

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Искаков Ирлан Жангазыевич

Автономная некоммерческая организация высшего образования

Должность: Ректор

«Университет при Межпарламентской Ассамблее ЕвразЭС»

Дата подписания: 05.09.2023 12:06:36

Уникальный программный ключ:

a748d5b672796bd7b37612bb23a3449357804892a0d120774ea9def3ef7a2bc0

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Аналитика трендов

(наименование дисциплины)

Направление подготовки 54.03.01 Дизайн

Квалификация выпускника Бакалавр

Направленность (профиль) Графический дизайн

2023 г.

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций

В процессе изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

ПК-1 - Способен выполнять предварительную проработку эскизов объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации. планировать и согласовывать этапы, сроки выполнения работ по дизайн-проекту объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации

Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ИД-1 (ПК-1) Отслеживает тенденции и направления в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	<i>Знает</i>
	РО-1 ИД-1 (ПК-1) Методы проведения комплексных дизайнерских исследований;
	РО-2 ИД-1 (ПК-1) Профессиональную терминологию в области дизайна;
	<i>умеет</i>
ИД-2 (ПК-1) Оформляет результаты дизайнерских исследований и формирует предложения по направлениям работ в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	РО-3 ИД-1 (ПК-1) Производить сравнительный анализ аналогов проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации
	РО-4 ИД-1 (ПК-1) Выявлять существующие и прогнозировать будущие тенденции в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации;
	<i>знает</i>
	РО-1 ИД-2 (ПК-1) Критерии оценки предпочтений целевой аудитории, на которую ориентированы проектируемые объекты и системы визуальной информации, идентификации и коммуникации;
	РО-2 ИД-2 (ПК-1) Требования к оформлению отчетной документации;
	<i>умеет</i>
	РО-3 ИД-2 (ПК-1) Подбирать и использовать информацию по теме дизайнерского исследования;
	РО-4 ИД-2 (ПК-1). Оформлять результаты дизайнерских исследований.

2. Объем дисциплины в зачетных единицах

Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в аналитику трендов:

Определение понятия тренда в графическом дизайне. Значение анализа трендов для успешной работы дизайнера.

Тема 2. Исследование цветовых трендов:

Анализ актуальных цветовых палитр в графическом дизайне. Использование цвета для передачи эмоций и сообщений.

Тема 3. Типографские тренды:

Анализ популярных шрифтов и типографских решений. Влияние шрифтов на восприятие и читаемость дизайна.

Тема 4. Исследование стилевых направлений:

Анализ текущих стилевых тенденций в графическом дизайне. Взаимодействие между стилями и целевой аудиторией.

Тема 5. Тренды в визуальных элементах:

Исследование актуальных графических элементов, таких как иллюстрации, иконы, графические паттерны и др. Как визуальные элементы формируют брендовую идентичность.

Тема 6. Анализ композиционных решений:

Тренды в расположении элементов на дизайне: баланс, акценты, ориентация и т.д. Создание визуальной иерархии и навигации на основе композиции.

Тема 7. Технологические тренды и дизайн:

Влияние новых технологий (например, VR, AR) на графический дизайн. Адаптация дизайна под различные платформы и устройства.

Тема 8. Анализ трендов в логотипах и брендинге:

Изучение эволюции логотипов и брендовых элементов. Создание современных и узнаваемых брендовых идентичностей.

Тема 9. Экологические и устойчивые тренды:

Как тренды в устойчивости влияют на дизайн продуктов и упаковки. Возможности интеграции экологических аспектов в графический дизайн.

Тема 10. Кейс-исследования успешных трендовых проектов:

Анализ практических примеров успешной реализации трендов в дизайне. Уроки, которые можно извлечь из успешных кейсов.

Тема 11. Будущее трендов в графическом дизайне:

Предсказание возможных направлений развития трендов в будущем. Как дизайнеры могут адаптироваться к быстро меняющейся обстановке.

Практические занятия:

1. Анализ цветовых трендов:

Задание: Выберите актуальную цветовую палитру из современных трендов. Создайте постер, рекламный баннер или визуальное объявление с использованием выбранных цветов. Обоснуйте, почему эта палитра подходит для цели данного дизайна.

2. Типографские тренды в действии:

Задание: Выберите один из популярных типографских трендов (например, нестандартное выравнивание или смешение разных шрифтов). Создайте постер с заголовком и подзаголовком, используя выбранный тренд. Объясните, как выбранный стиль типографии подчеркивает содержание постера.

3. Исследование стилевых направлений:

Задание: Выберите два различных стилевых направления из современных трендов. Создайте две иллюстрации: одну в каждом из выбранных стилей. Обоснуйте, как каждый стиль соответствует целевой аудитории и задаче иллюстрации.

4. Графические элементы и их влияние:

Задание: Выберите один из популярных графических элементов (например, геометрические паттерны или абстрактные формы). Создайте дизайн упаковки для

вымышленного продукта, используя этот элемент. Объясните, как выбранный элемент усиливает восприятие продукта.

5. Проект с учетом экологических трендов:

Задание: Разработайте дизайн плаката или буклета для мероприятия, посвященного экологической осведомленности. Включите элементы устойчивости и экологии в дизайн (например, использование натуральных текстур, минималистичный стиль и т.д.). Объясните, какие решения в дизайне поддерживают экологическую концепцию мероприятия.

4. Методические рекомендации по организации изучения учебной дисциплины, включая самостоятельную работу обучающихся

Изучение дисциплины включает контактную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях в форме занятий различных типов в соответствии со спецификой дисциплины и самостоятельную работу обучающихся в объемах соответственно учебному плану. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Вопросы для самоконтроля.

1. Современная дизайн-индустрия, мировые тенденции, основные бренды.
2. Понятие тренда в графическом дизайне.
3. Концептуальные основы тренд-аналитики.
4. Школы тренд-аналитики в мире.
5. Французская школа – «ручной» анализ социокультурных трендов, поиск «тонких сигналов» в медиасреде и искусстве.
6. Обоснование возможности прогнозирования трендов и выбор определенных методов прогнозирования.
8. Прогнозирование отдельных дизайн-объектов путем экстраполяции (формальный подход).
9. Прогнозирование аспектов образа жизни людей и их потребностей (социальный подход).
10. Деятельность тренд-бюро.
11. Процесс прогнозирования в тренд-бюро.
12. Сбор и анализ информации.
13. Выявление макротрендов.
14. Создание тренд-буков.
15. Современные методы прогнозирования.
16. Кулхантинг (трендхантинг): определение и основные понятия.
17. Алгоритм работы кулхантера.
18. Трендвотчинг: определение и основные понятия.
19. Инструменты, методы и алгоритм работы тренвотчера.
20. Форкастинг и форсайтинг: определение и основные понятия.
21. Отличие форсайтинга от традиционных прогнозов.
22. Инструменты, методы и алгоритм работы трендфоркастера.
23. Основные инструменты анализа и прогнозирования тенденций.
24. Трендбук как специализированный аналитический обзор.
25. Основные функции трендбука.
26. Разновидности трендбуков.
27. Содержание и составляющие трендбука: основные тенденции сезона, актуальные

- цвета сезона, стили и образы сезона, фасоны в одежде, ткани, фактуры и принты.
28. Современные подходы к созданию трендбука.
 29. Определение замысла проекта трендбука, анализ источников информации.
 30. Выбор формы и структуры трендбука.
 31. Создание атмосферной карты (moodboard).
 32. Создание цветовой карты (colorboard).
 33. Оформление трендбука.

Вопросы к зачету с оценкой:

1. Что такое тренды в графическом дизайне, и почему они важны для дизайнера?
2. Какие преимущества анализа трендов при создании дизайна?
3. Как цветовые тренды влияют на восприятие и эмоции в дизайне?
4. Какие факторы могут влиять на популярность определенных цветовых палитр?
5. Как типографские тренды могут создавать особенный стиль в дизайне?
6. Какие факторы следует учитывать при выборе нестандартных шрифтов?
7. Почему выбор стиля важен при создании дизайна, и как это влияет на аудиторию?
8. Какие факторы могут помочь выбрать подходящий стиль для конкретного проекта?
9. Какие графические элементы могут стать характерными для определенных периодов?
10. Как визуальные элементы могут усилить сообщение, которое несет дизайн?
11. Что такое композиция в дизайне, и какие принципы она включает?
12. Как композиция может помочь управлять визуальной иерархией в дизайне?
13. Как новые технологии влияют на возможности графического дизайна?
14. Какие аспекты следует учитывать при адаптации дизайна под различные платформы?
15. Какие преимущества могут быть связаны с использованием современных трендов в брендинге?
16. Как можно сохранить узнаваемость и аутентичность бренда, используя тренды?
17. Как экологические и устойчивые тренды влияют на дизайн продуктов и упаковки?
18. Какие элементы дизайна могут поддерживать концепцию экологичности?
19. Приведите пример успешного проекта, в котором были использованы актуальные тренды.
20. Какие уроки можно извлечь из успешных проектов, связанных с трендами?
21. Какие преимущества могут быть связаны с решением задач, ориентированных на актуальные тренды?
22. Какие навыки и знания необходимы для успешного выполнения практических заданий?
23. Каким образом быстро меняющаяся обстановка в мире дизайна влияет на аналитику трендов?
24. Как дизайнеры могут адаптироваться к предполагаемым будущим изменениям?
25. Каким образом аналитика трендов влияет на креативность дизайнера?
26. Какой проект с использованием трендов вы бы хотели бы создать и почему?
27. Почему важно не просто следовать трендам, но и понимать, как они соответствуют концепции дизайна?
28. Какие риски связаны с бездумным использованием актуальных трендов?
29. Какие источники информации и инструменты могут быть использованы для анализа графических трендов?
30. Как вы можете оценить успешность дизайна, ориентированного на тренды, исходя из целевой аудитории?

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная:

1. Прозорова, Е. С. Современные проблемы дизайна : учебное пособие / Е. С. Прозорова. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2018. — 69 с. — ISBN 978-5-7937-1546-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102676.html> (дата обращения: 02.09.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/102676>

2. Веселова, Ю. В. Графический дизайн рекламы. Плакат : учебное пособие / Ю. В. Веселова, О. Г. Семёнов. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2012. — 104 с. — ISBN 978-5-7782-2192-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/44764.htm> (дата обращения: 02.09.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей Панкина М. В. Экологический дизайн. — М.: Юрайт, 2020. — 198 с.

3. Пендикова, И. Г. Концептуализм как творческий метод дизайна и рекламы : учебное пособие / И. Г. Пендикова. — Омск : Омский государственный технический университет, 2016. — 120 с. — ISBN 978-5-8149-2327-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/60878.html> (дата обращения: 02.09.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Дополнительная:

1. Дизайн: новые взгляды и решения. Образование-наука-производство: сборник статей III Международной научно-практической конференции студентов и молодых ученых (1 марта 2015 г.) / Министерство образования и науки РФ, Казанский национальный исследовательский технологический университет, Институт технологии легкой промышленности, моды и дизайна и др. — Казань: Казанский научноисследовательский технологический университет (КНИТУ), 2016. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=500632

2. Семантика и использование цвета в разные исторические эпохи, цветовые тональности в сезонных трендах: сборник статей студенческой научно-практической конференции. АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна». Москва. 27 апреля 2018 г – Москва: Институт Бизнеса и Дизайна, 2019. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=572922

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. <http://biblioclub.ru/> – электронная библиотечная система «Университетская библиотека Онлайн»

2. <http://www.iprbookshop.ru/> – электронная библиотечная система IPR BOOKS

3. <https://www.behance.net/> – крупнейшая в мире творческая сеть для демонстрации и поиска творческих работ.

4. Сайт британского музея дизайна - <http://designmuseum.org/>

5. Институт Букминстера Фуллера - <http://bfi.org>

6. Музей современного искусства (МОМА) в Нью-Йорке <http://www.moma.org/collection/>
7. Музей Метрополитан в Нью-Йорке (коллекция Американский Модерн 30-40-е) <http://www.metmuseum.org/>

7. Лицензионное программное обеспечение

- Adobe Illustrator
- Microsoft Word
- MS Windows 10 Pro

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

В зависимости от вида проводимых учебных занятий и форм осуществления образовательной деятельности по соответствующей образовательной программе используется следующее материально-техническое обеспечение дисциплины:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (укомплектованные специализированной мебелью и оборудованные техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, а также имеющие наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин);

- учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (с типовым оборудованием, обеспечивающим применение современных информационных технологий, и наглядными пособиями);

- специальные помещения для проведения занятий по дисциплине (в т.ч. лаборатории, оснащенные лабораторным оборудованием, в зависимости от степени сложности);

- компьютерные классы с демонстрационно-обучающими и обучающе-контролирующими возможностями, доступом к базам данных и Интернет;

- кабинет для занятий по иностранному языку (оснащенный лингфонным оборудованием);

- учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций;

- учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации;

- помещения для самостоятельной работы обучающихся (оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации);

- библиотека (имеющая читальные залы и рабочие места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и Интернет).

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности. При необходимости обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или)

электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.