

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Исаков Ирлан Жангазыевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 03.02.2023 00:37:04
Уникальный программный ключ:
a748d5b672796bd7b37612bb23a3449357804892a0d120774ea9def3ef7a2bc0

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет при Межпарламентской Ассамблее ЕвразЭС»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Ценообразование

(наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.03.06 – Торговое дело

Квалификация выпускника Бакалавр

Направленность (профиль) Маркетинг в торговой деятельности

2022 г.

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций

В процессе изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

ПК-2. Способен формировать и прогнозировать цены на товары, работы и услуги

Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ИД - 1 (ПК-2) Обладает знаниями факторов ценообразования в современной рыночной экономике	<i>знает</i> РО-1 ИД-1 (ПК-2) сущность и функции цены в рыночной экономике; РО-2 ИД-1 (ПК-2) систему ценообразующих факторов и их роль в практике ценообразования;
	<i>умеет</i> РО-1 ИД-2 (ПК-2) выбирать альтернативные варианты издержек, объемы производства, цены, обеспечивающие максимальную прибыль предприятия; РО-2 ИД-2 (ПК-2) устанавливать темпы изменения цен; РО-3 ИД-2 (ПК-2) определять ценовую стратегию предприятия с учетом специфики его деятельности и структуры рынка; РО-4 ИД-2 (ПК-2) выбирать и практически применять методы расчета цен на продукцию предприятия в конкретных условиях; РО-5 ИД-32 (ПК-2) анализировать способы оптимизации ценообразования;
ИД-2 (ПК-2) Анализирует и выбирает модель установления цен и тарифов на продукцию в условиях различных типов рынка	<i>владеет</i> РО-6 ИД-2 (ПК-2) навыками практических расчетов по определению уровня цены, исходя из конкретных показателей; РО-7 ИД-2 (ПК-2) методологией формирования цен;

2. Объем дисциплины в зачетных единицах

Объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

3. Содержание дисциплины

Теоретические основы ценообразования *Общетеоретические положения: предмет и задачи курса* Понятие цены. Теории стоимости, цены, денег и, их значимость в ценообразовании. Функции цены. Учетно-измерительная функция. Информационная функция. Функция согласования спроса и предложения. Закон спроса и предложения. Стимулирующая функция цен, ее использование в ценовой политике государства, региона, фирмы. Распределительная функция цен. Механизмы перераспределения вновь созданной стоимости. Функция перелива капитала. Объективный характер функций цен.

Общая постановка задачи ценообразования на предприятии Государственное регулирование перечня затрат, включаемых в состав себестоимости. Регулирование норм расхода отдельных статей затрат. Влияние объема производимой и реализуемой продукции на себестоимость единицы продукции, уровень и динамику себестоимости товара. Учет влияния изменения постоянных расходов в калькуляции на уровень цен. Полная и

сокращенная себестоимость. Директ-костинг, маржинал-костинг, стандарт-костинг. Прибыль как обязательный элемент цены. Обоснование прибыли и рентабельности в оптовой цене. Норма рентабельности. Рентабельность изделий и ее значение в условиях регулирования цен. Прибыль в условиях инфляции. Наценки посредников в цене. Снабженческо-сбытовая надбавка (наценка). Торговая надбавка (скидка). Способы их определения. Налоги как элемент цены.

Анализ рыночного спроса и предложения Факторы спроса, факторы предложения, макроэкономические факторы. Степень монополизации рынка как один из важнейших факторов ценообразования. Ценообразование на рынке свободной конкуренции. Ценообразование на рынке монополистической конкуренции. Особенности ценообразования в условиях олигополии и монополии.

Цена, издержки и доходы предприятия Понятие экономической ценности товара. Условия и предпосылки применения ценностных (маркетинговых) методов ценообразования. Последовательность этапов определения экономической ценности товара. Метод текущей цены. Метод «запечатанного конверта» (тендерного ценообразования). Метод определения цены, ориентированный на нахождение равновесия между издержками производства и состоянием рынка. Эконометрические методы определения цен. Метод удельных показателей. Метод структурной аналогии. Метод регрессионного анализа. Балловый метод. Параметрическое ценообразование при одновременном изменении нескольких характеристик товара. Экспертные методы ценообразования.

Анализ цен и товаров конкурентов Ценовая политика и ценовая стратегия. Цели ценовой политики предприятия. Дальнейшее существование предприятия. Максимизация прибыли, максимизация оборота, максимизация сбыта, «снятия сливок» (премиальное ценообразование), лидерство в качестве. Жизненный цикл товара и его влияние на ценовую политику предприятия (фирмы). Политика цен на стадии разработки и вступления товара на рынок. Цели ценовой политики на стадии роста, стадии «зрелости» товара, стадии падения. Ценовая стратегия. Выбор типа ценовой стратегии. Основные стратегии ценообразования. Стратегия высоких цен. Стратегия средних цен (нейтральное ценообразование). Стратегия низких цен (стратегия ценового прорыва). Стратегия целевых цен. Стратегия льготных цен. Стратегия «связанного» ценообразования. Стратегия «следования за лидером». Стратегия неизменных цен. Стратегия неокругленных (психологических) цен. Ценовые линии.

Методика расчёта и регулирования цен Методы расчёта цены товара Понятие базовой цены и нижняя и верхняя границы базовой цены. Общая схема расчета цены. Постановка целей и задач ценообразования. Определение спроса. Оценка издержек производства. Анализ цен и качества товаров конкурентов. Выбор метода ценообразования. Расчет исходной цены. Учет дополнительных факторов. Установление окончательной цены.

Оперативное регулирование цены Виды цен. Характеристика цен в зависимости от стадии товародвижения: оптовые цены, закупочные цены, розничные цены. Характеристика цен по степени участия государства в их формировании. Сфера применения регулируемых цен. Понятие «свободные рыночные цены». Характеристика цен по способу установления, фиксации в контракте (договоре). Цены твердые, подвижные, скользящие. Распределение риска потерь от инфляции. Расчет скользящих цен. Характеристика цен по способу получения информации. Виды справочных цен, сфера

применения. Расчетные цены. Характеристика цен по способу отражения фактора времени. Цены текущие, средние, сопоставимые. Способы расчета средних цен. Приведение цен в сопоставимый вид. Индекс инфляции. Индексы цен. Относительные цены.

Особенности ценообразования с учетом внешних ограничений Вопросы определения цен при заключении договора в Гражданском кодексе РФ. Изменения цен после заключения договора. Цены в отдельных видах договоров. Цена в договорах подряда. Роль налоговых органов в регулировании цен. Понятие рыночной цены для целей налогообложения. Определение границ товарного рынка, идентичности товаров, сопоставимости условий продаж. Способы определения рыночной цены. Цели и методы государственного регулирования цен. Субъекты ценообразования. Формирование нормативно-законодательной базы рыночного ценообразования в России. Основные нормативные документы по ценообразованию. Государственное регулирование цен на продукцию естественных монополий. Уровни и способы прямого регулирования цен. Регулирование цен продукции производственно-технического назначения, товаров и услуг на федеральном уровне и на уровне субъектов федерации. Региональные аспекты ценообразования. Опыт государственного регулирования цен за рубежом.

4. Методические рекомендации по организации изучения учебной дисциплины, включая самостоятельную работу обучающихся

Самостоятельная работа студентов включает усвоение теоретического материала, подготовку к практическим (семинарским) занятиям, выполнение самостоятельных заданий, изучение литературных источников, использование Internet-данных, изучение нормативно-правовой базы, подготовку к текущему контролю знаний, к промежуточной аттестации.

Вопросы для самоконтроля

1. Цена как экономическая категория.
2. Функции цен.
3. Ценообразующие факторы, их понятие и виды
4. Издержки и их классификация.
5. Фактор спроса и его влияние на цену.
6. Конкуренция и ее влияние на цены.
7. Факторы снижения и повышения цен.
8. Влияние экономической политики государства на формирование цен.
9. Ценовая политика, ее цели.
10. Методы установления цен.
11. Характеристика каждого из методов ценообразования, их преимущества и недостатки.
12. Понятие ценовой стратегии.
13. Этапы разработки ценовой стратегии.
14. Стратегический анализ в ценообразовании.
15. Виды ценовых стратегий.
16. Факторы, влияющие на выбор ценовой стратегии.
17. Стратегия премиального ценообразования («снятия сливок»).
18. Стратегия ступенчатых цен.

19. Стратегия ценового прорыва (пониженных цен, постепенного проникновения на рынок).
20. Стратегия нейтрального ценообразования.
21. Система скидок с цен и их значение для стимулирования реализации товаров (работ, услуг).
22. Ценовые модификации: «дискриминационное ценообразование», «географическое ценообразование», «психологическое ценообразование».
23. Себестоимость продукции, ее сущность и значение для ценообразования.
24. Методы определения себестоимости отдельных видов продукции («исключения затрат», «распределения затрат», метод коэффициентов, комбинированный метод).
25. Прибыль и косвенные налоги как элементы цены товара.
26. Монопольные цены
27. Санкции за нарушение антимонопольного законодательства в области ценообразования.
28. Свободные розничные цены, порядок их установления, применения и фиксирования.
29. Цены комиссионной торговли непродовольственными товарами как разновидность розничных цен.
30. Ценообразование и ценовая политика в топливно-энергетическом и минерально-сырьевом комплексе.
31. Особенности ценообразования на рынке транспортных услуг.
32. Ценообразование на рынке научно-технической продукции.
33. Цены на социальные услуги.
34. Цены на рынке труда.
35. Цена земли.
36. Цены на рынке недвижимости.
37. Формирование цен на товарных биржах.
38. Цены в системе страхования.
39. Сущность регулируемых цен и их роль в развитии экономики
40. Методы регулирования цен.
41. Методы административного регулирования цен в России.
42. Экономические и административные методы регулирования цен.
43. Регулирование цен на продукцию и услуги естественных монополий.
44. Регулирование цен на отдельные виды продукции производственно-технического назначения, товаров народного потребления и услуг, лекарственных средств.
45. Мировая цена, ее определение.
46. Факторы, влияющие на формирование мировых цен.
47. Особенности и стадии формирования мировых цен.
48. Виды мировых цен и их классификация.
49. Цены на импортные товары в общей системе ценообразования
50. Методы определения таможенной стоимости

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Магомедов, М.Д. Ценообразование/М.Д. Магомедов, Е.Ю. Куломзина, И.И. Чайкина. – 3-е изд., перераб. – Москва: Дашков и К°, 2017. – 248 с.: ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454085> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02663-8. – Текст: электронный.

Дополнительная литература:

1. Кохрейн, Д. Ценообразование активов/Д. Кохрейн; пер. с англ. под науч. ред. Е. Синельниковой; пер. с англ. Е.А. Богданюк, Н.В. Макеевой, Е.В. Синельниковой и др. – Москва: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2019. – 593 с.: табл., граф. – (Академический учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563522> – Библиогр.: с. 555-569. – ISBN 978-5-7749-1419-7. – Текст: электронный.

2. Ценообразование во внешней торговле/под ред. В.Б. Мантусова; Российская таможенная академия. – Москва: Юнити-Дана: Закон и право, 2018. – 247 с.: табл., граф., схем., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562349> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-03051-7. – Текст: электронный.

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. <http://biblioclub.ru/> – электронная библиотечная система «Университетская библиотека Онлайн»

2. <http://www.iprbookshop.ru/> – электронная библиотечная система IPR BOOKS

3. <http://www.garant.ru> – ГАРАНТ: [Информационно-правовой портал]

4. Справочная правовая система Консультант Бизнес: Версия Проф

Профессиональные базы данных в составе СПС Консультант:

- Законодательство Санкт-Петербурга и Ленинградской области

- Международное право

7. Лицензионное программное обеспечение

- MS Windows 7 Профессиональная
- MS Windows 10 Pro
- MS Office 2010
- VS Office 2013
- MS Office 2016
- Moodle 3.8.2.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

В зависимости от вида проводимых учебных занятий и форм осуществления образовательной деятельности по соответствующей образовательной программе используется следующее материально-техническое обеспечение дисциплины:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (укомплектованные специализированной мебелью и оборудованные техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, а также имеющие наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин);

- учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (с типовым оборудованием, обеспечивающим применение современных информационных технологий, и наглядными пособиями);

- специальные помещения для проведения занятий по дисциплине (в т.ч. лаборатории, оснащенные лабораторным оборудованием, в зависимости от степени сложности), а именно: _____;

- компьютерные классы с демонстрационно-обучающими и обучающе-контролирующими возможностями, доступом к базам данных и Интернет;

- кабинет для занятий по иностранному языку (оснащенный лингафонным оборудованием);

- учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций;

- учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации;

- помещения для самостоятельной работы обучающихся (оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации);

- библиотека (имеющая читальные залы и рабочие места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и Интернет).

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности. При необходимости обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.