

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Искаков Ирлан Жангазыевич

Автономная некоммерческая организация высшего образования

Должность: Ректор

«Университет при Межпарламентской Ассамблее ЕвразЭС»

Дата подписания: 04.12.2023 15:02:47

Уникальный программный ключ:

a748d5b672796bd7b37612bb23a3449357804892a0d120774ea9def3ef7a2bc0

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Аналитика трендов**

*(наименование дисциплины)*

**Направление подготовки 54.03.01 Дизайн**

**Квалификация выпускника Бакалавр**

**Направленность (профиль) Дизайн рекламы**

2023 г.

## 1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций

В процессе изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

**ПК-2 - Способен разрабатывать творческие композиционные приемы и стилистические особенности проектируемого объекта рекламной визуальной информации, разрабатывать дизайн-макет, подготавливать цифровые графические материалы для передачи в производство.**

| Индикаторы достижения компетенций   | Планируемые результаты обучения   |
|---|---|
| <b>ИД-1 (ПК-2)</b> Отслеживает тенденции и направления в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации  | <i>Знает</i>  |
|   | <b>РО-1 ИД-1 (ПК-2)</b> Методы проведения комплексных дизайнерских исследований;  |
|   | <b>РО-2 ИД-1 (ПК-2)</b> Профессиональную терминологию в области дизайна;  |
|   | <i>умеет</i>  |
| <b>ИД-2 (ПК-2)</b> Оформляет результаты дизайнерских исследований и формирует предложения по направлениям работ в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации | <b>РО-3 ИД-1 (ПК-2)</b> Производить сравнительный анализ аналогов проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации                                 |
|   | <b>РО-4 ИД-1 (ПК-2)</b> Выявлять существующие и прогнозировать будущие тенденции в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации;               |
|   | <i>знает</i>  |
|   | <b>РО-1 ИД-2 (ПК-2)</b> Критерии оценки предпочтений целевой аудитории, на которую ориентированы проектируемые объекты и системы визуальной информации, идентификации и коммуникации; |
|   | <b>РО-2 ИД-2 (ПК-2)</b> Требования к оформлению отчетной документации;  |
|   | <i>умеет</i>  |
|   | <b>РО-3 ИД-2 (ПК-2)</b> Подбирать и использовать информацию по теме дизайнерского исследования;   |
|   | <b>РО-4 ИД-2 (ПК-2).</b> Оформлять результаты дизайнерских исследований.  |

## 2. Объем дисциплины в зачетных единицах

Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

## 3. Содержание дисциплины

### Тема 1. Введение в аналитику трендов:

Определение понятия тренда в графическом дизайне. Значение анализа трендов для успешной работы дизайнера.

### Тема 2. Исследование цветовых трендов:

Анализ актуальных цветовых палитр в графическом дизайне. Использование цвета для передачи эмоций и сообщений.

### Тема 3. Типографские тренды:

Анализ популярных шрифтов и типографских решений. Влияние шрифтов на восприятие и читаемость дизайна.

**Тема 4. Исследование стилевых направлений:**

Анализ текущих стилевых тенденций в графическом дизайне. Взаимодействие между стилями и целевой аудиторией.

**Тема 5. Тренды в визуальных элементах:**

Исследование актуальных графических элементов, таких как иллюстрации, иконы, графические паттерны и др. Как визуальные элементы формируют брендовую идентичность.

**Тема 6. Анализ композиционных решений:**

Тренды в расположении элементов на дизайне: баланс, акценты, ориентация и т.д. Создание визуальной иерархии и навигации на основе композиции.

**Тема 7. Технологические тренды и дизайн:**

Влияние новых технологий (например, VR, AR) на графический дизайн. Адаптация дизайна под различные платформы и устройства.

**Тема 8. Анализ трендов в логотипах и брендинге:**

Изучение эволюции логотипов и брендовых элементов. Создание современных и узнаваемых брендовых идентичностей.

**Тема 9. Экологические и устойчивые тренды:**

Как тренды в устойчивости влияют на дизайн продуктов и упаковки. Возможности интеграции экологических аспектов в графический дизайн.

**Тема 10. Кейс-исследования успешных трендовых проектов:**

Анализ практических примеров успешной реализации трендов в дизайне. Уроки, которые можно извлечь из успешных кейсов.

**Тема 11. Будущее трендов в графическом дизайне:**

Предсказание возможных направлений развития трендов в будущем. Как дизайнеры могут адаптироваться к быстро меняющейся обстановке.

**Практические занятия:**

**1. Анализ цветовых трендов:**

Задание: Выберите актуальную цветовую палитру из современных трендов. Создайте постер, рекламный баннер или визуальное объявление с использованием выбранных цветов. Обоснуйте, почему эта палитра подходит для цели данного дизайна.

**2. Типографские тренды в действии:**

Задание: Выберите один из популярных типографских трендов (например, нестандартное выравнивание или смешение разных шрифтов). Создайте постер с заголовком и подзаголовком, используя выбранный тренд. Объясните, как выбранный стиль типографии подчеркивает содержание постера.

**3. Исследование стилевых направлений:**

Задание: Выберите два различных стилевых направления из современных трендов. Создайте две иллюстрации: одну в каждом из выбранных стилей. Обоснуйте, как каждый стиль соответствует целевой аудитории и задаче иллюстрации.

**4. Графические элементы и их влияние:**

Задание: Выберите один из популярных графических элементов (например, геометрические паттерны или абстрактные формы). Создайте дизайн упаковки для

вымышленного продукта, используя этот элемент. Объясните, как выбранный элемент усиливает восприятие продукта.

#### **5. Проект с учетом экологических трендов:**

Задание: Разработайте дизайн плаката или буклета для мероприятия, посвященного экологической осведомленности. Включите элементы устойчивости и экологии в дизайн (например, использование натуральных текстур, минималистичный стиль и т.д.). Объясните, какие решения в дизайне поддерживают экологическую концепцию мероприятия.

#### **4. Методические рекомендации по организации изучения учебной дисциплины, включая самостоятельную работу обучающихся**

Изучение дисциплины включает контактную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях в форме занятий различных типов в соответствии со спецификой дисциплины и самостоятельную работу обучающихся в объемах соответственно учебному плану. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

#### **Вопросы для самоконтроля.**

1. Современная дизайн-индустрия, мировые тенденции, основные бренды.
2. Понятие тренда в графическом дизайне.
3. Концептуальные основы тренд-аналитики.
4. Школы тренд-аналитики в мире.
5. Французская школа – «ручной» анализ социокультурных трендов, поиск «тонких сигналов» в медиасреде и искусстве.
6. Обоснование возможности прогнозирования трендов и выбор определенных методов прогнозирования.
8. Прогнозирование отдельных дизайн-объектов путем экстраполяции (формальный подход).
9. Прогнозирование аспектов образа жизни людей и их потребностей (социальный подход).
10. Деятельность тренд-бюро.
11. Процесс прогнозирования в тренд-бюро.
12. Сбор и анализ информации.
13. Выявление макротрендов.
14. Создание тренд-буков.
15. Современные методы прогнозирования.
16. Кулхантинг (трендхантинг): определение и основные понятия.
17. Алгоритм работы кулхантера.
18. Трендвотчинг: определение и основные понятия.
19. Инструменты, методы и алгоритм работы тренвотчера.
20. Форкастинг и форсайтинг: определение и основные понятия.
21. Отличие форсайтинга от традиционных прогнозов.
22. Инструменты, методы и алгоритм работы трендфоркастера.
23. Основные инструменты анализа и прогнозирования тенденций.
24. Трендбук как специализированный аналитический обзор.
25. Основные функции трендбука.
26. Разновидности трендбуков.

27. Содержание и составляющие трендбука: основные тенденции сезона, актуальные цвета сезона, стили и образы сезона, фасоны в одежде, ткани, фактуры и принты.
28. Современные подходы к созданию трендбука.
29. Определение замысла проекта трендбука, анализ источников информации.
30. Выбор формы и структуры трендбука.
31. Создание атмосферной карты (moodboard).
32. Создание цветовой карты (colorboard).
33. Оформление трендбука.

## **5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **Основная:**

1. Прозорова, Е. С. Современные проблемы дизайна : учебное пособие / Е. С. Прозорова. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2018. — 69 с. — ISBN 978-5-7937-1546-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102676.html> (дата обращения: 02.09.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/102676>
2. Веселова, Ю. В. Графический дизайн рекламы. Плакат : учебное пособие / Ю. В. Веселова, О. Г. Семёнов. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2012. — 104 с. — ISBN 978-5-7782-2192-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/44764.htm> (дата обращения: 02.09.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей Панкина М. В. Экологический дизайн. — М.: Юрайт, 2020. — 198 с.
3. Пендикова, И. Г. Концептуализм как творческий метод дизайна и рекламы : учебное пособие / И. Г. Пендикова. — Омск : Омский государственный технический университет, 2016. — 120 с. — ISBN 978-5-8149-2327-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/60878.html> (дата обращения: 02.09.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

### **Дополнительная:**

1. Дизайн: новые взгляды и решения. Образование-наука-производство: сборник статей III Международной научно-практической конференции студентов и молодых ученых (1 марта 2015 г.) / Министерство образования и науки РФ, Казанский национальный исследовательский технологический университет, Институт технологии легкой промышленности, моды и дизайна и др. — Казань: Казанский научноисследовательский технологический университет (КНИТУ), 2016. Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=500632](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=500632)
2. Семантика и использование цвета в разные исторические эпохи, цветовые тональности в сезонных трендах: сборник статей студенческой научно-практической конференции. АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна». Москва. 27 апреля 2018 г – Москва: Институт Бизнеса и Дизайна, 2019. Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=572922](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=572922)

## **6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины**

1. <http://biblioclub.ru/> – электронная библиотечная система «Университетская библиотека Онлайн»
2. <http://www.iprbookshop.ru/> – электронная библиотечная система IPR BOOKS
3. <https://www.behance.net/> – крупнейшая в мире творческая сеть для демонстрации и поиска творческих работ.
4. Сайт британского музея дизайна - <http://designmuseum.org/>
5. Институт Букминстера Фюллера - <http://bfi.org>
6. Музей современного искусства (МОМА) в Нью-Йорке <http://www.moma.org/collection/>
7. Музей Метрополитан в Нью-Йорке (коллекция Американский Модерн 30-40-е) <http://www.metmuseum.org/>

## **7. Лицензионное программное обеспечение**

- Adobe Illustrator
- Microsoft Word
- MS Windows 10 Pro

## **8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

В зависимости от вида проводимых учебных занятий и форм осуществления образовательной деятельности по соответствующей образовательной программе используется следующее материально-техническое обеспечение дисциплины:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (укомплектованные специализированной мебелью и оборудованные техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, а также имеющие наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин);
- учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (с типовым оборудованием, обеспечивающим применение современных информационных технологий, и наглядными пособиями);
- специальные помещения для проведения занятий по дисциплине (в т.ч. лаборатории, оснащенные лабораторным оборудованием, в зависимости от степени сложности);
- компьютерные классы с демонстрационно-обучающими и обучающе-контролирующими возможностями, доступом к базам данных и Интернет;
- кабинет для занятий по иностранному языку (оснащенный лингафонным оборудованием);
- учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций;
- учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы обучающихся (оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации);
- библиотека (имеющая читальные залы и рабочие места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и Интернет).

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности. При необходимости обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.