

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Искаков Ирлан Жангазыевич Автономная некоммерческая организация высшего образования

Должность: Ректор

«**Университет при Межпарламентской Ассамблее ЕвразЭС**»

Дата подписания: 25.01.2023 11:52:01

Уникальный программный ключ:

a748d5b672796bd7b37612bb23a3449357804892a0d120774ea9def3ef7a2bc0

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### Бизнес-планирование

*(наименование дисциплины)*

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Квалификация выпускника Бакалавр

Направленность (профиль) Экономика и финансы организации

2022 г.

## 1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций

В процессе изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

**ОПК-4 – Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.**

Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
<b>ИД-1 (ОПК-4).</b> Выявляет и оценивает новые рыночные возможности деятельности организации на основе применения знаний основ маркетинга и основных маркетинговых инструментов	<b>Знает:</b> <b>РО-1 ИД-1 (ОПК-4)</b> методологические основы подготовки и реализации маркетингового плана
	<b>Умеет:</b> <b>РО-2 ИД-1 (ОПК-4)</b> применять на практике знание методологических основ подготовки и реализации маркетингового плана
	<b>Владеет:</b> <b>РО-3 ИД-1 (ОПК-4)</b> навыками маркетингового планирования
<b>ИД-2 (ОПК-4).</b> Разрабатывает бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	<b>Знает:</b> <b>РО-1 ИД-2 (ОПК-4)</b> механизмы финансового планирования в организации; <b>РО-2 ИД-2 (ОПК-4)</b> сущность, сущность программы осуществления бизнес-операций; <b>РО-3 ИД-2 (ОПК-4)</b> содержание организационного плана и основы разработки организационной структуры; <b>РО-4 ИД-2 (ОПК-4)</b> особенности разработки финансового плана в условиях неопределенности; <b>РО-5 ИД-2 (ОПК-4)</b> состав и структуру финансового плана организации; <b>РО-6 ИД-2 (ОПК-4)</b> основные требования к составлению финансового плана организации; <b>РО-7 ИД-2 (ОПК-4)</b> структуру, сущность и регламентацию финансовых взаимоотношений организации с другими организациями, органами государственной власти и местного самоуправления
	<b>Умеет:</b> <b>РО-8 ИД-2 (ОПК-4)</b> составлять финансовый план организации; <b>РО-9 ИД-2 (ОПК-4)</b> налаживать, поддерживать и контролировать осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления
	<b>Владеет:</b> <b>РО-10 ИД-2 (ОПК-4)</b> навыками финансового планирования, составления и оформления финансового плана организации; <b>РО-11 ИД-2 (ОПК-4)</b> навыками налаживания и поддержания необходимых финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления

## 2. Объем дисциплины в зачетных единицах

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

### 3. Содержание дисциплины

**Программа осуществления бизнес-операций.** Резюме бизнес-плана (краткая аннотация). Цели и задачи проекта. Описание компании. Анализ отрасли и тенденций её развития. Целевой рынок. Конкуренция. Стратегическая позиция и оценка рисков. План маркетинга и стратегия продаж. Операционная деятельность. Технологический план. Организационный план. План персонала. Финансовый план. Социальная и экологическая ответственность. Условия выхода из бизнеса.

**Методологические основы подготовки и реализации маркетингового плана.** Отраслевое окружение. Анализ рынков сбыта. Оценка размера рынка и возможных тенденций его развития. Оценка доли рынка и объёма продаж. Сегментация рынка и определение ниши продукта бизнеса. Конкуренция и конкурентные преимущества. Сравнительные характеристики конкурентных продуктов / услуг. Сравнительные характеристики фирм-конкурентов. Анализ конкурентной ситуации на рынке. Обоснование основных составляющих маркетинговой стратегии (маркетинг-микс). SWOT-анализ продуктов / услуг. Организация внешнеэкономической деятельности компании. Ценообразование. Реклама и продвижение товара на рынок. План продаж.

**Организационный план и основы разработки организационной структуры.** Организационный план и менеджмент. Организационно-правовая форма компании. Штатное расписание. Организационная структура. Биографии управленческого персонала. Основные имеющиеся партнёры и связанные компании. Информация о советниках, консультантах, менторах, проектных и подрядных организациях, участвующих в организации проекта. Правовые аспекты организации проекта. Основные требования к персоналу. Обеспечение найма, обучения, адаптации персонала. Обоснование фонда оплаты труда (постоянная и сдельная часть, система премирования, прочее). Выплаты оплаты труда (помесячно до конца расчётов проекта). Поступления от продаж продуктов / услуг (помесячно до конца расчётов проекта). Условия реализации продуктов / услуг (оплата по факту, предоплата, отсрочки платежа). Перечень сырья и комплектующих, относящихся на конечную продукцию. Условия оплаты за сырьё и комплектующие (оплата по факту, предоплата, отсрочки платежа). Формирование транспортной и складской логистики.

**Особенности разработки финансового плана в условиях неопределенности.** Инвестиционный план. Анализ безубыточности проекта. Статистический анализ проекта (метод Монте-Карло). Финансовые отчёты. Аудиторские заключения. Заключения специалистов по оценке имущества. Общие сведения о неопределенности и риске. Соотношения между неопределенностями и рисками. Анализ внешней среды и ее влияния на реализацию альтернатив (альтернативных вариантов управленческих решений). Реализации альтернативных вложений в другие бизнес проекты. Условия выхода из бизнеса.

### 4. Методические рекомендации по организации изучения учебной дисциплины, включая самостоятельную работу обучающихся

Изучение дисциплины включает контактную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях в форме занятий различных типов в соответствии со спецификой дисциплины и самостоятельную работу обучающихся в объемах соответственно учебному плану. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

## **Вопросы для самоконтроля**

1. Сущность планирования и плана
2. Проблемы российской практики планирования
3. Планирование как область знания
4. Типы планирования и виды планов
5. Подходы к организации планирования
6. Принципы планирования
7. Перемены и неопределенность в современном бизнесе
8. Сущность стратегического планирования
9. Сущность бизнес-плана, его цели и задачи
10. Характеристики процесса бизнес-планирования
11. Роль и значение бизнес-планирования для малого и среднего бизнеса
12. Методы планирования и прогнозирования
13. Информационное обеспечение планирования
14. Плановые показатели, нормы и нормативы
15. Понятие бизнес-идеи
16. Источники и методы выработки бизнес-идей
17. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления
18. Презентация бизнес-идеи
19. Сущность и значение бизнес-модели
20. Структура бизнес-модели и критерии ее оценки
21. Основные этапы разработки бизнес-плана
22. Общие требования к структуре и содержанию бизнес-плана
23. Титульный лист бизнес-плана
24. Оглавление бизнес-плана
25. Резюме бизнес-плана
26. Краткое содержание бизнес-плана
27. Описание бизнеса (общее описание компании)
28. Описание бизнеса (анализ отрасли).
29. Описание бизнеса (цели компании).
30. Описание бизнеса (продукты и услуги).
31. Общее описание рынка и его целевых сегментов
32. Определение спроса на продукты (услуги)
33. Анализ конкурентов
34. План продаж
35. Стратегия маркетинга
36. План производства (описание местоположения)
37. План производства (производственный процесс и его обеспечение)
38. План производства (инвестиционные затраты)
39. План производства (производственные затраты)
40. План производства (операционные конкурентные преимущества)
41. Организационный план (организационная структура управления)
42. Организационный план (сведения о ключевых менеджерах и владельцах компании)
43. Организационный план (кадровая политика и развитие персонала)
44. Организационный план (календарный план работ по реализации проекта)
45. Финансовый план (базовые предположения)
46. Финансовый план (план прибылей и убытков)

47. Финансовый план (план денежных потоков)
48. Финансовый план (прогнозный баланс)
49. Финансовый план (инвестиционный план и финансирование проекта)
50. Виды рисков
51. Анализ рисков
52. Показатели для финансового анализа
53. Основные экономические показатели бизнес-среды
54. Экономические показатели внутренней среды проекта
55. Анализ безубыточности
56. Оценка и анализ экономической эффективности проектов
57. Анализ чувствительности

### **Задания для самоконтроля**

**Задание 1.** Определите изменение чистой рентабельности в результате повышения эффективности использования оборотных средств, если в базисном году цена изделия *A* — 100 руб., *B* — 200 руб.; себестоимость единицы продукции *A* — 80 руб., *B* — 120 руб.; налог на прибыль — 24 %. Среднегодовая стоимость производственных фондов — 550 тыс. руб., оборотных средств — 300 тыс. руб. Годовой объем производства изделия *A* — 1000 ед., *B* — 1500 ед. Повышение качества дало возможность повысить цену на изделие *A* до 150 руб. за 1 ед., а длительность одного оборота сократить до 250 дней.

**Задание 2.** Сколько единиц продукции (*A*) нужно продать, чтобы получить прибыль 250 000 тыс. руб., если в акционерном обществе производятся комплекты электроотопительных систем?

Имеются данные для единицы продукции: переменные затраты — 150 тыс. руб.; постоянные затраты — 50 тыс. руб.; вклад в покрытие (*M*) — 90 тыс. руб.

**Задание 3.** Какой должна быть цена (*X*), чтобы получить прибыль 200 000 тыс. руб., если в акционерном обществе производятся холодильные агрегаты?

Имеются данные для единицы продукции: переменные затраты — 140 тыс. руб.; постоянные затраты — 20 тыс. руб.; вклад в покрытие — 45 тыс. руб.

## **5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **Основная:**

1. Бизнес-планирование : учебное пособие : [16+] / сост. Ю. В. Устинова, Н. Ю. Рубан ; Кемеровский государственный университет. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2020. – 73 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684864> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8353-2614-3. – Текст : электронный.

2. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / И.А. Дубровин. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 432 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573394> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03291-2. – Текст : электронный.

### **Дополнительная:**

1. Бизнес-планирование на предприятии : учебное пособие / А.В. Башкирцев, Л.Ш. Салихова, В.В. Авилова, Е.Н. Парфирьева ; Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2017. – 160 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500494> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7882-2359-9. – Текст : электронный.

2. Пиркин, А.Г. Бизнес-планирование и оценка энергоэффективности инновационных проектов на предприятиях АПК : учебное пособие / А.Г. Пиркин ; Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Санкт-Петербургский государственный аграрный университет. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), 2018. – 61 с. : табл., граф., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=491721> – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

3. Шкурко, В. Е. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности : учебное пособие / В. Е. Шкурко, Н. Ю. Никитина ; науч. ред. А. В. Гребенкин ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2016. – 174 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695236> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7996-1803-2. – Текст : электронный.

### **6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины**

1. <http://biblioclub.ru/> – электронная библиотечная система «Университетская библиотека Онлайн»
2. <http://www.iprbookshop.ru/> – электронная библиотечная система IPR BOOKS
3. <http://www.yurist.ru>
4. <http://www.garant.ru> – ГАРАНТ: [Информационно-правовой портал]
5. Справочная правовая система Консультант Бизнес: Версия Проф  
Профессиональные базы данных в составе СПС Консультант:  
- Законодательство Санкт-Петербурга и Ленинградской области  
- Международное право

### **7. Лицензионное программное обеспечение**

- 1С Предприятие 8 (комплект для обучения в высших и средних учебных учреждениях)
  - Autodesk AutoCAD 2019
  - Autodesk 3ds MAX 2019
  - ArchiCAD 23
  - Unity 3D
  - IBM SPSS Statistics Base Campus Edition
  - Veyon
  - Notepad++ 7.5.8
  - Oracle Java SE 8u181

- Visual Studio Community 2017
- Python 3.5.6
- Scala 2.12.6
- Kotlin 1.2.71
- Dr.Web Desktop Security Suite (Комплексная защита)
- Project Expert 7 for Windows
- MS Windows 7 Профессиональная
- MS Windows 10 Pro
- MS Office 2010
- VS Office 2013
- MS Office 2016
- Moodle 3.8.2.

## **8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

В зависимости от вида проводимых учебных занятий и форм осуществления образовательной деятельности по соответствующей образовательной программе используется следующее материально-техническое обеспечение дисциплины:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (укомплектованные специализированной мебелью и оборудованные техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, а также имеющие наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин);
- учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (с типовым оборудованием, обеспечивающим применение современных информационных технологий, и наглядными пособиями);
- специальные помещения для проведения занятий по дисциплине (в т.ч. лаборатории, оснащенные лабораторным оборудованием, в зависимости от степени сложности);
- компьютерные классы с демонстрационно-обучающими и обучающе-контролирующими возможностями, доступом к базам данных и Интернет;
- кабинет для занятий по иностранному языку (оснащенный лингафонным оборудованием);
- учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций;
- учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы обучающихся (оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации);
- библиотека (имеющая читальные залы и рабочие места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и Интернет).

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа

инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности. При необходимости обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.