

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Искаков Ирлан Жангазыевич Автономная некоммерческая организация высшего образования

Должность: Ректор

«Университет при Межпарламентской Ассамблее ЕвразЭС»

Дата подписания: 23.10.2022 22:22:07

Уникальный программный ключ:

a748d5b672796bd7b37612bb23a3449357804892a0d120774ea9def3ef7a2bc0

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### Бизнес-планирование

*(наименование дисциплины)*

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Квалификация выпускника Бакалавр

Направленность (профиль) Экономика и управление на предприятии

2022 г.

## **1. Место дисциплины в структуре образовательной программы, входные требования для освоения дисциплины (при необходимости)**

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к дисциплинам обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата.

## **2. Объем дисциплины в зачетных единицах**

Объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

## **3. Содержание дисциплины, структурированное по темам**

Тема 1. Программа осуществления бизнес-операций

Тема 2. Методологические основы подготовки и реализации маркетингового плана

Тема 3. Организационный план и основы разработки организационной структуры

Тема 4. Особенности разработки финансового плана в условиях неопределенности

## **4. Методические рекомендации по организации изучения учебной дисциплины**

Изучение дисциплины включает контактную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях в форме занятий различных типов в соответствии со спецификой дисциплины и самостоятельную работу обучающихся в объемах соответственно учебному плану. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

### **Теоретические занятия**

Лекция 1. Тема 1. Программа осуществления бизнес-операций

Резюме бизнес-плана (краткая аннотация). Цели и задачи проекта. Описание компании. Анализ отрасли и тенденций её развития. Целевой рынок. Конкуренция. Стратегическая позиция и оценка рисков. План маркетинга и стратегия продаж. Операционная деятельность. Технологический план. Организационный план. План персонала. Финансовый план. Социальная и экологическая ответственность. Условия выхода из бизнеса.

Лекция 2. Тема 2. Методологические основы подготовки и реализации маркетингового плана

Отраслевое окружение. Анализ рынков сбыта. Оценка размера рынка и возможных тенденций его развития. Оценка доли рынка и объёма продаж. Сегментация рынка и определение ниши продукта бизнеса. Конкуренция и конкурентные преимущества. Сравнительные характеристики конкурентных продуктов / услуг. Сравнительные характеристики фирм-конкурентов. Анализ конкурентной ситуации на рынке. Обоснование основных составляющих маркетинговой стратегии (маркетинг-микс). SWOT-анализ продуктов / услуг. Организация внешнеэкономической деятельности компании. Ценообразование. Реклама и продвижение товара на рынок. План продаж.

Лекция 3. Тема 3. Организационный план и основы разработки организационной структуры

Организационный план и менеджмент. Организационно-правовая форма компании. Штатное расписание. Организационная структура. Биографии управленческого персонала. Основные имеющиеся партнёры и связанные компании. Информация о советниках, консультантах, менторах, проектных и подрядных организациях, участвующих в организации проекта. Правовые аспекты организации проекта. Основные требования к персоналу. Обеспечение найма, обучения, адаптации персонала. Обоснование фонда оплаты труда (постоянная и сдельная часть, система премирования, прочее). Выплаты оплаты труда (помесячно до конца расчётов проекта). Поступления от продаж продуктов / услуг (помесячно до конца расчётов проекта). Условия реализации продуктов / услуг (оплата по факту, предоплата, отсрочки платежа). Перечень сырья и комплектующих, относящихся на конечную продукцию. Условия оплаты за сырьё и комплектующие (оплата по факту, предоплата, отсрочки платежа). Формирование транспортной и складской логистики.

Лекция 4. Тема 4. Особенности разработки финансового плана в условиях неопределенности:

Инвестиционный план. Анализ безубыточности проекта. Статистический анализ проекта (метод Монте-Карло). Финансовые отчёты. Аудиторские заключения. Заключения специалистов по оценке имущества. Общие сведения о неопределенности и риске. Соотношения между неопределенностями и рисками. Анализ внешней среды и ее влияния на реализацию альтернатив (альтернативных вариантов управленческих решений). Реализации альтернативных вложений в другие бизнес проекты. Условия выхода из бизнеса.

## **Практические занятия**

### **Тема 1. Программа осуществления бизнес-операций**

**Задание.** Перейдя на новую матричную организационную структуру, руководители ОАО «Трейдинком», занимающегося производством вентиляторов, особое значение стали придавать моменту принятия решения на основе тщательного анализа информации.

Обычно предприятие производит и реализует ежемесячно 5 тыс. вентиляторов. В начале весны поступила информация о том, что наступающее лето ожидается необычайно жарким. Это означало что спрос на вентиляторы может резко возрасти. Руководитель отдела маркетинга внес предложение об увеличении выпуска вентиляторов в летние месяцы до 10 тыс. Это потребовало дополнительных затрат, дополнительных закупок комплектующих, принятия на работу дополнительного числа рабочих, отмену отпусков для ряда ведущих специалистов. Стопроцентная информация могла быть получена, когда наступило лето, но тогда уже не удастся произвести необходимые закупки и развернуть производство. Если отложить принятие решения на месяц, может оказаться, что невозможно закупить необходимое дополнительное число комплектующих, так как они будут закуплены конкурентами.

Перед руководителями предприятия возникли два альтернативных варианта решения:

1. Сохранить неизменным объем производства, но не получить при этом дополнительной прибыли, если лето будет жарким.
2. Удвоить объем производства, приняв необходимые для этого меры. Однако существовала некоторая вероятность, что прогноз не оправдается и предприятие может не реализовать все произведенные вентиляторы.

**Задание:**

1. Оцените сложившуюся ситуацию.
2. Каковы могут быть альтернативы, охватывающие все возможные варианты, открывающиеся перед компанией?
3. Каково ваше мнение?

## **Тема 2. Методологические основы подготовки и реализации маркетингового плана**

**Задание.** Местный экскаваторный завод производит гусеничные землеройные машины. Сбыт машин уменьшается, что не соответствует возможностям завода. Руководитель отдела маркетинга принял решение о расширении форм оплаты за продукцию в виде лизинга, в качестве лизингодателя выступал сам завод.

Машины стали «уходить» с завода быстрее, чем финансовое наполнение расчетного счета. Через год работы пришлось отказаться от этой системы. Главный инженер завода принял решение о создании постоянной и временной частей рабочего персонала. Постоянная часть персонала работает независимо, а временная – в зависимости от количества заказов.

Общие данные для расчетов следующие (млн руб.):

Решение на заводе	Общая цена реализации в месяц	Общие затраты в месяц	Прибыль
Организация лизинговой формы оплаты	8,051	8,234	– 0,183
Организация постоянной и переменной частей персонала	8,051	6,537	1,514

Задание: Требуется оценить экономическую эффективность.

## **Тема 4. Особенности разработки финансового плана в условиях неопределенности**

**Задание.** Известно, что на рынке компьютеров ежемесячно может быть реализовано до 5 тыс. ед. этой техники. Действующие на рынке фирмы реализуют только 4 тыс. ед. с предполагаемым увеличением объема продаж до 4,2 тыс. ед. в месяц. Прибыль от продажи каждого компьютера составляет 100 у.е.

Ваша фирма производит видеомэгагнитофон в количестве 300 ед. По данным маркетинговых исследований, можно увеличить их выпуск до 400 ед. Прибыль от продажи одного видеомэгагнитофона составляет 200 у.е.

Вы находитесь перед выбором более выгодного решения: перепрофилировать производство на выпуск компьютеров (это мероприятие обойдется в 30 000 у.е.) или расширить выпуск мэгагнитофонов (затраты в размере 20 000 у.е.).

*Ваша задача состоит в следующем:*

- определить факторы, которые вы будете учитывать при принятии решения;
- определить весь перечень возможных альтернатив решения;
- выбрать единственное решение.

## **Семинарские занятия**

### **Занятие 1. Программа осуществления бизнес-операций**

Вопросы для обсуждения

1. Понятие "бизнес-планирование" и его место в общей системе планирования на предприятии.

2. Требования российских банков и государственных органов к бизнес-планам и инвестиционным проектам
3. Требования российских банков и государственных органов к технико-экономическим обоснованиям проектов
4. Цели, задачи и функции бизнес-планирования и инвестиционного проектирования
5. Структура бизнес-плана (инвестиционного проекта)
6. Информация, необходимая для составления бизнес-плана, ее сбор и корректировка
7. Техническое задание на разработку бизнес-плана: структура; принципы разработки
8. Формирование стратегии предприятия: основные подходы
9. Обоснование выбора стратегии развития бизнеса по методике SWOT-анализ
10. Содержание фаз жизненного цикла проектов
11. Методы и инструменты стратегического бизнес-планирования и инвестиционного проектирования.
12. Последовательность составления бизнес-плана

## **Занятие 2. Особенности разработки финансового плана в условиях неопределенности**

### Вопросы для обсуждения

1. Методы определения стоимости собственного и заемного капитала.
2. Оценка реализуемости инвестиционного проекта в целом.
3. Общественная (социально-экономическая) эффективность проекта.
4. Бюджетная эффективность проекта.
5. Экологическая оценка инвестиционных проектов.
6. Метод декомпозиции и качественного анализа проектных рисков.
7. Цели инвестирования в реальный сектор экономики.
8. Объекты и субъекты инвестиционной деятельности.
9. Инвестиции, типы инвестиций, классификация инвестиций.
10. Общественная эффективность инвестиционного проекта.
11. Затраты инвестиционного проекта. Принципы формирования.
12. Методы расчета ставки дисконтирования.

### **Примерные темы дискуссий:**

1. Бизнес-планирование в системе менеджмента предприятия.
2. Бизнес-планирование как система.
3. Цели, сущность и этапы бизнес-планирования.
4. Основные предпосылки и основные формы бизнес-планирования.
5. Необходимость и особенности бизнес-планирования отечественных производственных предприятий.
6. Бизнес-планирование транспортного хозяйства туристского предприятия.
7. Бизнес-планирование ресторанного хозяйства туристского предприятия
8. Бизнес-планирование гостиничного хозяйства туристского предприятия.

## **5. Методические рекомендации для обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Самостоятельная работа обучающихся включает усвоение теоретического материала, подготовку к практическим (семинарским) занятиям, выполнение самостоятельных заданий,

изучение литературных источников, использование Internet-данных, изучение нормативно-правовой базы, подготовку к текущему контролю знаний, к промежуточной аттестации.

### **Вопросы для самоконтроля**

1. Этапы развития электронного бизнеса в России.
2. Перспективы развития электронного бизнеса в России.
3. Анализ различных групп пользователей в России.
4. Ведущие провайдеры в России: функции и отличия.
5. История автоматизации государственных служб в мире.
6. Частота, место и цель использования Интернет различными целевыми группами пользователей в США.
7. Частота, место и цель использования Интернет различными целевыми группами пользователей в Европе.
8. Особенности использования Интернета различными целевыми группами пользователей в Китае и Индии.
9. Программа Электронная Россия: этапы развития.
10. Особенности функций электронного правительства в России.
11. Особенности внедрения Интернет-технологий в систему российского образования.
12. Программа электронизации в США.
13. Программа электронизации в Великобритании.
14. Программа электронизации в Германии.
15. Программа электронизации в Индии.
16. Программа электронизации в Китае.
17. Отражение рекомендаций международных организаций в законодательстве на примере 2-3 стран.
18. Проблемы электронной коммерции при вступлении России в ВТО.
19. Проблемные вопросы электронной коммерции в мировом законодательстве.
20. Авторское право в электронной коммерции. Особенности законодательства в различных зарубежных странах.
21. Международные технические стандарты Интернет-технологий.
22. Типовые решения в электронном бизнесе.
23. Стандарты для безопасности электронной коммерции.
24. Технологический аудит.
25. Безопасность проекта в электронном бизнесе. Основные стандарты безопасности.
26. Технология группового проектирования Интернет-сайта.
27. Электронные предприятия, специализирующиеся на продуктах и услугах для организации электронного бизнеса.
28. Услуги хостинга.
29. Сервисы связи и организации общения.
30. Интернет-инкубаторы.
31. Методы привлечения посетителей на сайт предприятия.
32. Методы формирования и анализа целевой аудитории предприятия.
33. Методы позиционирования предприятия на глобальном рынке.
34. Аудитория Интернет. Методы исследования аудитории Интернет. Целевая аудитория.

**6. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**  
**6.1 Планируемые результаты обучения, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы**

В процессе изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК-4 – способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.

Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
<b>ИД-1 (ОПК-4).</b> Выявляет и оценивает новые рыночные возможности деятельности организации на основе применения знаний основ маркетинга и основных маркетинговых инструментов	<b>Знает:</b> <b>РО-1 ИД-1 (ОПК-4)</b> методологические основы подготовки и реализации маркетингового плана
	<b>Умеет:</b> <b>РО-2 ИД-1 (ОПК-4)</b> применять на практике знание методологических основ подготовки и реализации маркетингового плана
	<b>Владеет:</b> <b>РО-3 ИД-1 (ОПК-4)</b> навыками маркетингового планирования
<b>ИД-2 (ОПК-4).</b> Разрабатывает бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	<b>Знает:</b> <b>РО-1 ИД-2 (ОПК-4)</b> механизмы финансового планирования в организации; <b>РО-2 ИД-1 (ОПК-4)</b> сущность, сущность программы осуществления бизнес-операций; <b>РО-3 ИД-1 (ОПК-4)</b> содержание организационного плана и основы разработки организационной структуры; <b>РО-4 ИД-1 (ОПК-4)</b> особенности разработки финансового плана в условиях неопределенности; <b>РО-5 ИД-1 (ОПК-4)</b> состав и структуру финансового плана организации; <b>РО-6 ИД-1 (ОПК-4)</b> основные требования к составлению финансового плана организации; <b>РО-7 ИД-1 (ОПК-4)</b> структуру, сущность и регламентацию финансовых взаимоотношений организации с другими организациями, органами государственной власти и местного самоуправления
	<b>Умеет:</b> <b>РО-8 ИД-1 (ОПК-4)</b> составлять финансовый план организации; <b>РО-9 ИД-1 (ОПК-4)</b> налаживать, поддерживать и контролировать осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления
	<b>Владеет:</b> <b>РО-10 ИД-1 (ОПК-4)</b> навыками финансового планирования, составления и оформления финансового плана организации; <b>РО-11 ИД-1 (ОПК-4)</b> навыками налаживания и поддержания необходимых финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления

## **6.2 Перечень оценочных материалов**

Оценочные материалы представляют собой задания для выполнения обучающимся, позволяющие ему приобрести теоретические знания, практически умения (навыки) и опыт, а также решать задачи, связанные с будущей профессиональной деятельностью. Включают в себя задания для текущего контроля уровня успеваемости, оценивающие ход освоения обучающимися дисциплины, и задания для промежуточной аттестации обучающихся, обеспечивающие оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине.

### **Примерные задания для проведения текущего контроля успеваемости**

#### **Темы докладов (сообщений)**

1. Понятие "бизнес-планирование" и его место в общей системе планирования на предприятии.
2. Требования российских банков и государственных органов к бизнес-планам и инвестиционным проектам
3. Требования российских банков и государственных органов к технико-экономическим обоснованиям проектов
4. Цели, задачи и функции бизнес-планирования и инвестиционного проектирования
5. Структура бизнес-плана (инвестиционного проекта)
6. Информация, необходимая для составления бизнес-плана, ее сбор и корректировка
7. Техническое задание на разработку бизнес-плана: структура; принципы разработки
8. Формирование стратегии предприятия: основные подходы
9. Обоснование выбора стратегии развития бизнеса по методике SWOT-анализ
10. Содержание фаз жизненного цикла проектов
11. Методы и инструменты стратегического бизнес-планирования и инвестиционного проектирования.
12. Последовательность составления бизнес-плана
13. Методы определения стоимости собственного и заемного капитала.
14. Оценка реализуемости инвестиционного проекта в целом.
15. Общественная (социально-экономическая) эффективность проекта.
16. Бюджетная эффективность проекта.
17. Экологическая оценка инвестиционных проектов.
18. Метод декомпозиции и качественного анализа проектных рисков.
19. Цели инвестирования в реальный сектор экономики.
20. Объекты и субъекты инвестиционной деятельности.
21. Инвестиции, типы инвестиций, классификация инвестиций.
22. Общественная эффективность инвестиционного проекта.
23. Затраты инвестиционного проекта. Принципы формирования.
24. Методы расчета ставки дисконтирования.



## Примерные задания для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

### Список экзаменационных вопросов ИД-1 (ОПК-4), ИД-2 (ОПК-4) Знать

1. Сущность планирования и плана
2. Проблемы российской практики планирования
3. Планирование как область знания
4. Типы планирования и виды планов
5. Подходы к организации планирования
6. Принципы планирования
7. Перемены и неопределенность в современном бизнесе
8. Сущность стратегического планирования
9. Сущность бизнес-плана, его цели и задачи
10. Характеристики процесса бизнес-планирования
11. Роль и значение бизнес-планирования для малого и среднего бизнеса
12. Методы планирования и прогнозирования
13. Информационное обеспечение планирования
14. Плановые показатели, нормы и нормативы
15. Понятие бизнес-идеи
16. Источники и методы выработки бизнес-идей
17. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления
18. Презентация бизнес-идеи
19. Сущность и значение бизнес-модели
20. Структура бизнес-модели и критерии ее оценки
21. Основные этапы разработки бизнес-плана
22. Общие требования к структуре и содержанию бизнес-плана
23. Титульный лист бизнес-плана
24. Оглавление бизнес-плана
25. Резюме бизнес-плана
26. Краткое содержание бизнес-плана
27. Описание бизнеса (общее описание компании)
28. Описание бизнеса (анализ отрасли).
29. Описание бизнеса (цели компании).
30. Описание бизнеса (продукты и услуги).
31. Общее описание рынка и его целевых сегментов
32. Определение спроса на продукты (услуги)
33. Анализ конкурентов
34. План продаж
35. Стратегия маркетинга
36. План производства (описание местоположения)
37. План производства (производственный процесс и его обеспечение)
38. План производства (инвестиционные затраты)
39. План производства (производственные затраты)
40. План производства (операционные конкурентные преимущества)
41. Организационный план (организационная структура управления)

42. Организационный план (сведения о ключевых менеджерах и владельцах компании)
43. Организационный план (кадровая политика и развитие персонала)
44. Организационный план (календарный план работ по реализации проекта)
45. Финансовый план (базовые предположения)
46. Финансовый план (план прибылей и убытков)
47. Финансовый план (план денежных потоков)
48. Финансовый план (прогнозный баланс)
49. Финансовый план (инвестиционный план и финансирование проекта)
50. Виды рисков
51. Анализ рисков
52. Показатели для финансового анализа
53. Основные экономические показатели бизнес-среды
54. Экономические показатели внутренней среды проекта
55. Анализ безубыточности
56. Оценка и анализ экономической эффективности проектов
57. Анализ чувствительности

### Тест

#### ИД-1 (ОПК-4), ИД-2 (ОПК-4) Уметь

1. Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это:
  - a) анализ безубыточности
  - b) анализ возможностей производства и сбыта
  - c) анализ деятельности предприятия.
  - d) анализ среды
2. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на :
  - a) оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности
  - b) оценку конкурентоспособности предприятия
  - c) создание и использование инструментария, позволяющего найти лучшее сочетание цены продукта, объема его выпуска и реально планируемых продаж
  - d) характеристику платежеспособности предприятия
3. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:
  - a) выработку политики увеличения и рационального распределения прибыли
  - b) определение политики предприятия в расширении производства.
  - c) оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности
  - d) формирование политики в области ценных бумаг
4. Бизнес-план имеет следующие два направления:
  - a) внутреннее и внешнее
  - b) долгосрочное и краткосрочное
  - c) стратегическое и тактическое.
  - d) техническое и экономическое

5. В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта
- a) выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия
  - b) обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности
  - c) получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности
  - d) проведение финансового оздоровления

6. Для предпринимателя, который знает, что он действует на стабильном и насыщенном рынке, лучшим решением будет направить свои маркетинговые усилия на:
- a) избирательный (специфический) спрос
  - b) общие потребности (общий спрос)
  - c) первичный спрос
  - d) потенциальный спрос

7. Достаточный бизнес-план содержит:
- a) все ответы верны
  - b) все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам
  - c) все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы
  - d) краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов

8. Емкость рынка – это:
- a) все ответы верны
  - b) объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени
  - c) территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия
  - d) удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке

9. Если фирма рискует тем, что в худшем случае произойдет покрытие всех затрат, а в лучшем – получит прибыль намного меньше расчетного уровня – эта область риска называется как:
- a) критического
  - b) минимального
  - c) недопустимого
  - d) повышенного

10. Изъятие существующих продуктов из производственной программы предприятия; прекращение производства товара; вывод товара с рынка как потерявшего конкурентоспособность на рынке и спрос – это...
- a) вариация имиджа товара
  - b) вариация товара
  - c) конкурентоспособность товара
  - d) элиминация

11. Инвестиции могут осуществляться в форме (укажите не менее 2-х вариантов ответов):

- a) денежных средств
- b) зданий, сооружений, машин, оборудования и другого имущества
- c) информационной поддержки нематериальных активов, оцениваемых денежным эквивалентом

12. Инвестиционный проект:

- a) может разрабатываться на базе бизнес-плана предприятия и рассматриваться как его составная часть
- b) это самостоятельный документ.

13. Инновационные бизнес-проекты классифицируются следующим образом:

- a) нет верного варианта.
- b) социальные, организационные, коммерческие
- c) технические, коммерческие, социальные
- d) экономические, социальные, организационные

14. Используя модель Альтмана можно спрогнозировать банкротство на один год можно с точностью до (значение в процентах):

- a) 50
- b) 60
- c) 75
- d) 90

15. Источниками инвестиций являются:

- a) ассигнование из бюджетов различных уровней, фондов поддержки предпринимательства
- b) все варианты верны.
- c) иностранные инвестиции в форме финансового или иного участия в уставном капитале и в форме прямых вложений
- d) нет верного ответа
- e) различные формы заемных средств
- f) собственные финансовые средства, иные виды активов (основные фонды, земельные участки, промышленная собственность и т. п.) и привлеченные средства

16. Какая группа факторов составляет основу для позиционирования продукта?

- a) восприятие продуктов потребителями
- b) намерение потребителей совершить покупку.
- c) поведение покупателей после покупки;
- d) поведение покупателей при покупке

17. Какая стратегия маркетинга требует от фирмы организации ее деятельности на нескольких сегментах со специально для них разработанными товарами и маркетинговыми программами...

- a) дифференцированного

- b) концентрированного
- c) недифференцированного
- d) поддерживающего

18. Какие отчетные документы предлагает финансовый анализ (укажите не менее 2-х вариантов ответов):

- a) SWOT-анализ
- b) балансовый отчет;
- c) отчет о финансовых результатах;
- d) отчет об источниках и исполнении фондов;

19. Каким показателем характеризуется экономика, если инфляция в месяц составляет 11 %?

- a) галопирующей
- b) гиперинфляцией.
- c) ползучей
- d) стандартной инфляцией

20. Какое из представленных определений инвестиционного проекта является верным:

- a) план вложения капитала в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли
- b) проектно-техническая документация по объему предпринимательской деятельности
- c) процесс, процедура, связанная с составлением плана маркетинга, с выбором стратегий маркетинга, нацеленных на рост объема продаж товара и максимизацию прибыли фирмы
- d) система технико-технологических, организационных, расчетно-финансовых и правовых материалов

21. Какой из нижеперечисленных показателей может наиболее полно выразить уровень технико-технологических, организационных, маркетинговых и других решений, принятых в проекте:

- a) производительность труда
- b) рентабельность
- c) себестоимость
- d) чистый дисконтированный доход

22. Коэффициент ликвидности показывает:

- a) активность использования собственного капитала.
- b) доходность фирмы
- c) платежеспособность фирмы
- d) эффективность использования долга

23. Коэффициент маневренности собственных средств показывает:

- a) долю долгосрочных займов привлеченных для финансирования активов предприятия
- b) интенсивность высвобождения иммобилизованных в основных средствах и материальных активах средств.
- c) сколько заемных средств привлекло предприятие на 1 руб. вложенных в активы собственных средств
- d) степень гибкости использования собственных средств предприятия

24. Матрица стратегического положения и оценки действий (SPASE) включает следующие группы факторов:

- a) факторы макро- и микросреды, конкурентных преимуществ, промышленного потенциала, финансового потенциала.
- b) факторы макросреды, промышленного потенциала, конкурентных преимуществ
- c) факторы промышленного потенциала, конкурентных преимуществ, финансового потенциала;
- d) факторы стабильности обстановки, промышленного потенциала, конкурентных преимуществ, финансового потенциала

25. Метод, который заключается в прогнозировании, например, уровня и структуры спроса путем принятия за эталон фактические данные отдельных рынков называется:

- a) аналогий
- b) корреляции трендов
- c) нормативный
- d) экономико-математического моделирования

26. Метод, основанный на выработке решений, на основе совместного обслуживания проблемы экспертами называется:

- a) «мозговой штурм»
- b) метод Дельфи
- c) системный анализ.
- d) экстраполяция

27. Назначение бизнес-плана состоит в следующем:

- a) верны все варианты.
- b) изучить перспективы развития будущего рынка сбыта
- c) обнаружить возможные опасности
- d) определить критерии и показатели оценки бизнеса
- e) оценить затраты для изготовления и сбыта продукции

28. Наука об обеспечении безопасности данных называется:

- a) брендинг
- b) криптография
- c) маркетинг
- d) сегментация

29. Неэластичный спрос (превышает изменение цен) наблюдается при следующем выражении:

- a)  $E_p < 1$
- b)  $E_p = 0$
- c)  $E_p = 1$
- d)  $E_p > 1$

30. Ограниченная по масштабам, с резко очерченным числом потребителей сфера деятельности, которая позволяет предприятию проявить свои личные качества и преимущества перед конкурентами называется:

- a) имидж
- b) позиционирование
- c) рыночная ниша
- d) сегментация

31. Определить NPV проекта, если известно, что предприятие инвестировало на строительство объекта 200 млн руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн руб. Норма доходности 12%.

- a) 0
- b) 140
- c) 245,3
- d) 45,3

32. Определить индекс доходности проекта, если известно, что предприятие инвестировало на строительство объекта 200 млн руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн руб. Норма доходности 12%.

- a) 0,82
- b) 1,12
- c) 1,23
- d) 1,70

33. Особенностью экономических проектов является:

- a) главные цели предварительно намечаются, но требуют корректировки по мере прогресса проекта
- b) нет верного варианта.
- c) цели заранее определены, но результаты количественно и качественно трудно определить
- d) цели только намечаются и должны корректироваться по мере достижения промежуточных результатов

34. Поток реальных денег представляет собой:

- a) разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной и операционной деятельности на каждом шаге расчета;

- b) разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной, производственной и финансовой деятельности на каждом шаге расчета
- c) чистый дисконтированный доход
- d) чистый поток реальных денег на стадии ликвидации объекта

35. Предпосылки, увеличивающие вероятность и реальность наступления рискованных событий – это...

- a) количественный анализ риска
- b) охват риска
- c) степень риска
- d) факторы риска

36. При какой величине нормы дохода чистый доход окажется равным чистому дисконтированному доходу:

- a)  $E = \text{ВНД}$ ;
- b)  $E > 1$ .
- c) при  $E = 0$

37. При оценке стоимости предприятия и его элементов используются следующие подходы:

- a) затратный
- b) затратный, аналоговый, доходный.
- c) индексный
- d) ресурсно-технологический

38. При расчетах показателей экономической эффективности на уровне фирмы в состав результатов проекта включаются:

- a) общественные результаты
- b) производственные и финансовые результаты
- c) производственные, а также социальные результаты, в части относящейся к работникам предприятия и членам их семей
- d) только производственные результаты

39. Проект признан общественно значимым. Каков первый этап оценки экономической эффективности такого проекта:

- a) оценка общественной эффективности.
- b) оценка социальной значимости
- c) оценка финансовой реализуемости проекта
- d) оценка эффективности собственного капитала

40. Риск - это:

- a) вероятность возникновения условий, приводящим к негативным последствиям неполнота и неточность информации об условиях деятельности предприятия, реализации проекта
- b) нижний уровень доходности инвестиционных затрат



с) обобщающий термин для группы рисков, возникающий на разных этапах кругооборота капитала в результате действий конкурентов.

д) процесс выравнивания монетарным путем напряженности, возникшей в какой-либо социально-экономической среде

### **Практические задания**

#### **ИД-1 (ОПК-4), ИД-2 (ОПК-4) Владеть**

**Задание 1.** Определите изменение чистой рентабельности в результате повышения эффективности использования оборотных средств, если в базисном году цена изделия *A* — 100 руб., *B* — 200 руб.; себестоимость единицы продукции *A* — 80 руб., *B* — 120 руб.; налог на прибыль — 24 %. Среднегодовая стоимость производственных фондов — 550 тыс. руб., оборотных средств — 300 тыс. руб. Годовой объем производства изделия *A* — 1000 ед., *B* — 1500 ед. Повышение качества дало возможность повысить цену на изделие *A* до 150 руб. за 1 ед., а длительность одного оборота сократить до 250 дней.

**Задание 2.** Сколько единиц продукции (*A*) нужно продать, чтобы получить прибыль 250 000 тыс. руб., если в акционерном обществе производятся комплекты электроотопительных систем?

Имеются данные для единицы продукции: переменные затраты — 150 тыс. руб.; постоянные затраты — 50 тыс. руб.; вклад в покрытие (*M*) — 90 тыс. руб.

**Задание 3.** Какой должна быть цена (*X*), чтобы получить прибыль 200 000 тыс. руб., если в акционерном обществе производятся холодильные агрегаты?

Имеются данные для единицы продукции: переменные затраты — 140 тыс. руб.; постоянные затраты — 20 тыс. руб.; вклад в покрытие — 45 тыс. руб.

### **6.3. Шкала оценивания результатов промежуточной аттестации и критерии выставления оценок**

Для оценивания результатов промежуточной аттестации применяется шкала оценивания, включающая следующие оценки: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

#### **Экзамен. Критерии выставления оценок**

На экзамен выносятся вопросы, охватывающие все содержание учебной дисциплины.

Знания обучающихся оцениваются путем выставления по результатам ответа обучающегося итоговой оценки «отлично», либо «хорошо», либо «удовлетворительно», либо «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» при приеме экзамена выставляется в случае:

- полного, правильного и уверенного изложения обучающимся учебного материала по каждому из вопросов билета;
- уверенного владения обучающимся понятийно-категориальным аппаратом учебной дисциплины;

- логически последовательного, взаимосвязанного и правильно структурированного изложения обучающимся учебного материала, умения устанавливать и прослеживать причинно-следственные связи между событиями, процессами и явлениями, о которых идет речь в вопросах билета;

- приведения обучающимся надлежащей аргументации, наличия у обучающегося логически и нормативно обоснованной точки зрения при освещении проблемных, дискуссионных аспектов учебного материала по вопросам билета;

- лаконичного и правильного ответа обучающегося на дополнительные вопросы преподавателя.

Оценка «хорошо» при приеме экзамена выставляется в случае:

- недостаточной полноты изложения обучающимся учебного материала по отдельным (одному или двум) вопросам билета при условии полного, правильного и уверенного изложения учебного материала по, как минимум, одному вопросу билета;

- допущения обучающимся незначительных ошибок и неточностей при изложении учебного материала по отдельным (одному или двум) вопросам билета;

- допущения обучающимся незначительных ошибок и неточностей при использовании в ходе ответа отдельных понятий и категорий дисциплины;

- нарушения обучающимся логической последовательности, взаимосвязи и структуры изложения учебного материала по отдельным вопросам билета, недостаточного умения обучающегося устанавливать и прослеживать причинно-следственные связи между событиями, процессами и явлениями, о которых идет речь в вопросах билета;

- приведения обучающимся слабой аргументации, наличия у обучающегося недостаточно логически и нормативно обоснованной точки зрения при освещении проблемных, дискуссионных аспектов учебного материала по вопросам билета;

- допущения обучающимся незначительных ошибок и неточностей при ответе на дополнительные вопросы преподавателя.

Любой из указанных недостатков или их определенная совокупность могут служить основанием для выставления обучающемуся оценки «хорошо».

Оценка «удовлетворительно» при приеме экзамена выставляется в случае:

- невозможности изложения обучающимся учебного материала по любому из вопросов билета при условии полного, правильного и уверенного изложения учебного материала по как минимум одному из вопросов билета;

- допущения обучающимся существенных ошибок при изложении учебного материала по отдельным (одному или двум) вопросам билета;

- допущения обучающимся ошибок при использовании в ходе ответа основных понятий и категорий учебной дисциплины;

- существенного нарушения обучающимся или отсутствия у обучающегося логической последовательности, взаимосвязи и структуры изложения учебного материала, неумения обучающегося устанавливать и прослеживать причинно-следственные связи между событиями, процессами и явлениями, о которых идет речь в вопросах билета;

- отсутствия у обучающегося аргументации, логически и нормативно обоснованной точки зрения при освещении проблемных, дискуссионных аспектов учебного материала по вопросам билета;

- невозможности обучающегося дать ответы на дополнительные вопросы преподавателя.

Любой из указанных недостатков или их определенная совокупность могут служить основанием для выставления обучающемуся оценки «удовлетворительно».

Оценка «неудовлетворительно» при приеме экзамена выставляется в случае:

- отказа обучающегося от ответа по билету с указанием, либо без указания причин;
- невозможности изложения обучающимся учебного материала по двум или всем вопросам билета;
- допущения обучающимся существенных ошибок при изложении учебного материала по двум или всем вопросам билета;
- скрытное или явное использование обучающимся при подготовке к ответу нормативных источников, основной и дополнительной литературы, конспектов лекций и иного вспомогательного материала, кроме случаев специального указания или разрешения преподавателя;
- невладения обучающимся понятиями и категориями данной дисциплины;
- невозможность обучающегося дать ответы на дополнительные вопросы преподавателя;

Любой из указанных недостатков или их совокупность могут служить основанием для выставления обучающемуся оценки «неудовлетворительно».

Обучающийся имеет право отказаться от ответа по выбранному билету с указанием, либо без указания причин и взять другой билет. При этом с учетом приведенных выше критериев оценка обучающемуся должна быть выставлена на один балл ниже заслуживаемой им.

Дополнительные вопросы могут быть заданы обучающемуся в случае:

- необходимости конкретизации и изложенной обучающимся информации по вопросам билета с целью проверки глубины знаний отвечающего по связанным между собой темам и проблемам;
- необходимости проверки знаний обучающегося по основным темам и проблемам курса при недостаточной полноте его ответа по вопросам билета.

При проведении промежуточной аттестации в форме тестирования с использованием шкалы, включающей оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», оценивание результата проводится следующим образом:

«**Отлично**» - получают обучающиеся в том случае, если верные ответы составляют от 80% до 100% от общего количества

«**Хорошо**» - получают обучающиеся в том случае, если верные ответы составляют от 71 до 79% от общего количества;

«**Удовлетворительно**» - получают обучающиеся в том случае, если верные ответы составляют 50 – 70 % правильных ответов;

«**Неудовлетворительно**» - работа, содержащая менее 50% правильных ответов.

## **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **Основная литература:**

1. Бизнес-планирование на предприятии : учебное пособие / А.В. Башкирцев, Л.Ш. Салихова, В.В. Авилова, Е.Н. Парфирьева ; Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : Казанский научно-

исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2017. – 160 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500494> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7882-2359-9. – Текст : электронный.

#### **Дополнительная литература:**

1. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / И.А. Дубровин. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 432 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573394> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03291-2. – Текст : электронный.

2. Пиркин, А.Г. Бизнес-планирование и оценка энергоэффективности инновационных проектов на предприятиях АПК : учебное пособие / А.Г. Пиркин ; Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Санкт-Петербургский государственный аграрный университет. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), 2018. – 61 с. : табл., граф., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=491721> – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

#### **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины**

1. <http://biblioclub.ru/> – электронная библиотечная система «Университетская библиотека Онлайн»
2. <http://www.iprbookshop.ru/> – электронная библиотечная система IPR BOOKS
3. <http://www.yurist.ru>
4. <http://www.garant.ru> – ГАРАНТ: [Информационно-правовой портал]
5. Справочная правовая система Консультант Бизнес: Версия Проф  
Профессиональные базы данных в составе СПС Консультант:  
- Законодательство Санкт-Петербурга и Ленинградской области  
- Международное право

#### **9. Лицензионное программное обеспечение**

- Dr.Web Desktop Security Suite (Комплексная защита)
- MS Windows 7 Профессиональная
- MS Windows 10 Pro
- MS Office 2010
- VS Office 2013
- MS Office 2016
- Moodle 3.8.2.

## **10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

В зависимости от вида проводимых учебных занятий и форм осуществления образовательной деятельности по соответствующей образовательной программе используется следующее материально-техническое обеспечение дисциплины:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (укомплектованные специализированной мебелью и оборудованные техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, а также имеющие наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин);

- учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (с типовым оборудованием, обеспечивающим применение современных информационных технологий, и наглядными пособиями);

- специальные помещения для проведения занятий по дисциплине (в т.ч. лаборатории, оснащенные лабораторным оборудованием, в зависимости от степени сложности);

- компьютерные классы с демонстрационно-обучающими и обучающе-контролирующими возможностями, доступом к базам данных и Интернет;

- кабинет для занятий по иностранному языку (оснащенный лингафонным оборудованием);

- учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций;

- учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации;

- помещения для самостоятельной работы обучающихся (оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации);

- библиотека (имеющая читальные залы и рабочие места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и Интернет).

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности. При необходимости обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.