

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Искаков Ирлан Жангазыевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 13.02.2024 17:00:46  
Уникальный программный ключ:  
a748d5b672796bd7b37612bb23a3449357804892a0d120774ea9def3ef7a2bc0

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет при Межпарламентской Ассамблее ЕврАзЭС»

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### **Ценообразование на предприятиях индустрии гостеприимства**

*(наименование дисциплины)*

**Направление подготовки 43.03.03 - Гостиничное дело**

**Квалификация выпускника Бакалавр**

**Направленность (профиль) Организация и управление гостиничным бизнесом**

## 1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций

В процессе изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

**ПК-1. Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания**

Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
<b>ИД-2 (ПК-1).</b> Владеет методами и стратегиями ценовой дифференциации гостиничных комплексов	<i>Знает</i>
	<b>РО-1 ИД-2 (ПК-1)</b> ключевые элементы, влияющие на принятие решений по ценообразованию;
	<b>РО-2 ИД-2 (ПК-1)</b> основы формирования ценовой политики гостиничного предприятия.
	<i>умеет</i>
	<b>РО-3 ИД-2 (ПК-1)</b> оптимизировать доходность гостиничного предприятия
	<i>владеет</i>
	<b>РО-4 ИД-2 (ПК-1)</b> методами определения рыночной цены для целей налогообложения

## 2. Объем дисциплины в зачетных единицах

Объем дисциплины составляет 4 зачетных единицы.

## 3. Содержание дисциплины

### **Теоретические основы ценообразования.**

Роль цены и методология ценообразования Предмет и задачи курса «Ценообразование». Теоретические аспекты установления цены. Стоимость. Стоимостные основы цены. Рынок и цена. Закон стоимости, его влияние на процесс создания стоимости в товарном производстве. Закон спроса и предложения как ценообразующий фактор. Макро- и микроэкономические государственные меры по регулированию цены. Отличительные черты рыночного (свободного) ценообразования от централизованного (планового) установления цен. Факторы формирования динамики цен. Роль цен в предпринимательской деятельности.

### **Субъекты ценообразования.**

Либерализация цен в России. Функции цены. Учетно-измерительная, стимулирующая, распределительная, сбалансирования спроса и предложения, функция цены как средства более рационального размещения производства, социальная. Методология ценообразования. Методы и принципы ценообразования: принцип научности обоснования цен, целевой направленности цен, непрерывности процесса ценообразования, единства процесса ценообразования и контроля за соблюдением цен.

Формирование цен в условиях рынка и ценообразующие факторы Равновесие товарных рынков как выражение законов спроса и предложения товаров. Взаимодействие цены и спроса. Взаимосвязь цены и предложения. Равновесная цена. Эластичность спроса (предложения) от цены. Эластичность спроса от дохода. Факторы рыночного ценообразования. Необходимые условия рыночного ценообразования. Макроэкономические факторы ценообразования. Факторы, формирующие конкретные рыночные цены. Контролируемые и неконтролируемые факторы. Внешние и внутренние факторы. Взаимосвязь установления цены с исследованиями маркетинга

#### **Экономический риск.**

Функции риска. Оценка риска. Риск в определении цен и страхование цен. Снижение риска. Методы снижения риска: диверсификация, объединение риска, распределение риска. Страхование цен: договор поставки, внесение оговорок в договор поставки. Постоянные цены. Скользящие цены.

#### **Ценообразование в гостиничном бизнесе.**

Государство и цены: механизм воздействия в условиях рыночной экономики. Ключевые элементы, влияющие на принятие решений по ценообразованию. Ценообразование с позиций маркетинга. Парадигма ценовых стратегий в гостиничном бизнесе. Логика ценообразования. Основы формирования ценовой политики гостиничного предприятия.

#### **Основные критерии определения цены.**

Оптимизация доходности. Основные факторы, влияющие на установку цены. Расчет дополнительного дохода с гостя. Ценообразование с позиции системы управления доходом. Управление доходом. Использование системы управления доходом. Ценовая сегментация. Прочие стратегии ценообразования в системе управления доходом. Управление ценами на современном этапе. Методы и формы государственного регулирования цен в РФ.

#### **Регулирование ценообразования в странах с развитой рыночной экономикой.**

Монопольные цены и борьба с ними. Тарифы естественных монополий и их установление. Экономические санкции за нарушение порядка ценообразования. Совершенствование методов определения рыночных цен. Методы определения рыночной цены для целей налогообложения, их достоинства и недостатки. Механизм определения цены товара (работ, услуг) для целей налогообложения с учетом единообразного подхода к ценообразованию.

### **4. Методические рекомендации по организации изучения учебной дисциплины, включая самостоятельную работу обучающихся**

Изучение дисциплины включает контактную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях в форме занятий различных типов в соответствии со спецификой дисциплины и самостоятельную работу обучающихся в объемах соответственно учебному плану. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

#### **Вопросы для самоконтроля**

1. Методы ценообразования, основные на издержках.
2. Ценообразование на различных стадиях жизненного цикла товара..
3. Ценообразование при индивидуальных и розничных продажах.

4. Затратные методы ценообразования
5. Рыночные методы ценообразования.
6. Основные методы формирования уровня цен.
7. Классификация методов ценообразования.
8. Оборотные средства, их роль в ценообразовании товаров.
9. Факторы влияющие на уровень цен в сфере производства, обращении товаров и потреблении результатов труда.
10. Формы чистого дохода общества, их влияние на формирование уровня цен на различные товары и услуги.
11. Экономическое содержание инфляции цен.
12. Роль государства в регулировании финансовой системы и ценовая политика.
13. Социально - экономическое содержание и структура розничных цен.
14. Экономическая оценка средств производства и их влияние на формирование цен.
15. Издержки и прибыль, их роль в формировании цен.
16. Прибыль в цене, значения и обоснование.
17. Ценообразование в условиях свободной конкуренции
18. Балловый метод как один из параметрических методов ценообразования
19. Закон спроса и предложения
20. Цена как маркетинговый регулятор рынка.
21. Маркетинговое исследование эластичности цен.
22. Зарубежный опыт ценового маркетинга.
23. Анализ и оценка спроса, его эластичность.
24. Таможенные пошлины, значения, роль и виды.
25. Ценообразование на импортные товары.
26. Себестоимость в составе цены.
27. Классификация затрат при ценообразовании.
28. Мировые цены и цены внешней торговли.
29. Зарубежный опыт регулирования цен.
30. Понятие цены. Роль и функции цены в современной рыночной экономике.
31. Цена как экономический инструмент управления хозяйственной деятельностью.

## **5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **Основная:**

1. Магомедов М.Д. Ценообразование : учебник для бакалавров / Магомедов М.Д., Куломзина Е.Ю., Чайкина И.И.. — Москва : Дашков и К, 2017. — 248 с. — ISBN 978-5-394-02663-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/60630.html> (дата обращения: 12.02.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

### **Дополнительная:**

1. Батраева Э.А. Ценообразование в торговле : учебное пособие / Батраева Э.А.. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2018. — 156 с. — ISBN 978-5-7638-4040-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/100148.html> (дата обращения: 12.02.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Габудина А.А. Ценообразование : учебное пособие / Габудина А.А., Шкилева А.А.. — Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2019. — 90 с. — ISBN 978-5-9961-2045-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101438.html> (дата обращения: 12.02.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

#### **6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины**

1. <http://biblioclub.ru/> – электронная библиотечная система «Университетская библиотека Онлайн»
2. <http://www.iprbookshop.ru/> – электронная библиотечная система IPR BOOKS

#### **7. Лицензионное программное обеспечение**

- MS Windows 7 Профессиональная
- MS Windows 10 Pro
- MS Office 2010
- VS Office 2013
- MS Office 2016
- Moodle 3.8.2.

#### **8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

В зависимости от вида проводимых учебных занятий и форм осуществления образовательной деятельности по соответствующей образовательной программе используется следующее материально-техническое обеспечение дисциплины:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (укомплектованные специализированной мебелью и оборудованные техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, а также имеющие наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин);

- учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (с типовым оборудованием, обеспечивающим применение современных информационных технологий, и наглядными пособиями);

- учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций;

- учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации;

- помещения для самостоятельной работы обучающихся (оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации);

- библиотека (имеющая читальные залы и рабочие места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и Интернет).

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности. При необходимости обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.