

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет при Межпарламентской Ассамблее ЕвразЭС»



Искаков И.Ж.

«08» июня 2018 г.

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ (ИТОГОВОЙ) АТТЕСТАЦИИ

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Квалификация выпускника Бакалавр

Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью

Форма обучения Очная, заочная

(очная, очно-заочная, заочная)

2018 г.

I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Настоящая Программа государственной итоговой (итоговой) аттестации составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (бакалавриат), утвержденным приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 512 (далее – ФГОС), Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 г. № 636, Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.04.2017 № 301.

Государственная итоговая (итоговая) аттестация выпускников направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (бакалавриат) в полном объеме относится к обязательной части Блока 3 «Государственная итоговая аттестация» основной профессиональной образовательной программы высшего образования (далее – ОПОП), завершает освоение ОПОП, является обязательной и проводится в соответствии с настоящей программой.

К государственной итоговой (итоговой) аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по ОПОП. Лицам, успешно прошедшим государственную итоговую (итоговую) аттестацию, присваивается квалификация «бакалавр» в соответствии с перечнем специальностей и направлений подготовки высшего образования, утверждаемом Министерством образования и науки Российской Федерации.

Успешное прохождение государственной итоговой аттестации является основанием для выдачи обучающемуся документа о высшем образовании и о квалификации образца, установленного Министерством образования и науки Российской Федерации.

Государственная итоговая (итоговая) аттестация по ОПОП может проводиться в форме:

- государственного (итогового) экзамена;
- защиты выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

Конкретные формы проведения государственной итоговой (итоговой) аттестации устанавливаются АНО ВО «Университет при МПА ЕврАзЭС» в соответствии с требованиями, установленными соответствующим стандартом (при наличии таких требований).

Выпускная квалификационная работа (далее ВКР) представляет собой выполненную обучающимся работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности. ВКР выполняется в виде бакалаврской работы.

Сроки проведения государственной итоговой (итоговой) аттестации определяются календарным учебным графиком.

II. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ (ИТОГОВОЙ) АТТЕСТАЦИИ

Область (области) и (или) сфера (сферы) профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие ОПОП, могут осуществлять профессиональную деятельность:

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы);

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации); сфера рекламы и связей с общественностью.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Тип (типы) задач профессиональной деятельности, к которому(ым) готовились выпускники в рамках освоения ОПОП:

маркетинговый.

Целью государственной итоговой (итоговой) аттестации является определение соответствия результатов освоения обучающимися ОПОП соответствующим требованиям ФГОС.

Задачей государственной итоговой (итоговой) аттестации является оценка сформированности у выпускника следующих компетенций:

- универсальные компетенции (УК):

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);

УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;

УК-6 - Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;

УК-7 - Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;

УК-8 - Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.

- общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-1 - Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в

соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем;

ОПК-2 - Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;

ОПК-3 - Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;

ОПК-4 - Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности;

ОПК-5 - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;

ОПК-6 - Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии;

ОПК-7 - Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

- профессиональные компетенции (ПК):

тип задач профессиональной деятельности: маркетинговый

ПК-1 - Способен принимать участие в планировании, подготовке и проведении маркетинговых исследований;

ПК-2 – Способен проводить мероприятия по совершенствованию имиджа организации, продвижению товаров и услуг, контролировать и оценивать эффективность результатов продвижения;

ПК-3 – Способен участвовать в создании эффективной коммуникационной стратегии организации, обеспечивать организацию взаимодействия с внутренней и внешней целевыми аудиториями.

III. ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ (ИТОГОВОЙ) АТТЕСТАЦИИ

III.1 Выпускная квалификационная работа

1. Требования к выпускной квалификационной работе

Защита ВКР студентом-выпускником является завершающим этапом его обучения.

Основные цели подготовки ВКР:

1. систематизация, закрепление, расширение теоретических знаний и практических навыков по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью;
2. развитие навыков самостоятельной научной работы и овладение методикой проведения исследований в области рекламы и связей с общественностью;
3. формирование, систематизация, закрепление и расширение теоретических знаний и практических навыков по маркетинговым дисциплинам;
4. развитие навыков выпускника по самостоятельной исследовательской работе, работе с различной справочной, специальной и периодической литературой, а также с электронными и сетевыми информационными ресурсами;
5. формирование методики исследования при решении разрабатываемых в выпускной квалификационной работе проблем.

Основные задачи ВКР:

1. теоретическое обоснование и раскрытие сущности теоретических категорий, явлений и проблем по избранной теме;
2. анализ собранного и обработанного материала по избранной теме;
3. изыскание путей (способов, методов) улучшения организации и повышения эффективности работы в соответствующей сфере профессиональной деятельности;
4. разработка научно обоснованных выводов, предложений и рекомендаций по избранной теме.

Написание и защита ВКР призваны обеспечить закрепление, систематизацию и расширение теоретических и практических знаний в сфере маркетинговых коммуникаций в процессе исследования и применения полученных знаний при решении задач конкретного исследования; развитие навыков самостоятельной работы и применение методов исследования при решении задач по проблеме исследования; выявление уровня подготовленности студента-выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

ВКР показывает уровень освоения студентом-выпускником методов научного исследования маркетинговых явлений, умения делать теоретические обобщения и практические выводы, обоснованные предложения и рекомендации по совершенствованию деятельности в изучаемой области.

К ВКР студента-выпускника предъявляются требования **по содержанию и оформлению.**

Требования к содержанию работы:

ВКР должна представлять собой относительно законченное теоретическое или

экспериментальное исследование одной из актуальных проблем в сфере рекламы и связей с общественностью, исследуя которую, студент демонстрирует уровень необходимых знаний и практических навыков, позволяющих ему в дальнейшей профессиональной деятельности самостоятельно решать профессиональные задачи; включать в себя как теоретическую часть, в которой показаны знания основ теории по разрабатываемой проблеме, так и научно-методическую часть; содержать самостоятельные научно обоснованные выводы и предложения. Научная новизна и практическая значимость ВКР являются основными критериями качества исследования.

Таким образом:

- ВКР должна носить *научно-исследовательский характер*;
 - тема ВКР должна быть *актуальной*, то есть отражать исследуемую проблему в контексте современного состояния и перспектив развития сферы рекламы и связей с общественностью;
 - ВКР должна отражать наличие умений студента-выпускника *самостоятельно собирать, систематизировать материалы* в соответствующей сфере профессиональной деятельности и анализировать сложившуюся ситуацию (тенденции) в этой сфере;
 - тема ВКР, цели и ее задачи должны быть тесно связаны с *решением проблем исследования*;
 - работа должна отражать *добросовестное использование* студентом-выпускником данных отчетности и материалов других авторов, опубликованных у нас в стране и, по возможности, за рубежом;
 - *достоверность цитируемых источников*, будь это специальная научная литература, статистические данные, анкетные или расчетные материалы.
 - ВКР должна отражать знание студентами *нормативно-правовой базы, соответствующей литературы, теоретических основ и фундаментальных исследований* по теме. Студент должен показать *умение критически оценивать* концепции различных авторов, применять различные *методы анализа* фактического материала.
 - ВКР должна иметь *четкую структуру, завершенность*, отвечать требованиям логичного, последовательного изложения материала, обоснованности сделанных выводов и предложений;
 - важным требованием к ВКР является *обоснованность* изложенных в ней выводов и предложений, вытекающих из глубокого и полного анализа проблемы;
 - положения, выводы и рекомендации ВКР должны *опираться* на современные технологии и действующие нормативные правовые акты, актуальные достижения и результаты практики соответствующих областей науки;
- Оптимальный объем ВКР – 60 – 70 страниц машинописного текста (без учета приложений).

2. Порядок выполнения выпускной квалификационной работы

2.1. Выбор темы

Тематика ВКР (как примерная) утверждается выпускающей кафедрой. Она должна быть актуальной и отвечать профилю специальности. Тематика сообщается студентам, приступающим к изучению специальных дисциплин. Студентам предоставляется право выбора темы ВКР. Они могут предложить собственную тему с обоснованием ее

целесообразности, особенно если она является продолжением исследований, проведенных в процессе написания курсовых и научных студенческих работ.

Конкретная формулировка темы должна носить комплексный характер и предусматривать одновременное решение организационных, экономических, социальных вопросов применительно к деятельности предприятий и организаций, на которые выпускники направляются для прохождения преддипломной практики или на которых они работают. По прибытии студента на преддипломную практику тема ВКР может быть уточнена в соответствии с заявкой предприятия.

2.2. Структура и содержание работы

ВКР включает следующие элементы: титульный лист, содержание (оглавление), введение, основную часть (2-3 раздела), заключение (выводы и рекомендации), список использованной литературы, приложения.

Рабочий план составляется студентом самостоятельно; он решает, сколько требуется разделов, сколько пунктов будет в составе разделов, как они будут называться. Проект рабочего плана согласовывается с научным руководителем.

Титульный лист является первой страницей ВКР (на нем номер 1 не проставляется, но учитывается). Оформляется на стандартном бланке и содержит название темы; фамилию, имя, отчество, направление подготовки и учебную группу студента; фамилию, имя, отчество, ученую степень и ученое звание (должность) руководителя ВКР.

Содержание (оглавление) должно быть подробным, с наименованием всех разделов, подразделов и пунктов, строго им соответствовать по тексту, с присвоенной им нумерацией, а также с указанием номеров страниц, на которых размещается начало разделов и подразделов. Нумерация разделов начинается с первого основного раздела.

Во введении обосновывается актуальность и значимость темы исследования, степень ее проработанности, определяются цель и задачи, теоретические и методологические основы исследования. Кроме того, во введении должны быть показаны логика и структура ВКР, назван объект, на примере которого проводились исследования. Объем введения 2-3 страницы.

Основная часть работы состоит из двух-трех логически связанных и соподчиненных разделов, каждый из которых подразделяется на несколько частей (подразделов, пунктов, подпунктов). При необходимости число разделов может быть увеличено.

Раздел первый. В нем выполняется анализ современного состояния теории и методологии проблемы, дается обзор информационных актов и литературных источников, позиция исследователей, обосновывается точка зрения автора на исследуемую проблему.

В теоретической части могут быть рассмотрены:

- понятие и сущность изучаемого явления, процесса;
- краткий исторический обзор взглядов на проблему, сравнительный анализ исследований в России и за рубежом;
- тенденции развития тех или иных процессов;
- научные законы, которые определяют решение проблемы, социальные, организационные, политические предпосылки;
- система показателей, связанных с характеристиками проблемы;

– порядок ресурсного обеспечения, экономического стимулирования и т.п.. Теоретическая часть должна занимать примерно 30% объема работы.

Раздел второй – аналитический.

Назначением раздела является практический анализ фактического состояния проблемы (исследуемого процесса, явления). В нем рассматривается динамика соответствующих показателей, выявляются и классифицируются факторы, влияющие на тенденции развития. Раскрываются конкретные методы решения проблемы.

Объем второй части ВКР — 40-50% общего объема.

Раздел третий — проектный. В нем определяются современные требования к решению вопроса и разрабатываются предложения и перспективы развития объекта исследования. Выполняются практические расчеты по выбранной методике, дается оценка эффективности предлагаемых мероприятий (рекомендаций). Определяются новизна и полнота решения поставленных задач. Обозначаются границы применения результатов, а также намечаются пути; продолжения исследования (в том числе в будущей деятельности автора).

В заключении синтезируется суть работы, подводятся итоги решения поставленных в ней задач и обобщаются полученные результаты. Рассматриваются направления и пути дальнейшего развития темы. Здесь же отмечаются практическая ценность работы, область ее настоящего (или возможного) использования. Заключение может занимать 3 — 5 страниц.

Список использованной литературы. В тексте ВКР обязательно должны быть ссылки в виде подстраничных сносок. На каждой странице нумерация сноски начинается с цифры 1. Источники (не менее 50) следует располагать в алфавитном порядке (ГОСТ 7.32-2001). Сведения об источниках, включенных в список, необходимо давать в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1-84.

2.3. Подготовка выпускной квалификационной работы к защите

Законченная ВКР представляется научному руководителю. После просмотра и одобрения ВКР руководитель вместе со своим письменным отзывом представляет на проверку заведующему кафедрой.

В своем отзыве (рецензии) научный руководитель характеризует ВКР.

Заведующий кафедрой на основании этого отзыва (рецензии) принимает решение о допуске студента-выпускника к защите ВКР, делая соответствующую запись на титульном листе ВКР.

Если же заведующий кафедрой считает невозможным допустить студента-выпускника к защите ВКР, этот вопрос рассматривается на заседании кафедры в присутствии научного руководителя и студента-выпускника.

ВКР с отзывом (допуском) выпускающей кафедры, отзывом научного руководителя направляется в Государственную экзаменационную (итоговую) комиссию (далее ГЭК) для защиты. По желанию студента-выпускника в ГЭК могут быть представлены материалы, характеризующие научную и практическую ценность выполненной ВКР, например, документы (отзывы, справки), указывающие на практическое использование предложений, печатные статьи по теме работы и другие материалы. Представленные материалы могут содействовать раскрытию научной и практической значимости ВКР.

Подготовив ВКР к защите, студент-выпускник готовит выступление (доклад), наглядную информацию — схемы, таблицы, графики и другой иллюстративный материал — для использования во время защиты в ГЭК. Могут быть подготовлены специальные материалы для раздачи членам ГЭК.

2.4. Процедура защиты выпускной квалификационной работы в Государственной экзаменационной комиссии

Студент-выпускник допускается к защите ВКР в ГЭК, если им полностью выполнен учебный план и при наличии допуска к защите, подписанного заведующим выпускающей кафедры.

Процедура защиты ВКР определяется Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры.

В соответствии с этим Порядком к защите ВКР допускаются студенты-выпускники, не имеющие академической задолженности и в полном объеме выполнившие учебный план или индивидуальный учебный план по соответствующей образовательной программе высшего образования.

Защита ВКР проводится на заседаниях ГЭК. Кроме членов комиссии на защите может присутствовать научный руководитель ВКР.

Члены ГЭК, участвующие в процедуре защиты студентом-выпускником его ВКР, помимо определения способности (готовности) студента-выпускника к будущей профессиональной деятельности на основе публичной защиты результатов ВКР рассматривают также отзыв научного руководителя студента-выпускника по ВКР.

Результаты защиты определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценка ВКР дается членами ГЭК на ее закрытом заседании. Комиссией принимается во внимание содержание работы, обоснованность выводов и предложений, содержание доклада, отзывы на ВКР, правильность и качество ее оформления, правильность и качество ее оформления, уровень теоретической, научной и практической подготовки студента-выпускника. Оценки объявляются в тот же день после оформления в установленном порядке протокола заседания комиссии.

Студент-выпускник, не прошедший в течение установленного срока обучения всех аттестационных испытаний, входящих в состав государственной итоговой (итоговой) аттестации, отчисляется из высшего учебного заведения и получает справку об обучении или, по заявлению, диплом о неполном высшем образовании.

Студентам-выпускникам, не проходившим аттестационных испытаний по уважительной причине, ректоратом может быть удлинён срок обучения до следующего периода работы ГЭК, но не более одного года.

В том случае, когда защита ВКР признается неудовлетворительной, ГЭК устанавливает, может ли студент-выпускник представить к вторичной защите ту же работу с соответствующей доработкой, определяемой комиссией, или же студент-выпускник обязан разработать новую тему, которая должна быть определена выпускающей кафедрой после первой защиты.

Для обучающихся из числа инвалидов защита выпускной квалификационной работы проводится с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Обучающийся инвалид не позднее, чем за 3 месяца до начала проведения государственной итоговой (итоговой) аттестации подает письменное заявление о необходимости создания для него специальных условий при проведении государственных аттестационных (аттестационных) испытаний с указанием его индивидуальных особенностей. К заявлению прилагаются документы, подтверждающие наличие у обучающегося индивидуальных особенностей (при отсутствии указанных документов в АНО ВО «Университет при МПА ЕврАзЭС»).

3. Рекомендуемые темы выпускных квалификационных работ

1. Роль визуальной информации в современных медиа.
2. Взаимосвязь городского пространства и публичной коммуникации.
3. Аспекты управления корпоративной репутацией (на конкретном примере).
4. Управление имиджем фирмы (на конкретном примере).
5. Образ публичной личности в СМИ (на конкретном примере).
6. Интертекстуальность как средство создания подтекста (на материале рекламы).
7. Визуализация в современных медиа культурных представлений о ... (на выбор: семья, молодёжь, роскошь, удобство, практичность, успех).
8. Особенности создания образа политического лидера в СМИ (на конкретном примере).
9. Влияние digital communications на рекламу и связи с общественностью.
10. Особенности PR-деятельности в учреждениях культуры и искусства (на примере конкретной организации).
11. Особенности PR-деятельность в спортивных организациях (на примере конкретной организации).
12. Проблемы развития связей с общественностью в социальной сфере (на примере учреждений образования, здравоохранения и др.).
13. Связи с общественностью в политической сфере (на конкретном примере).
14. Связи с общественностью в государственном управлении (на конкретном примере).
15. PR-технологии в формировании имиджа (на примере политического лидера, политической партии, общественного движения).
16. Применение PR-методов в политическом процессе (на примере избирательной кампании).
17. PR-взаимодействие с целевой аудиторией в органах государственной власти (на конкретном примере).
18. PR-технологии в формировании имиджа государственного и муниципального служащего (на конкретном примере).
19. Управление имиджем компании как способ конкурентной борьбы (на конкретном примере).
20. Ребрендинг как способ усиления влияния организации на целевые аудитории (на конкретном примере.)

21. Развитие бренда (на конкретном примере).
22. Продвижения бренда в условиях высокой конкретности (на конкретном примере).
23. Особенности управления репутацией в интернете (на конкретном примере).
24. Благотворительность как инструмент связей с общественностью (на конкретном примере).
25. Связи с общественностью в экологической политике (на конкретном примере).
26. Менеджмент событий в связях с общественностью (на конкретном примере).
27. Управление персональным брендом (на конкретном примере).
28. Речевой портрет политического или общественного деятеля (на конкретном примере).
29. Агрессия в конфликте и современных медиа.
30. Роль СМИ в развитии и урегулировании конфликтов.
31. Управление антикризисными коммуникациями (на конкретном примере).
32. Особенности политической коммуникации в современных медиа (на конкретном примере).
33. Речевые стратегии СМИ при освещении природных катаклизмов.
34. Специфика продвижения иностранных брендов на российском рынке.
35. Принципы организации и планирования рекламной кампании (на конкретном примере).
36. Рекламные и PR-коммуникации в сфере высоких технологий (на конкретном примере).
37. Специфика продвижения коммуникационного агентства в социальных медиа (на конкретном примере).
38. Критерии эффективности ребрендинга компании (на конкретном примере).
39. Реклама как инструмент продвижения малого предприятия (на конкретном примере).
40. Анализ принципов SMM-продвижение продуктов и услуг (на конкретном примере).

4. Система оценивания и критерии оценки результатов защиты выпускной квалификационной работы

В результате защиты ВКР демонстрируется уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности и оценивается сформированность у выпускника универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с областью (областями) и (или) сферой (сферами) профессиональной деятельности, а также типом (типами) задач, на которые ориентирована ОПОП.

Для оценивания результатов защиты ВКР применяется система оценивания, включающая следующие оценки: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешную защиту ВКР.

При выставлении оценок учитываются следующие критерии:

- освоение выпускником соответствующих компетенций;
- соответствие требованиям к ВКР, установленных настоящими Положением;

- адекватность формулировки проблемы и оценки степени ее актуальности;
- правильное обоснование выбранных методов решения поставленных задач;
- самостоятельность в работе с необходимым количеством отечественной и зарубежной литературы и другими информационно-справочными материалами;
- правильный и достаточный отбор нужных сведений, их анализ и интерпретация, представление их в наглядной форме;
- обоснованность выводов, практических рекомендаций.
- полнота и информативность доклада основных положений ВКР и ответов на возникшие вопросы при выступлении на защите.

Оценка по каждому из критериев носит экспертный характер и выставляется каждым членом комиссии в соответствии с описанной выше системой оценивания. Итоговая оценка выставляется как среднее арифметическое всех оценок, выставленных выпускнику по результатам защиты, с учетом математических правил округления.

По совокупности вышеперечисленных критериев:

«Отлично» выставляется за ВКР, которая носит исследовательский характер, имеет грамотно изложенную теоретическую главу, глубокий анализ, критический разбор законодательства, практики его применения и т.д., логичное, последовательное изложение материала с соответствующими выводами и обоснованными предложениями. Она имеет положительные отзывы научного руководителя и рецензента.

При ее защите студент-выпускник показывает глубокое знание вопросов темы, свободно оперирует данными исследования, вносит обоснованные предложения, а во время доклада использует наглядные пособия (таблицы, схемы, графики и т.п.) или раздаточный материал, легко отвечает на поставленные вопросы.

«Хорошо» выставляется за ВКР, которая носит исследовательский характер, имеет грамотно изложенную теоретическую главу, в ней представлены достаточно подробный анализ и критический разбор практической деятельности, последовательное изложение материала с соответствующими выводами, однако с не вполне обоснованными предложениями. Она имеет положительный отзыв научного руководителя и рецензента. При ее защите студент-выпускник показывает знание вопросов темы, оперирует данными исследования, вносит предложения по теме исследования, во время доклада использует наглядные пособия (таблицы, схемы, графики и т.п.) или раздаточный материал, без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы.

«Удовлетворительно» выставляется за ВКР, которая носит исследовательский характер, имеет теоретическую главу, базируется на практическом материале, но имеет поверхностный анализ и недостаточно критический разбор, в ней просматривается непоследовательность изложения материала, представлены необоснованные предложения. В отзывах рецензентов имеются замечания по содержанию работы и методике анализа. При ее защите студент-выпускник проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не всегда дает исчерпывающие аргументированные ответы на заданные вопросы.

«Неудовлетворительно» выставляется за ВКР, которая не носит исследовательского характера, не имеет анализа, не отвечает требованиям, изложенным в методических указаниях кафедры. В работе нет выводов либо они носят декларативный характер. В отзывах научного руководителя и рецензента имеются критические замечания. При защите ВКР студент-выпускник затрудняется отвечать на поставленные

вопросы по ее теме, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки.
К защите не подготовлены наглядные пособия и раздаточный материал.