

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Исаков Ирлан Жангазыевич

Автономная некоммерческая организация высшего образования

Должность: Ректор

«Университет при Межпарламентской Ассамблее ЕвразЭС»

Дата подписания: 06.02.2023 23:55:37

Уникальный программный ключ:

a748d5b672796bd7b37612bb23a3449357804892a0d120774ea9def3ef7a2bc0

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Ценообразование на предприятиях индустрии гостеприимства

(наименование дисциплины)

Направление подготовки 43.03.01 - Сервис

Квалификация выпускника Бакалавр

Направленность (профиль) Гостиничный и ресторанный сервис

2022 г.

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций

В процессе изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

ПК-1. Способен осуществлять управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничных комплексов и предприятий питания

ПК-2. Способен контролировать и оценивать эффективность деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса и предприятий питания.

Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ИД-5 (ПК-1). Владеет методами и стратегиями ценовой дифференциацией гостиничных комплексов	<i>знает</i>
	РО-1 ИД-5 (ПК-1) систему и методы ценообразования на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства;
	<i>умеет</i>
	РО-2 ИД-5 (ПК-1) определять и анализировать затраты гостиничного предприятия и других средств размещения;
ИД-2 (ПК-2). Определяет эффективность ценовых методов и стратегий для улучшения деятельности гостиничных предприятий	<i>владеет</i>
	РО-3 ИД-5 (ПК-1) навыками определения и разработки ценовой и сбытовой политики организаций сферы гостеприимства;
	<i>знает</i>
	РО-1 ИД-2 (ПК-2) систему разработки ценовой и сбытовой политики организаций сферы гостеприимства, их структурных подразделений;
	<i>умеет</i>
	РО-2 ИД-2 (ПК-2) проводить анализ системы ценообразования организаций общественного питания и тарифной политики организаций сферы гостеприимства;
	<i>владеет</i>
	РО-3 ИД-2 (ПК-2) навыками оценки эффективности ценовых методов на гостиничном предприятии.

2. Объем дисциплины в зачетных единицах

Объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

3. Содержание дисциплины

Теоретические основы ценообразования. Роль цены и методология ценообразования Предмет и задачи курса «Ценообразование». Теоретические аспекты установления цены. Стоимость. Стоимостные основы цены. Рынок и цена. Закон стоимости, его влияние на процесс создания стоимости в товарном производстве. Закон спроса и предложения как ценообразующий фактор. Макро- и микроэкономические государственные меры по регулированию цены. Отличительные черты рыночного (свободного) ценообразования от централизованного (планового) установления цен. Факторы формирования динамики цен. Роль цен в предпринимательской деятельности. Субъекты ценообразования. Либерализация цен в России. Функции цены. Учетно-измерительная, стимулирующая, распределительная, сбалансирования спроса и предложения, функция цены как средства более рационального размещения производства, социальная. Методология ценообразования. Методы и принципы ценообразования: принцип научности обоснования цен, целевой направленности цен, непрерывности процесса ценообразования, единства процесса ценообразования и контроля за соблюдением цен. Формирование цен в условиях рынка и ценообразующие факторы Равновесие товарных рынков как выражение законов спроса и предложения товаров. Взаимодействие цены и спроса. Взаимосвязь цены и предложения. Равновесная цена. Эластичность спроса (предложения) от цены. Эластичность спроса от дохода. Факторы рыночного ценообразования. Необходимые условия рыночного ценообразования. Макроэкономические факторы ценообразования. Факторы, формирующие конкретные рыночные цены. Контролируемые и неконтролируемые факторы. Внешние и внутренние факторы. Взаимосвязь установления цены с исследованиями маркетинга

Система цен и их классификация Система цен и признаки, лежащие в ее основе. Взаимосвязь и взаимозависимость цен. Параметры системы цен. Классификация цен: в зависимости от государственного воздействия и регулирования; в зависимости от методов взаимного согласования и определения уровня цен продукции (товаров, услуг) между продавцом и покупателем; в зависимости от экономических признаков и особенностей выпускаемой продукции, в зависимости от территории действия, в зависимости от порядка возмещения потребителем (поставщиком) транспортных расходов по доставке грузов; в зависимости от степени новизны товара; по способу фиксации; по степени обоснованности; по времени действия. Характеристика основных видов цен. Уровень цен и исчисление средней цены. Формы индексной оценки динамики цен.

Состав и структура цены. Состав и структура цены. Себестоимость как основной элемент цены. Классификация затрат включаемых в себестоимость продукции. Бухгалтерские и предпринимательские издержки. Альтернативные издержки. Расчет себестоимости как базы оптовой цены. Взаимосвязь себестоимости и цены продукции. Прибыль в составе цены. Прибыль от реализации продукции как элемент цены. Максимизация прибыли. Абсолютная и относительная прибыль. Рентабельность. Влияние прибыли на формирование цен. Прямые и косвенные налоги в составе цены. Налог на прибыль, НДС, акцизы. Надбавки и скидки к ценам. Применение надбавок. Снабженческо - сбытовые оптовые торговые надбавки. Применение различных видов скидок к цене. Методы ценообразования. Затратные методы ценообразования: метод с использованием полных издержек на производство продукции: метод прямых или предельных затрат; расчет цен на основе безубыточности; метод установления цены на основе анализа рентабельности инвестиций. Эконометрические методы ценообразования: метод удельных показателей; балловый метод; агрегатный метод; метод регрессивного анализа.

Методологические и практические аспекты ценообразования. Методы ценовой политики государства и предприятия (фирмы) Ценовая политика государства. Основные цели государственного регулирования цен социально - ориентированной национальной экономики. Административное регулирование ценообразования. Экономическое (косвенное) регулирование цен. Государственный контроль за ценами и тарифами. Ценовая политика предприятия. Основные цели ценовой политики предприятия (фирмы). Этапы

ценовой политики предприятия. Основные методы ценообразования: определение наценки на себестоимость товара, расчет цен, обеспечивающий определенный размер валовой прибыли, установление цены, близкой к цене спроса, следование за конкурентами, ориентация на текущий уровень цен. Механизм установления окончательной цены. Этапы установления окончательной цены: изучение рынков и выбор типа рынка, определение целей ценовой политики, оценка спроса на товар (работы, услуги), анализ издержек (затрат), анализ цен и качества товаров конкурентов, выбор метода ценообразования, учет государственной ценовой политики, установление окончательной цены и проведение корректировки цен. Стратегии ценообразования Особенности ценовой стратегии предприятия. Сущность стратегии ценообразования предприятия и ее этапы. Основные подходы к разработке исходной ценовой стратегии предприятия. Характеристика этапов разработки и реализации ценовой стратегии предприятия. Виды ценовой стратегии предприятия и их характеристика. Необходимая информация для принятия решений по стратегии ценообразования.

Взаимосвязь цен с экономическими категориями Цены и финансово - кредитная система. Цены и финансовые отношения. Цена как денежное выражение стоимости товара. Взаимосвязь цен и финансов как стоимостных категорий. Взаимосвязь цен и финансов через распределение и перераспределение стоимости. Роль цен в формировании финансов на уровне предприятия. Цены и кредитные отношения. Взаимодействие цены кредита с системой цен, действующей в экономике. Динамика цен и ее воздействие на ресурсы и границы кредита. Влияние кредита на эффективность производства, снижение себестоимости и цены товара. Сущность «цены» кредита. Установление цены на кредитные ресурсы. Взаимосвязь процентной ставки и соотношения спроса и предложения на кредитные ресурсы. Влияние на «цену» кредита фактора инфляции. Денежное обращение, инфляция и изменение цен. Ценообразование и законы стоимости и денежного обращения. Инфляция. Роль цен в инфляционных процессах. Виды инфляции. Причины и характерные черты инфляции в экономике России. Меры антиинфляционного регулирования. Особенности регулирования цен и денежного обращения в РФ. Регулирующая роль Центрального банка. Ценообразование и система налогообложения. Взаимосвязь налогов и цен. Влияние налогов и цен на величину доходов государственного бюджета. Налоговая политика государства и ценообразование

Риск в ценообразовании и страхование цен Сущность риска в ценообразовании. Экономический риск. Функции риска. Оценка риска. Риск в определении цен и страхование цен. Снижение риска. Методы снижения риска: диверсификация, объединение риска, распределение риска. Страхование цен: договор поставки, внесение оговорок в договор поставки. Постоянные цены. Скользящие цены.

Ценообразование в гостиничном бизнесе. Государство и цены: механизм воздействия в условиях рыночной экономики Ключевые элементы, влияющие на принятие решений по ценообразованию. Ценообразование с позиций маркетинга. Парадигма ценовых стратегий в гостиничном бизнесе. Логика ценообразования. Основы формирования ценовой политики гостиничного предприятия. Основные критерии определения цены. Оптимизация доходности. Основные факторы, влияющие на установку цены. Расчет дополнительного дохода с гостя. Ценообразование с позиции системы управления доходом. Управление доходом. .Использование системы управления доходом. Ценовая сегментация. Прочие стратегии ценообразования в системе управления доходом. Управление ценами на современном этапе. Методы и формы государственного регулирования цен в РФ. Регулирование ценообразования в странах с развитой рыночной экономикой. Монопольные цены и борьба с ними. Тарифы естественных монополий и их установление. Экономические санкции за нарушение порядка ценообразования. Совершенствование методов определения рыночных цен. Методы определения рыночной цены для целей налогообложения, их достоинства и недостатки. Механизм определения цены товара (работ, услуг) для целей налогообложения с учетом единообразного подхода к ценообразованию.

4. Методические рекомендации по организации изучения учебной дисциплины, включая самостоятельную работу обучающихся

Изучение дисциплины включает контактную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях в форме занятий различных типов в соответствии со спецификой дисциплины и самостоятельную работу обучающихся в объемах соответственно учебному плану. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Вопросы для самоконтроля

1. Теоретические аспекты установления цены.
2. Стоимость.
3. Стоимостные основы цены.
4. Закон спроса и предложения как ценообразующий фактор.
5. Формирование цен в условиях рынка и ценообразующие факторы
6. Равновесие товарных рынков как выражение законов спроса и предложения товаров.
7. Система цен и их классификация
8. Параметры системы цен.
9. Стратегии ценообразования
10. Особенности ценовой стратегии предприятия.
11. Сущность стратегии ценообразования предприятия и ее этапы.
12. Основные подходы к разработке исходной ценовой стратегии предприятия.
13. Характеристика этапов разработки и реализации ценовой стратегии предприятия.
14. Виды ценовой стратегии предприятия и их характеристика.
15. Необходимая информация для принятия решений по стратегии ценообразования.
16. Взаимосвязь цен с экономическими категориями
17. Цены и финансово - кредитная система.
18. Цены и финансовые отношения.
19. Цена как денежное выражение стоимости товара.
20. Цены и кредитные отношения.
21. Ценообразование и система налогообложения.
22. Взаимосвязь налогов и цен.
23. Влияние налогов и цен на величину доходов государственного бюджета.
24. Налоговая политика государства и ценообразование

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная:

1. Лесник, А.Л. Гостиничный менеджмент: политика ценообразования и управления доходом : учебное пособие / А.Л. Лесник. - СПб. : ИЦ "Интермедия", 2014. - 271 с. – ISBN 978-5-4383-0044-1; То же [Электронный ресурс]. - URL://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=225940

Дополнительная:

1. Лев, М.Ю. Ценообразование : учебник / М.Ю. Лев. - М. :Юнити-Дана, 2015. - 724 с. - ISBN 978-5-238-01463-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118195
2. Турковский, М. Маркетинг гостиничных услуг : учебно-

методическое пособие / М. Турковский ; пер. с польск. И. Иванюк. - М. : Финансы и статистика, 2014. - 295 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-279-03099-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=63604

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. <http://biblioclub.ru/> – электронная библиотечная система «Университетская библиотека Онлайн»
 2. <http://www.iprbookshop.ru/> – электронная библиотечная система IPR BOOKS
 3. Информационный портал Культура – <http://www.kultura-portal.ru> .
 4. Город отелей – <http://www.city-of-hotels.ru/5>. Справочная правовая система
 5. Консультант Бизнес: Версия Проф
- Профессиональные базы данных в составе СПС Консультант:
- Законодательство Санкт-Петербурга и Ленинградской области
- Международное право

7. Лицензионное программное обеспечение

- MS Windows 7 Профессиональная
- MS Windows 10 Pro
- MS Office 2010
- VS Office 2013
- MS Office 2016
- Moodle 3.8.2.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

В зависимости от вида проводимых учебных занятий и форм осуществления образовательной деятельности по соответствующей образовательной программе используется следующее материально-техническое обеспечение дисциплины:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (укомплектованные специализированной мебелью и оборудованные техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, а также имеющие наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин);
- учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (с типовым оборудованием, обеспечивающим применение современных информационных технологий, и наглядными пособиями);
- компьютерные классы с демонстрационно-обучающими и обучающе-контролирующими возможностями, доступом к базам данных и Интернет;
- учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций;
- учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации;

- помещения для самостоятельной работы обучающихся (оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации);
- библиотека (имеющая читальные залы и рабочие места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и Интернет).

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности. При необходимости обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.