

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Исаков Ирлан Жангазыевич

Автономная некоммерческая организация высшего образования

Должность: Ректор

«Университет при Межпарламентской Ассамблее ЕвразЭС»

Дата подписания: 30.10.2023 14:45:33

Уникальный программный ключ:

a748d5b672796bd7b37612bb23a3449357804892a0d120774ea9def3ef7a2bc0

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Анализ данных и конкурентная разведка

(наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.05.01 Экономическая безопасность

Квалификация выпускника Экономист

Направленность (профиль) Финансовый мониторинг в сфере противодействия легализации доходов, полученных преступным путем и финансированию терроризма

2023 г.

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций

В процессе изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

ПК-2 – Способен к подготовке аналитических материалов для принятия мер по линии профилактики отмыывания преступных доходов и (или) финансового терроризма в организации, а также предложений по совершенствованию законодательства в сфере профилактики отмыывания преступных доходов и финансирования терроризма в организации

Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ИД-1 (ПК-2) Способен к подготовке аналитических материалов для принятия мер по линии профилактики отмыывания преступных доходов и (или) финансового терроризма в организации, а также предложений по совершенствованию законодательства в сфере профилактики отмыывания преступных доходов и финансирования терроризма в организации.	Знает РО-1 ИД-1 (ПК-2) современные методы выявления криминологических взаимосвязей и взаимозависимостей отдельных видов правонарушений и преступлений Умеет РО-2 ИД-1 (ПК-2) систематизировать объекты профилактики правонарушений; систематизировать и анализировать информацию о противоправной деятельности, преступлениях Владеет РО-3 ИД-1 (ПК-2) Владеет навыками сбора, анализа и оценки информации, имеющей значение для реализации правовых норм в профессиональной деятельности по обеспечению экономической безопасности

2. Объем дисциплины в зачетных единицах

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Конкурентная разведка – понятие и структура

Бизнес-разведка - одна из базовых функций современного менеджмента. Цели и задачи деловой разведки. Методологическое обеспечение деловой разведки. Инструментарий деловой разведки. Конкурентная среда. Модель «пяти сил» М. Портера. Проблемы в области конкурентной разведки. Основа обоснования актуальности, теоретической и практической значимости самостоятельного исследования в сфере конкурентной разведки. Законодательство РФ в области информационно-аналитической деятельности. Информационное поле руководителя. Сбор информации. Информационные ресурсы. Классификация информации. Метод оценки качества информации. Методы анализа информации. Нормативные документы, регламентирующие деятельность службы безопасности.

Тема 2. Система экономической разведки предприятия

Отечественный и зарубежный опыт использования экономической разведки в

деятельности предприятий. Цели создания системы экономической разведки. Организационные принципы системы экономической разведки. Принципы финансирования экономической разведки. Потребности в разведывательной информации. Взаимодействие службы безопасности с другими структурными подразделениями предприятия. Система экономической контрразведки предприятия

Отечественный и зарубежный опыт использования экономической контрразведки в деятельности предприятий. Обоснование необходимости создания подразделения экономической контрразведки на предприятии. Промышленный шпионаж как угроза экономической безопасности предприятия. Профилактика мошенничества на предприятии. Планирование контрразведывательной деятельности. Взаимодействие службы безопасности с другими структурными подразделениями предприятия. Обеспечение кадровой безопасности на предприятии. Взаимодействие службы безопасности с правоохранительными органами и негосударственными службами безопасности.

Тема 3. Информационно-поисковая работа предприятия

Исторический аспект привлечения к обеспечению безопасности бизнеса сотрудников предприятия. Формирование института внештатных сотрудников службы безопасности предприятия. Работа службы безопасности с сотрудниками предприятия (выявление и оценка способностей кандидата, обучение внештатных сотрудников и т.д.).

Визуальный сбор информации сотрудниками службы безопасности во внешней и внутренней среде предприятия. Виды визуального сбора информации службой безопасности предприятия. Выявление визуального сбора информации осуществляемого конкурентами. Активные мероприятия службы безопасности предприятия в информационном пространстве. Исторический аспект использования активных мероприятий в конкурентной борьбе отечественных и зарубежных компаний.

Роль средств массовой информации в конкурентной борьбе. Дезинформация и PR как составные части конкурентной борьбы. Проведение самостоятельных исследований в области конкурентной разведки и аналитической разведки службы безопасности.

Тема 4. Информационно-аналитическая деятельность предприятия

Понятие информационно-аналитической работы. Направления и основные этапы информационно-аналитической работы службы безопасности предприятия. Основные принципы информационно-аналитической работы. Методы информационно-аналитической работы. Документальное оформление результатов информационно-аналитической деятельности службы безопасности предприятия. Интернет-разведка предприятия (организации). Конкурентная разведка в сети Интернет. Профессиональные базы данных. Информационно-аналитические системы. Программы для работы с информацией. Исследование сайта конкурента. Контент сайта конкурента как легальный источник информации.

4. Методические рекомендации по организации изучения учебной дисциплины, включая самостоятельную работу обучающихся

Изучение дисциплины включает контактную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях в форме занятий различных типов в соответствии со спецификой дисциплины и самостоятельную работу обучающихся в объемах соответственно учебному плану. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Вопросы для самоконтроля

1. Понятие конкурентной разведки. Основные характеристики конкурентной разведки на предприятии (в организации).
3. Цели конкурентной разведки на предприятии (в организации).
4. Задачи конкурентной разведки на предприятии (в организации).
5. Функции конкурентной разведки на предприятии (в организации).
6. Цели создания и задачи службы конкурентной разведки на предприятии (в организации).
7. Принципы работы службы конкурентной разведки на предприятии (в организации).
8. Направления работы службы конкурентной разведки, основные результаты её работы на предприятии (в организации).
9. Сравнительная характеристика деятельности подразделений конкурентной разведки в области стратегического менеджмента и безопасности предприятия (организации)
10. Правовая база работы службы конкурентной разведки на предприятии (в организации).
11. Общая характеристика законных методов получения информации (наблюдение, опрос, отбор образцов) службой конкурентной разведки предприятия (организации).
12. Общая характеристика запрещенных методов получения информации (наблюдение, опрос, отбор образцов) службой конкурентной разведки предприятия (организации).
13. Характеристика информации ограниченного доступа в РФ.
14. Общая характеристика промышленного шпионажа и методов, применяемых в промышленном шпионаже.
15. Общая характеристика категории «Информация», свойства информации и особенности её восприятия.
16. Законы информации.
17. Общая классификация информационных благ.
18. Характеристика информации как экономического ресурса.
19. Информация в конкурентной разведке предприятия (организации). Стандартный алгоритм её получения.
20. Типы источников информации. Классификация коммерческой информации.
21. Характеристика общей и специфической информации о предприятии (организации).

22. Общая характеристика источников коммерческой информации.
23. Качественные, количественные и ценностные характеристики информации.
24. Классификация и характеристика методов получения информации в конкурентной разведке.
25. Классификация приёмов сбора информации путём проведения кабинетных исследований и путём сбора закрытых сведений.
26. Типовой алгоритм изучения конкурента службой конкурентной разведки предприятия (организации).
27. Общая характеристика дезинформации. Виды дезинформации.
28. Задачи службы конкурентной разведки предприятия (организации), решаемые с помощью дезинформации. Основные приёмы дезинформации, применяемые службой конкурентной разведки предприятия (организации).
29. Характеристика работы службы конкурентной разведки предприятия (организации) с государственными организациями с целью сбора информации.
30. Характеристика работы службы конкурентной разведки предприятия (организации) с негосударственными и коммерческими организациями с целью сбора информации.
31. Характеристика работы службы конкурентной разведки предприятия (организации) с внутренними (официальными) документами хозяйствующих субъектов с целью сбора информации.
32. Характеристика работы службы конкурентной разведки предприятия (организации) с публичными документами хозяйствующих субъектов и граждан с целью сбора информации.
33. Характеристика работы службы конкурентной разведки предприятия (организации) с вещами с целью сбора информации.
34. Выставки и конференции как источник информации для службы конкурентной разведки предприятия (организации).
35. Подготовительная работа службы конкурентной разведки предприятия (организации) перед началом работы профильной выставки (конференции).
36. Работа службы конкурентной разведки предприятия (организации) на профильной выставке (конференции).
37. Характеристика работы специалистов службы конкурентной разведки предприятия (организации) с экспертами на профильной выставке (конференции).
38. Общая характеристика работы с материалами СМИ службой конкурентной разведки предприятия (организации). Технология работы с периодическими изданиями.
39. Этапы аналитической работы с прессой. Ключевые слова и методика их выбора.
40. Общая характеристика метода контент-анализа. Достоинства и недостатки метода.
41. Инструменты контент-анализа.
42. Технология проведения контент-анализа.
43. Задачи, решаемые службой конкурентной разведки предприятия (организации), методами контент-анализа. Алгоритм применения контент-анализа службой конкурентной разведки предприятия (организации).
44. Характеристика интернета как источника информации. «Видимый» и «невидимый» интернет.

45. Характеристика работы по сбору интернет - информации службой конкурентной разведки предприятия (организации) с применением бесплатных поисковых систем.

46. Характеристика работы по сбору интернет - информации службой конкурентной разведки предприятия (организации) в социальных сетях, блогосфере и на форумах.

47. Характеристика работы по сбору интернет - информации службой конкурентной разведки предприятия (организации) в базах данных, каталогах и на сайтах.

48. Характеристика работы с людьми в целях конкурентной разведки предприятия (организации).

Задания для самоконтроля

Задание 1.

Студенты на занятии знакомятся с официальным сайтом какого-либо ПАО или ЗАО, имеющего официальных конкурентов в Санкт-Петербурге и Ленинградской области.

Требуется аргументированно предложить перечень возможных конкурентных преимуществ рассматриваемого товаропроизводителя с точки зрения других рыночных игроков, с выделением тех из них, которые можно установить методами маркетингового анализа, а также тех, для выявления которых требуется применение методов конкурентной разведки.

Задание 2.

Студенты на занятии знакомятся с официальным сайтом какого-либо ПАО или ЗАО, имеющего официальных конкурентов в Санкт-Петербурге и Ленинградской области. Требуется предложить перечень конкурентных преимуществ этих товаропроизводителей, достоверно определить которые нельзя без применения приёмов промышленного шпионажа.

Задание 3.

Составить перечень документов, предоставляемых органами статистики (в том числе – на платной основе), с использованием которой может быть получена информация:

- о географическом окружении предприятия;
- о составе имущественного комплекса предприятия (в частности – об объектах капитального строительства);
- о финансовом состоянии предприятия;
- о видах деятельности предприятия.

При выполнении задания учесть возможность использования не только прямых, но и косвенных методов сбора информации, а также факта публикации определённых данных на официальных сайтах.

Предприятие для выполнения задания предлагаются студентами.

Задание 4.

Дать характеристику информации, которую можно сформировать, изучая данные, размещаемые на официальных федеральных и региональных сайтах. Описать, какие методы поиска и накопления данных (информации) могут использоваться в целях конкурентной разведки.

Задание может быть выполнено на примере предприятия, выбор которого производится студентом самостоятельно.

Задание 5.

Используя официально опубликованные рейтинги предприятий (регионов, городов и т.п.), сравнить критериальный аппарат, используемый различными консалтинговыми агентствами для характеристики одного и того же объекта исследования. Проанализировать значимость и проверяемость предлагаемых агентствами критериев рейтинга с позиций конкурентной разведки.

Объект для выполнения задания выбирается студентами самостоятельно.

Задание 6.

Студентам предлагается выбрать любое предприятие г. Санкт-Петербург с целью формирования информации о его деятельности в соответствии со стандартным алгоритмом её формирования службой конкурентной разведки.

Требуется:

- адаптировать алгоритм в соответствии со спецификой выбранного предприятия;
- разработать план формирования общей информации о предприятии;
- собрать необходимые данные и сформировать общую информацию о предприятии;
- подготовить информационное сообщение о предприятии.

Задание 7.

Студентам предлагается выбрать любое предприятие г. Санкт-Петербург с целью формирования информации о его деятельности и дать характеристику источников собранных в ходе работы данных с точки зрения их доступности. Предложить варианты получения закрытой информации путём сбора косвенных данных из открытых источников с последующей их логической интерпретацией.

Задание 8.

Дать сравнительную характеристику экспертных и агентурных данных, прямых и косвенных методов получения информации, используемых в целях конкурентной разведки. Проиллюстрировать ответ конкретными примерами.

Задание 9.

Предложить варианты использования дезинформации при решении методами конкурентной разведки задачи обеспечения режима наибольшего благоприятствования с точки зрения рыночной и конкурентной ситуации в условиях подготовки предприятием выхода на новый рынок с модифицированным товаром. Предприятие и вид продукции предлагаются студентами.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная:

1. Малаховская, М. В. Конкурентная разведка : учебное пособие / М. В. Малаховская. — Санкт-Петербург : Интермедия, 2017. — 120 с. — ISBN 978-5-4383-0136-

3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/66790.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Майкл, Портер Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов / Портер Майкл ; перевод И. Минервин ; под редакцией О. Нижельской. — 6-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2020. — 456 с. — ISBN 978-5-9614-5752-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/93025.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Дополнительная:

1. Смелик, Р. Г. Экономическая безопасность бизнеса : учебник для бакалавров / Р. Г. Смелик, А. В. Боженкова. — Омск : Издательство Омского государственного университета, 2020. — 201 с. — ISBN 978-5-7779-2446-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108148.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Кузовкова, Т. А. Экономическая безопасность бизнеса в цифровой среде : учебное пособие / Т. А. Кузовкова, Т. Ю. Салютина. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 128 с. — ISBN 978-5-4497-2278-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/132156.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/132156>

3. Чернопятов, А. М. Бенчмаркинг : учебное пособие / А. М. Чернопятов. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 152 с. — ISBN 978-5-4497-1859-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/127566.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. <http://biblioclub.ru/> – электронная библиотечная система «Университетская библиотека Онлайн»
2. <http://www.iprbookshop.ru/> – электронная библиотечная система IPR BOOKS
3. <http://www.yurist.ru>
4. <http://www.garant.ru> – ГАРАНТ: [Информационно-правовой портал]
5. Справочная правовая система Консультант Бизнес: Версия Проф

7. Лицензионное программное обеспечение

- MS Windows 7 Профессиональная
- MS Windows 10 Pro
- MS Office 2010
- VS Office 2013
- MS Office 2016
- Moodle 3.8.2.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

В зависимости от вида проводимых учебных занятий и форм осуществления образовательной деятельности по соответствующей образовательной программе

используется следующее материально-техническое обеспечение дисциплины:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (укомплектованные специализированной мебелью и оборудованные техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, а также имеющие наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин);

- учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (с типовым оборудованием, обеспечивающим применение современных информационных технологий, и наглядными пособиями);

- компьютерные классы с демонстрационно-обучающими и обучающе-контролирующими возможностями, доступом к базам данных и Интернет;

- учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации;

- помещения для самостоятельной работы обучающихся (оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации);

- библиотека (имеющая читальные залы и рабочие места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и Интернет).

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности. При необходимости обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.