. При ссылке следует печатать слово «таблица» с указанием ее номера.

Наименование таблицы, при ее наличии, должно отражать ее

содержание, быть точным, кратким. Наименование следует помещать над таблицей слева, без абзацного отступа в следующем формате: Таблица Номер таблицы — Наименование таблицы. Наименование таблицы приводят с прописной буквы без точки в конце.

Если наименование таблицы занимает две строки и более, то его следует записывать через один межстрочный интервал.

Таблицу с большим количеством строк допускается переносить на другую страницу. При переносе части таблицы на другую страницу слово «Таблица», ее номер и наименование указывают один раз слева над первой частью таблицы, а над другими частями также слева пишут слова «Продолжение таблицы» и указывают номер таблицы.

При делении таблицы на части допускается ее головку или боковик заменять соответственно номерами граф и строк. При этом нумеруют арабскими цифрами графы и (или) строки первой части таблицы.

Пример оформления таблицы приведен ниже.

Таблица 6 — Минимальные тиражи буклетов

Формат буклета в развороте	Минимальный тираж	Оптимальный минимальный тираж
Буклеты с листа А4	500 шт.	От 1000 шт.
Буклеты с листа А3	500 шт.	От 1000 шт.
Буклеты с листа А2	500 шт.	От 1000 шт.
Буклеты с листа А1	500 шт.	От 1000 шт.

Таблицы, за исключением таблиц приложений, следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией.

Таблицы каждого приложения обозначаются отдельной нумерацией арабскими цифрами с добавлением перед цифрой обозначения приложения. Если в отчете одна таблица, она должна быть обозначена «Таблица 1» или «Таблица А.1» (если она приведена в приложении А).

Допускается нумеровать таблицы в пределах раздела при большом объеме отчета. В этом случае номер таблицы состоит из номера раздела и

порядкового номера таблицы, разделенных точкой: Таблица 2.3.

Заголовки граф и строк таблицы следует печатать с прописной буквы, а подзаголовки граф — со строчной буквы, если они составляют одно предложение с заголовком, или с прописной буквы, если они имеют самостоятельное значение. В конце заголовков и подзаголовков таблиц точки не ставятся. Названия заголовков и подзаголовков таблиц указывают в единственном числе.

Таблицы слева, справа, сверху и снизу ограничивают линиями. Разделять заголовки и подзаголовки боковика и граф диагональными линиями не допускается. Заголовки граф выравнивают по центру, а заголовки строк — по левому краю.

Горизонтальные и вертикальные линии, разграничивающие строки таблицы, допускается не проводить, если их отсутствие не затрудняет пользование таблицей.

Текст, повторяющийся в строках одной и той же графы и состоящий из одиночных слов, заменяют кавычками. Ставить кавычки вместо повторяющихся цифр, буквенно-цифровых обозначений, знаков и символов не допускается.

Если текст повторяется, то при первом повторении его заменяют словами «то же», а далее кавычками.

В таблице допускается применять размер шрифта меньше, чем в тексте ВКР.

## 6.9 Формулы и уравнения

Уравнения и формулы следует выделять из текста в отдельную строку. Выше и ниже каждой формулы или уравнения должно быть оставлено не менее одной свободной строки. Если уравнение не уместится в одну строку, оно должно быть перенесено после знака равенства (=) или после знаков плюс (+), минус (-), умножения (x), деления (:) или других математических знаков.

На новой строке знак повторяется. При переносе формулы на знаке, символизирующем операцию умножения, применяют знак «Х».

Пояснение значений символов и числовых коэффициентов следует приводить непосредственно под формулой в той же последовательности, в которой они представлены в формуле. Значение каждого символа и числового коэффициента необходимо приводить с новой строки. Первую строку пояснения начинают со слова «где» без двоеточия с абзаца.

Формулы в отчете следует располагать посередине строки и обозначать порядковой нумерацией в пределах всего отчета арабскими цифрами в круглых скобках в крайнем правом положении на строке. Одну формулу обозначают (1).

Ссылки в отчете на порядковые номера формул приводятся в скобках: в формуле (1).

Формулы, помещаемые в приложениях, нумеруются арабскими цифрами в пределах каждого приложения с добавлением перед каждой цифрой обозначения приложения: (В.1).

Допускается нумерация формул в пределах раздела. В этом случае номер формулы состоит из номера раздела и порядкового номера формулы, разделенных точкой: (3.1).

#### 6.10 Оформление списка использованных источников

Сведения об источниках следует располагать в порядке появления ссылок на источники в тексте ВКР и нумеровать арабскими цифрами с точкой и печатать с абзацного отступа, в соответствии с ГОСТ Р 7.0.100-2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления».

По последнему ГОСТу в библиографическом описании есть обязательные, условно-обязательные и факультативные части. В соответствии с этим различают: краткое библиографическое описание (содержит только



обязательные элементы); расширенное библиографическое описание (содержит обязательные и условно-обязательные элементы); полное библиографическое описание (содержит обязательные, условно-обязательные и факультативные элементы).

При оформлении списка литературы в пояснительной записке ВКР обычно используется краткое библиографическое описание. Список литературы, как правило, группируется по алфавиту (в ВКР могут и по видам источника и др.). При наличии литературы на иностранных языках, она размещается в конце списка и сортируется также по алфавиту.

Фамилию автора указывают в именительном падеже. Если авторов более трех, приводят фамилию автора, указанную в книге первой с добавлением слов «и др.».

Если авторов не более трех, то их фамилии и инициалы приводят в той последовательности, в которой они приведены в книге, через запятую.

Название книги или статьи пишется без кавычек и сокращений.

Место издания пишется с прописной буквы. Наименования городов Москва и Санкт-Петербург (Ленинград) пишут сокращенно (М., СПб., Л.), а названия других городов – полностью.

Наименование издательства пишут так, как оно приведено в книге.

Год издания указывают цифрами без дополнительных пояснений, например: 2009, 2010 и т.п.

Примеры оформления источников в соответствии с ГОСТ Р 7.0.100-2018 приведен в Приложении 5.

## 7 ПОДГОТОВКА К ЗАЩИТЕ И ПОРЯДОК ЗАЩИТЫ ВКР

### 7.1 Подготовка к защите

Защита ВКР происходит на открытых заседаниях ГЭК по направлению подготовки бакалавров.

Процедуре защиты предшествует предзащита ВКР на выпускающей кафедре.

По результатам предзащиты ВКР допускается к защите или направляется на доработку.

Не позднее, чем за три дня до даты предзащиты, бакалавр обязан представить на кафедру оформленную пояснительную записку с отзывом научного руководителя и результатами проверки на антиплагиат (объем оригинального текста ВКР должен быть не меньше 70%). Проверку на антиплагиат проводит выпускающая кафедра.

Пояснительная записка представляется в печатном и электронном (на CD-диске) вариантах.

К работе прилагается отзыв научного руководителя.

После получения окончательного варианта ВКР научный руководитель в течение 3 рабочих дней составляет письменный отзыв.

Требования к отзыву указаны в Приложении Б.

Особое внимание обращается на имеющиеся в работе и отмеченные ранее недостатки, не устраненные выпускником. Научный руководитель обосновывает возможность или нецелесообразность представления ВКР к защите. При этом руководитель не выставляет оценку работе, а только дает ей качественную характеристику и рекомендует или не рекомендует к защите. Таким образом содержание отзыва предполагает обоснованное мнение руководителя о качестве ВКР.

При успешном прохождении процедуры предзащиты ВКР на выпускающей кафедре заведующий кафедрой решает вопрос о допуске

студента к защите, делая об этом соответствующую запись на титульном листе выпускной квалификационной работы. В случае если заведующий кафедрой не считает возможным допустить выпускника к защите ВКР, этот вопрос рассматривается на заседании кафедры и представляется на утверждение декану факультета.

По результатам прохождения предзащиты ВКР может быть не допущена к защите, если:

- нарушена процедура подготовки материалов ВКР к предварительной защите (нет отзыва руководителя, не полностью готов графический материал и т.д.);
- нарушены правила оформления пояснительной записки;
- пояснительная записка в целом не соответствует заданию;
- бакалавр не владеет материалом или плохо разбирается в проведенном исследовании и проекте;
- нарушены сроки выполнения ВКР по неважной причине.

Выпускная квалификационная работа, отзыв руководителя передаются в государственную экзаменационную комиссию не позднее чем за 2 календарных дня до дня защиты выпускной квалификационной работы.

## 7.2 Порядок защиты

Защита ВКР проходит на открытых заседаниях Государственной экзаменационной комиссии в соответствии с графиком, разработанным учебной частью и утвержденным ректором университета. Состав государственной экзаменационной комиссии по защите ВКР утверждается ректором Университета.

Рекомендуется участие научного руководителя в заседании ГЭК по защите ВКР.

Для защиты выпускной квалификационной работы обучающийся готовит выступление (доклад) и демонстрационный материал – ВКР,

выполненный на планшетах. Их содержание и количество определяется студентом совместно с руководителем. Доклад не должен быть длинным – 5 – 7 минут.

Доклад должен включать следующие части:

- название темы ВКР и обоснование его актуальности;
- поставленные в ВКР цели и задачи;
- концепция проекта;
- практическое значение ВКР.

При подготовке доклада следует избегать сложных деепричастных оборотов, тяжелых словесных конструкций. Повествование ведется от третьего лица («в работе рассмотрено...», «было установлено, что ...» и т.п.).

Необходимо отрепетировать выступление вслух, провести хронометраж, проанализировать продолжительность различных частей доклада.

Желательно, чтобы доклад не зачитывался с листа, а служил основой выступления. Допустимо использование распечатанного варианта доклада для ориентировки во времени выступления и пространстве доклада.

Доклад должен быть четко структурирован: тезисы доклада должны быть выделены (принадлежность к определенному слайду) для быстрой ориентации докладчика во время защиты в соответствии со структурой презентации.

В мультимедийной презентации работы отражаются:

- титульный слайд с темой, фамилиями студента и руководителя,
- актуальность темы,
- целевая аудитория,
- состав проекта,
- мудборд,
- поисковые эскизы,
- модульные сетки и построение элементов на них,
- иллюстрации,

- итоговые проектные единицы,
- итоговая подача.

Нумерация в иллюстративном материале (таблицы, схемы, графики и т.д.) может производиться независимо от их номеров в тексте ВКР, начиная с номера 1.

В день защиты обучающийся должен иметь при себе:

- текст доклада;
- планшеты чистовых работ;
- презентацию.

ГЭК возглавляет председатель. Примерный план проведения защиты ВКР:

1) Защита ВКР происходит публично и начинается с объявления секретарём ГЭК фамилии студента и темы ВКР. В основной части выступления (тему ВКР повторять не стоит) произносится приветственное слово членам комиссии, далее производится переход к тексту доклада.

2) После окончания доклада выпускник отвечает на вопросы членов ГЭК. При ответах на вопросы комиссии следует учитывать следующее: необходимо выслушать вопрос до конца; если вы не поняли вопрос по существу или не расслышали его, то целесообразно попросить повторить вопрос; ответ на вопрос должен быть кратким и, по существу. Отвечая на вопросы, можно обращаться к тексту пояснительной записки, доклада, иллюстративному и другим вспомогательным материалам.

3) После этого слово предоставляется рецензенту и руководителю проекта, которые зачитывают свои отзывы о работе студента.

4) Затем выступают остальные члены ГЭК, желающие высказаться. Последним берёт слово председатель комиссии, который подводит итог обсуждению и вновь предоставляет слово студенту. Выпускник должен поблагодарить всех присутствующих за внимание и конструктивную критику, пообещать принять замечания к сведению и исправить недочёты в работе.

5) После публичной защиты проекта ГЭК на закрытом заседании рассматривает отзывы руководителя проекта, обсуждает качество и полноту доклада, правильность и глубину ответов на вопросы, оригинальность и профессионализм презентации проекта на планшетах, креативность и мастерство исполнения модели в материале и уровень профессионального представления дефиле. Оцениваются знания и творческий потенциал студента, его отношение к работе – самостоятельность, инициатива, умение обсудить полученные результаты и «защищать» их, а также учитывается успеваемость студента за весь период обучения в Университете.

Результаты защиты ВКР подтверждаются дифференцированной оценкой в диапазоне: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Результаты защиты выпускной квалификационной работы обсуждаются на закрытом заседании ГЭК и оцениваются простым большинством голосов членов комиссии. При равном числе голосов мнение председателя является решающим. Решение об окончательной оценке выпускной квалификационной работы основывается на: отзыве научного руководителя, выступлении и ответах выпускника в процессе защиты.

При возникновении вопросов и конфликтных ситуаций председатель Государственной экзаменационной комиссии совместно с другими членами комиссии должен выслушать заявление обучающегося и дать разъяснения по существу поднятых вопросов.

Результаты государственного аттестационного испытания объявляются в день его проведения.

Обучающиеся, не прошедшие государственной итоговой аттестации в связи с неявкой на государственное аттестационное испытание по уважительной причине (временная нетрудоспособность, исполнение общественных или государственных обязанностей, вызов в суд, транспортные проблемы (отмена рейса, отсутствие билетов), погодные условия или в других случаях, перечень которых устанавливается организацией самостоятельно),

вправе пройти ее в течение 6 месяцев после завершения государственной итоговой аттестации. Обучающийся должен представить в Университет документ, подтверждающий причину его отсутствия.

Обучающиеся, не прошедшие государственное аттестационное испытание в связи с неявкой на государственное аттестационное испытание по неуважительной причине или в связи с получением оценки "неудовлетворительно", а также обучающиеся из числа инвалидов и не прошедшие государственное аттестационное испытание в установленный для них срок (в связи с неявкой на государственное аттестационное испытание или получением оценки "неудовлетворительно"), отчисляются из Университета с выдачей справки об обучении как не выполнившие обязанностей по добросовестному освоению образовательной программы и выполнению учебного плана.

Студент, не прошедший государственную итоговую аттестацию, может повторно пройти государственную итоговую аттестацию не ранее чем через год и не позднее чем через пять лет после срока проведения государственной итоговой аттестации, которая не пройдена обучающимся. Для повторного прохождения государственной итоговой аттестации указанное лицо по его заявлению восстанавливается в Университет на период времени, установленный организацией, но не менее периода времени, предусмотренного календарным учебным графиком для государственной итоговой аттестации по соответствующей образовательной программе. При повторном прохождении государственной итоговой аттестации по желанию обучающегося решением выпускающей кафедры ему может быть установлена иная тема выпускной квалификационной работы.

# 8 ПРИЛОЖЕНИЯ

## Приложение А

### Титульный лист



Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет при Межпарламентской Ассамблее ЕвразЭС»

Невский институт дизайна  
Кафедра Дизайна и декоративно-прикладного искусства

ДОПУЩЕНО К ЗАЩИТЕ  
Заведующий кафедрой  
Дизайна и декоративно-прикладного  
искусства, кандидат архитектуры  
Попова З.В.

\_\_\_\_\_ (подпись)

Выпускная квалификационная работа  
(бакалаврская работа)

Тема:

« \_\_\_\_\_ »

НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ

\_\_\_\_\_ (ученое звание, учинное звание)

\_\_\_\_\_ (занимаемая должность)

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (Ф.И.О.)

СТУДЕНТ

очная форма обучения, 4 курс, группа

\_\_\_\_\_ (форма обучения, курс, № учебной группы)

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (Ф.И.О.)

ДАТА ЗАЩИТЫ

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

ОЦЕНКА \_\_\_\_\_

Санкт-Петербург  
2023 год



## Приложение Б

### Требования к содержанию отзыва

1. Степень решенности поставленной задачи;

2. Степень самостоятельности и инициативности студента в ходе выполнения выпускной квалификационной работы:

2.1. Своевременность прохождения утвержденных этапов ведения работы. Все этапы, связанные с подготовкой работы, пройдены в срок, качество предоставляемой для проверки информации носит высокий (средний, низкий) уровень.

2.2. Проявившиеся личностные особенности за время написания выпускной квалификационной работы.

Студент проявил ответственность и добросовестность, умение работать с научными источниками. Хорошая работоспособность сочеталась с высоким качеством выполняемой работы и внимательным исправлением недостатков. Студент проявил настойчивость и целеустремленность (работоспособность, четкость в работе, креативность, реакция на замечания и своевременность их устранения и др.).

3. Наличие исследовательских навыков студента

3.1. способность пользоваться специальной литературой;

Студент проявил хорошие исследовательские способности, умение работать с большим объемом научной информации. В ходе теоретического анализа было проработано более семидесяти источников, среди которых десять – на иностранном языке. Проявлены умения получать, обобщать и интерпретировать данные. Студент проявил умение адекватного подбора и применения методов изучения и обработки эмпирического материала, наглядно оформлены результаты, убедительно представлены выводы и заключение (умение проводить поиск информации, широта использованных источников, способность к обобщениям при работе с литературой, владение инструментами прикладного анализа, умение делать выводы, заключения и

умение работать над проектом от разработки концепции до графической подачи дизайн-проекта др.).

3.2. способность студента к проектной и исследовательской работе;

4. возможность использования полученных результатов на практике; возможности присвоения выпускнику соответствующей квалификации.

5. Замечания: в работе имеются стилистические погрешности и опечатки.

6. Рекомендации по внедрению выпускной квалификационной работы  
Разработанный дизайн-проект может быть внедрен в \_\_\_\_\_

7. Дополнительная информация для ГЭК.

Результаты исследования были опубликованы в Сборнике научных трудов \_\_\_\_, а также заслушаны в форме доклада на \_\_\_\_\_ конференции (наличие публикаций результатов, участие в конференциях, рекомендации к продолжению работы в научно-преподавательской сфере).

## Приложение В

### Примеры оформления библиографического списка:

Описание книги с 1 автором:

Первушкин, В. И. Губернские статистические комитеты и провинциальная историческая наука / В. И. Первушкин. – Пенза: ПГПУ, 2007. – 214 с.

На иностранном языке:

Raby, D. L. Fascism and resistance in Portugal: Communists, liberals a. milit. dissidents in the opposition to Salazar, 1941-1974 / D.L. Raby. – Manchester; New York: Manchester univ. press, Cop. 1988. – 288 p.

Описание книги с 2 авторами:

Ставицкий, В. В. Неолит – ранний энеолит лесостепного Посурья и Прихоперья / В.В. Ставицкий, А.А. Хреков. – Саратов: Изд-во Саратов. ун-та, 2003 (Тип. Изд-ва). – 166 с.

Описание книги с 3 авторами:

Варламова, Л. Н. Управление документацией: англо-русский аннотированный словарь стандартизированной терминологии / Л. Н. Варламова, Л. С. Баюн, К. А. Бастрикова. – Москва: Спутник+, 2017. – 398 с.

Описание книги с 4 авторами:

Германия во второй мировой войне (1939–1945) / В. Блейер, К. Дрехслер, Г. Ферстер, Г. Хасс; перевод с нем. А. И. Долгорукова [и др.]; под ред. д-ра ист. наук, проф. полк. М. И. Семиряги. – Москва: Воениздат, 1971. – 432 с.

Описание книги с 5 и более авторами, под редакцией:

Краткая история Германии / Ульф Дирльмайер, Андреас Гестрих, Ульрих Херманн. [и др.]; Пер. с нем. К. В. Тимофеевой. – Санкт-Петербург: Евразия, 2008. – 542 с.

Описание книги под редакцией:

Философия истории: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по гуманит. спец. и направлениям / [А. С. Панарин и др.]; под ред. А. С. Панарина. – Москва: Гардарики, 1999. – 431 с.

Справочник:

Год за годом: Хроника важнейших событий общественной жизни Пензенской области за 50 лет / Сост. В. С. Годин, Е. Я. Дмитриев, В. А. Озерская, А. В. Сергеев, А. П. Сташова. – Саратов–Пенза: Приволжское книжное издательство, 1967. – 175 с.

Диссертации и авторефераты диссертаций:

Ярославцева, Т. А. Становление и развитие жилищно-коммунального хозяйства на Дальнем Востоке России: Вторая половина XIX-начало XX вв.: диссертация ... канд. ист. наук: 07.00.02 / Ярославцева Татьяна Александровна. – Хабаровск, 2003. – 260 с.

Коняхин, Г. В. Государственная жилищная политика в СССР и постсоветской России: политологический анализ: автореферат дис. д-ра. полит. наук: 23.00.02 / Коняхин Геннадий Владимирович. – Москва, 2011. – 52 с.

Описание статьи с 1 автором:

Хазанов, А. М. Салазар: 40 лет диктатуры в Португалии / А. М. Хазанов // Новая и новейшая история. – 2009. – № 3. – С. 129-146.

Описание статьи с 2 авторами:

Власов, В. А. Выселение раскулаченных крестьян Пензенского края / В. А. Власов, А. В. Тишкина // Известия Пензенского государственного педагогического университета им. В.Г. Белинского. Гуманитарные науки. – 2011. – № 23. – С. 338-344.

Описание статьи с 3 авторами:

Вазерова, А. Г. Театры Пензенской области в 1940-1950-е годы / А. Г. Вазерова, Н. В. Мику, И. Н. Гарькин // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2014. – №4. – С. 108-111.

Описание статьи с 4 авторами:

Финансовая интеграция как основа развития региональных рынков / М. Гуревич, Г. Господарчук, М. Малкина, Г. Петров. // Рынок ценных бумаг. – 2003. – №14. – С. 64-68.

Описание статьи с 5 и более авторами:

Хроника основных событий, вех, творчества и жизни И. И. Спрыгина / Саксонов С. В., Новикова Л. А., Сенатор С. А. [и др.]. // Самарская Лука: проблемы региональной и глобальной экологии. – 2018. – №4-1. – С. 22-26.

Описание статьи из сборника материалов научной конференции:

Кондрашин, В. В. Люди во времени: Л. Б. Ермин и его команда / В. В. Кондрашин // Городское пространство в исторической ретроспективе: материалы Всерос. науч.-практ. конф., посвящ. 350-летию основания города Пензы / под общ. ред. О. А. Суховой. – Пенза: ГУМНИЦ ПГУ, 2013. – С. 62–65.

Статья из газеты:

Хохрякова, С. Просто жить: итоги кинофестиваля «Сталкер» / С. Хохрякова // Культура. – 2010. – 23 дек. – С. 8.

Законодательные материалы:

Российская Федерация. Законы. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации : Федеральный закон № 131-ФЗ: [принят Государственной Думой 16 сент. 2003 г.: одобрен Советом Федерации 24 сент. 2003 г.]. – Москва: Проспект ; Санкт-Петербург : Кодекс, 2017. – 158 с.

Описание электронного ресурса:

Пашков, С. В. Духовно-нравственное воспитание детей и молодежи в системе современного российского образования: монография / С. В. Пашков; Министерство образования и науки Российской Федерации, Курский государственный университет. – Курск : КГУ, 2017. – 1 CD-ROM.

Описание компьютерной программы:

КОМПАС-3D LT V 12: система трехмерного моделирования [для домашнего моделирования и учебных целей] / разработчик "АСКОН". – Москва: 1С, 2017. – 1 CD-ROM.

Описание ресурса Интернет (сайта):

Исторический-сайт.рф: сайт. – 2011. – URL: <https://исторический-сайт.рф/> (дата обращения: 01.09.2020).

eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000. – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.09.2020). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

Для электронных ресурсов примечание «режим доступа» используется только в случае наличия особенностей доступа к сайту/статье, например «для зарегистрированных пользователей», «в локальной сети» и т.д.

Статьи с сайтов:

Гущин, А. А. Товарный дефицит в СССР: обострение проблемы в 1960-х – начале 1980-х гг. в ракурсе истории повседневности / А. А. Гущин //

Проблемы гуманитарного образования: филология, журналистика, история: сб. науч. ст. III Междунар. Науч.-практ. Конф.(г. Пенза 8-10 декабря 2016 г.) / под ред. канд. пед. наук, доц. Т.В. Стрыгиной. – Пенза: Изд-во ПГУ, 2016. – URL: <https://исторический-сайт.рф/Товарный-дефицит-в-СССР-обострение-проблемы-в-1960-х-начале-1980-1.html> (дата обращения: 01.09.2020).

Гущин, А. А. Авторское право и интернет / А. А. Гущин // Исторический-сайт.рф : История. Исторический сайт: [сайт], 2013. – URL:<https://исторический-сайт.рф/Авторское-право-и-интернет-1.html> (дата обращения: 01.09.2020).

#### Картографические издания:

Атлас мира: [физический] / географическая основа – Росреестр. – Москва: АСТ, – 1 атл. (224 с.): цв., карты, текст, ил., указ.

#### Видеоиздания:

Просмотрено военной цензурой: [документальный фильм] / режиссер-постановщик:

Р. Фокин; сценарий: А. Овчинников; оператор-постановщик: А. Гурулев; монтаж: Д. Каримов, М. Швец; в фильме снимались: А. Миклош, А. Гринев, А. Овчинников, А.-М. Овчинникова. – Москва: Русский Исторический Канал, 2010. – 1 CD-ROM (25 мин): цв., зв.

#### Аудиоиздания:

Карамзин, Н. М. История государства Российского: от Рюрика до Иоанна Васильевича: тома 1–9 :[аудиокнига] / Н. М. Карамзин; читают Д. Напалков, Е. Чубарова. – Москва: 1С-Паблишинг, 2011. – 1 DVD-ROM (73 ч 30 мин).