

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Исаков Ирлан Жангазыевич

Автономная некоммерческая организация высшего образования

Должность: Ректор

«Университет при Межпарламентской Ассамблее ЕвразЭС»

Дата подписания: 03.02.2023 00:33:34

Уникальный программный ключ:

a748d5b672796bd7b37612bb23a3449357804892a0d120774ea9def3ef7a2bc0

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Анализ и прогнозирование конъюнктуры товарных рынков

(наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.03.06 – Торговое дело

Квалификация выпускника Бакалавр

Направленность (профиль) Маркетинг в торговой деятельности

2022 г.

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций

В процессе изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

ПК-1 – Способен осуществлять исследование затрат на товары, работы и услуги и их себестоимость

Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ИД-2 (ПК-1) Анализирует и прогнозирует конкурентную среду и конкурентоспособность хозяйствующих субъектов на товарных рынках, а также тенденции изменений конъюнктуры рынка	<i>знает</i>
	РО-1 ИД-2 (ПК-1) назначение и особенности различных методов сбора информации, проведения анализа и прогнозирования конъюнктуры товарных рынков; РО-2 ИД-2 (ПК-1) процедуру и правила составления форм сбора данных для изучения рыночных процессов и явлений в торговом предприятии; сущность и ключевые элементы конкурентоспособности торгового предприятия как активного участника конкурентного товарного рынка;
	<i>умеет</i>
	РО-3 ИД-2 (ПК-1) осуществлять поиск, сбор, систематизацию и обработку информации о конъюнктуре товарного рынка; РО-4 ИД-2 (ПК-1) разрабатывать формы для сбора данных о различных параметрах рыночной конъюнктуры; РО-5 ИД-2 (ПК-1) проводить оценку конкурентоспособности торгового предприятия с учетом интенсивности конкуренции на товарном рынке;
	<i>владеет</i>
РО-6 ИД-2 (ПК-1) методикой оценки конкурентоспособности торгового предприятия; РО-7 ИД-2 (ПК-1) методикой оценки состояния конкурентной среды товарного рынка.	

2. Объем дисциплины в зачетных единицах

Объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

3. Содержание дисциплины

Основы анализа конъюнктуры товарного рынка. Понятие конъюнктуры рынка, цели и система показателей

Актуальность изучения конъюнктуры рынка. Преимущества владения конъюнктурной информацией. Понятие конъюнктуры рынка. Уровни исследования конъюнктуры рынка: общеэкономический, отраслевой, товарный. Масштаб изучаемого рынка и состав показателей, характеризующих условия развития рынка. Спрос, предложение и цена как основные составляющие конъюнктуры рынка. Создание системы

показателей конъюнктуры рынка как главная цель информационного обеспечения исследования рыночной ситуации.

Прогнозная оценка конъюнктуры товарных рынков. Прогноз, как важнейшая часть конъюнктурного исследования. Основные требования к прогнозам. Прогнозная оценка конъюнктуры рынка, рынка отдельных стран, импортирующих или экспортирующих товар; оценка степени стабильности конъюнктуры изучаемого рынка.

Методология изучения и методы прогнозирования конъюнктуры рынка. Основные требования к конъюнктурным исследованиям: целенаправленность, комплексность и систематичность. Последовательность в анализе конъюнктуры: анализ производства, спроса и предложения, анализ международной торговли, анализ цен. Оценка величины и структуры текущего действительного спроса и его перспективная оценка.

Определение емкости и конкурентоспособности товарных рынков. Определение и прогнозирование емкости отраслевых рынков на основе изучения спроса и предложения. Понятие емкости рынка. Потенциальная и реальная емкости рынка. Потенциал рынка: производственный потенциал и потребительский потенциал. Основные цели определения емкости рынка. Факторы, определяющие емкость товарного рынка: объем и структура товарного предложения; ассортимент и качество выпускаемых товаров; размеры импорта по данному товару или товарной группе; достигнутый уровень жизни и потребностей населения; уровень соотношения цен на товары; численность населения; социальный и половозрастной состав населения; степень насыщенности рынка; состояние сбытовой, торговой и сервисной сети; географическое положение рынка.

Анализ и прогноз конкурентной среды и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов на товарных рынках. Понятие конкуренции и конкурентного преимущества. Виды конкурентных преимуществ. Понятие конкурентоспособности. Факторы, влияющие на конкурентную борьбу: размер рынка, темп роста рынка, мощности, барьеры для входа или выхода, цена, уровень стандартизации товаров, требования к размерам необходимых капитальных вложений, вертикальная интеграция, эффект масштаба, скорость обновления ассортимента продукции. Варианты изменения конкуренции.

4. Методические рекомендации по организации изучения учебной дисциплины, включая самостоятельную работу обучающихся

Изучение дисциплины включает контактную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях в форме занятий различных типов в соответствии со спецификой дисциплины и самостоятельную работу обучающихся в объемах соответственно учебному плану. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Вопросы и задания для самоконтроля

1. Актуальность изучения конъюнктуры рынка.
2. Преимущества владения конъюнктурной информацией.
3. Понятие конъюнктуры рынка.

4. Уровни исследования конъюнктуры рынка: общеэкономический, отраслевой, товарный.
5. Масштаб изучаемого рынка и состав показателей, характеризующих условия развития рынка.
6. Спрос, предложение и цена как основные составляющие конъюнктуры рынка.
7. Создание системы показателей конъюнктуры рынка как главная цель информационного обеспечения исследования рыночной ситуации.
8. Прогноз, как важнейшая часть конъюнктурного исследования.
9. Основные требования к прогнозам.
10. Прогнозная оценка конъюнктуры рынка, рынка отдельных стран, импортирующих или экспортирующих товар; оценка степени стабильности конъюнктуры изучаемого рынка.
11. Основные требования к конъюнктурным исследованиям: целенаправленность, комплексность и систематичность.
12. Последовательность в анализе конъюнктуры: анализ производства, спроса и предложения, анализ международной торговли, анализ цен.
13. Оценка величины и структуры текущего действительного спроса и его перспективная оценка.
14. Понятие емкости рынка.
15. Потенциальная и реальная емкости рынка.
16. Потенциал рынка: производственный потенциал и потребительский потенциал.
17. Основные цели определения емкости рынка.
18. Факторы, определяющие емкость товарного рынка.
19. Понятие конкуренции и конкурентного преимущества.
20. Виды конкурентных преимуществ.
21. Понятие конкурентоспособности.
22. Факторы, влияющие на конкурентную борьбу.
23. Варианты изменения конкуренции.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная:

1. Стёпочкина Е.А. Планирование и прогнозирование в условиях рынка : учебное пособие / Стёпочкина Е.А.. — Саратов : Вузовское образование, 2015. — 152 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/29290.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
2. Хорина И.В. Макроэкономическое планирование и прогнозирование в условиях национальной экономики : учебное пособие / Хорина И.В., Бражников М.А.. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2018. — 183 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90610.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Дополнительная:

3. Виноградская Н.А. Управление производством. Методы экономического прогнозирования и планирования : практикум / Виноградская Н.А., Елисеева Е.Н.,

Скрябин О.О.. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2013. — 96 с. — ISBN 978-5-87623-687-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/56187.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. <http://biblioclub.ru/> – электронная библиотечная система «Университетская библиотека Онлайн»
2. <http://www.iprbookshop.ru/> – электронная библиотечная система IPR BOOKS
3. Справочная правовая система Консультант Бизнес: Версия Проф
Профессиональные базы данных в составе СПС Консультант:
- Законодательство Санкт-Петербурга и Ленинградской области
- Международное право

7. Лицензионное программное обеспечение

- MS Windows 7 Профессиональная
- MS Windows 10 Pro
- MS Office 2010
- VS Office 2013
- MS Office 2016
- Moodle 3.8.2.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

В зависимости от вида проводимых учебных занятий и форм осуществления образовательной деятельности по соответствующей образовательной программе используется следующее материально-техническое обеспечение дисциплины:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (укомплектованные специализированной мебелью и оборудованные техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, а также имеющие наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин);

- учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (с типовым оборудованием, обеспечивающим применение современных информационных технологий, и наглядными пособиями);

- специальные помещения для проведения занятий по дисциплине (в т.ч. лаборатории, оснащенные лабораторным оборудованием, в зависимости от степени сложности), а именно: _____;

- компьютерные классы с демонстрационно-обучающими и обучающе-контролирующими возможностями, доступом к базам данных и Интернет;

- кабинет для занятий по иностранному языку (оснащенный лингфонным оборудованием);

- учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций;

- учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации;

- помещения для самостоятельной работы обучающихся (оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации);

- библиотека (имеющая читальные залы и рабочие места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и Интернет).

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности. При необходимости обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.