

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Искаков Ирлан Жангазыевич Автономная некоммерческая организация высшего образования

Должность: Ректор

«**Университет при Межпарламентской Ассамблее ЕвразЭС**»

Дата подписания: 01.08.2022 09:05:15

Уникальный программный ключ:

a748d5b672796bd7b37612bb23a3449357804892a0d120774ea9def3ef7a2bc0

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Актуальные проблемы в сфере торговой деятельности

(наименование дисциплины)

Направление подготовки/Специальность 38.03.06 Торговое дело

Квалификация выпускника Бакалавр

Направленность (профиль) Торговое дело

2022 г.

1. Место дисциплины в структуре образовательной программы, входные требования для освоения дисциплины (при необходимости)

Дисциплина «Актуальные проблемы в сфере торговой деятельности» относится к дисциплинам вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата.

2. Объем дисциплины в зачетных единицах

Объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема 1. Общее понятие торговой политики, её типы и значение в современных условиях.

Глобальное регулирование многосторонней торговой системы. Структура ВТО и многосторонние соглашения. Глобализация и рост международной торговли. Либерализм и протекционизм. Макроэкономические аспекты торговой политики. Формирование системы регулирования международной торговли. Организационная и правовая конструкция ВТО. Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ). Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС). Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИМС). Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС). Соглашение по упрощению процедур торговли. Текущие переговоры в рамках ВТО.

Тема 2. Инструменты регулирования внешней торговли

Таможенно - тарифные меры регулирования торговли товарами. Нетарифные меры регулирования торговли товарами. Инструменты регулирования международной торговли услугами. Таможенно –тарифные меры регулирования. Тарифная эскалация. Правила происхождения товара. Количественные ограничения и административные ограничения, их экономический смысл и практика применения. Последствия применения квот и добровольных ограничений экспорта. Технические барьеры, их экономический и торгово-политический смысл, практика применения в мире. Нормы ВТО в области применения количественных и административных ограничений. Соглашение по техническим барьерам в торговле. Соглашение по применению санитарных и фитосанитарных мер. Защитные меры во внешней торговле. Антидемпинговые меры. Субсидии и компенсационные меры. Специфика услуги как объекта купли-продажи. Классификации услуг, используемые в международной торговле. Руководство по платежному балансу и международной инвестиционной позиции Международного валютного фонда. Руководство по статистике международной торговли услугами. Способы поставки услуги. Меры регулирования торговли услугами. Формирование системы многосторонних обязательств в области торговли услугами.

Тема 3. Всемирная торговая организация и вопросы регионального сотрудничества
Правила ВТО в отношении региональных торговых соглашений. Механизм мониторинга РТС в рамках ВТО. Особенности современного регионализма. Региональные торговые соглашения и инвестиционные положения. Результаты развития РТС. Мега-РТС как новые игроки международной торговой системы. Подходы к проведению либерализации торговли услугами в

РТС. Возможности РТС в либерализации торговли услугами. Либерализация по положительному списку и либерализация по отрицательному списку.

Тема 4. Торговая политика стран и глобальные цепочки создания стоимости
Эволюция цепочек поставок и торговая политика. Нисходящие связи и восходящие связи. Теоретические подходы к ГЦС и их важность для понимания и регулирования современной мировой экономики. ГЦС в контексте выработки новых подходов к международному экономическому регулированию. Мировые тенденции развития глобальных цепочек стоимости и участие в них России. Роль сектора услуг в развитии глобальных цепочек стоимости. Сравнительный анализ стран по добавленной стоимости услуг в валовом экспорте. Оффшоринг услуг. Способы встраивания услуг в глобальные цепочки создания стоимости. Аутсорсинг услуг. Риски и выгоды страны от участия в сервисных ГЦСС.

Тема 5. Механизмы разрешения торговых споров

Виды международных торговых конфликтов и возможности их разрешения. Договоренности в отношении разрешения торговых споров в рамках ГАТТ и ВТО. Процедура разрешения конфликтов в рамках ВТО. Практика разрешения конфликтов. Экономическая эффективность системы принуждения исполнения решений. Механизм разрешения споров в положениях ГАТС. Обзор споров, в которых содержались заявления о нарушении положений ГАТС или Перечней специфических обязательств по услугам.

Тема 6. Основные тенденции международной торговли товарами и услугами.
Международная торговля товарами
Методология и статистика международной торговли товарами. Динамика, структура и география международной торговли товарами. Основные тенденции международной торговли товарами. Международная торговля услугами
Особенности статистического учета и классификация услуг. Динамика, структура и география международной торговли товарами. Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

Тема 7. Обзор торговой политики стран- участниц многосторонних и региональных соглашений

Механизм обзоров торговой политики. Доклад по выбору по торговой политике одной из стран-участниц ВТО или экономического интеграционного объединения.

Тема 8. Методология исследования и техника презентации научной работы
Научный аппарат и структура исследования
Этапы научного исследования. Основы и принципы построения. Выбор и формулирование темы курсовой, её обоснование и актуальность. Предмет, объект, цель и задачи, научная гипотеза. Теоретическая и практическая значимость работы. Требования к содержанию. Обзор литературы по рассматриваемой теме. Базы данных и ресурсы для исследований в торговой политике.

4. Методические рекомендации по организации изучения учебной дисциплины

Изучение дисциплины включает контактную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях в форме занятий различных типов в соответствии со спецификой дисциплины и самостоятельную работу обучающихся в объемах соответственно

учебному плану. Контактная работа может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

Теоретические занятия

Тема 1. Общее понятие торговой политики, её типы и значение в современных условиях.

Глобальное регулирование многосторонней торговой системы. Структура ВТО и многосторонние соглашения. Глобализация и рост международной торговли. Либерализм и протекционизм. Макроэкономические аспекты торговой политики. Формирование системы регулирования международной торговли. Организационная и правовая конструкция ВТО. Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ). Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС). Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС). Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС). Соглашение по упрощению процедур торговли. Текущие переговоры в рамках ВТО.

Тема 2. Инструменты регулирования внешней торговли

Таможенно-тарифные меры регулирования торговли товарами. Нетарифные меры регулирования торговли товарами. Инструменты регулирования международной торговли услугами. Таможенно-тарифные меры регулирования. Тарифная эскалация. Правила происхождения товара. Количественные ограничения и административные ограничения, их экономический смысл и практика применения. Последствия применения квот и добровольных ограничений экспорта. Технические барьеры, их экономический и торгово-политический смысл, практика применения в мире. Нормы ВТО в области применения количественных и административных ограничений. Соглашение по техническим барьерам в торговле. Соглашение по применению санитарных и фитосанитарных мер. Защитные меры во внешней торговле. Антидемпинговые меры. Субсидии и компенсационные меры. Специфика услуги как объекта купли-продажи. Классификации услуг, используемые в международной торговле. Руководство по платежному балансу и международной инвестиционной позиции Международного валютного фонда. Руководство по статистике международной торговли услугами. Способы поставки услуги. Меры регулирования торговли услугами. Формирование системы многосторонних обязательств в области торговли услугами.

Тема 3. Всемирная торговая организация и вопросы регионального сотрудничества

Правила ВТО в отношении региональных торговых соглашений. Механизм мониторинга РТС в рамках ВТО. Особенности современного регионализма. Региональные торговые соглашения и инвестиционные положения. Результаты развития РТС. Мега-РТС как новые игроки международной торговой системы. Подходы к проведению либерализации торговли услугами в РТС. Возможности РТС в либерализации торговли услугами. Либерализация по положительному списку и либерализация по отрицательному списку.

Тема 4. Торговая политика стран и глобальные цепочки создания стоимости

Эволюция цепочек поставок и торговая политика. Нисходящие связи и восходящие связи. Теоретические подходы к ГЦС и их важность для понимания и регулирования современной мировой экономики. ГЦС в контексте выработки новых подходов к международному экономическому регулированию. Мировые тенденции развития глобальных цепочек стоимости и участие в них России. Роль сектора услуг в развитии глобальных цепочек стоимости. Сравнительный анализ стран по добавленной стоимости услуг в валовом экспорте. Офшоринг

услуг. Способы встраивания услуг в глобальные цепочки создания стоимости. Аутсорсинг услуг. Риски и выгоды страны от участия в сервисных ГЦСС.

Тема 5. Механизмы разрешения торговых споров

Виды международных торговых конфликтов и возможности их разрешения. Договоренности в отношении разрешения торговых споров в рамках ГАТТ и ВТО. Процедура разрешения конфликтов в рамках ВТО. Практика разрешения конфликтов. Экономическая эффективность системы принуждения исполнения решений. Механизм разрешения споров в положениях ГАТС. Обзор споров, в которых содержались заявления о нарушении положений ГАТС или Перечней специфических обязательств по услугам.

Тема 6. Основные тенденции международной торговли товарами и услугами.

Международная торговля товарами Методология и статистика международной торговли товарами. Динамика, структура и география международной торговли товарами. Основные тенденции международной торговли товарами Международная торговля услугами Особенности статистического учета и классификация услуг. Динамика, структура и география международной торговли товарами.

Тема 7. Обзор торговой политики стран- участниц многосторонних и региональных соглашений

Механизм обзоров торговой политики. Доклад по выбору по торговой политике одной из стран-участниц ВТО или экономического интеграционного объединения.

Тема 8. Методология исследования и техника презентации научной работы Научный аппарат и структура исследования Этапы научного исследования. Основы и принципы построения. Выбор и формулирование темы курсовой, её обоснование и актуальность. Предмет, объект, цель и задачи, научная гипотеза. Теоретическая и практическая значимость работы. Требования к содержанию. Обзор литературы по рассматриваемой теме. Базы данных и ресурсы для исследований в торговой политике.

Семинарские занятия

Тема 1. Общее понятие торговой политики, её типы и значение в современных условиях.

Тема 2. Инструменты регулирования внешней торговли

Тема 3. Всемирная торговая организация и вопросы регионального сотрудничества

Тема 4. Торговая политика стран и глобальные цепочки создания стоимости

Тема 5. Механизмы разрешения торговых споров

Тема 6. Основные тенденции международной торговли товарами и услугами.

Тема 7. Обзор торговой политики стран- участниц многосторонних и региональных соглашений

Тема 8. Методология исследования и техника презентации научной работы

Практические занятия

Тема 1. Общее понятие торговой политики, её типы и значение в современных условиях.

Тема 2. Инструменты регулирования внешней торговли

Тема 3. Всемирная торговая организация и вопросы регионального сотрудничества

Тема 4. Торговая политика стран и глобальные цепочки создания стоимости

Тема 5. Механизмы разрешения торговых споров

Тема 6. Основные тенденции международной торговли товарами и услугами.

Тема 7. Обзор торговой политики стран- участниц многосторонних и региональных соглашений

Тема 8. Методология исследования и техника презентации научной работы

5. Методические рекомендации для обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа студентов включает усвоение теоретического материала, подготовку к практическим (семинарским) занятиям, выполнение самостоятельных заданий, изучение литературных источников, использование Internet-данных, изучение нормативно-правовой базы, подготовку к текущему контролю знаний, к промежуточной аттестации.

Вопросы для самоконтроля

1. Основные цели торговой политики.
2. Мировой опыт тарифного регулирования внешнеторговой деятельности государства.
3. Проблема демпинга и применение антидемпинговых мер.
4. Определение правил происхождения в торговле.
5. Базовые принципы ГАТТ/ВТО.
6. Таможенная стоимость товара и таможенные процедуры.
7. Особенности торговых переговоров в рамках Дохийского раунда ВТО.
8. Новый регионализм и развитие международной торговли.
9. Эволюция теоретических и методологических подходов к изучению международной торговли услугами
10. Развитие нетарифных инструментов торговли в современных условиях
11. Инструменты регулирования торговли услугами
12. Влияние торговой политики страны участие страны на глобальные цепочки создания стоимости.
13. Роль ТНК в развитии международной торговле услугами.
14. Особенности защиты экономических интересов российских экспортеров.
15. Участие России в международной торговле.
16. Реализация экспортного потенциала российских экспортеров в условиях экономических санкций
17. Зарубежный опыт поддержки экспорта.
18. Евразийская интеграция и участие в ВТО
19. Формальные и неформальные «группы друзей» в рамках Дохийского раунда переговоров ВТО.
20. Тенденции развития международного рынка услуг.
21. Особенности развития и специфика национальных систем регулирования торговли услугами
22. Проблемы формирования зоны свободной торговли в рамках Транстихоокеанского экономического сотрудничества.
23. Либерализация региональной торговли формирование зоны свободной торговли: опыт НАФТА, Карибского сообщества, АСЕАН.
24. Направления либерализации торговли в мегарегиональных объединениях: ТПП, ТТИП, РСЭП.
25. Регулирование таможенно-тарифной либерализации в рамках ВТО.

26. Барьеры в торговле услугами и проблемы либерализации рынка услуг.
27. Нерешенные вопросы Генерального соглашения по торговле услугами.
28. Министерские конференции ВТО и вопросы торговли сельскохозяйственной продукцией.
29. Проблемы совершенствования российской структуры экспорта и импорта.
30. Условия доступа для российских экспортёров на рынки региональных экономических объединений.

6. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1 Планируемые результаты обучения, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций

В процессе изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

- способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) (**ПК-11**).

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенций
ПК-11 - способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	Знает: инновационные методы, средства и технологии в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной);
	Умеет: разрабатывать инновационные методы, средства и технологии в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной);
	Владеет: способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной).

6.2. Перечень оценочных материалов

Оценочные материалы представляют собой задания для выполнения обучающимся, позволяющие ему приобрести теоретические знания, практически умения (навыки) и опыт, а также решать задачи, связанные с будущей профессиональной деятельностью. Включают в себя задания для текущего контроля уровня успеваемости, оценивающие ход освоения обучающимися дисциплины, и задания для промежуточной аттестации обучающихся, обеспечивающие оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине.

Примерные задания для проведения текущего контроля успеваемости

Задания для контрольного тестирования

1. Деятельность, которой коммерческому банку заниматься запрещено:

- а) выпуск банковских векселей;
- б) консультации;
- в) страхование;
- г) кредитование.

2. Банковский продукт - это:

- а) практические действия работников банка в процессе обслуживания клиентов;
- б) конкретный способ, каким банк оказывает или готов оказать услугу клиенту;
- в) результат банковской операции.

3. Банковская система России в соответствии с законом "О банках и банковской

деятельности" включает в себя:

- а) Банк России;
- б) кредитные организации;
- в) филиалы и представительства иностранных банков;
- г) все вышеназванное верно.

4. Организационно-правовые формы, которую могут выбрать учредители банка при

создании:

- а) ОАО;
- б) ЗАО;
- в) ООО;
- г) ОДО;
- д) ТОО;

5. Лицензия на привлечение во вклады средства физических лиц может быть выдана

банку:

- а) при регистрации;
- б) через 1 год после начала работы;
- в) после 2-х лет работы;
- г) после 3-х лет работы;

6. Учредители коммерческого банка не имеют права выходить из состава его участников ранее чем через:

- а) год со дня регистрации;
- б) 2 года со дня регистрации;
- в) 3 года со дня регистрации.

7. Через год после создания банка величины его собственного и уставного капитала:

- а) совпадают;
- б) не совпадают;
- в) совпадают только в редких случаях.

8. Собственный капитал действующего банка - это:

- а) весь денежный капитал банка;
- б) весь денежный капитал банка за минусом выданных кредитов;
- в) денежное выражение всего реально имеющегося имущества, принадлежащего банку;
- г) уставный капитал плюс нераспределенная прибыль.

9. Могут ли быть использованы при формировании уставного капитала коммерческого банка средства бюджетов субъектов РФ:

- а) могут;
- б) не могут;
- в) могут с разрешения соответствующих органов исполнительной власти;
- г) могут на основании законодательного акта субъекта РФ.

10. Пассивные операции коммерческого банка - это:

- а) прием вкладов;
- б) прием депозитов;
- в) кредитование;
- г) формирование собственного капитала

11. Физическое лицо, помещающее деньги в банк под проценты, именуется:

- а) кредитор;
- б) депонент (вкладчик);
- в) гарант;
- г) дебитор.

12. Банк России устанавливает каждому банку:

- а) размер максимального вклада на одного вкладчика;
- б) максимальный размер кредита на одного заемщика;
- в) максимальный размер выданных кредитов;
- г) максимальный размер привлеченных вкладов.

13. Банковский риск это

- а) минимальный размер ущерба;
- б) потенциальная выгода;
- в) совокупность всех внешних угроз;
- г) вероятность потерь для банка.

14. Представительство банка:

- а) имеет право проводить банковские операции;

- б) не имеет права проводить банковские операции;
- в) имеет право проводить банковские операции по разрешению головной конторы банка.

15. Филиал банка:

- а) вправе проводить все банковские операции, разрешенные банку в лицензии;
- б) не вправе проводить банковские операции, разрешенные банку в лицензии;
- в) имеет право проводить только те операции, которые разрешает ему проводить главное территориальное управление ЦБ РФ;

16. К мерам, направленным на противодействие легализации доходов, полученных

преступным путем, и финансированию терроризма, относятся

- а) обязательные процедуры внутреннего контроля;
- б) обязательный контроль;
- в) запрет на информирование клиентов
- г) все ответы верны

17. Операция с деньгами или иным имуществом подлежит обязательному контролю,

если сумма, на которую она совершается, равна или превышает

- а) 400 000 руб
- б) 500 000 руб
- в) 600 000 руб
- г) 1000000 руб

18. Самостоятельное юридическое лицо может открыть в банке:

- а) расчетный счет;
- б) бюджетный счет;
- в) счет для совместной деятельности;
- г) накопительный счет.

19. Самым распространенным инструментом безналичных платежей в России является:

- а) чек;
- б) вексель;
- в) аккредитив;
- г) платежное поручение;
- д) платежное требование-поручение;

20. Вправе ли банк потребовать учредительные документы для решения вопроса

о

выдаче кредита?

- а) да;
- б) нет;
- в) зависит от суммы кредита.

21. В кредитной заявке клиента в банк необходимо указывать:

- а) дату основания компании-заемщика;
- б) Ф.И.О. главного бухгалтера;
- в) цель кредита;
- д) гражданство руководителя фирмы.

22. В обязанности заемщика по кредитному договору входит:
- а) предоставление собственных средств в депозит третьих лиц;
 - б) использование кредита на предусмотренные в договоре цели;
 - в) информирование банка об изменениях нормативных актов по вопросам кредитования;
 - г) верно "б", "в".

23. Если вклад был сделан в валюте, то он будет возвращен Агентством

Страхования

вкладов

- а) в рублях
- б) в долларах
- в) в евро
- г) в валюте, в которой сделан вклад

24. Максимальная сумма страхования вкладов

- а) 190 тыс. руб.
- б) 240 тыс. руб.
- в) 350 тыс. руб.
- г) 400 тыс. руб.

25. Коэффициент рентабельности капитала банка определяется:

- а) прибыль делить на активы;
- б) прибыль делить на расходы;
- в) прибыль делить на капитал;
- г) прибыль делить на выданные банком кредиты
- д) прибыль умножить на капитал

26. Доходы банка, получаемые за обучающие, консультационные услуги,

относятся:

- а) к процентным доходам;
- б) к непроцентным доходам;
- в) к прочим доходам.

Ключи к тестам контроля качества усвоения материала

- 1) в;
- 2) б;
- 3) г;
- 4) а, б, в, г;
- 5) в;
- 6) в;
- 7) в;
- 8) в;
- 9) б;
- 10) а, б, г;
- 11) б;
- 12) б;
- 13) г;
- 14) б;
- 15) а;
- 16) г;

- 17) в;
- 18) а;
- 19) г;
- 20) а;
- 21) в;
- 22) б;
- 23) а;
- 24) г;
- 25) в;
- 26) в.

При проведении текущего контроля успеваемости в форме тестирования, оценивание результата проводится следующим образом:

«**Отлично**» - получают обучающиеся в том случае, если верные ответы составляют от 80% до 100% от общего количества

«**Хорошо**» - получают обучающиеся в том случае, если верные ответы составляют от 71 до 79% от общего количества;

«**Удовлетворительно**»- получают обучающиеся в том случае, если верные ответы составляют 50 –70 % правильных ответов;

«**Неудовлетворительно**» - работа, содержащая менее 50% правильных ответов.

Примерные задания для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Список экзаменационных вопросов

1. Основные цели торговой политики.
2. Мировой опыт тарифного регулирования внешнеторговой деятельности государства.
3. Проблема демпинга и применение антидемпинговых мер.
4. Определение правил происхождения в торговле.
5. Базовые принципы ГАТТ/ВТО.
6. Таможенная стоимость товара и таможенные процедуры.
7. Особенности торговых переговоров в рамках Дохийского раунда ВТО.
8. Новый регионализм и развитие международной торговли.
9. Эволюция теоретических и методологических подходов к изучению международной торговли услугами
10. Развитие нетарифных инструментов торговли в современных условиях
11. Инструменты регулирования торговли услугами
12. Влияние торговой политики страны участие страны на глобальные цепочки создания стоимости.
13. Роль ТНК в развитии международной торговле услугами.
14. Особенности защиты экономических интересов российских экспортеров.
15. Участие России в международной торговле.
16. Реализация экспортного потенциала российских экспортеров в условиях экономических санкций
17. Зарубежный опыт поддержки экспорта.
18. Евразийская интеграция и участие в ВТО

19. Формальные и неформальные «группы друзей» в рамках Дохийского раунда переговоров ВТО.
20. Тенденции развития международного рынка услуг.
21. Особенности развития и специфика национальных систем регулирования торговли услугами
22. Проблемы формирования зоны свободной торговли в рамках Транстихоокеанского экономического сотрудничества.
23. Либерализация региональной торговли формирование зоны свободной торговли: опыт НАФТА, Карибского сообщества, АСЕАН.
24. Направления либерализации торговли в мегарегиональных объединениях: ТПП, ТТИП, РСЭП.
25. Регулирование таможенно-тарифной либерализации в рамках ВТО.
26. Барьеры в торговле услугами и проблемы либерализации рынка услуг.
27. Нерешенные вопросы Генерального соглашения по торговле услугами.
28. Министерские конференции ВТО и вопросы торговли сельскохозяйственной продукцией.
29. Проблемы совершенствования российской структуры экспорта и импорта.
30. Условия доступа для российских экспортёров на рынки региональных экономических объединений.

6.3. Шкала оценивания результатов промежуточной аттестации и критерии выставления оценок

Для оценивания результатов промежуточной аттестации применяется шкала оценивания, включающая следующие оценки: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Экзамен. Критерии выставления оценок

На экзамен выносятся вопросы, охватывающие все содержание учебной дисциплины.

Знания обучающихся оцениваются путем выставления по результатам ответа обучающегося итоговой оценки «отлично», либо «хорошо», либо «удовлетворительно», либо «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» при приеме экзамена выставляется в случае:

- полного, правильного и уверенного изложения обучающимся учебного материала по каждому из вопросов билета;
- уверенного владения обучающимся понятийно-категориальным аппаратом учебной дисциплины;
- логически последовательного, взаимосвязанного и правильно структурированного изложения обучающимся учебного материала, умения устанавливать и проследить причинно-следственные связи между событиями, процессами и явлениями, о которых идет речь в вопросах билета;
- приведения обучающимся надлежащей аргументации, наличия у обучающегося логически и нормативно обоснованной точки зрения при освещении проблемных, дискуссионных аспектов учебного материала по вопросам билета;

- лаконичного и правильного ответа обучающегося на дополнительные вопросы преподавателя.

Оценка «хорошо» при приеме экзамена выставляется в случае:

- недостаточной полноты изложения обучающимся учебного материала по отдельным (одному или двум) вопросам билета при условии полного, правильного и уверенного изложения учебного материала по, как минимум, одному вопросу билета;
- допущения обучающимся незначительных ошибок и неточностей при изложении учебного материала по отдельным (одному или двум) вопросам билета;
- допущения обучающимся незначительных ошибок и неточностей при использовании в ходе ответа отдельных понятий и категорий дисциплины;
- нарушения обучающимся логической последовательности, взаимосвязи и структуры изложения учебного материала по отдельным вопросам билета, недостаточного умения обучающегося устанавливать и проследить причинно-следственные связи между событиями, процессами и явлениями, о которых идет речь в вопросах билета;
- приведения обучающимся слабой аргументации, наличия у обучающегося недостаточно логически и нормативно обоснованной точки зрения при освещении проблемных, дискуссионных аспектов учебного материала по вопросам билета;
- допущения обучающимся незначительных ошибок и неточностей при ответе на дополнительные вопросы преподавателя.

Любой из указанных недостатков или их определенная совокупность могут служить основанием для выставления обучающемуся оценки «хорошо».

Оценка «удовлетворительно» при приеме экзамена выставляется в случае:

- невозможности изложения обучающимся учебного материала по любому из вопросов билета при условии полного, правильного и уверенного изложения учебного материала по как минимум одному из вопросов билета;
- допущения обучающимся существенных ошибок при изложении учебного материала по отдельным (одному или двум) вопросам билета;
- допущении обучающимся ошибок при использовании в ходе ответа основных понятий и категорий учебной дисциплины;
- существенного нарушения обучающимся или отсутствия у обучающегося логической последовательности, взаимосвязи и структуры изложения учебного материала, неумения обучающегося устанавливать и проследить причинно-следственные связи между событиями, процессами и явлениями, о которых идет речь в вопросах билета;
- отсутствия у обучающегося аргументации, логически и нормативно обоснованной точки зрения при освещении проблемных, дискуссионных аспектов учебного материала по вопросам билета;
- невозможности обучающегося дать ответы на дополнительные вопросы преподавателя.

Любой из указанных недостатков или их определенная совокупность могут служить основанием для выставления обучающемуся оценки «удовлетворительно».

Оценка «неудовлетворительно» при приеме экзамена выставляется в случае:

- отказа обучающегося от ответа по билету с указанием, либо без указания причин;
- невозможности изложения обучающимся учебного материала по двум или всем вопросам билета;

- допущения обучающимся существенных ошибок при изложении учебного материала по двум или всем вопросам билета;
- скрытое или явное использование обучающимся при подготовке к ответу нормативных источников, основной и дополнительной литературы, конспектов лекций и иного вспомогательного материала, кроме случаев специального указания или разрешения преподавателя;
- невладения обучающимся понятиями и категориями данной дисциплины;
- невозможность обучающегося дать ответы на дополнительные вопросы преподавателя;

Любой из указанных недостатков или их совокупность могут служить основанием для выставления обучающемуся оценки «неудовлетворительно».

Обучающийся имеет право отказаться от ответа по выбранному билету с указанием, либо без указания причин и взять другой билет. При этом с учетом приведенных выше критериев оценка обучающемуся должна быть выставлена на один балл ниже заслуживаемой им.

Дополнительные вопросы могут быть заданы обучающемуся в случае:

- необходимости конкретизации и изложенной обучающимся информации по вопросам билета с целью проверки глубины знаний отвечающего по связанным между собой темам и проблемам;
- необходимости проверки знаний обучающегося по основным темам и проблемам курса при недостаточной полноте его ответа по вопросам билета.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Калинин, Г. Е. Международная торговля в системе мировой экономики. WTO. Содействие управлению торговыми потоками : учебное пособие для вузов / Г. Е. Калинин, И. Ю. Трибушный. — Саратов : Вузовское образование, 2014. — 229 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/20420.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Парамонова, Т.Н. Маркетинг торгового предприятия : учебник / Т.Н. Парамонова, И.Н. Красюк, В.В. Лукашевич ; под ред. Т.Н. Парамоновой. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 283 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453293> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02068-1. – Текст : электронный.

Дополнительная литература:

1. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / В.Т. Гришина, Л.А. Дробышева, Т.Л. Дашкова и др. ; под ред. Ю.В. Морозова, В.Т. Гришиной. – 9-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 446 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495786> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02263-0. – Текст : электронный.

2. Шептухина, И. И. Международная торговля и торговая политика : учебное пособие / И. И. Шептухина. — Самара : Самарский государственный технический

университет, ЭБС АСВ, 2016. — 67 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90613.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. Справочная правовая система Консультант Плюс
2. Сайт Федеральной службы государственной статистики РФ <http://www.gks.ru/>
3. <http://www.wto.org> The World Trade Organization
4. <http://www.unctad.org> The United Nations Conference on Trade and Development
5. <http://www.worldbank.org> The World Bank Group
6. <http://www.oecd.org> The Organisation for Economic Co-operation and Development
7. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <https://biblioclub.ru/>
8. ЭБС IPR BOOKS - www.iprbookshop.ru

9. Лицензионное программное обеспечение

- MS Windows 7 Профессиональная
- MS Windows 10 Pro

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

В зависимости от вида проводимых занятий используется следующее материально-техническое обеспечение дисциплины:

- лекционные аудитории (оборудованные видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в Интернет);
- помещения для проведения семинарских и практических занятий (с типовым оборудованием, обеспечивающим применение современных информационных технологий и наглядными пособиями);
- библиотека (имеющая читальные залы и рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и Интернет);
- компьютерные классы с демонстрационно-обучающими и обучающе-контролирующими возможностями, доступом к базам данных и Интернет;
- учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ).

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными

возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.